

ENACOM 2025

Libro de resúmenes

FADECCOS
Federación Argentina de
Carreras de Comunicación Social

Compiladoras:

María Gabriela Gásquez

Mónica Martín

Tiempo de comunicación.
Diálogos sobre pasado y presente
en un mundo acelerado



ENACOM 2025

Libro de resúmenes



Tiempo de comunicación.
Diálogos sobre pasado y presente
en un mundo acelerado



Universidad
Nacional
de San Luis

ENACOM 2025 Libro de Resúmenes: tiempo de comunicación. Diálogos sobre pasado y presente en un mundo acelerado / María Gabriela Gasquez... [et al.]; Compilación de María Gabriela Gasquez; Mónica Martín 1ª ed. - San Luis: Nueva Editorial Universitaria - UNSL, 2026. Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-733-497-5

1. Comunicación. 2. Proyectos de Investigación. 3. Formación Profesional. I. María Gabriela Gasquez II. María Gabriela Gasquez, comp. III. Mónica Martín, comp. CDD 370

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

Rector:

Dr. Raúl Andrés GIL

Vicerrectora:

Mgtr. María Claudia BRUSASCA

Secretario de Imágen y Comunicación Institucional:

Téc. Ramiro Gabriel REZZANO KLEMENT

Nueva Editorial Universitaria

Avda. Ejército de los Andes 950
Edificio Rectorado - 2º piso - Pasillo A. D5700HHW
Tel. (+54) 0266-4520300 int. 5197
www.neu.unsl.edu.ar - unslneu@gmail.com

Coordinación General:

Lic. Mariano Daniel PEREZ

Dpto. Administrativo:

Tec. Silvia GARRO

Dpto. Edición:

Tec. Enrique SILVAGE
Lic. Cecilia RODONI



Edición Julio de 2026

Impreso en Argentina - Printed in Argentina

ISBN 978-987-733-497-5

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723.

Prohibida la reproducción total o parcial de este material sin permiso expreso de NEU

Los compiladores y la Editorial no se responsabilizan por la actualidad, exactitud, calidad o completitud de la información incluida en este volumen ni por ningún tipo de perjuicio que de lo aquí expuesto se pudiera derivar. La presentación formal de los resúmenes es responsabilidad de los autores.

Organizadores

Coordinadora Académica ENACOM 2025

María Gabriela Gásquez

Autoridades Facultad de Ciencias Humanas UNSL

Decana: Verónica B. Longo

Vicedecana: Valeria Pasqualini

Secretaria General: Claudia Maroa

Secretaria de Ciencia y Técnica: María Noelia Castillo

Secretaria Académica: Carina N. Benítez

Secretaria de Posgrado: María Celeste Romá

Secretaria de Extensión: Itatí L. Arce

Secretaria Administrativa y de Planificación: Mariela V. Villazón

Autoridades Departamento de Comunicación

Directora: Irma Ortiz Alarcón

Vicedirectora: Elba Pedernera

Comisión Directiva de FADECCOS

Maximiliano Peret - Universidad Nacional del Centro de la Pcia de Bs. As

Cecilia Labate - Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

Georgina González Gartland - Universidad Nacional de Gral Sarmiento

Francisco Albarello - Universidad Austral

Juan José Navarro - Universidad Nacional de Cuyo

Carlos da Rosa - Universidad Nacional de Misiones

Fabrizio Zotta - Universidad FASTA

María Rosa Chachagua - Universidad Nacional de Salta

Graciela Paredes - Universidad del Salvador

Miriam Goyeneche - Universidad Nacional de San Luis

Ana Vara - Universidad Nacional de San Martín

Mariana Perticará - Universidad Nacional del Litoral

Eva Fontdevila - Universidad Nacional de Tucumán

Mariela Parisi - Universidad Nacional de Córdoba

Marcela Farré - Universidad Blas Pascal

Agustín Hernandorena - Universidad Salesiana

Emiliano Venier - Universidad Nacional de Salta

Larisa Kejval - Universidad de Buenos Aires

María Milagros Vigil - Universidad Católica de Santa Fe

Pablo Scheifler - Universidad Nacional del Comahue

Ramón Burgos - Universidad Nacional de Jujuy

Daniela Monje - CEA - Universidad Nacional de Córdoba

Osvaldo da Costa - Universidad Nacional de Río Cuarto

Comisión Académica

María Gabriela Gasquez - Eliana Abraham - Guillermo Daniel Bovo
- Silvina Soledad Chaves - Ana Laura Hidalgo - María Eugenia Isidro
- Marcela Haydeé Navarrete - Pablo Parra - Ana Paula Piretro - Silvina
Aida Romero - Martín Alejandro Salinas - Juan Martín Zanotti

Comisión Administrativa y Logística

Verónica Beatriz Longo - Monica Beatriz Martín - Mariela Vanesa Vi-
llazón - Florencia Agostina Guzmán - Guillermina Edith De Rosa - Da-
niela Aranciva - Luciana María Melto - Claudia Maroa

Comisión Estudiantes

Maximiliano Verdier - María Julieta González Salinas - Sonia Ayelén
Ávila

Comisión Comunicación

Mirian Goyeneche - María Renata Loyola - Elina Gómez Martín - Sol
Ailén Logroño

Subcomisión Redes

Brisa Soledad Gandiglio Sosa - Lucila Alejandra Aguiar - Candela Abi-
gail Chacón - Karen Johana Pacheco - Constanza Rosales Sibiglia

Realización de música identificatoria

Julián Alberto Manrique - Mauro Franzen

Colaboraciones en grabaciones

Luis Sayin Cazola - Tomás Herrera

Equipo prensa

Mariela V. Villazón - Guillermina Edith De Rosa - Esteban David Jofré
Marcos Gabriel Pardo - Domijan - Facundo Daniel Merino - Axel Gabriel Velázquez
Oviedo - Sebastián Agustín Villavicencio - Mercedes Rocío Abigail Escudero

Equipo técnico

Enzo Nahuel Olmedo

INDICE

EJE I	
Comunicación/cultura	7
EJE II	
Comunicación popular, alternativa y comunitaria	37
EJE III	
Teorías, epistemologías y metodologías de la comunicación	56
EJE IV	
Comunicación, ciudadanía, políticas y espacio público	66
EJE V	
Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura	131
EJE VI	
Campo laboral-profesional: formación, perfiles y problemáticas	146
EJE VII	
Discursos, lenguajes y representaciones sociales	163
EJE VIII	
Comunicación y educación	217
EJE IX	
Prácticas y producciones periodísticas: medios de comunicación y nuevos formatos	276
EJE X	
Industrias culturales, arte y estética	324
EJE XI	
Historia y memorias de la comunicación	334



EJE I

Comunicación/Cultura



Motivaciones detrás de las interacciones a través de contenido temporal en Instagram y su impacto en la construcción de vínculos socioafectivos entre adolescentes del Gran Mendoza

Autora: Agustina Curadelli Amani, curadelli.la@gmail.com. FCPYS - UNCUIYO

Palabras clave: medios sociales - imágenes digitales - temporalidad

Resumen

Este trabajo explora las motivaciones detrás del intercambio de fotos temporales a través de la mensajería privada de Instagram en tanto modo de interacción entre adolescentes de nivel secundario del Gran Mendoza. En primer lugar realizo una comparación entre este nuevo modo de uso adoptado por los/as jóvenes y la lógica de funcionamiento de Snapchat, plataforma que, desde su lanzamiento en 2011, posee una infraestructura diseñada para ofrecer un servicio de mensajería que posee una temporalidad específica: permanece disponible hasta 24 horas como máximo. Las coincidencias que identifiqué entre el uso que hacen los/as jóvenes y la lógica de funcionamiento de Snapchat dan cuenta del dinamismo propio de la interconexión que existe entre plataformas, en el marco de lo que Van Dijck (2016) llama “ecosistema de medios conectivos”. A la luz de tales similitudes, formulo la pregunta central de la investigación, específicamente, considerando que Instagram posee un abanico de herramientas sujetas a diferentes temporalidades que otorgan a los intercambios distintos tiempos de permanencia en la red –y no solo un máximo de 24 horas, como lo hace Snapchat–. En el esfuerzo por identificar los motivos que sostienen la elección de la interacción a través de “contenido efímero” (que desaparece luego de ser visualizado), indago, a su vez, en torno al capital social (Bourdieu, 1986) involucrado en las prácticas con este tipo de medios sociales y su influencia sobre el comportamiento de los/as usuarios/as.

El amor en los tiempos de Instagram: Códigos de seducción, expectativas e implicancias emocionales en jóvenes mendocinos/as

Autora: Carolina Andrea Dominguez, carolinadominguez19@gmail.com. FCPYS - UN-CUYO

Palabras clave: Instagram - interacción - autodiseño

Resumen

La convergencia tecnológica abrió una ventana a un mundo más “sencillo y rápido”. Desde entonces, la lógica planteada en los entornos online ha reconfigurado las formas de cómo nos relacionamos, exponemos y expresamos frente a los demás, lo que José Van Dijck denomina “La cultura de la conectividad” (2016). En este contexto, Mariana Palumbo (2019), refiere a la virtualidad como un espacio cotidiano de sociabilidad entre las personas. Escenario donde surgen prácticas y emociones, sensación de saturación visual, comparaciones constantes y realización de elecciones.

En esta ponencia, se expondrán los lineamientos de mi proyecto de tesis para la Licenciatura en Comunicación Social, así como sus resultados preliminares. El objetivo general es analizar e interpretar cómo los/las jóvenes mendocinos/as, de 20 a 30 años, usan Instagram a la hora de vincularse sexo-afectivamente. Los objetivos específicos son: describir las rutinas de cortejos, los nuevos códigos de seducción y las estrategias que las personas despliegan en Instagram; examinar cuáles son sus expectativas al momento de vincularse sexo afectivamente, que resultados obtienen y cómo los valoran; y, analizar qué implicancias emocionales y psíquicas trae consigo estos usos específicos de Instagram.

La investigación se gesta desde una metodología mixta, basada en tres herramientas de producción de la información: sistematización bibliográfica; encuestas anónimas a través de un formulario de Google y difundida a través de redes sociales; y, entrevistas individuales, para complementar y profundizar en las experiencias particulares. Los temas que se abordan giran en torno a: la frecuencia con la que usan Instagram, la cantidad de contenido que consumen o producen, la información a la que le dan relevancia (me gusta, comentarios, respuestas en las historias, etc) y las formas en las que usan la red para entablar relaciones sexo-afectivas.

Las anticipaciones de sentido propuestas son tres: 1- frente a las herramientas que Instagram ofrece, se han establecido (de modo implícito) nuevos consensos respecto de qué acciones y prácticas se consideran parte de los rituales de cortejo; 2- la importancia de lo visual y la popularización de esta app genera en el sujeto la necesidad de mostrar su mejor versión y generar una imagen positiva; 3- las posibilidades de autodiseño, preproducción y post-producción del contenido que se sube a Instagram, genera distintas implicancias emocionales en el sujeto como: búsqueda de la perfección, presión, inseguridad y comparación.

Entre lo cotidiano y lo digital: el consumo de streaming en jóvenes de San Juan

Autora: Lucía Lourdes Garay Bazán, luciagaray31212@gmail.com. FCS - UNSJ

Palabras clave: streaming - juventudes - consumos culturales

Resumen:

En un escenario de creciente convergencia digital, los consumos mediáticos de las juventudes se reconfiguran mediante nuevas plataformas, formatos e interacciones. Este trabajo aborda el fenómeno del live streaming (transmisiones en vivo) como una práctica cultural emergente entre jóvenes de entre 18 y 24 años en la provincia de San Juan. Twitch, YouTube Live y otras plataformas se consolidan como espacios donde no solo se accede a contenidos audiovisuales, sino donde se participa, se comenta, se comparten fragmentos y se negocian sentidos. Desde un enfoque exploratorio, este estudio se enmarca en el paradigma interpretativo, articulando los aportes de los Estudios Culturales británicos y latinoamericanos, la teoría de las mediaciones de Jesús Martín-Barbero, y las nociones de cultura participativa propuestas por Henry Jenkins. El objetivo general es comprender cómo los y las jóvenes sanjuaninos integran el streaming a su vida cotidiana, qué sentidos construyen en torno a estas prácticas.

En esta etapa inicial, se llevó adelante una encuesta en Google Forms con estudiantes universitarios de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de San Juan, de entre 18 y 28 años. Los primeros resultados muestran que la mayoría consume transmisiones en vivo con regularidad, principalmente desde el celular y en momentos de ocio. Este patrón sugiere una integración cotidiana del streaming como forma de entretenimiento e identificación simbólica. Este primer acercamiento da cuenta de la necesidad de repensar el consumo cultural juvenil en clave situada, entendiendo al streaming como una práctica mediática compleja, híbrida y en constante transformación, que se articula con la cotidianidad, los vínculos sociales y los modos de habitar el entorno digital.

El audiovisual en la comunicación pública de las ciencias a públicos no académicos. Estudios de caso en la Universidad Nacional de Río Cuarto

Autora: Ana Karen Grünig, karengrunig@gmail.com. FCH-UNRC; ISTE-CONICET/UNRC

Palabras clave: producción audiovisual - comunicación pública de las ciencias a públicos no académicos - Universidad Nacional de Río Cuarto

Resumen

La consolidación de la cultura digital ha colocado al audiovisual como uno de los modos privilegiados de la comunicación. En este contexto, se advierten experiencias diversas y emergentes de contenidos audiovisuales como estrategia de la comunicación científica. En esta presentación, se exponen las primeras observaciones acerca de los alcances y limitaciones de experiencias específicas de producciones audiovisuales como modos de comunicación pública de las ciencias desarrollados por diversas dependencias de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Concretamente, hemos seleccionado tres casos que adoptan diversas tipologías y géneros del audiovisual, a saber: a) Narrativa transmedia Transmediarte, gestionado por un equipo de investigación del Departamento de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Humanas de la UNRC; b) Series de videos cortos online alojados en Exactas Play, canal web de la Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Químicas y Naturales; y c) Método Ciencia, un ciclo de entrevistas televisivas del canal universitario UniríoTv. Dichas experiencias fueron registradas mediante la realización de un relevamiento de producciones audiovisuales locales concretas teniendo en cuenta los modos, medios y géneros-formatos comunicacionales.

Siguiendo esta dirección, nos proponemos analizar las estrategias del diseño y la realización de contenidos audiovisuales destinados a la comunicación pública de la ciencia a públicos no académicos, teniendo en consideración tres niveles: primero, los procesos de transposición del contenido científico hacia la producción audiovisual; segundo, aspectos narrativos (planteo de la idea-fuerza, estructura narrativa, personajes/personalidades), estilísticos y formales de los contenidos audiovisuales; y tercero, estrategias y planteamientos de difusión.

Este trabajo forma parte de un estudio mayor desarrollado en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto, que aborda la comunicación del conocimiento a públicos no especializados¹.

¹ Aludimos al proyecto de investigación “Comunicación del conocimiento sobre la ruralidad a públicos no especializados. Relaciones, experiencias y contextos” (dirección de Dr. Edgardo Carniglia), el cual integra el Programa “Comunicación y ruralidad. Economías cotidianas, construcciones de la prensa local y apropiación pública del conocimiento”. Secretaría de Ciencia y Técnica, Universidad Nacional de Río Cuarto, 2024-2026.

Usos y apropiaciones de herramientas de la Inteligencia Artificial en estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social

Autora: María Gabriela Hernández Rodríguez, hernandezmariagabriela57@gmail.com.
FCS - UNSJ

Palabras clave: inteligencia artificial - consumo - usos y apropiaciones

Resumen

La presente ponencia tiene la finalidad de poner en común el anteproyecto de la tesina de grado de la Licenciatura en Comunicación Social para seguir enriqueciendo el trabajo. La tesina busca abordar cómo es el consumo de los y las estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNSJ de las herramientas que ofrece la Inteligencia Artificial. La investigación se realizará desde el paradigma sociocrítico de las Ciencias Sociales y desde el campo de los Estudios Culturales británicos y latinoamericanos. Entonces, esto nos permite entender al consumo como “usos y apropiaciones”, según lo expuesto por García Cancellini. Además, busco interpretar las subjetividades que los y las estudiantes construyen en relación a ese consumo.

La elección del tema tiene que ver con el protagonismo que está teniendo la Inteligencia Artificial en la vida cotidiana y en la experiencia estudiantil en el campo de la comunicación. Entender cómo la estamos incorporando permitirá continuar la reflexión en torno a cómo debería ser un consumo ético o crítico de la IA en este y en otros ámbitos. También, conocer cómo consumen estudiantes de comunicación permitirá generar debates en torno a cómo se van modificando las prácticas educativas frente a las nuevas tecnologías.

La investigación será del tipo exploratoria y tendrá un abordaje cualitativo, utilizando como herramienta principal entrevistas en profundidad. Esto permitirá conocer las experiencias y sentidos en relación a ese consumo de herramientas de la Inteligencia Artificial de estudiantes de la Licenciatura. La pregunta que guía la tesina es ¿cómo consumen los y las estudiantes de la Lic. en Comunicación Social las herramientas de la IA y cómo estos consumos modelan sus subjetividades? Sus objetivos son:

- Identificar y describir los usos que hacen de la Inteligencia Artificial los y las estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNSJ.
- Reconocer y caracterizar las apropiaciones de la Inteligencia Artificial de esos y esas estudiantes.
- Interpretar los sentidos y significados que los y las estudiantes que son objeto de esta observación construyen en relación con su consumo de la Inteligencia Artificial.

**Usos y Gratificaciones de la Inteligencia Artificial Generativa
en estudiantes de la carrera de comunicación digital
de la Universidad Nacional de Jujuy,
durante el primer semestre del 2025, en San Salvador de Jujuy**

Autor: Matías Rivera, riveramatiasjujuy@gmail.com. UNSJ

Palabras clave: inteligencia artificial generativa – usos y gratificaciones – estudiantes universitarios

Resumen

El siguiente estudio explora los usos y gratificaciones de la Inteligencia Artificial Generativa en estudiantes de la carrera comunicación digital convergente de la Universidad Nacional de Jujuy, durante el primer semestre de 2025, en San Salvador de Jujuy. De modo que, se analizará cómo esta metatecnología (Costa, Mónaco, Covello, Novidelsky, Zabala, y Rodriguez, 2023) se integra en sus procesos de comunicación y producción de contenidos, así como las percepciones que emergen de su experiencia concreta, a partir de la teoría de usos y gratificaciones. Estos hallazgos contribuirán a una comprensión más profunda de las necesidades del uso de la inteligencia artificial generativa que realizan estudiantes universitarios desde una perspectiva de prácticas culturales asociadas a grupales.

Es por lo que, este abordaje busca comprender activamente las motivaciones subyacentes que impulsan a estos estudiantes a interactuar a partir de estas metatecnología, identificando las necesidades específicas que buscan satisfacer. Así, identificar las principales herramientas de Inteligencia Artificial Generativa que son utilizadas por estos estudiantes universitarios y explorar las motivaciones y necesidades específicas que los impulsan a usarla en sus actividades comunicativas y académicas. Por último, analizar las percepciones de los estudiantes respecto a la utilidad, las ventajas, los desafíos y las implicaciones éticas del uso de la inteligencia artificial generativa.

Ahora bien, la inquietud se origina en la necesidad de comprender el uso de estos sistemas de aprendizaje personalizado, que gestionan a través de la IA generativa, para el desarrollo de experiencias de comunicación y actividades académicas como puede ser la elaboración de trabajos prácticos, grupales y/o individuales, como la realización de resúmenes para exámenes, entre otros. Porque frecuentemente el uso consiste en herramientas y servicios capaces de realizar tareas que normalmente precisan inteligencia humana (Marcos, et. al., 2023). Sin embargo, debe quedar claro que no se busca abordar este estudio desde una perspectiva propia del campo disciplinar de las ciencias de la or último, respecto de avances en relación con el objeto de estudio, manifestar la predisposición de estudiantes universitarios en responder cuestionarios semiestructurados, admitiendo que estos procesos de usos y gratificaciones no son ajenos a las brechas

cognitivas y digitales; de dispositivos técnicos y competencias (Fernández, 2021). Esto implica diferencias en las experiencias comunicacionales, particularmente en “(...) los dispositivos, (que) si bien condicionan y establecen ciertas pautas para que los lectores se apropien de ellos, nunca explicarán la complejidad y la diversidad de los repertorios o estrategias de lectura transmedia que los lectores ponen en juego” (Albarello, Arri, y Luna, 2022). De modo que, se requiere de una profundización en la reflexión y sistematización de esta propuesta de estudio, debido a su pertinencia, vacancia y actualidad.

Referencias

- ALBARELLO, F., Arri, F., Luna, A. L. G., y Bongiovanni, M. (2022). El aula en casa: desplazamiento de la PC sobre el smartphone en los hábitos de estudio de jóvenes de Universidades del AMBA
- COSTA, F. G., MÓNACO, J. A., COVELLO, A., NOVIDELSKY, I., ZABALA, X., & RODRÍGUEZ, P. E. (2023). Desafíos de la Inteligencia Artificial generativa: Tres escalas y dos enfoques transversales.
- FERNÁNDEZ, J. (2021). Plataformas Mediáticas: elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Crujía.
- MARCOS, M., ÁLVAREZ A., AGUADO, A., PAZ, D., SALDAÑA, J. y CARRILLO, J. (2023). Inteligencia Artificial en la educación digital y los resultados de la valoración del aprendizaje. Lima, Perú: Editorial Mar Caribe de Josefrank Pernaleté Lugo.

Jóvenes, pantallas y vínculos: exploraciones sobre socialidad y consumos digitales

Autoras: Luciana Mautoni; lucianamautoni@gmail.com; FCC - UNC; Verónica Plaza Schaeffer, veronica.plaza@unc.edu.ar; Mariana Palmero; mariana.palmero@unc.edu.ar. CEA -FCS - UNC.

Palabras clave: subjetividades - socialidades - consumos digitales

Resumen

Esta ponencia se inscribe en la investigación colectiva Jóvenes, escuelas y alfabetismos. Un estudio en contextos situados y desiguales¹, cuyo propósito es comprender las experiencias juveniles en el marco de las transformaciones tecnoculturales contemporáneas. Comprendemos los alfabetismos como prácticas sociales, lo que permite reconocer saberes que no siempre se construyen en procesos escolares o intencionales, sino que emergen en la vida cotidiana. Retomamos a Corona Rodríguez (2018) quien afirma que “los alfabetismos ocurren de forma inesperada como resultado de prácticas sociales y culturales que pueden (o no) detonar aprendizajes significativos” (p. 140).

Consideramos que los usos digitales juveniles deben ser analizados como prácticas culturales situadas, cargadas de sentidos y atravesadas por procesos de identificación, pertenencia y producción simbólica. Referentes como Bauman (2009), Canclini (1992), Hall (2010) y Lipovetsky (2021) nos permiten pensar estas prácticas como modos de estar en el mundo.

Entendemos a las formas de socialidad como parte constitutiva de la subjetividad. Da Porta (2013) sostiene que la presencia del otro define la posibilidad misma de la subjetividad: el sujeto se constituye en relación con la mirada ajena, en un entramado de alteridades. En este marco, también incorporamos el aporte de Martín Barbero (2002) sobre cómo la digitalización disloca coordenadas espacio-temporales, rearticula vínculos, y complejiza las formas de interacción social.

Nos proponemos explorar dos dimensiones específicas de las prácticas juveniles:

1. Usos y consumos digitales: ¿Qué plataformas utilizan? ¿Qué contenidos consumen, comparten o producen? ¿Cómo eligen y circulan por esos entornos? ¿Qué sentidos construyen en torno a esas prácticas?

¹ Proyecto con financiamiento SeCyT- UNC- Convocatoria a Proyectos y Programas de Investigación, Desarrollo Tecnológico y Artístico (PIDTA) 2023- Resolución 266/2023- Proyecto: “Jóvenes, Escuelas y Alfabetismos Transmedia. Un estudio en contextos situados y desiguales” dirigido por la Dra. Eva Da Porta y co- dirigido por el Dr. Diego Agustín Moreiras.

2. Formas de socialidad mediadas por tecnología: ¿Qué vínculos y relaciones generan a través de estos usos? ¿Cómo se redefine el “pasar tiempo juntos”? ¿Qué espacios de encuentro emergen en la articulación entre lo presencial y lo digital / lo íntimo y lo público? ¿Cómo operan los criterios de validación y cómo se articulan en procesos de construcción de identidades?

Nos interesa comprender cómo se integran los dispositivos tecnológicos a las rutinas cotidianas de las y los jóvenes y qué modos de pertenencia y reconocimiento se construyen en esos escenarios. A través de una indagación exploratoria realizada mediante un grupo focal con jóvenes de entre 16 y 17 años, quienes comparten escolaridad y ciertas características sociodemográficas, buscamos visibilizar las tramas que configuran la socialidad juvenil digital y aportar a una comprensión situada de sus alfabetismos y consumos culturales.

Longevidad y tecnología

Autoras: Mariela Quiroga Gil, maquirogagil@gmail.com; Alejandra Nocheli, alenoche-li@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: prácticas culturales - longevidad - tecnología

Resumen

La sociedad mundial vivió un proceso de aceleración digital luego de la pandemia de COVID 19. En un aislamiento obligado, el celular se convirtió en la herramienta clave para estar conectados con la familia, amigos y para gestionar todo tipo de trámites a la distancia. Los adultos mayores, la población más expuesta en la pandemia de COVID quedó en muchos casos resguardada en soledad en sus viviendas con indicaciones de la familia de cómo usar y aprovechar al máximo el smartphone. Estaban a un click de distancia de sus hijos, nietos, médicos, farmacias, noticias, pero no todos ellos estaban en condiciones de hacer “click” para acceder a las nuevas aplicaciones tecnológicas. Es precisamente, en ese entorno en el que podemos señalar que coinciden estas dos tendencias mundiales: la revolución tecnológica y la revolución de la longevidad. Ambas revoluciones son procesos totalmente diferentes, pero que tienen un punto de encuentro en una intersección donde puede cambiar y mejorar la vida de las personas longevas. En un estudio exploratorio cuantitativo realizado en el año 2024 en San Luis (Argentina) para caracterizar las prácticas culturales como hábitos digitales en población senior se indaga sobre el uso de la computadora y el celular. Los resultados obtenidos permiten conocer que el 100% de los encuestados tiene celular mientras que el 79% celular y computadora y que utilizan a diario con diferentes criterios cada uno de esos aparatos tecnológicos. También se detectaron necesidades de capacitación para uso de ciertas aplicaciones. El 100% de los encuestados planteó sentirse inseguro por estafas virtuales y requiere apoyo para prevenir el ciberdelito. Los resultados obtenidos en este estudio permiten concluir que las personas que forman parte de esta revolución de la longevidad son ávidas de aprender e incorporar elementos tecnológicos dado que cuentan con salud y calidad de vida para seguir aportando a la sociedad su talento, trabajo social y capacidad de consumo o cuidados de otros.

“Un insulto a la vida misma”. Reflexiones sobre los sentidos alrededor de la fanificación y la inteligencia artificial a partir del caso del estilo Ghibli

Autor: Federico Álvarez Gandolfi, federicoalvarezg@gmail.com. CONICET – Instituto de Investigaciones Gino Germani 8IIGG, FSOC-UBA

Palabras clave: fanatismos - otakus - cultura popular

Resumen

El propósito de esta ponencia es avanzar en la elaboración de un mapa de consumos culturales vinculados con la expansión de las historietas y las animaciones japonesas en Argentina. Para ello, se focaliza en las derivas alrededor de la reciente popularización de la así llamada “tendencia viral” de generar imágenes con el estilo de Ghibli, estudio de animé fundado por Hayao Miyazaki, mediante funcionalidades provistas por distintas aplicaciones de inteligencia artificial, como el ChatGPT de OpenAI. En este sentido, se indagarán los núcleos sémicos recurrentes en las distintas significaciones simbólicas que atraviesan las representaciones sobre el tema, puestas en circulación tanto a través de medios tradicionales como a través de medios digitales.

Asimismo, se problematizarán las maneras en que dichas representaciones siguen encajadas en estereotipos que no solo se aplican a los fans del manga y del animé, identificados como otakus, sino también a los fans en general, actualizando miedos socioculturales por los supuestos riesgos del avance de las tecnologías y las transformaciones que acarrearán. Los argumentos que se desarrollarán en este trabajo parten de la hipótesis de que las mezclas de contenidos mediáticos y culturales no resultan tan armoniosas como suele postularse en el campo de estudios sobre otakus: si bien en el estado de la cuestión predomina cierto consenso según el cual la expansión del manga y del animé en Occidente en general, y en el país en particular, se debe a su presupuesta condición “híbrida” y “posmoderna” que le permitiría coexistir con diversas prácticas culturales, aquí se sostiene que el caso Ghibli resulta ilustrativo para complejizar tales conceptualizaciones en función de las tensiones que ilumina. Por último, se propondrán líneas posibles de articulación teórica entre el campo de estudios sobre fans y las investigaciones sobre culturas populares contemporáneas, aún pendientes de vinculación, dado que se entiende que este diálogo podría resultar fructífero para reflexionar sobre los tópicos indicados en función de la transversalidad de los procesos que involucran, concernientes a la construcción de identidades.

**“Me lo puse en el cuerpo, me lo puse en el alma, por mi hijo”
Un estudio etnográfico sobre la experiencia de la agrupación
de madres de infancias travestis-trans “Criar con Alas”
de la ciudad de Olavarría**

Autora: Camila Aylén Newbery, newberycamilaaylén@gmail.com. NEAJ - FACSO - UNICEN

Palabras clave: maternidad - activismo - infancias y adolescencias travesti-trans - derechos

Resumen

La sanción de la Ley de Identidad de Género en Argentina estableció un modelo de conocimiento basado en la autopercepción, sin exigir diagnósticos médicos ni intervenciones judiciales. Este marco normativo posicionó al país como un referente en la protección de los derechos de las personas trans, con especial atención a las infancias y adolescencias. A lo largo de las últimas décadas, se ha consolidado un conjunto de políticas públicas que no solo reconocen la identidad de género como un derecho fundamental, sino que también garantizan el acceso a la educación, la salud y la protección frente a la violencia y discriminación. No obstante, la implementación efectiva de estos derechos enfrenta múltiples desafíos en la vida cotidiana de las infancias y adolescencias trans.

En este contexto, surge “Criar con Alas”, una agrupación de madres de niñas y adolescentes travesti-trans de Olavarría, provincia de Buenos Aires, que se organiza para construir redes de apoyo, visibilizar problemáticas y “militar” derechos. A través de encuentros autogestivos, articulaciones con organismos estatales y acciones públicas de sensibilización, “Criar con Alas” se consolida como un actor fundamental en el ámbito local, con el objetivo de visibilizar a las infancias y adolescencias travesti-trans en los ámbitos educativos, sanitarios y deportivos.

Esta ponencia presenta resultados parciales de mi tesis de grado en Antropología Social que explora -a partir de un trabajo de campo etnográfico realizado junto a la agrupación- cómo estas madres construyen repertorios discursivos que apelan al amor incondicional, la experiencia en primera persona y la responsabilidad moral del cuidado. En este sentido, la maternidad, lejos de ser una categoría neutra o esencial, aparece como un lugar de enunciación cargado de autoridad afectiva y simbólica, que puede ser movilizado estratégicamente en escenarios de disputa. De este modo, las madres que forman parte de “Criar con Alas” no solo reclaman derechos para sus hijxs, sino que también movilizan un tipo particular de reconocimiento que las posiciona como portavoces legítimas de una causa colectiva.

Redefiniciones identitarias, conflictos y tramas sociales: La disputa por la fecha fundacional de Sierra Chica

Autora: Brisa Tejeda, brisatejeda11@gmail.com. NEAJ-FACSO-UNICEN

Palabras clave: procesos identitarios – disputas – narrativas comunitarias

Resumen

En esta ponencia analizo el proceso de redefinición identitaria en la localidad de Sierra Chica, un pequeño poblado bonaerense, a partir de una disputa en torno a la elección de una fecha fundacional. Históricamente asociada a la presencia de tres unidades penitenciarias, Sierra Chica ha sido construida y percibida —desde dentro y desde fuera— como una “ciudad carcelaria”. Desde hace cinco años, distintos actores locales sostienen un debate en torno a qué hecho debe ser reconocido como fundacional, donde se discuten tres alternativas posibles: la explotación de granito rojo por inmigrantes italianos, la creación de la iglesia Santa Lucía y la presencia de pueblos originarios con la histórica “Batalla de Sierra Chica”. Más allá de la elección de una fecha, esta disputa refleja tensiones sociales más profundas entre una identidad anclada en la centralidad de las cárceles y otras que, aunque diversas, comparten la intención de desplazar el lugar que estas tienen a escala local. Según explican sus pobladores, el “estigma de lo carcelario” condiciona tanto la imagen del pueblo como los sentidos de pertenencia y el modo en que los habitantes se perciben a sí mismos. Lejos de ser una cuestión meramente histórica, la elección de una fecha se vuelve una herramienta importante para narrar lo que Sierra Chica es —y quiere ser—, poniendo en tensión el lugar que ocupa como ciudad carcelaria.

A partir de un trabajo etnográfico que articula observación participante, entrevistas en profundidad y análisis de producciones culturales —murales, monumentos, placas conmemorativas—, exploro cómo un sector de la comunidad impulsa la conmemoración de una nueva fecha como forma de narrar otra historia local, resignificar el pasado y proyectar un futuro distinto para la comunidad. El conflicto identitario se expresa así, como una disputa por los sentidos, sobre qué se recuerda, cómo se representa, quiénes son reconocidos como protagonistas y en qué espacios se inscribe —o se excluye— esa memoria colectiva.

Comunicación, ruralidad y penetración tecnológica en los hogares de una comunidad en la provincia de Jujuy

Autor: Rodrigo Fernando Díaz, rodrigodiaz670@gmail.com. FHyCS - UNJu

Palabras clave: comunicació - ruralidad - TIC

Resumen

Durante el año 2024, como parte del Equipo de trabajo de la UE-CISOR, UNJu y en conjunto con la Comisión Municipal de El Fuerte, realizamos un conjunto de encuestas que luego fueron presentadas en el informe “Identificación y Valoración del Conocimiento Local en El Fuerte de Santa Bárbara”.

Según el padrón de la Comisión municipal de la Localidad, para enero de 2024 se existían 183 Unidades domésticas. De ese total, se realizaron encuestaron 158, lo que abarcó un 86% de la totalidad de los hogares. Los 13 núcleos de familia sin encuestar se desglosan en 7 hogares que decidieron no participar y 5 casos no pudieron participar debido a dificultades de comunicación. Las encuestas fueron realizadas principalmente con las mujeres jefas de hogar, exceptuando aquellos casos donde no había una mujer como jefa de hogar o donde esta no estaba disponible para participar en la encuesta.

El objetivo de este trabajo es dar a conocer cuál es el ecosistema tecnológico, por el cual se comunican, informan y socializan los y las habitantes de la localidad de El Fuerte departamento Santa Barbara en la provincia de Jujuy, teniendo en cuenta que desde al año 2010 a partir de la iniciativa de una política pública de inclusión digital destinada a las escuelas publicas de gestión estatal como la que fue el Programa Conectar Igualdad (PCI), sus habitantes empezaron a transitar los espacios virtuales.

Inteligencia Artificial, Deepfakes y Cultura Digital: Apropiaciones y crisis de los sentidos de lo político en Adolescentes de San Salvador de Jujuy

Autor: Héctor David Carlos, carlosdavidbj@gmail.com. FHyCS - UNJu

Palabras clave: crisis de los sentidos- adolescentes- deepfakes

Resumen

En el actual panorama digital, en el caso argentino donde las tecnologías y medios como las Inteligencias Artificiales Generativas (IAG) y los deepfakes que se expanden, la construcción social de la verdad enfrenta desafíos adversos. Particularmente en la provincia de Jujuy, con las desigualdades estructurales que la atraviesa, estas tecnologías nos atraviesan con profundas interrogantes culturales y subjetivos. La aparición de hiperrealidades generadas por las IA pone en cuestionamiento y crisis los marcos culturales que nos posibilitan ver/ser/estar/hacer en/el mundo. Específicamente a lxs adolescentes en los ecosistemas mediáticos.

En el siguiente trabajo nos proponemos indagar cómo lxs adolescentes de San Salvador de Jujuy, específicamente de los centros de estudiantes, construyen sentidos de lo político y desarrollan prácticas críticas frente a la inestabilidad de la hiperrealidad que lxs atraviesa. Siguiendo la línea de la ecología de los medios (Mc Luhan, Scolari) comprendemos que estas tecnologías no son neutras, sino que reconfiguran la percepción y la cultura.

El objetivo principal es analizar los sentidos de lo político que construyen estos adolescentes, miembros de centros de estudiantes de escuelas públicas y privadas de San Salvador de Jujuy, ante el fenómeno de los deepfakes y su impacto en la configuración de la cultura. Esto implicaría: a) relevar prácticas de apropiación tecnológica vinculadas a IA generativas; b) indagar valoraciones éticas y políticas sobre la manipulación audiovisual; y c) explorar usos críticos (o no) en sus cotidianidades. Nos posicionamos desde una metodología cualitativa donde se utilizará entrevistas semiestructuradas y abiertas entre agosto y noviembre de 2025.

Consumos sonoros en estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la FACSO-UNSJ

Autores: Lucía Lourdes Garay Bazán; María Gabriela Hernández; María Helena Garro, comunicacionradiofonica2017@gmail.com. LCS - FACSO - UNSJ¹

Palabras clave: jóvenes universitarios - consumos culturales - contenidos sonoros

Resumen

Esta ponencia presenta los principales hallazgos de una investigación desarrollada en el marco del Proyecto Interno TIPO II FACSO-UNSJ convocatoria 2023, centrada en los modos de consumo de contenidos sonoros (radio, podcast y streaming) entre estudiantes de entre 18 y 30 años de la Licenciatura en Comunicación Social. La motivación del estudio surgió a partir de la experiencia docente en cátedras del área radiofónica, donde se observó la necesidad de vincular los cambios tecnológicos con las prácticas reales de escucha de los y las estudiantes con miras a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. El objetivo general fue describir, relevar y analizar los consumos sonoros, identificando medios, dispositivos de acceso, tipos de contenido y finalidades de escucha. Se utilizó una metodología mixta, con encuestas virtuales (110 casos), entrevistas en profundidad, grupo focal y revisión documental. Los resultados muestran que la radio es escuchada principalmente por hábito familiar o como fondo sonoro, mientras que los podcasts y el streaming son elegidos por interés propio de los y las estudiantes, con una marcada preferencia por contenidos de entretenimiento y disponibles en plataformas como Spotify, YouTube y Twitch. Además, hay una tendencia a prestar atención al audio y no a la imagen en los contenidos de streaming.

Los y las estudiantes valoran la producción sonora de calidad, el lenguaje claro y las propuestas espontáneas pero cuidadas. También reflexionan sobre su rol como futuros comunicadores y la importancia de adquirir herramientas técnicas y éticas desde lo profesional para la producción de contenidos que se imparten en la carrera. El estudio permitió, además, delinear estrategias didácticas y abordajes de los contenidos sonoros que fueron aplicados en la elaboración de las planificaciones de cátedra del área sonora radiofónica del Plan de Estudios 2024.

¹ **Equipo de trabajo:** Mg. Silvia Pérez Torres (directora) - silviapereztorres@gmail.com; Esp. María Helena Garro (co-directora) - garrohelena@gmail.com; Esp. Andrea Castro Flores (investigadora) - andreacastro35@gmail.com; Lucía Lourdes Garay Bazan, María Gabriela Hernández y Mariana Valentina Pereyra Quiroga (Alumnas avanzadas)

Consumos informativos: entre viejas y nuevas prácticas

Autora: Ariadna Cantú, acantu@hum.unrc.edu.ar. FCH-UNRC

Palabras clave: consumo - noticias - prácticas

Resumen

El nuevo ecosistema mediático, cruzado por la aparición de nuevos medios, la mixtura de los viejos y signado por la digitalización, nos interpela con nuevas y viejas profecías acerca de la consabida muerte, tantas veces anunciada, de uno u otro medio tradicional. En el último cambio de siglo, la discusión discurría no tanto en la firma del acta de defunción, sino en reconocer nuevas prácticas de consumo de los viejos medios de comunicación de masas. Hoy asistimos a un mapa un poco más confuso, donde la radio no sólo se escucha, sino que se mira; donde no sabemos muy bien de que nos habla alguien que nos dice que mira televisión. Y de pronto el diario pierde no solo el clásico pasar de hojas versus la mirada rápida por la web, sino que 42 segundos de un tiktok parecen tener más fuerza informativa que toda la tinta derramada en el papel.

Tal vez cobre sentido entonces renovar la pregunta por la sobrevivencia de los medios tradicionales y en sus formatos tradicionales. En Río Cuarto, por ejemplo, estamos asistiendo a la agonía del único (no)diario local. Puntal, que nació unos años antes del retorno a la democracia, está cumpliendo 45 años con una salida en papel reducida a 4 veces por semana y una página web que tampoco responde a los deseos de un lector ávido por novedades al instante (si tal lector existiera).

Frente a este panorama mediático, las preguntas para quienes estudiamos la comunicación y los medios, sus discursos y mensajes y a los consumidores y sus prácticas, se nos amontonan. Junto a un equipo de investigadores de la UNRC, nos proponemos abordar una arista de este cambiado y cambiante ecosistema de medios, aquella vinculada con la producción y el consumo de noticias en el ámbito de nuestra ciudad. Los interrogantes que nos guían oscilan entre la lógica de producción de las noticias en este nuevo escenario, con una presencia cada vez mayor de la digitalización, y las lógicas de consumo de informaciones de los públicos; entre la forma que adquiere la relación entre periodistas y fuentes hoy y el papel de las redes sociales en la producción de noticias.

En esta presentación, nos centraremos en algunos aspectos vinculados a las prácticas de consumo de informaciones, que nos permiten empezar a desandar el entramado complejo de lo que implica hoy “informarse” desde la perspectiva de los consumidores de noticias.

Hábitos y tendencias del consumo de redes sociales en Argentina: informe de la UFASTA 2025

Autoras: Lorena Carballo, carballolore@gmail.com; Camila Luna, camila.luna@ufasta.edu.ar. UFASTA

Palabras clave: uso de redes sociales – consumo de medios – comportamiento digital

Resumen

La ponencia que presentaremos se inscribe en los estudios sobre el comportamiento de audiencias con respecto al uso de redes sociales, abonando a una relativa vacancia sobre una temática de creciente importancia para la comprensión de las prácticas digitales actuales. Su propósito es presentar los resultados del proyecto de extensión “Consumo de redes sociales y uso de Internet en Argentina”, desarrollado por la Universidad FASTA. El estudio se basa en 2.273 encuestas realizadas en todo el país y analiza el comportamiento de los usuarios según distintas variables demográficas, temáticas y de uso.

Los resultados evidencian un promedio de uso de redes sociales de alrededor de 4hs diarias, siendo Instagram la más utilizada (26%), seguida por YouTube, Facebook y TikTok. A su vez, muestran que su consumo varía de acuerdo al objetivo de interacción con cada una de las plataformas. Por otro lado, se observa que su uso es intensivo en horarios nocturnos y se concentra en actividades de entretenimiento (37,5%), información (23,3%) y estudio o trabajo (12,1%).

El informe aporta una diferenciación del consumo según edad, ocupación, género, nivel educativo y por provincia. Esta permite identificar algunas tendencias respecto de los hábitos dinámicos de consumo de redes sociales con implicancias para el estudio de las audiencias, sus prácticas de consumo y los perfiles sociodigitales que las definen.

El turismo como política de desarrollo en Córdoba: escenas de un proceso ideológico de urbanización fragmentada

Autora: María Belén Espoz Dalmasso; IECET CONICET y FCC UNC

Palabras clave: turismo - desarrollo - ideología - cultura

Resumen

Desde hace más de dos décadas venimos observando y analizando las transformaciones urbanas de la capital cordobesa identificando las principales dinámicas de producción espacial que la posibilitan. A la modificación de las piedras se condice una profunda reconfiguración de las dinámicas, relaciones y sensibilidades sociales que las habitan, señalando una tendencia creciente de separación clasista y urbanismo estratégico.

En la última década, el mandato de embellecimiento estratégico de la ciudad, fue captado por las prácticas discursivas vinculadas al sector turístico –en tanto sector económico que combina capitales privados y públicos- que no tardo en encontrar respuestas para expresar modalidades novedosas de desarrollo y producción espacial.

En otros trabajos (Espoz, 2016; Espoz y del Campo, 2017; Espoz y Castro, 2024) caracterizamos a grandes rasgos la emergencia y transformación del turismo como operador ideológico de la producción espacial, focalizando en el particular vínculo existente con la idea de “desarrollo”. Idea que, para el caso de los países latinoamericanos, cobra fuerza en el marco territorial que los medios de comunicación masiva tuvieron a la hora de plantear los límites del Estado-Nación, señalando una tendencia que continua en el presente, evidenciando formas de urbanización fragmentada en y por el espectáculo (Debord, 1967).

En el presente trabajo nos proponemos reflexionar el vínculo existente entre el turismo y el desarrollo urbano, por un lado, y el del turismo con el desarrollo comunicacional por otro, para así llegar al núcleo ideológico del desarrollo contemporáneo que implica pensar la cultura como territorio a desarrollar ligada a una estructuración mercantilizada de la vida. Para ello retomaremos imágenes y paisajes de la escena turística cordobesa resultantes de procesos de investigación actuales, como expresión de esa matriz de organización sensible –y material- del presente.

Políticas DEI : Comunicar en tiempos de reformulaciones políticas

Autoras: Gabriela Pagani, gabriela.pagani@usal.edu.ar; Raquel Soto, raquel.soto@usal.edu.ar; Constanza Lazazzera, lazazzera.constanza@usal.edu.ar; Mariana Pelliza, mariana.pelliza@usal.edu.ar. FCSEC – USAL

Palabras clave: comunicación - DEI - género

Resumen

El trabajo que se presenta constituye la primera parte una investigación busca indagar acerca de las continuidades y rupturas en la agenda comunicacional sobre Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) de empresas argentinas en el período 2020 -2024.

El objetivo general del proyecto es analizar la construcción de la comunicación de los temas DEI que integran la agenda de las organizaciones empresarias, y su impacto en el relacionamiento con sus públicos primarios en el período 2020-2024.

En esta etapa se indaga sobre la materialidad de la temática DEI en los últimos cuatro años a través de entrevistas en profundidad a 10 responsables de empresas que integren el índice de sustentabilidad de BYMA (Bolsas y Mercados de Argentina).

La hipótesis de trabajo que guía esta investigación es que la modificación del escenario político a partir del avance de partidos de derecha en el país -los que alcanzaron la Presidencia de la Nación en diciembre de 2023- generaron modificación en las políticas DEI y en la agenda de temas prioritarios dándose un desplazamiento de los temas de minorías sexuales, reformulando los de género e instalando los de edadismo.

El campo de la comunicación como espacio de disputa, refleja, condensa y expresa los cambios culturales en los que se enmarca el cambiante contexto político del período seleccionado. En este marco, el propósito de la investigación es rastrear las modificaciones de agenda, a la luz de los nuevos escenarios.

En varios casos, las organizaciones seleccionadas son filiales locales de desarrollos globales, lo cual nos permite establecer vínculos con las nuevas tendencias ideológicas de escala planetaria.

Políticas culturales: dimensiones y dinámicas configuradoras de un concepto

Autor: Emiliano Díaz, diazemiliano027@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: políticas culturales - comunicación - crisis

Resumen

¿Por dónde abordar la comprensión de las políticas culturales, concepto tan frecuentado en el campo de la comunicación y a la vez propiciatorio de disputas y reconsideraciones? Si bien las políticas culturales surgieron internacionalmente hacia la segunda mitad del siglo veinte en el marco de la afirmación de los derechos humanos (Sanjurjo en De Charras et. al., 2024), fue recién en el transcurso del segundo lustro de los años ochenta cuando investigadores latinoamericanos se aplicaron a la tarea de examinar y redefinir las relaciones entre comunicación y cultura. Hasta ese momento existía un “divorcio histórico”, como bien apunta Guillermo Sunkel (2003), “en particular [...] el que se fundaba en concepciones excluyentes de la comunicación como transmisión de información y de la cultura como patrimonio y conservación” (p.68). Así pues, la superación de este “divorcio histórico” provino de la confluencia de sendas perspectivas epistemológicas: las políticas culturales se incorporaron como un objeto de estudio en la agenda académica a la par que la comunicación se empezó a indagar como parte constitutiva de la cultura.

“Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano” (García Canclini, 1987) sea acaso la formalización teórica inicial del concepto aludido. Extractamos el siguiente pasaje: “Entendemos por políticas culturales un conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o de transformación social” (op. cit., p.26). Lo cierto es que, a partir de aquí, el hacer cultural ya no quedó identificado, en términos restringidos, con el rescate y la preservación (del patrimonio y los monumentos) sino que permaneció anudado dialógicamente con nociones aledañas tales como economía, política y —sustancialmente— comunicación. En resumen: “[...] Esto involucra relaciones de producción, estratificación social, poder, desigualdad, sistemas de participación, inclusión/exclusión, etcétera” (Sanjurjo en De Charras, et. al., 2024, p.327).

En este trabajo procuramos revisar las dimensiones y las dinámicas configuradoras del concepto políticas culturales en su etapa contemporánea; una etapa en la cual el andamiaje sociocultural conocido hasta el presente está en crisis. Para llevar a cabo la tarea partimos de tres constructos interdependientes que hemos denominado: lo público (el espacio de lo común mediatizado), lo privado (el espacio de las relaciones subjetivadas) y las tecnologías digitales (los procesos de almacenamiento y distribución de las significaciones sociales e individuales).

Políticas culturales locales en el Alto Valle de Río Negro: disputas simbólicas y desafíos en contextos de crisis estatal

Autores: Julio Monasterio, monasteriojulio@gmail.com; Marcelo Loaiza, marceloloaiza@gmail.com. FDyCS - UNComa

Palabras clave: comunicación – cultura – políticas públicas

Resumen

En el actual escenario sociopolítico argentino, marcado por un proceso de reconfiguración del Estado ante el avance de discursos de derecha que cuestionan el rol de lo público, las políticas culturales adquieren una centralidad significativa. Este trabajo se propone analizar las políticas culturales implementadas por tres municipios del Alto Valle de Río Negro (General Roca, Allen y Cipolletti), atendiendo a sus líneas de acción, articulaciones institucionales y concepciones subyacentes sobre cultura, con el objetivo de identificar rupturas y continuidades en el marco del nuevo contexto nacional y provincial iniciado en 2023.

Desde una perspectiva crítica, que concibe a la cultura como un campo de disputa simbólica y material, se abordan las tensiones entre la democratización cultural y la mercantilización, interrogando cómo estas se reflejan en la gestión pública local. A partir del enfoque propuesto por autores como García Canclini, Yúdice, Vich y Hall, entendemos que las políticas culturales no son neutrales, sino que condensan posicionamientos ideológicos, disputas por la legitimidad y estrategias de construcción de hegemonía.

El estudio se enmarca en una metodología cualitativa, que combina análisis documental, revisión bibliográfica y entrevistas en profundidad a funcionarios/as responsables de cultura en los municipios seleccionados. Esta investigación se desarrolla desde el Observatorio de Comunicación y Temáticas Sociales (OCyTS) de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue.

Este trabajo busca aportar al eje Comunicación y Cultura, al problematizar la dimensión comunicacional de las políticas culturales y su rol como dispositivos de producción, circulación y legitimación de sentidos. Al situar el análisis en el plano municipal, se exploran los modos en que el Estado local asume (o no) un rol activo en la promoción de la diversidad cultural, la participación ciudadana y la inclusión social.

Se espera que este trabajo contribuya al debate sobre el papel de la comunicación en el marco de las políticas culturales y las posibilidades de transformación social que estas conllevan en un contexto de crisis y de reconfiguración del Estado.

Espacios públicos en la Córdoba contemporánea: producción y disputas por “lo común”, desde la Comunicación/Cultura

Autoras: María Eugenia Boito, Eugenia.boito@unc.edu.ar; IECET, CONICET y UNC; FCC - UNC; Katrina Salguero Myers, k.salguero.myers@unc.edu.ar; FCE - FCS - FCC - UNC - IECET, CONICET y UNC

Palabras clave: espacios públicos - lo común - comunicación/cultura

Resumen

En la presente ponencia se presentan avances de un proyecto colectivo de investigación acreditado y financiado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC, dirigido por las autoras de este trabajo. Dicha indagación se pregunta por los espacios públicos en la ciudad de Córdoba y en otras localidades de la provincia; como encuadres en los que los sujetos estamos juntos/estamos separados de formas específicas, produciendo y disputando “lo común” (Harvey, 2012). En este sentido, analizar los espacios públicos implica ponerlos en relación con cambios más generales en las ciudades, entendiendo que son parte de los proyectos de desarrollo urbano desplegados por actores estatales y empresariales, así como transformados y habitados diferencialmente por sus habitantes. Pero el objeto de interés también se relaciona, no sólo con los debates sobre ciudades y comunicación; sino con discusiones y tradiciones sobre “lo público” y “lo común”, es decir, sobre la configuración nunca pacífica ni resuelta de la vida social.

Las plazas y paseos se entienden como espacios de producción de específicas formas de sociabilidad y sensibilidad contemporánea, donde se escenifica y se disputa lo común, materializando tanta la creatividad y derivas sociales como la determinación de tendencias socio-urbanas. Al pensar en estas dimensiones históricas de configuración hablamos de los espacios públicos como resultantes materiales y simbólicos, entre los que destacamos la mercantilización y la mediatización de la vida social como procesos centrales. Desde hace décadas se vienen estudiando las transformaciones en Córdoba capital, signadas por la segregación y el ordenamiento clasista del espacio urbano (Boito y Salguero Myers, 2021). En ese marco, la presente ponencia sistematiza las observaciones, registros fotográficos, y análisis discursivos de los cambios e intervenciones en plazas y paseos realizadas entre los años 2023-2025. Recuperando la perspectiva de la Comunicación/Cultura (Schmucler, 1984), se propone un acercamiento analítico a la historicidad de estos espacios en Córdoba, a su materialidad como un momento en el cual abordar aquella propuesta teórica, metodológica y ética de Schmucler: construir un marco de observabilidad de la disputa por la vida en el presente, sin olvidar la complejidad y singularidad de los procesos socio-comunicacionales, construyendo el objeto del análisis justamente desde los lindes de su propia disciplina, relacionándola específicamente con las contradicciones en el capitalismo y en la ciudad, donde la lógica del valor (Jappe, 2016) y la mediación tecnológica en términos espectaculares (Debord, 1995) resultan dimensiones de especial interés.

La pregunta por la técnica en la producción cultural

Autor: Maximiliano Gaitán, maxigaitan@gmail.com. FCH-UNSL

Palabras clave: técnica – comunicación/cultura – estudios de comunicación

Resumen

El presente escrito propone un relevamiento conceptual respecto de la pregunta por la técnica en el abordaje de la producción cultural. Este recorrido implica una mirada desde el campo de estudios y análisis de la comunicación en tanto se constituye como un espacio de perspectivas teóricas y reflexiones analíticas inscriptas en el marco del proyecto de investigación Estudios de Comunicación en Argentina. La producción cultural: dinámicas de lo material y lo simbólico.¹

Los aportes en tal sentido pretenden reunir lo que las tradiciones de pensamiento proponen al respecto (pensamiento occidental e interrogantes filosóficos), las tensiones que esas tradiciones generan (entre lo universal y lo situado), la definición de la producción cultural respecto de las concepciones acerca de la técnica (proceso dinámico o sobre-determinado) y el nivel de análisis en el cual operan dichos aportes en el proceso integral de análisis comunicacional.

La inquietud por el abordaje respecto de la técnica y su ubicación en el ámbito de la producción cultural implica el reconocimiento de una dimensión de análisis relegada en los estudio de comunicación acerca de la génesis de las mediaciones socio-culturales articuladas bajo la consigna de redes de información y comunicación, hasta sus formas más complejas y totalizantes como las articuladas por el advenimiento de las Sociedades de la Información. En tal sentido, la respuesta técnica ante los desafíos comunicacionales del presente, relegan la pregunta por la técnica a un espacio de producción cosificado por los efectos en la cultura más que por la configuración comunicacional del proceso de su producción, tanto simbólica como material.

¹ Proyecto de investigación consolidado (PROICO N.º 04-0423). Director/a del Proyecto: GASQUEZ, MARÍA GABRIELA; Codirector/a del Proyecto: GAITAN, MAXIMILIANO. RR - 2213 / 2023

¿Qué es ser influencer? Estudio sobre los sentidos que producen y reproducen las y los influencers de la provincia de San Juan en Instagram durante 2025

Autora: María Guadalupe Quiles Soria, mariaguadalupequiles@gmail.com. FCS - UNSJ

Palabras clave: comunicación y poder - convergencia cultural - influencers

Resumen

Atravesamos un contexto particular, en donde convergen nuevas y viejas formas de producción, circulación, usos y apropiación de los medios de comunicación (Becerra, 2015). Gran parte de este escenario de convergencia cultural (Jenkins, 2008) la produce la llegada de Internet al cambiar significativamente la manera de comunicarnos, con la consecuente creación de múltiples plataformas y fenómenos emergentes, como las y los influencers, quienes aprovechan las herramientas digitales para construir perfiles atractivos, generar comunidades y vincularse con marcas. A partir de aspectos de su vida cotidiana o temas específicos, producen narrativas coherentes y estilos visuales armoniosos para insertarse en las lógicas de visibilidad y consumo de contenidos de Instagram. Con este trabajo proponemos comprender los sentidos que estas figuras producen y reproducen en San Juan durante el año 2025. A su vez, busca aportar al conocimiento del ecosistema comunicacional local y reflexionar sobre cómo construyen sus perfiles, cómo crean comunidad, los atributos que comparten (aspecto físico, poder adquisitivo, originalidad, autenticidad, creatividad) y los fines que persiguen al producir sus discursos.

Este trabajo se apoya en el paradigma sociocrítico. Por un lado, los estudios culturales ofrecen una mirada útil para analizar la dimensión tecnológica sin perder de vista su relación con la cultura, la comunicación y el poder. Este apartado está guiado por los conceptos de Cultura (Williams, 1981), Hegemonía (Gramsci, 2006) y el modelo de codificación/decodificación (Hall, 1980), que permiten pensar las prácticas mediáticas como espacios de disputa, negociación y construcción de sentido. Por otro, se abordan los conceptos de convergencia cultural (Jenkins, 2008) y usos sociales de la tecnología (Williams, 2011). A esto se suman aportes contemporáneos sobre redes sociales: Murolo (2021) caracteriza a las y los influencers como sujetos de diseño; Balmaceda, De Paoli y Marengo (2022) analizan la cultura de la influencia; y Sibilia (2012) aporta la noción de extimidad para pensar la exposición de lo íntimo como rasgo distintivo de estas prácticas. Abordamos la investigación desde una perspectiva cualitativa con enfoque sociocrítico. Utilizamos observación de perfiles en plataformas y entrevistas en profundidad a influencers locales, seleccionados por muestra intencional. En esta oportunidad tomamos para el análisis el caso de la influencer conocida como Vachi Ruiz, una joven sanjuanina que promueve un estilo de vida vinculado al bienestar personal, que combina cuidado estético, la moda y el acceso a actividades recreativas.

El trabajo fue propuesto en el marco de una tesis de grado para la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de San Juan.

Referencias

- BALMACEDA, T., DE PAOLI M., Y MARENCO J. (2022). Cultura de la Influencia. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Marea.
- BECERRA, M. (2015): De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina, Buenos Aires, Paidós.
- GRAMSCI, A. (2006) Los intelectuales y la organización de la cultura. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires.
- HALL, S. (1980): Cultura, medio y lenguaje. London, Hutchinson.
- JENKINS, H. (2008). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. NYU Press.
- MUÑOLO, L., & DEL PIZZO, I. (2021). Cultura pop: resignificaciones y celebraciones de la industria cultural en el siglo XXI. Prometeo Libros.
- SIBILIA, P. (2008). La intimidad como espectáculo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- WILLIAMS, R. (1980). Marxismo y literatura. Barcelona: Ediciones Península.
- WILLIAMS, R. (2011). Televisión: Tecnología y forma cultural.

Jóvenes y noticias en un mundo digital. La experiencia de talleres en una escuela secundaria de la Ciudad de Buenos Aires

Autores: Mercedes Calzado, calzadom@gmail.com, CONICET / IIGG - FSOC - UBA; Ailén Cirulli, ailencirulli@gmail.com, FSOC - UBA; Rodrigo Manrique, romanrique95@gmail.com; CONICET / IIGG - FSOC - UBA

Palabras clave: jóvenes - noticias - redes sociales

Resumen

¿Cómo se informan las y los jóvenes hoy en día? ¿A través de qué dispositivos, medios y plataformas? ¿Van a buscar noticias o se encuentran con ellas? ¿Qué tipo de información les interesa? La presente ponencia recupera estos y otros interrogantes a través de los resultados iniciales de una propuesta didáctica desarrollada con jóvenes de quinto año de la escuela de enseñanza media Julio Cortázar, de la Ciudad de Buenos Aires, en julio de 2024 y julio de 2025. Realizamos un total de 27 talleres, de entre cuatro y ocho integrantes cada uno. Allí se desarrollaron instancias de debate sobre los modos de informarse, las prácticas cotidianas con los medios en diferentes entornos (escolares, familiares, barriales) y los modos de interacción con los contenidos que circulan en redes sociales. Nos preguntamos por la confianza hacia los discursos mediáticos y su mirada sobre las noticias falsas y el uso de inteligencia artificial, incluyendo actividades de visualización y discusión de noticias policiales en medios gráficos, televisivos y redes sociales. Los resultados de esta experiencia fueron abordados a partir de la realización de un podcast: “Huellas Digitales”. Esta propuesta de investigación sonora, coordinada por el Grupo de Estudios sobre Comunicación, Cultura y Violencias del Instituto Gino Germani, tuvo como objetivo rescatar las voces de las y los jóvenes sobre las noticias de las pantallas. A lo largo de tres capítulos, articulamos sus sensibilidades, vivencias y perspectivas respecto de cómo la información y las modalidades de producción de noticias, recibidas desde distintos soportes y plataformas, moldean su percepción del entorno.

Me pone de mal humor. Consumo transmedia de noticias en estudiantes de comunicación en Salta en dos universidades desde un estudio cuantitativo

Autores: María Fedra Aimetta, aimettafedra@hum.unsa.edu.ar; Sergio Grabosky, graboskysergio@hum.unsa.edu.ar, ICSOH-CONICET - UNSA; María Jimena Rodríguez, maria-jimenarodriguez@gmail.com; UCASAL

Palabras clave: consumo transmedia de noticias - jóvenes - carreras de comunicación

Resumen

En este trabajo se presenta un análisis de resultados obtenidos en encuestas aplicadas en las carreras de comunicación de la UNSa y de la UCASAL, de Salta.

El trabajo forma parte del proyecto internacional “Consumos emergentes de noticias por parte de estudiantes universitarios durante la pandemia”, un trabajo interuniversitario que reúne a 50 universidades de 9 países latinoamericanos y de los proyectos “Las prácticas de prosumo digital en dos universidades de Salta: entre la cultura digital, la cibercultura y lo transmedia” y “La escritura en Ciencias de la Comunicación”.

Como ejes teóricos vertebradores del abordaje se encuentran las categorías de cultura participativa (Jenkins, 2008), la lectura transmedia (Albarello, 2019), la denominada cultura snack (Scolari, 2020), así como el consumo intersticial (Igarza, 2009) e incidental de noticias (Boczkowski, Mitchelstein & Matassi, 2018). En el paso “del contenido al flujo” (Albarello, 2017), a su vez, nos interesa focalizar en lo que José Luis Fernández (2021) ha definido como un escenario de postbroadcasting donde conviven medios de comunicación tradicionales -o broadcasting- y nuevos entornos digitales -networking-.

El objetivo es mostrar y analizar los resultados cuantitativos de los consumos de noticias que realizan los estudiantes universitarios de las carreras de Periodismo y Comunicación y busca conocer los medios, plataformas y aplicaciones de software en las que tiene lugar ese consumo de noticias y su relación con medios tradicionales (prensa gráfica, radio o TV).

En el trabajo damos cuenta de datos sociodemográficos, los lugares y tiempos de conexión a internet, los hábitos informativos de los jóvenes, las plataformas en las que generalmente se informan y los escenarios donde consumen medios analógicos. Además, aparece la valoración de las noticias, la relación con el humor y los memes en la información, la veracidad y las noticias falsas, y la evitación deliberada de noticias, entre otros. En el presente informe plasmamos características del instrumento de recolección de los datos y los resultados de las distintas categorías usadas para el análisis atendiendo a las regularidades, pero principalmente a las particularidades, emergentes y distinciones entre universidades.

Violencia simbólica y Género: el lenguaje como herramienta de reproducción de (des)igualdades

Autora: Ana Soledad Gil, soledadgil01@yahoo.com.ar; INCIHUSA-CCT Mendoza - CONICET - UNCuyo

Palabras clave: violencia simbólica - género - lenguaje

Resumen

Este trabajo parte de una investigación de mayor envergadura en la cual se busca estudiar discursos, narrativas y experiencias sobre violencias de género en el contexto actual, signado por el advenimiento de derechas radicalizadas. Específicamente, aquí buscamos reflexionar sobre una de las violencias mayormente invisibilizadas, la violencia simbólica y, junto con ella, sobre el lenguaje como parte constitutiva de la misma y como herramienta fundamental en la construcción y reproducción de las (des)igualdades de género. El lenguaje, actúa no solo como medio de comunicación, sino como dispositivo simbólico, cultural y de poder. Por eso presentamos un abordaje desde perspectivas críticas que indican que, por un lado, no es neutro, clasifica, jerarquiza y normaliza cuerpos, identidades y roles mientras legitima y naturaliza relaciones desiguales y de dominación en la sociedad. Por otro lado, se presenta como una herramienta para la resistencia y la transformación. En sintonía, Voloshinov (2009), sostiene que el lenguaje debe entenderse como un terreno de lucha ideológica, donde los signos son disputados por diferentes fuerzas sociales. Esta concepción permite pensar que los sentidos que circulan sobre género no son fijos, sino que están en constante negociación. En esa línea, el lenguaje no sexista/inclusivo, las resignificaciones identitarias y las prácticas discursivas contrahegemónicas configuran intervenciones que tensionan el orden simbólico, cultural y material. Por su parte, Segato (2003) aporta con su noción de “argamasa” y dice que estructura el edificio social. Según la autora, los discursos no solo reflejan el orden patriarcal, sino que lo constituyen, estableciendo la subordinación de lo femenino y reforzando el mandato de masculinidad. La violencia simbólica que opera desde el lenguaje produce exclusiones, jerarquías y silenciamientos. Sin embargo, el lenguaje es tanto una parte constitutiva del patriarcado como un espacio de resistencia. Reconocer su carga ideológica y su materialidad permite comprender que la disputa por los sentidos sociales no sólo involucra al ámbito simbólico, sino que también atañe a los sedimentos del orden socio-cultural establecido. En este contexto, intervenir el lenguaje como terreno, es una forma concreta de acción política.



EJE II

Comunicación popular,
alternativa y comunitaria

La radio escolar como Desafíos en la construcción de ciudadanía en una sociedad desigual

Autora: Mirian Goyeneche, mgoyeneche@email.unsl.edu.ar. FCH - UNSL

Palabras clave: derecho a la comunicación - educación - ciudadanía

Resumen

El presente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación PROICO UNSL “Desigualdades en torno al acceso y a la participación en derechos comunicacionales y digitales en organizaciones sociales de la provincia de San Luis”. Se toma la Radio escolar de la Escuela Técnica N° 9 “Domingo Faustino Sarmiento” de la ciudad de San Luis para analizar el acceso y participación de las juventudes en el derecho comunicacional.

Esta escuela reconocida en la comunidad como “la Industrial”, se ubica en el Barrio “El Lince” en la zona sur de la Ciudad de San Luis. Se encuentra radicada allí desde fines de los años 90, tras ser trasladada desde el microcentro de la ciudad donde había funcionado desde 1919.

Las radios escolares fueron y son espacios de formación y socialización en las comunidades educativas donde se conjugan los derechos a la educación, a la expresión y al trabajo, a la vez que permite abordar otros como los derechos de la niñez, a la Educación Sexual Integral, derechos humanos, entre otros. Reconocer a la comunidad educativa con mayor amplitud que sólo la vida escolar, volver a articular el barrio y la escuela, se presenta como una meta, un mecanismo de trascender las fronteras de las aulas y pensar en el cumplimiento del artículo 30 del capítulo IV de la Ley de Educación que contemple el desarrollo crítico de l@s educand@s.

Los vaivenes políticos ideológicos que encarnaron la sucesión de gobiernos representan una amenaza de continuidad para el desarrollo crítico de las instituciones educativas que muchas veces muestran no seguir en tiempo real las normativas nacionales sino que resisten detrás de proyectos emancipadores los debates entre modelos liberales donde el Estado abandona su rol de gestión en manos del mercado y, otro, que asume al Estado como un actor social que ordena y regula las relaciones sociopolíticas y económicas de acceso y distribución de la riqueza y la cultura.

La radio como espacio de articulación comunitaria

Autoras: Silvina Romero, saromero@email.unsl.edu.ar; FCH- UNSL; ISEeI Santa Rosa del Conlara; Mirian Goyeneche, mgoyeneche@email.unsl.edu.ar; FCH- UNSL

Palabras clave: comunicación - comunidad - radio

Resumen

El trabajo que presentamos refiere a una práctica de extensión universitaria que venimos desarrollando desde el año 2021 y continúa. Refleja un hacer conjunto entre distintas organizaciones sociales y estudiantes y docentes de la UNSL. Bajo el supuesto de la extensión crítica hemos participado en la construcción y consolidación de lazos entre las distintas organizaciones y la comunidad en general contribuyendo al desarrollo social, cultural y educativo de la zona.

Nos referimos al proyecto titulado “La radio y la comunidad”, el mismo tiene anclaje territorial en el noreste de la provincia de San Luis en articulación con la zona de traslasierra Córdoba y San Luis Capital. El objetivo propuesto fue generar un espacio de encuentro y pertenencia social a través de la radio en donde la comunidad, en especial de la costa de la sierra de Los Comechingones, pueda expresar sus voces y ejercer ciudadanía.

En ese sentido trabajamos junto a organizaciones sociales y vecinos en la construcción de diversos productos sonoros, los que actualmente circulan en la radio por streaming creada en el marco de dicho proyecto.

En esta oportunidad presentaremos los fundamentos de nuestro hacer y algunas de las experiencias en las que participamos.

Para les estudiantes y docentes de la carrera Lic. Comunicación Social que participan de esta propuesta se pone de relieve la importancia de formarse y trabajar en vínculo con la comunidad en un espacio dialógico de construcción de saberes.

Fanzines, autogestión y participación juvenil en Mendoza

Autor: Nazareno Bravo, nazarenobravosiete@gmail.com / nbravo@mendoza-conicet.gob.ar. INCIHUSA-CONICET /FCPyS-UNCUYO

Palabras clave: fanzines - comunicación alternativa - juventudes

Resumen

Los fanzines son revistas artesanales producidas por sus propios autores y de acuerdo a pautas de circulación y elaboración de contenidos que resultan alternativos en comparación con productos comerciales como revistas o diarios. Con antecedentes variados en la provincia de Mendoza –desde la publicación de plaquetas de poesía, revistas culturales o pasquines militantes desde principios del siglo XX- los fanzines alcanzaron sostenida presencia desde mediados de la década de 1990. En la actualidad los contenidos varían según los intereses de sus autores y en muchos casos se intersectan entre sí: fanzines de ilustración, historieta, poesía, ensayo, fotografía, música, militancias, entre otros. Además, existe una interesante producción proveniente de instituciones (escuelas, contexto de encierro, bibliotecas populares) y experiencias comunitarias (organizaciones, movimientos, colectivos) en las que se apela a este tipo de publicación.

Por lo general, el perfil autogestivo y “liberado” (de pautas estéticas y límites editoriales) permite la participación amplia de jóvenes e incentiva la elaboración de materiales que reflejan intereses y puntos de vista propios.

En este trabajo, se propone abordar una serie de experiencias de autopublicación en términos de una comunicación alternativa y accesible para diversos sectores sociales entre los que destacan las expresiones juveniles. A partir de un trabajo de investigación en marcha en la provincia, se busca articular preocupaciones ligadas a las características de la comunicación alternativa en el contexto actual, y las vías de participación juvenil que ofrecen las prácticas culturales.

Compromiso de la mujer sanluisense en el folclore puntano

Autoras: Angélica Lucero; Rosa Lara. UNSL

Palabras clave: mujeres - folclore puntano - cultura popular

Resumen

En el presente trabajo nos proponemos indagar el compromiso de la mujer sanluisense en el folclore puntano, explorando su papel y presencia en las expresiones culturales tradicionales. Nuestro objetivo es describir cómo las autoras e intérpretes contemporáneas, portadoras de una rica historia y tradición, requieren de un mayor esfuerzo para participar en los festivales populares, tener presencia en los medios de comunicación y en el circuito musical oficial. A pesar de su valiosa contribución, estas mujeres enfrentan obstáculos que limitan su visibilidad y reconocimiento en un ámbito en el que predominan figuras masculinas y tradicionales de mayor exposición pública.

La música folclórica, en este contexto, se presenta como un compromiso popular, una herramienta de comunicación y un reflejo del patrimonio cultural regional, que expresa las identidades vivas y las historias de nuestra comunidad. Entre los géneros más emblemáticos de la tradición folclórica cuyana se destacan la cueca, el gato cuyano y la tonada, cada uno con su propia impronta. Estos, poseen raíces profundas heredadas de las influencias europeas y de las culturas originarias que, con el paso del tiempo, se han fusionado y enriquecido mediante la incorporación de nuevos ritmos, instrumentos y estilos, que responden a las demandas del mercado y del consumo cultural.

Comunicación comunitaria y streaming: tensiones formativas y apropiaciones juveniles

Autora: Claudia Luengo, cealuengo@gmail.com. UNRN - CURZAS UNComa

Palabras clave: comunicación comunitaria - prácticas juveniles - streaming

Resumen

Esta ponencia parte desde las reflexiones del conversatorio “Comunicación comunitaria y streaming: aportes para pensar los medios escolares en la era digital” organizado por el equipo del Proyecto de Investigación V118 “Visibilidad y participación juvenil en medios comunitarios y escolares de Río Negro” del CURZAS UNComa. En este encuentro participaron grupos de jóvenes que hacen sus programas en Radio Encuentro -el medio comunitario de Viedma- y los transmiten en streaming visual en Twitch. Estas jóvenes, estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNRN, compartieron sus trayectorias personales y educativas, cuyas experiencias nos permiten arribar a los motivos por los que eligieron producir sus propios programas, en streaming y en la comunitaria. En ese espacio de intercambio se manifestaron dos aspectos que explorará esta ponencia. El primero, la tensión entre los contenidos curriculares en la formación mediática universitaria y los consumos mediáticos con los que las/os estudiantes llegan al aula. Mientras que en el primer ámbito se aborda principalmente lo canónico, en su vida cotidiana las/os estudiantes actúan como prosumidores de medios que son producto de hibridaciones recientes. El otro eje analiza las rutinas de producción de estos programas de radio/streaming basadas en el uso de dispositivos móviles y el autoaprendizaje a través de videotutoriales, prácticas en las que se evidencian procesos de apropiación juvenil de tecnologías y lenguajes mediáticos, que resignifican tanto el hacer comunicacional como los espacios de formación.

En este marco, las lógicas participativas de producción propias de un medio de comunicación comunitario resultan un terreno fértil en el ecosistema de medios locales para las propuestas innovadoras de estos y estas jóvenes.

La construcción de un medio de comunicación desde la comunidad: Radio Identia Comunitaria en la Villa de Merlo, San Luis

Autora: Ivana Gisela Álvarez, azivana@gmail.com. TU - UNSL

Palabras clave: comunicación popular - radio comunitaria - medio alternativo

Resumen

El presente trabajo propone visibilizar la experiencia de Radio Identia Comunitaria, un medio de comunicación surgido desde y para la comunidad de la Villa de Merlo, San Luis. Esta experiencia se inscribe en la tradición latinoamericana de la comunicación popular, entendida como derecho humano y herramienta de transformación social. La investigación parte del reconocimiento de la comunicación como servicio y bien colectivo, destacando el valor político de los medios alternativos en la disputa de sentidos frente al sistema hegemónico. A través de una mirada situada y crítica, se indagan los desafíos actuales que enfrenta este medio comunitario en tres dimensiones clave: económica, política y tecnológica. El análisis se nutre de referentes teóricos como Paulo Freire, desde su concepción dialógica y liberadora de la comunicación, y Marita Mata, cuyas contribuciones resultan esenciales para comprender los modos de producción, circulación y apropiación de contenidos radiofónicos en contextos populares. La propuesta enfatiza la importancia de los procesos de construcción colectiva, donde la radio no solo informa, sino que habilita la palabra de quienes históricamente han sido silenciados. En este sentido, Radio Identia Comunitaria se presenta como un caso emblemático de resistencia, creatividad y compromiso con la democratización de la comunicación desde el territorio.

Que Nos Llamen Cuando Quieran. Una propuesta radiofónica para abordar las diversidades y disidencias

Autores: Pablo Natta, pablonatta@unc.edu.ar; Gonzalo Valverde; Luciana Capdevila;
FCC - UNC

Palabras clave: radio - extensión - diversidad

Resumen

Que Nos Llamen Cuando Quieran (QNLCQ) es una propuesta radiofónica creada en el año 2021 desde la Secretría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC), con el fin de explorar, discutir y promover temáticas vinculadas a las diversidades y disidencias. El proyecto es gestionado por estudiantes, egresados y docentes de la FCC. Comenzó como formato “enlatado”, estructurado para durar una hora ser emitido semanalmente. En 2021 comenzamos a salir al aire en vivo en la emisora online de Radio Eterogenia del Centro Cultural España Córdoba, los días viernes de 18 a 19. Desde 2022 salimos en vivo por el Multimedio de los SRT, en FM 102.3 “Más que música”. Desde abril de 2023, el programa se retransmite en Radio Curva por FM 106.1, de la Ciudad de Salsipuedes.

Frente a la falta de programas con perspectivas de géneros y diversidades en los medios públicos y hegemónicos de nuestro país, principalmente en Córdoba, este equipo se comprometió en la constitución y difusión de un espacio inclusivo y educativo dentro de los medios de comunicación y también en redes sociales, para el abordaje integral de diferentes temáticas: encierro, transfeminismos, organizaciones civiles, salud mental, sexual y física, política, temas de la actualidad, política, interseccionalidad, deporte, géneros y diversidades, entre otras que competan a las minorías y colectivos vulnerados.

La comunicación en proyectos sociales: reflexiones desde una experiencia comunitaria en Mendoza

Autora: Karina Paula Jaureguiberry; FCPyS - UNCuyo

Palabras clave: comunicación interna – proyectos sociales – liderazgo comunitario

Resumen

Este trabajo se inscribe en el eje de la comunicación organizacional, con especial interés en la comunicación interna como herramienta estratégica para la gestión de proyectos sociales. La ponencia analiza la experiencia de un proyecto de formación de líderes comunitarios desarrollado en barrios de la ciudad de Mendoza, con el propósito de reflexionar sobre el impacto que tiene la comunicación interna en el desarrollo y en la efectividad de los resultados en este tipo de iniciativas.

El análisis de esta experiencia, revisada a lo largo del tiempo, permite identificar una problemática que continúa vigente en la actualidad: en muchos proyectos sociales no se contempla la comunicación como un componente formal ni presupuestado. En estos casos, son los líderes naturales quienes asumen de manera espontánea funciones comunicacionales sin contar con herramientas ni recursos adecuados, lo que genera sobrecarga y debilita la gestión.

A través de un enfoque metodológico cualitativo, que incluyó observación, encuestas y entrevistas en profundidad con participantes de distintos barrios, se identificó que la comunicación interna, aun cuando es gestionada de manera informal, contribuyó a construir una imagen positiva del proyecto y a sostener la participación voluntaria. Sin embargo, la ausencia de un responsable formal de la comunicación interna y externa limitó la eficacia del proyecto. La investigación evidencia la necesidad de incorporar la gestión comunicacional como un componente esencial y presupuestado en los proyectos sociales para garantizar la fluidez y efectividad tanto hacia el interior como hacia el exterior de las organizaciones.

Este trabajo reafirma que la comunicación no debe ocupar un lugar accesorio, sino que debe ser pensada desde el inicio como un pilar estratégico para fortalecer las dinámicas internas, optimizar resultados y contribuir a la sostenibilidad de las acciones sociales.

Estrategias comunicacionales frente a la criminalización de la protesta social en Mendoza

Autoras: Elsa Matilde Diaz, diazelsamendoza@gmail.com; UNMPM; Verónica Torres, veronicahaydee2002@yahoo.com.ar; UNCuyo

Palabras clave: comunicación - redes sociales - imagen - protesta social - piqueteras - ambientalistas

Resumen

El 14 de marzo de 2023, antes de intentar un acampe dos referentes piqueteros/as del Polo Obrero (Martín Rodríguez y Lorena Torres) son detenidos. El video de la captura se viraliza en las redes y plataformas con un objetivo aleccionador; Mendoza es el modelo que articula medios de comunicación, gobierno y justicia en la representación discursiva de la protesta social como delito. Entre 2020 y 2025, mujeres ambientalistas, sindicalistas, piqueteras hasta militantes ambientales serán detenidos e imputados ya que la disputa sobre el espacio público como paisaje semiótico de protesta (Cárdenas-Neira y Pérez Arredondo: 2023) es la base del discurso de la criminalización del activismo social. Del proceso judicial contra Lorena Torres describiremos la relación entre lo social y lo discursivo (Fairclough:1998) y las estrategias diseñadas en la campaña en redes entre junio y la audiencia del 12/8/2024 (Alarcón Silva y Cárdenas-Neira:2024/Krees y Van Leeuwen: 2006/Van Leeuwen:2008; Jancsary, Höllerer y Meyer: 2016). De la campaña en redes, consideraremos lo visual en dos géneros de Instagram (story y flyer) y la representación como militante y mujer. La disputa del espacio público como foro e intervención urbana de los sujetos colectivos es parte del discurso de legitimación de la protesta social versus la penalización. La narrativa visual de la campaña construye la denuncia desde la perspectiva de género como víctima colectiva desde Ni Una Menos; mientras el Plenario de Trabajadoras articula la condición de género con la identidad política y militante para desarmar la imagen negativa de las piqueteras. El desafío de la campaña es el rostro y la historia de la víctima (Scolari:2024; Villena, Agustín:2022; Caudana: 2011). Otra experiencia en campañas en redes sociales nos lleva al caso Soria y Cornejo de Uspallata. Siguiendo la hipótesis de Mendoza como “escenario de ensayo social”, la criminalización de la protesta social alcanza a los referentes ambientalistas en Uspallata con las imputaciones y detenciones de Soria y Cornejo y la elevación a juicio hasta llegar al cuarto intermedio en abril de este año. La campaña en redes sociales frente al blindaje mediático local de las páginas Cuyoambiental24 y Plenario de Trabajadoras son una muestra de las experiencias alternativas comunicacionales y de la aplicación de estrategias discursivas para cambiar el derrotero del relato del orden y el control gubernamental.

Historias de personas adultas mayores. Análisis preliminares desde la comunicación comunitaria y las políticas de cuidado

Autores: Guillermo Bovo; Mariela Vanesa Ávila; FCH-UNSL

Palabras clave: personas mayores- políticas de cuidado- comunicación comunitaria

Resumen

El presente trabajo se propone como objetivo analizar las vivencias y narrativas de personas mayores en relación al envejecimiento, las tareas o roles de cuidado y las políticas públicas vinculadas a estas temáticas. Tomamos para ello como punto de partida dos antecedentes directos, uno en el campo de la investigación y otro de la praxis en territorio. Por un lado desde una investigación anterior realizada en el año 2021 con personas mayores de barrios antiguos de la ciudad de Villa Nueva (provincia de Córdoba, Argentina) en relación a los componentes que denominamos, por un lado, transformaciones sociourbanas, y por otro, lo histórico festivo tradicional en la localidad mencionada (Bovo, 2021). A partir de las narrativas de sujetos/as de envejecimiento narradas por las personas mayores, se pudo observar las distintas vivencias tanto desde lo colectivo como en lo individual.

Por otro lado desde el enfoque de la psicología y el teatro comunitario tomamos como antecedente el trabajo con un grupo de mujeres mayores (de la ciudad de San Luis) quienes en un espacio colectivo, autogestivo, encuentran a diario un espacio de promoción de la salud que les permite sentirse activas y protagónicas en el escenario y en sus vidas, desafiando y rompiendo con los estereotipos y estigmas en relación a la “vejez” (Avila y Reveco, 2022).

Articular estas dos experiencias nos permite comenzar a analizar la situación de las personas adultas mayores en la ciudad de San Luis, y en el contexto actual. En esta oportunidad nos proponemos contextualizar la temática, analizando información de fuentes secundarias que nos permita describir las realidades del envejecimiento en relación a estadísticas y políticas públicas de salud y cuidado. El análisis de situación actual nos permitirá realizar análisis situados de las historias de vida en clave de bienestar comunitario y pensando en la salud desde un enfoque de derechos.

Las transformaciones en las prácticas autogestivas de los medios audiovisuales comunitarios de Cuyo (2009 - 2023)

Autora: Silvana Cristina Iovanna Caissón, prof.silvanaiovannacaisson@gmail.com.
FCPyS - UNCuyo

Palabras clave: comunicación comunitaria - prácticas autogestivas - transformaciones socioculturales

Resumen

Este trabajo presenta avances de la investigación realizados en marco de la tesis doctoral en la que estudiamos las prácticas autogestivas de los medios comunitarios de la región de Cuyo (provincias de San Juan, San Luis y Mendoza) entre los años 2009 y 2023. Para ello, proponemos una definición de medios comunitarios que vincula nuestro trabajo de campo con los estudios del campo de la comunicación, lo establecido por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N. 26.522, aportes de la filosofía política y los estudios culturales. En base a esto, diseñamos criterios de selección de casos y elegimos trabajar con 11 medios comunitarios audiovisuales de la región. Luego, desde un enfoque metodológico cualitativo, acercamos las estrategias de investigación, particularmente la etnografía desde una perspectiva comprometida y de participación social. Este trabajo recupera y problematiza así el lugar de la enunciación de la investigadora en el proceso. En el desarrollo, identificamos los distintos contextos político-comunicacionales en el que los medios estudiados surgieron y se multiplicaron, las características territoriales y los sistemas infocomunicacionales locales en los que se insertan. Luego, estudiamos las prácticas autogestivas que tuvieron lugar en los últimos catorce años con relación a sus modelos organizativos, administrativos y productivos, y observamos cómo los contextos políticos y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación plantearon escenarios que colaboraron con su transformación. En muchos casos, avanzaron en la creación de cooperativas de trabajo y la inclusión de profesionales de la comunicación en ellas. Finalmente ofrecemos una reflexión sobre el rol de los medios comunitarios de la región frente al avance de la ultraderecha en Argentina.

Acceso laboral trans y producción de sentidos: articulaciones entre universidad y organizaciones sociales para la inclusión

Autores: María Teresa Milani, mariateresamilani@gmail.com; Silvina Barroso, silvina_barroso@hotmail.com; Marcos David Altamirano, altamiranomarcos@gmail.com. FCH - UNRC

Palabras clave: inclusión laboral - comunicación - diversidad

Resumen

El presente trabajo expone una experiencia de extensión universitaria desarrollada junto a organizaciones que promueven los derechos LGTTTBIQ+ en la ciudad de Río Cuarto: ATTTA (Asociación de Travestis, Transexuales y Transgéneros de Argentina), Masculinidades Trans Río Cuarto y la Mesa de la Diversidad Sexual local. La propuesta se llevó adelante con un equipo multidisciplinar integrado por docentes, estudiantes y graduados de Comunicación Social y de la Licenciatura en Lengua y Literatura, con el objetivo de producir narrativas audiovisuales breves que relataran historias de vida atravesadas por múltiples sistemas de opresión.

La elección del acceso laboral trans como eje central respondió a que se trata de uno de los ámbitos donde la exclusión histórica hacia las identidades trans y travestis se manifiesta con mayor crudeza. La discriminación, la expulsión temprana del sistema educativo, la precarización y la ausencia de políticas inclusivas configuran barreras que dificultan la inserción y permanencia en el empleo formal. Estas limitaciones no solo afectan la autonomía económica, sino que profundizan la vulnerabilidad social y reproducen desigualdades de género, económicas y culturales.

Dichas desigualdades se inscriben en una cultura patriarcal, machista y androcéntrica que impone guiones de género rígidos, asigna roles y jerarquías, moldea deseos e imaginarios corporales y naturaliza estéticas que legitiman la exclusión. Estas estructuras generan estigmatizaciones que impactan en la vida laboral, social, cultural y familiar, y se reproducen tanto en las prácticas cotidianas como en instituciones educativas, religiosas, sociales y en comunidades epistémicas tradicionales.

La propuesta desarrollada pretende visibilizar las experiencias y demandas de las identidades trans y travestis, cuestionando los sentidos hegemónicos que sostienen las desigualdades que las afectan. Asimismo, busca problematizar las representaciones sociales que las comunidades, las instituciones y los entornos familiares construyen sobre quienes no se ajustan a las categorías binarias de género, y evidenciar cómo dichas representaciones legitiman prácticas discriminatorias y desigualdades estructurales.

La experiencia que aquí se relata posibilitó la articulación de saberes y recursos entre la universidad y las organizaciones, generando estrategias conjuntas de abordaje y producción de conocimiento situado sobre desigualdades de género. Este trabajo colaborativo

no solo derivó en piezas comunicacionales con capacidad de sensibilizar y movilizar audiencias, sino que también abrió espacios de debate público sobre las bases sociales e institucionales de la exclusión, aportando a la construcción de escenarios más inclusivos y equitativos.

Puente Vincular: la radio como refugio para personas en situación de calle

Autora: Manuela Miranda Tirado, manumirandatirado@gmail.com. FCPyS - UNCuyo

Palabras clave: radio - situación de calle - Mendoza

Resumen

En este trabajo busco poner en foco una manera contrahegemónica de comunicar. Hablaré acerca de cómo la radio funciona como una herramienta para aquellos y aquellas mendocinas que se encuentran en situación de calle.

Para algunos sectores sociales, la radio en Mendoza no sólo es entendida como un medio de comunicación sino también como un espacio de encuentro y dignificación. Me refiero a los excluidos y marginados que, en su búsqueda de ser oídos y tenidos en cuenta, han logrado un espacio de radiodifusión propio.

La Fundación Puente Vincular, a través de sus voluntarios, contribuye cotidianamente a hacer realidad ese pedido, esa necesidad, poniendo a disposición instalaciones, equipos y profesionales y aficionados dispuestos a colaborar en la producción del programa radial que actualmente se titula “El fantasma de la máquina”.

Es a través de proyectos como este que la radio deviene un territorio contrahegemónico: de hecho, nadie habla “por” esos sectores vulnerables, sino que son ellos quienes expresan sus propias ideas, se habla “con” ellos. Es aquí donde la comunidad que se forma entre personas en situación de calle y voluntarios de la fundación juegan un gran papel, apuestan por la construcción colectiva del mensaje, configuran la disputa de sentido, tejen redes en una sociedad profundamente desigual.

En experiencias radiales como la de “El fantasma de la máquina” son las propias personas en situación de calle quienes producen, conducen y asisten sus propios programas, proponen el contenido que desean, exponen inquietudes, vivencias, anécdotas e incluso realizan entrevistas para compartir perspectivas y conocimientos. Estas prácticas transforman a la radio en una forma de hacer comunidad, de construir memoria, de albergar a modo de refugio. Entiendo desde esta perspectiva a la comunicación como un derecho humano, que posibilita la constitución de espacios como este, donde el derecho efectivamente se ejerce, acercando una herramienta y modificando así realidades.

Decir el territorio: memorias en el barrio República

Autor: Maximiliano Verdier, maximilianoverdier@gmail.com. FCH-UNSL

Palabras clave: comunicación popular - territorio - derechos humanos

Resumen

Lo común nace de los procesos colectivos. En este trabajo queremos compartir uno de esos procesos que está aún entretejiéndose: un proceso que busca decir el territorio, a partir de las voces de sus protagonistas. Creemos en la fuerza de los vínculos que se traman desde abajo, en las palabras que nacen de las experiencias y del territorio. Nos servimos de la comunicación para narrar a partir de memorias particulares que buscan configurar una memoria colectiva, no libre de tensiones. Este trabajo nace del deseo de acompañar, de mirar con ojos compartidos, de escuchar y dejarnos afectar. Buscamos abrir un espacio para decir con otros. Este intento es parte de un gesto: el de caminar juntos, narrarnos y hacer visible la potencia de lo común.

Nos proponemos reconstruir, desde una perspectiva participativa y dialógica, el proceso de crecimiento del barrio República, desde su inicial toma colectiva de tierras hasta la configuración como barrio. Inscribimos este intento en el campo de la comunicación popular y comunitaria, y en el marco de una concepción crítica y anclada en los derechos humanos. A partir del diálogo con algunos vecinos del barrio, gestamos procesos de memoria colectiva, sistematización de experiencias y producción de sentidos en torno a la toma de tierras y las formas organizativas construidas desde lo comunitario en clave de conquista de derechos.

Recuperamos la comunicación como derecho y como condición de posibilidad para la acción colectiva. Lo hacemos como práctica social situada, cargada de tensiones, afectos y sentidos compartidos.

En este trabajo exponemos lo construido en un proceso de investigación, de allí que partamos de una concepción sentipensante de la investigación. Construimos conocimientos de manera horizontal y situada, incorporando la dimensión sensible, el cuerpo y la experiencia. Para todo esto, la comunicación ha sido central. En este sentido, también buscamos problematizar el lugar de la universidad pública en su relación con los sectores populares. Entendemos la reconstrucción del proceso del barrio República como una práctica comunicacional emancipadora, en la que se disputan sentidos, derechos y formas de habitar el territorio, en clave de transformación social.

**FOMECA: un antes y un después.
Evaluación de diez años de una política pública
de comunicación audiovisual de fomento a (y desde)
los medios comunitarios en Argentina (2013-2023)**

Autor: Diego Martín Jaimes, diegojaimes2008@gmail.com; UNQ

Palabras clave: radio - comunicación - políticas públicas

Resumen

Objetivo General Este trabajo -que surge de una tesis doctoral recientemente aprobada- se propone analizar las transformaciones producidas en las prácticas radiofónicas de las emisoras asociadas al Foro Argentino de Radios Comunitarias a partir de la implementación del Fondo de Fomento para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA) en el período 2013-2023, a fin de identificar qué factores han sido relevantes y decisivos para el fortalecimiento del sector.

Objetivos Específicos -Conocer la valoración de las asociadas a FARCO sobre los aportes y transformaciones que produjo el Fondo de Fomento en materia de gestión y sostenibilidad social, económica y organizativa de sus emisoras. -Dar cuenta de la mirada de las asociadas a FARCO sobre las transformaciones que se produjeron en sus capacidades para la construcción de nuevos sentidos, a partir de nuevas estéticas y contenidos que permitan generar cambios en la relación con sus audiencias. -Reconocer las perspectivas teóricas y políticas presentes en los discursos de las radios comunitarias argentinas acerca del rol del Estado y de las políticas públicas de comunicación referidas al sector sin fines de lucro, como así también del aporte sectorial para el desarrollo de las mismas. -Vincular las percepciones de las asociadas a FARCO con la caracterización que realizan las personas que han estado a cargo de su gestión desde el nivel de la política pública estatal sobre el Fondo de Fomento y su efecto en las prácticas de los medios comunitarios. -Identificar cuáles han sido los factores relevantes de la relación entre el Programa FOMECA y las radios asociadas a FARCO que han sido claves para el fortalecimiento de sus proyectos político comunicativos, como así también aquellos que pueden resultar problemáticos.

El caso y el marco teórico Este trabajo de investigación se propone evaluar los alcances de la principal política pública de fomento para los medios de comunicación audiovisual del sector sin fines de lucro en Argentina -el FOMECA- en el período que va desde 2013 a 2023, a partir de los sentidos construidos por los actores participantes. Indagamos de manera cualitativa en las percepciones de referentes de todo el país asociadas a FARCO (el Foro Argentino de Radios Comunitarias) para conocer su visión sobre la incidencia en sus prácticas radiofónicas de la aplicación del Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual, implementado desde la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual/AFSCA (2013-2015) y el Ente Nacional de Comunicaciones / ENACOM (2016 en adelante) en el marco de la Ley 26.522. Los ejes clave de nuestro

enfoque conceptual se inscriben en los aportes del pensamiento comunicacional argentino y latinoamericano surgido en los años sesenta y setenta; en los aportes críticos que se producen en el marco de las discusiones entre la teoría del desarrollo y de la dependencia; en los elementos de análisis e intervención que surgen de los debates internacionales en el campo de la comunicación; y el desarrollo conceptual que se origina en las prácticas latinoamericanas de comunicación popular, comunitaria, alternativa y educativa. Ahondamos teóricamente también en las categorías de análisis propias del denominado Proyecto Político Comunicativo -surgido en el marco de las prácticas colectivas de este tipo de emisoras- tales como la estética, la incidencia, la construcción de sentidos, y la sostenibilidad de los medios comunitarios.

Referencias

- JAIMES, D.; VILLAMAYOR, C. (comps.) (2021): Hacer radios cooperativas. Universidad, organizaciones y territorio en el camino de una comunicación democrática. Universidad Nacional de Quilmes. -Kejval, L. (2009): Truchas. Los proyectos político-comunicativos de las radios comunitarias y populares. Buenos Aires, Prometeo.
- MARINO, S.; MASTRINI, G.; BECERRA, M.; RUBINI, y ESPADA, A. (2015): “Diagnóstico sobre el acceso del sector sin fines de lucro a medios audiovisuales en la Argentina. Licencias, autorizaciones, permisos y fondos concursables”. ICEP - UNQ.
- MATA, M. C. (1987): “Comunicación popular: de la exclusión a la presencia”. Mimeo.
- PULLEIRO, A. (2011): La radio alternativa en América Latina. Debates y desplazamientos en la década de 1990. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Una primera mirada sobre las tesis en comunicación comunitaria, alternativa y popular de la Universidad Nacional de Jujuy. ¿Qué comunicadorxs para Comunicación?

Autores: Ramón Burgos, monchoburgos@fhyics.unju.edu.ar, FHyCS - UNJu - FH - UNSA; María Agustina Romero, agusricci61@gmail.com, FHyCS - FCE - UNJu; Moisés Alberto Rioja, moisesrioja@gmail.com, FHyCS - UNJu - UCSE - DASS; Natalia Meneses, nmenesesvrech@gmail.com, FHyCS - UNJu

Palabras clave: institucionalización - comunicación popular, alternativa y comunitaria - Jujuy

Resumen

La siguiente ponencia es resultado de un análisis que desarrollamos desde el Seminario de Comunicación Alternativa de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy. Buscamos relevar y sistematizar las tesis allí producidas. El objetivo es identificar cuáles son las perspectivas, temáticas, problematizaciones, marcos teóricos y metodologías de los temas elegidos y así dar cuenta de las tendencias que predominan.

Entendemos que, a partir de una cuantificación inicial y de la organización de la información por temáticas o aspectos comunes, podremos interpretar elementos que darán cuenta de: el perfil de lxs egresadxs, las trayectorias que se forjan más allá de la institución, la posición de la propia carrera, la incidencia que tiene el propio plan de estudio como invitación a pensar ciertas problemáticas como susceptibles de ser abordadas en detrimento de otras, entre otros aspectos.

Los primeros egresados de la licenciatura en Comunicación Social de la FHyCS de la UNJu datan del año 2001. Hasta 2024, contamos con 131 tesis defendidas. De ese total, solo 16 han sido abordadas desde la comunicación comunitaria, alternativa y popular (esto representa un 12%).

Lo antedicho resulta sólo una aproximación en términos nominales, pero que además obturan aspectos de contenido. Pues, analizando en términos de revisión de los documentos e indagando en términos cualitativos, esos porcentajes también presentan variaciones. A nivel general identificamos tres posibles categorías que no necesariamente resultan coincidentes con el análisis precedente. El primer grupo que podemos señalar resulta de aquellas tesis en cuyos títulos incluyen alguna/s palabra/s clave del campo popular, alternativo y comunitario pero que no necesariamente lo son abordados desde esta perspectiva. El segundo grupo aglutina tesis que no explicitan en sus títulos palabras clave del campo popular, alternativo, comunitario, barrial, etc., pero que sí lo trabajan en términos de contenido. Y finalmente, los que indican en sus títulos las palabras clave, y además son abordados desde la perspectiva de la comunicación comunitaria, alternativa y popular.



EJE III

Teorías, epistemologías
y metodologías de la
comunicación



La nueva ecología de los medios, el principio de autoridad y la participación ciudadana en adolescentes argentinos de la última década.

Autor: Danilo Gabriel Mettini, dmettini@ucsf.edu.ar. UC Santa Fe

Palabras clave: ecología mediática - principio de autoridad - jóvenes y adolescentes argentinos

Resumen

Los adolescentes transitan en esta etapa de su vida un período de cambios que, entre otras situaciones, los lleva a descubrir su propia identidad. En ese trayecto y en esa búsqueda comienzan a resolver sus vínculos familiares y más precisamente van abandonando su identidad de niños preparando la separación de su familia de origen para convertirse paulatinamente en adultos. Así pues, es también en esta etapa donde comienza a manifestarse de manera más notable una crisis de autoridad en ambos sentidos, de adolescentes con sus padres y de estos con sus hijos en esta etapa etaria.

En virtud de todo esto nos preguntamos: ¿de qué manera influye este contexto en la participación ciudadana de los adolescentes? ¿qué ocurre con ese desafío natural al principio de autoridad?, ¿qué aportan las redes sociales en virtud de sus decisiones?

La libertad es uno de los derechos de los cuales goza el adolescente, sin embargo, los adultos suelen poner en duda la conciencia sobre el desafío que el usufructo de ésta implica.

Donald Winnicott (1972) sostiene que el máximo bien del que puede disponer un adolescente es la libertad, pero si la misma le implica demasiada responsabilidad, si lo acerca a la adultez en forma apresurada, puede perder esa “posibilidad de inmadurez” empobreciendo su vida misma.

Por otra parte, Feixa (2005) en Barneveld, Hans Oudhof van; Robles Estrada, Érika (2011) sostiene que el adolescente es visto por los adultos como “un salvaje que se tiene que civilizar e insertarse adecuadamente en la sociedad, lo que es esencial para la reproducción de la cultura y las instituciones”

No olvidemos, además, que los jóvenes y adolescentes entran y salen de las esferas de la realidad y la virtualidad como dice Morduchowicz (2021), cuando para los adultos ellos están “desconectados” en realidad están conectados a la virtualidad, que tranquilamente puede estar alojada en el metaverso de algunos líderes políticos que supieron habitar anticipadamente ese espacio.

A la hora de efectivizar su participación ciudadana en el voto se evidencian algunos rasgos resistentes o desafiantes de parte de muchos jóvenes ante la influencia del principio de autoridad de sus adultos referentes.

Ocupa un lugar importante entre las causas que desencadenan este fenómeno las fuentes de información a la que recurren, la horizontalidad en el acceso a la información y la deslocalización del saber cómo particularidades de la contemporaneidad.

Las audiencias latinoamericanas desde la rurbanidad. Un objeto opaco de la teoría comunicacional

Autor: Edgardo Luis Carniglia, ecarniglia@hum.unrc.edu.ar. DCC - UNRC

Palabras clave: audiencias - teoría - rurbanidad

Resumen

Una sistematización teórico-metodológica atraviesa la teoría comunicacional desde la reflexividad sobre las estructuras, trayectorias y funciones de las audiencias fundada en la condición dinámica de la investigación específica y en el reconocimiento de significativos cambios empíricos devenidos de la digitalización y de otras condiciones socioculturales e históricas. A nivel de Argentina, por ejemplo, los estudios sobre las audiencias mediatizadas durante el siglo XXI aportan muy valiosos hallazgos cuantitativos y cualitativos sostenidos en la mejora relativa de las condiciones institucionales de la investigación.

Sin embargo, un sistemático análisis bibliográfico-documental muestra que los estudios sobre las audiencias tienden a focalizar sólo en los territorios urbanos la investigación diversa sobre la génesis, la trayectoria y los horizontes del objeto de investigación. El sesgo urbano de la investigación sobre las audiencias, que también se reproduciría a nivel de América Latina, no identifica las situaciones de los territorios, como los rurales, con una oferta de medios y tecnologías de comunicación más reducida y, en general, con otras condiciones de trabajo y de vida según el acceso a servicios básicos como la educación, la salud, la seguridad y las redes digitales, de agua, electricidad y cloacas.

En consecuencia, esta ponencia pretende iniciar la cobertura de un vacío de la teoría comunicacional que posiciona a las audiencias rurales y rurbanas en una condición entre invisible y opaca.

La perspectiva sobre la rurbanidad, como diversas interpenetraciones multidireccionales entre lo rural y lo urbano, considera como una situación rurbanda, paradigmática en ciudades de Argentina y otros países de América Latina, a los grupos domésticos con condiciones de trabajo y vida mediante el uso de carros tirados por caballos utilizados en la recuperación de residuos, la extracción de áridos, el transporte de mercancías y el traslado de los miembros de la familia, entre otras actividades.

En este sentido, cinco investigaciones recientes sobre las audiencias realizadas en el sur de la provincia de Córdoba (Argentina) muestran la unidad en la diversidad de los fenómenos de las audiencias reconocidos por la teoría sobre la rurbanidad formulada desde la convergencia entre la comunicación y el desarrollo.

Este texto finaliza con una tipología multidimensional de tres perfiles de audiencia (urbana, rurbanda y rural) pertinentes para la futura y siempre vigente investigación latinoamericana sobre las audiencias de la comunicación mediatizada y digitalizada en sus múltiples condiciones y territorios.

Reflexiones metodológicas para analizar interdiscursividades en series audiovisuales de plataforma a partir del caso de WandaVision

Autora: Oriana Aylén Godoy, oriayleng@gmail.com. DCC - FCS-UNSJ

Palabras clave: mediatización - audiovisual - plataforma

Resumen

En el presente trabajo, desarrollamos una propuesta teórico-metodológica para analizar interdiscursividades que presenta la serie WandaVision, desde una perspectiva Sociosemiótica (Veron, 1993). Abordamos la operacionalización, en las condiciones de producción, de marcas y huellas de otros discursos al tomar este audiovisual como producto de una red de semiosis mediatizada. De esta manera, ofrecemos el diseño de la estrategia que abarca los momentos del proceso, el diseño de instrumentos de recolección de la información y la matriz de análisis para la construcción de los datos.

En este sentido, partimos de la problemática de que nos atraviesa una cultura mediática, en la cual coexistimos con medios tradicionales y digitales. El foco de interés de este trabajo está puesto en las convivencias y pasajes en los medios audiovisuales, sus lenguajes y narrativas. Al estar situados en escenarios de transformación mediática, la televisión es un complejo objeto de estudio porque además de una tecnología es una forma cultural (Williams, 2011). Después de más de 70 años de la llegada de la televisión a la Argentina con una larga época de transmisión broadcasting, de pocos emisores centralizados a masivos receptores; en la actualidad, nos encontramos frente a una era postbroadcasting (Fernández, 2021). Es decir, los medios tradicionales adaptan características de los medios digitales y los medios digitales incluyen los formatos de los tradicionales. En relación a ello, las actuales plataformas audiovisuales de streaming, tales como Netflix, Disney+, HBO, si bien se presentan como un nuevo sistema de intercambio discursivo mediatizado (Fernández, 2021) mantienen una

relación con la televisión. En este contexto, aparecen distintos productos seriados ficcionales que requieren ser investigados. Uno de esos casos es del Universo Cinematográfico de Marvel (MCU por sus siglas en inglés). En 2021, la productora lanzó su primera serie para plataforma llamada WandaVision, a través de la plataforma Disney+, esta relata la historia de la televisión a través de las clásicas sitcoms (comedias de situación) norteamericanas en un universo de ciencia ficción con superhéroes.

Por lo tanto, la serie es un discurso social a investigar, con sus condiciones de producción (Verón, 1993), el género y estilo que la caracteriza (Steimberg, 2012); pero también sobre el dispositivo por el cual circula y así explorar las relaciones entre la plataforma y la televisión.

Este trabajo es el resultado de nuestra tesis de grado para la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional de San Juan.

Referencias

- FERNÁNDEZ, J. (2021). Vidas mediáticas. Entre lo masivo y lo individual. Buenos Aires: La Crujía.
- STEIMBERG, O. (2012). Sobre campos semióticos y entradas de lectura. En Semióticas: la Semiótica de los géneros, de los estilos, de la transposición. Eterna cadencia, Buenos Aires.
- VERÓN, E. (1993). Discursos sociales y el sentido como producción discursiva. En La semiosis social. Gedisa, España.
- WILLIAMS, R. (2011). Televisión, tecnología y forma cultural. Paidós. Buenos Aires.

La investigación interdisciplinaria argentina en Comunicación Social

Autor: Diego Lingeri, diegolingeri@gmail.com. FACSO - UNCPBA

Palabras clave: Comunicación Social - interdisciplina - metodología

Resumen

La investigación interdisciplinaria en Comunicación Social es una metodología de trabajo relevante e interesante. Este tipo de investigación, que se encuentra arraigada en el espacio comunicacional propone modelos de acción -en tanto prácticas, procedimientos y procesos- para la producción de saberes académicos y científicos.

La forma en la cual se elabora conocimiento interdisciplinario a través de esquemas y matrices epistemológicas y metodológicas precisas -del campo de la comunicación y la interdisciplina- supone tensiones que articulan y modelan diferentes problemáticas, conceptos y estrategias ancladas en investigaciones concretas.

El objeto de este trabajo es presentar los resultados de investigación de la tesis doctoral del autor: descansa en la exploración y análisis de los modos de construir conocimiento interdisciplinario en comunicación social en Argentina. Para ello, se hace indispensable un recorrido sobre las formas en que ese tipo de investigación se referencia y se realiza; en fin, escudriñar las concepciones sobre interdisciplina, los marcos teóricos posibles y las estrategias de acercamiento a lo empírico.

Se trata, en fin, de pensar cuáles son los modelos de producción de conocimiento interdisciplinario de las investigaciones comunicacionales en las Universidades Nacionales argentinas desde grupos, centros, núcleos y proyectos de investigación.

La interdisciplinariedad, como una estrategia posible de investigación en Comunicación es el producto de una historia que se tensa y articula con la emergencia de nuevas formas de producción académica, cultural y política. Es un proceso constructivo que contiene, suprime y supera la producción disciplinaria y departamentalizada.

La ponencia muestra, entonces, los resultados obtenidos a través de la investigación empírica de grupos interdisciplinarios de investigación en comunicación argentinos, un proceso de trabajo que abarcó los años 2022 a 2024. Aquí se encuentran características que los diferencian y, también, elementos en común que permiten hablar de un proyecto consolidado de interdisciplina en comunicación social.

Recolección de notas y técnicas de procesamiento del lenguaje natural en PYTHON para el estudio de noticias sobre Universidades argentinas

Autores: Rocio Pereyra, rociopereyra.cs@gmail.com; Exequiel Alonso, exealonso@gmail.com. FS - UNICEN - CONICET

Palabras clave: procesamiento del lenguaje natural - diseño metodológico - estudio de Agendas informativas

Resumen

Esta ponencia presenta un diseño metodológico utilizado para construir y analizar un corpus de noticias (N=1750) sobre universidades argentinas durante el período 2011-2021 en Clarín.com. Se presentan técnicas automatizadas de recolección, procesamiento y análisis textual con librerías específicas para web scraping y Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP) en el lenguaje de programación Python, ejecutado en el software Colab de Google. El objetivo principal es compartir el proceso de trabajo realizado para identificar patrones discursivos y temáticos relevantes en el discurso mediático. Desde los aportes teóricos de la Agenda Setting se proponen y problematizan los alcances del análisis de contenido automatizado para trabajar el primer, segundo y tercer nivel de la teoría. Los resultados se dividen en cinco etapas principales: recolección automatizada de 1750 noticias utilizando librerías Python como Requests y BeautifulSoup, construcción y exploración del corpus mediante la librería Pandas para organizar y validar los datos, preprocesamiento textual que incluye limpieza, normalización, tokenización y lematización con la librería spaCy, además de detección de bigramas y trigramas con la librería Gensim. Posteriormente, se aplicaron técnicas de análisis exploratorio de los datos (EDA) y visualización mediante la librerías WordCloud y Geopandas para generar nubes de palabras y mapas georreferenciados, y finalmente, análisis avanzado con modelos de tópicos utilizando LDA, modelado semántico con Word2Vec, reducción dimensional y visualización interactiva mediante UMAP y pyLDAvis. Las conclusiones presentan las posibilidades de esta estrategia metodológica que permite detectar con precisión tópicos predominantes, asociaciones semánticas y patrones discursivos significativos, además de ofrecer una comprensión geoespacial del corpus que enriquece la interpretación contextual. Finalmente, se reconocen las limitaciones inherentes a la automatización, que requieren complementarse con análisis cualitativos y reflexivos.

Metodología de los estudios socioambientales: aportes para el marco teórico-metodológico del campo de la comunicación ambiental

Autora: Micaela Toscano, micaela.toscano@perio.unlp.edu.ar. FPyCS - UNLP, CIC - PBA

Palabras clave: estudios socioambientales - comunicación ambiental - metodología transdisciplinaria

Resumen

Inundaciones, agrotóxicos y conferencias de las partes... Mientras transitamos tiempos de crisis civilizatoria, el campo de la comunicación ambiental, demanda narrativas que aborden la educación y la sensibilización que se traduzcan en acciones de cuidado ambiental por parte de las sociedades. Sin embargo, no se han evidenciado discusiones y debates dentro del campo de la comunicación ambiental con el objetivo de consolidar cuerpos teóricos para abordar esta práctica (Aparicio Cid, 2016). En 1997 el II Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental, concluyó que “desde la comunicación se pueden planear procesos educativos para interiorizar conceptos como ser humano, ciudadano global, desarrollo sustentable y responsabilidad, experimentando en el aprendizaje un proceso de comunicación coherente a ello” (Castro, 1997). En este sentido, la interdisciplinariedad en esta práctica es sine qua non para explicar estos procesos dinámicos-complejos. En este sentido, el mencionado Congreso también reconoció la complejidad de abordar enfoques interdisciplinarios en este campo. Por lo anteriormente expuesto, el abordaje de lo ambiental desde las ciencias sociales, y específicamente desde la comunicación ambiental, no es azarosa. En este sentido, Enrique Leff (2010) explica: Este reclamo de las ciencias sociales no es el de cualquier otro campo del conocimiento por aportar sus miradas disciplinarias o para apropiarse de una nueva temática. La crisis ambiental no es una catástrofe ecológica o una falla geológica; es una crisis eminentemente social: una crisis de la razón y del pensamiento; de los modos de pensar, de actuar y de producir (p.15). En este marco, el artículo propuesto abordará la “Metodología de los estudios socioambientales” como base teórico-metodológica para nutrir el campo de la comunicación ambiental, aportando herramientas para comprender y transformar las problemáticas ambientales desde una mirada crítica, situada y transdisciplinaria.

Referencias

- APARICIO CID, R., (2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Comunicación y Sociedad*, (25), 209-235.
- CASTRO, E. (Coord.). (1997). Comunicación y educación ambiental. Conclusiones del II Congreso Iberoamericano en Educación Ambiental. Guadalajara, México.
- LEFF, E. (2010). Prólogo de Medio ambiente y sociedad: conceptos, metodologías y experiencias de las ciencias sociales y humanas. RIL editores.

Pensares sobre la comunicación para la resistencia desde las tradiciones críticas latinoamericanas

Autoras/es: María Milagros Molina Guiñazú; mmilagrosmolina@gmail.com; María del Rosario Zavala; prof.mzavala@gm.fcp.uncu.edu.ar; Oscar Zalazar; grupozero07@gmail.com. UNCuyo

Palabras clave: comunicación - perspectivas críticas - estado de la cuestión

Resumen

Como objeto de estudio la comunicación es un terreno difícil de estabilizar, se mueve y cambia rápidamente, provocando una dispersión de las temáticas, estrategias y configuraciones, multiplicando las fronteras disciplinarias (Ortiz, 2004). Podemos complejizar el objeto y tomar la perspectiva de proceso productor de significaciones y no de mera circulación de información (Martín Barbero, 1987). Entonces, se hace necesaria una posición transdisciplinaria que permita postular nuevas premisas que nos (re)sitúen respecto a nuestros intereses presentes y futuros en el campo de la comunicación.

Los procesos comunicativos contemporáneos se estructuran en el enfrentamiento de dos tendencias antagónicas, organizadas en la comunicación como un dispositivo para persuadir o en los modelos organizados sobre el trabajo del diálogo. Como arena de lucha por las ideas y la producción de sentidos, así como por los medios y modos de difundirlos, la batalla comunicacional, en nuestra América, se despliega en el enclave democracia y movimientos sociales, que trata de experiencias de comunicación que resisten, construyen alternativas frente al escenario de hiperconcentración y blindaje de los mensajes, por parte de las hegemonías mediáticas, en connivencia con los gobiernos neoliberales de la región y favorezcan al cambio social a mediano y largo plazo, que permita la construcción de nuevas hegemonías.

Así, la propuesta por la batalla comunicacional se convierte en uno de los frentes de lucha que determinan el actual escenario social. En esta línea, nos interesa abordar las conceptualizaciones sobre la comunicación para la resistencia desarrollada desde las perspectivas comunicacionales críticas; y con esa tarea, pensar preguntas y formulaciones para indagar en la palabra actual de estos/as teóricos/as; para pensar las estrategias de disputas de sentido, llevadas a cabo por los movimientos sociales, como una dimensión clave del contexto político, social, cultural y, por tanto, comunicacional, actual.

¿Desde y hacia dónde? Lineamientos para comprender las orientaciones en comunicación y cultura

Autores: Belén Fernández Massara, bfernandezmass@gmail.com; Agustín DalPoggeto, agustindalpoggetto@gmail.com; Gaston Marmissolle, gastonmar2000@yahoo.com.ar; FCS - UNICEN

Palabras clave: comunicación - disciplina - compromiso

Resumen

Proponemos en este trabajo una reflexión sobre el lugar de los intelectuales del campo de comunicación y cultura en condiciones tanto materiales como simbólicas que entendíamos impensables hasta hace poco tiempo. La desvalorización del conocimiento científico técnico, especialmente brutal para el caso de las ciencias sociales y tal vez más aun notorio en la infravaloración que se realiza sobre el campo académico de la comunicación y la cultura son hoy realizadas por las autoridades de un gobierno nacional que deberían valorar la importancia social y cultural del conocimiento, de quienes se ocupan de su producción y distribución, como también de las instituciones donde se realiza su construcción. En atención a estas condiciones es que nos preguntamos en voz alta ¿Cuáles son las tareas que nos cabe como intelectuales del campo de la comunicación y la cultura ante la desvalorización del conocimiento, su mercantilización y su reducción a instrumento de un mecanismo de generación y concentración de riqueza tan injusto como socialmente inviable?

Renunciamos a toda pretensión de formular respuestas acabadas y cerradas. En todo caso proponemos pensar en conjunto, abrir un dialogo y socializar preguntas para comenzar a construir tanto respuestas como orientaciones para la acción.

Estas preguntas las instalamos a partir de los diálogos que mantenemos de manera cotidiana con nuestros estudiantes de la asignatura Comunicación y Cultura I de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Es desde estos diálogos con nuestros estudiantes que decidimos ordenar este trabajo en tres dimensiones que entendemos colaboran en construir respuestas a los interrogantes formulados: la especialización del campo de comunicación y cultura, el compromiso social y político de sus intelectuales y el trazado de nuevos límites para el campo disciplinar a partir de las transformaciones en la producción y circulación de los discursos sociales que permiten las ultimas transformaciones en la tecnología a partir de la virtualización de las prácticas sociales.



EJE IV

Comunicación, ciudadanía,
políticas y espacio público



El Observatorio “Ellas nos faltan” bajo la lupa de las categorías feminicidio y territorio

Autora: Brisa Soledad Gandiglio Sosa, brisogandiglio@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: observatorio “Ellas Nos Faltan” - feminicidio - territorio

Resumen

El presente trabajo se propone el análisis de las categorías de feminicidio y territorio a partir del análisis de datos del Observatorio “Ellas nos faltan”, que incluye el relevamiento de información desde marzo hasta febrero de 2025. Dicho trabajo se inscribe en el marco de una Pasantía de Investigación adscrita al Proyecto de Investigación PROICO 4-1820 titulado: “La comunicación en las sociedades mediatizadas: discurso, cultura y poder”. Es importante señalar que a raíz de una tesis de grado de la UNSL (Aranciva Benítez, 2019), se sistematizaron, desde notas periodísticas, los feminicidios ocurridos entre 2008 y 2019. Ese registro formó el observatorio “Ellas Nos Faltan”. Por lo anterior, realizamos un relevamiento propio desde el año 2020 hasta febrero del 2024, conservando la metodología planteada por la tesista, es decir consultando los medios gráficos digitales locales y gestionando la matriz de información propuesta por la tesis. (Ortiz A. 2024. p. 93) A partir de la noción crítica de territorio, nos proponemos entender que el Observatorio “Ellas Nos Faltan” está inscrito en la Provincia de San Luis, cuyos límites y fronteras es “una de las maneras de marcar, de demarcar la tierra, de graficarla” (Colectivo Geografía Crítica, 2019. p 23). Comprender el Observatorio como territorio es también darle una “dimensión del espacio que es apropiada”, en tanto es la expresión de personas organizadas y movilizadas para revisar los sucesos que acontecen entre las relaciones de poder y el territorio. (Colectivo Geografía Crítica, 2019. p 23) Dichas relaciones de poder en el territorio, nos permiten pensar a la comunicación como “un proceso social de producción de sentidos y significados, inserto en una cultura que es un campo de pugna por el significado de la vida, de la experiencia y del mundo” (Amati, Isella y Lois, 2014, p.7). En esta línea, resulta menester la articulación y producción de nuevos sentidos y significados, que posibiliten formas más igualitarias y amables de habitar el mundo.

A su vez, Marcela Lagarde y de los Ríos nos permite complejizar la mirada y articularla con una perspectiva de derechos, a partir de la propuesta de “feminicidio” en lugar de “femicidio”. (...) En castellano, femicidio es una voz homóloga a homicidio y sólo significa homicidio de mujeres. Por eso, para diferenciarlo, preferí la voz feminicidio y denominar así al conjunto de violaciones a los derechos humanos de las mujeres que contienen los crímenes y las desapariciones de mujeres y que, estos fuesen identificados como crímenes de lesa humanidad. (Lagarde, 2008, p. 216). De este modo, desarrollamos el trabajo en dos momentos: por un lado, un relevamiento de información en los medios digitales InfoMerlo, El Chorrillero y El Diario de la República y de partes policiales sobre casos de feminicidios en la provincia de San Luis, con el cuál se nutrió la matriz del Observatorio

y se continuó con un análisis de los datos obtenidos desde una perspectiva comunicacional de derecho y de géneros, a la par de las categorías de feminicidio y territorio crítico, expuestas anteriormente.

Identidad visual como estrategia de comunicación en la Economía Social y Solidaria: diseño participativo para “Del Monte - Alquimia Nativa”

Autora: Nardina Eli Lupi Casale, nardinalupicasale@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: comunicación - economía social y solidaria - manual de identidad visual

Resumen

Esta ponencia se inscribe en el campo de la Comunicación Social y socializa el diseño de un Manual de Identidad Visual para “Del Monte - Alquimia Nativa”, un emprendimiento regional situado en la Villa de Merlo (San Luis, Argentina), que se posiciona al interior de la Economía Social y Solidaria (ESS). La organización se dedica al cultivo y recolección de hierbas nativas del monte y la producción artesanal de productos cosméticos y de cuidado personal a base de plantas.

La motivación de este trabajo surge de una demanda concreta de la organización y se articula con una experiencia previa de extensión universitaria (PEIS N° 04-0720), donde se co-construyeron los sentidos identitarios de la marca (misión, visión y valores). A partir de estos conceptos, se diseñó una propuesta comunicacional situada, que recupera los principios de la ESS y los proyecta en una identidad visual coherente con sus valores, su territorio y su cosmovisión.

El proceso metodológico adoptó un enfoque ambispectivo y colaborativo, con elementos de la Investigación Acción Participativa (IAP), el diálogo de saberes y herramientas propias del diseño de identidad visual. A través de talleres colectivos se definieron los elementos gráficos centrales de la marca (imago tipo, tipografías, paleta cromática, tono de voz y estilo visual), pensados no solo para comunicar, sino para reforzar vínculos comunitarios, posicionar al proyecto en redes de economía alternativa y aportar a su sostenibilidad.

La propuesta se enmarca en una perspectiva estratégica de la comunicación visual, entendida como parte constitutiva de los procesos sociales, más allá de lo estético. Así, el diseño gráfico se presenta como un acto político-comunicacional que aporta a la construcción de ciudadanía desde territorios organizados en torno a lógicas cooperativas, solidarias y autogestivas.

El principal aporte del trabajo es la validación de la identidad visual como herramienta estratégica de fortalecimiento comunicacional para organizaciones de la ESS, que disputan sentidos en el espacio público y proponen modos alternativos de producción, consumo y relación con el ambiente. En ese sentido, el diseño se convierte en una práctica comunicacional situada, capaz de visibilizar actores, identidades y narrativas comunitarias que contribuyen a la transformación social.

Comunicación en centros de estudiantes universitarios: el caso de las facultades en Olavarría

Autor: Martiniano Arroyo; FCS - UNICEN

Palabras clave: comunicación - política - Universidad

Resumen

Este proyecto de investigación, actualmente en curso en el marco de las Prácticas Pre-profesionales de la Licenciatura en Comunicación Social (UNICEN), se propone analizar cómo los centros de estudiantes universitarios de la ciudad utilizan herramientas comunicacionales para fortalecer su presencia e influencia en los espacios de militancia y participación política, con foco en su capacidad de incidencia en el electorado estudiantil durante el ciclo 2025. Desde un enfoque mixto, que combina entrevistas cualitativas con análisis cuantitativo de contenidos, el trabajo busca identificar las estrategias comunicacionales empleadas por las agrupaciones estudiantiles, los canales utilizados y su efectividad para construir vínculos con estudiantes.

El proyecto se enmarca en el Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia y dialoga con debates actuales sobre militancia juvenil, participación política y los desafíos de comunicación en contextos de crisis del sistema universitario. A partir del análisis de casos locales y del uso de sus plataformas, se espera aportar al desarrollo de herramientas comunicacionales más eficaces para los centros de estudiantes, así como también contribuir al debate sobre la participación política de estudiantes universitarios. Esta investigación continuará en desarrollo durante la fecha del congreso, lo que permitirá compartir avances y reflexiones parciales que nutran el debate académico sobre comunicación política juvenil en el ámbito universitario.

Comunicación institucional desde las juventudes: identidades, debates y nuevas formas de expresión

Autores: Lupe Bazán Duhalde, lupebazanduhalde@gmail.com; Serafin González Trovato, serafingonzaleztrovat@gmail.com. FCPyS-UNCuyo

Palabras clave: identidad institucional – juventudes – nuevos formatos comunicacionales

Resumen

Esta ponencia propone reflexionar sobre el rol de las juventudes en la construcción de la comunicación institucional e identitaria de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. A través de un trabajo conjunto entre dos estudiantes becarixs de las Áreas de Extensión y Comunicación Institucional, proponemos una articulación con el fin de acercar la institución a los estudiantes y viceversa y comprender de qué manera nuestras formaciones académicas se desarrollan en el campo profesional. Para lograr este objetivo, es necesario respetar las lógicas de cada área, pero con la tarea conjunta de consolidar una identidad institucional que dialogue, represente y se construya con la comunidad estudiantil.

Desde una mirada situada en el cruce entre lo académico, lo político y lo profesional, abordamos dos espacios clave: la producción de contenido multiformato en las redes sociales de la FCPyS, y la reconfiguración de la Radio Abierta de la institución en un nuevo formato de streaming. Este proyecto, nos permite trabajar vinculando los desafíos que surgen en el transcurso de la carrera, como la apertura de las cátedras de la carrera de Comunicación Social a nuevas metodologías y didácticas, con las nuevas dinámicas en la capacitación del campo práctico que producen (entre otros factores) la presencia de las tecnologías digitales en el ámbito laboral.

Estas prácticas nos permiten pensar cómo la comunicación, entendida como herramienta estratégica y participativa, puede habilitar espacios de expresión juvenil, fortalecer el vínculo entre gestión y comunidad, y aportar al debate público desde la universidad.

El proyecto, dentro del Encuentro Nacional de las Carreras de Comunicación 2025, tiene como uno de sus objetivos analizar las experiencias de las juventudes en sus primeros acercamientos profesionales, comprender las nuevas dinámicas comunicacionales dentro de las instituciones públicas y fortalecer los lazos entre quienes habitamos el campo académico

y profesional de la comunicación, y avanzar colectivamente en la elaboración de una agenda común para los desafíos por venir.

Filiación institucional: Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNCuyo. Becarixs del área de Comunicación Institucional y de la Secretaría de Extensión.

Producción comunicacional gráfica para el Observatorio “Ellas nos faltan”

Autora: Candela Abigail Chacón, candydachak12@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: comunicación - femicidios - observatorio

Resumen

Este trabajo se propone presentar una producción comunicacional en soporte gráfico en formato digital para el Observatorio “Ellas nos faltan”, a partir de la interpretación de la información disponible sobre los feminicidios ocurridos desde marzo de 2024 a julio de 2025 en la Provincia de San Luis. Dicho proceso de producción se inscribe en el marco de una Pasantía de Investigación adscrita al Proyecto de Investigación PROICO 4-1820 titulado: “La comunicación en las sociedades mediatizadas: discurso, cultura y poder”.

A partir de la noción crítica de territorio, nos proponemos entender que el Observatorio “Ellas Nos Faltan” está inscrito en la Provincia de San Luis, cuyos límites y fronteras es “una de las maneras de marcar, de demarcar la tierra, de graficarla” (Colectivo Geografía Crítica, 2019. p 23).

Comprender el Observatorio como territorio es también darle una “ dimensión del espacio que es apropiada”, en tanto es la expresión de personas organizadas y movilizadas para revisar los sucesos que acontecen entre las relaciones de poder y el territorio. (Colectivo Geografía Crítica, 2019. p 23)

Los datos sistematizados en el Observatorio, nos permiten analizar problemáticas de género y violencias. Llevar estos análisis a la producción gráfica, entendiéndose como “voz pública” (Ledesma, 2003), es propiciar la circulación de otros sentidos por distintos medios y generar un diálogo constante con el público, creando conciencia sobre temáticas sociales críticas.

La imagen y la palabra escrita significan y resignifican la realidad (Mazzeo, 2017), lo que permite identificar la capacidad del lenguaje visual para influir en la percepción social y contribuir a la conformación del imaginario colectivo. Desde la comunicación, el observatorio tiene un gran valor que radica en su capacidad para visibilizar las problemáticas de género y violencia en un espacio público, generando conciencia social, sensibilizando a la comunidad y promoviendo acciones de cambio. Resulta de gran importancia que como estudiantes, investigadores/as e integrantes de diferentes espacios académicos y de la vida cotidiana podamos trascender la lucha por la igualdad de género a todas las esferas de vida pública, uno de esos espacios es repensar los mensajes visuales. Con cada pieza comunicativa creada, se abre una oportunidad de desafiar la relegación del género a la esfera privada (Cremona, 2013) y construir una cultura más inclusiva.

Comunicación estratégica para la inclusión cultural: una propuesta de vinculación entre el Teatro del Bicentenario y las juventudes sanjuaninas

Autor: Jorge Enzo Oruste Salinas, orusteenzo@gmail.com. FCS - UNSJ

Palabras clave: planificación – cultura – juventudes

Resúmen

Esta ponencia expone una propuesta de planificación comunicacional estratégica desarrollada para el Teatro del Bicentenario de la provincia de San Juan. El trabajo surge en el marco de una experiencia de intervención universitaria de la cátedra Planificación en Proyectos de Comunicación, orientada a diseñar procesos comunicacionales situados, participativos y comprometidos con el territorio. A partir de un diagnóstico institucional realizado con metodologías cualitativas y participativas, identificamos tensiones entre el teatro y su comunidad, especialmente en relación con los sectores jóvenes del Gran San Juan.

El diagnóstico reveló una estructura comunicacional verticalista, con escasa autonomía del área de comunicación y una lógica centrada en la difusión de contenidos sin diálogo con los públicos. En paralelo, se detectó una fuerte desconexión simbólica entre el Teatro y adolescentes y jóvenes de entre 13 y 25 años, quienes, aunque circulan por los espacios exteriores del edificio, no se sienten convocados por su programación ni reconocidos como parte de su comunidad cultural.

Frente a este escenario, elaboramos el Programa de Vinculación con Adolescencias y Juventudes, que busca integrar activamente a jóvenes en la vida institucional del Teatro mediante actividades participativas, artísticas y de investigación. Su eje central es el Observatorio de Consumos Culturales, un dispositivo metodológico que combina técnicas cuantitativas y cualitativas para relevar los intereses, prácticas y expectativas culturales de jóvenes de distintos departamentos del Gran San Juan.

El Observatorio funciona como una herramienta de doble entrada. Por un lado, produce información sistematizada que puede orientar la toma de decisiones institucionales y, por otro, genera espacios de escucha, devolución y encuentro entre la institución y las juventudes. Esta dinámica de ida y vuelta se enmarca en una concepción de la comunicación como proceso social de construcción de sentido y como derecho humano, más allá de sus funciones informativas.

El trabajo se fundamenta en la planificación prospectiva estratégica (Uranga, 2016), en los aportes de la socio-praxis y en una perspectiva crítica de la comunicación institucional. En suma, se propone una alternativa concreta para transformar las relaciones entre las instituciones culturales públicas y los sectores históricamente excluidos, apostando a una planificación que habilite el reconocimiento, la participación y la apropiación simbólica de los bienes culturales comunes.

La supuesta despolitización de Paka Paka

Autora: Ana Paula Avila, anaavila0405@gmail.com. FCS-UNSJ

Palabras clave: infancias - derechos humanos - medios públicos

Resumen

El trabajo analiza el caso del canal público infantil Paka Paka frente a los recientes cambios impulsados por el gobierno nacional desde el 2023 hasta el 2024. El mismo promovió una reestructuración de los medios públicos bajo el discurso y argumento de la “despolitización” de los contenidos. En el comunicado oficial se utilizaron expresiones y palabras con fuerte peso histórico como: “proceso de reorganización”, “pausar”, “se unificarán los criterios de difusión”, entre otros.

Desde un enfoque basado en derechos humanos y tomando el derecho a la comunicación como derecho habilitante se analizarán los cambios realizados en las redes sociales del canal, principalmente los que provienen de Instagram. Se exploran los giros editoriales, asimismo el impacto en los contenidos educativos y pedagógicos para las infancias. El análisis plantea la necesidad de defender el carácter inclusivo, participativo y plural de los medios públicos, especialmente para los sectores vulnerabilizados como las infancias. El estudio recuperará antecedentes teóricos como la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, el Informe MacBride y los aportes de autores como Del Río Sánchez y Vega Montiel, para analizar los cambios en las políticas de comunicación y cómo afectan el espacio público mediático, restringen la pluralidad de voces y refuerzan visiones conservadoras.

Encuentros y desencuentros. Percepciones en torno al acceso a la conectividad en la provincia de San Luis

Autora: Mónica Beatriz Martín, monicabmartin@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: conectividad - desigualdades - San Luis

Resumen

El trabajo se inscribe en las investigaciones llevadas adelante por la RAICCED (Red de Argentina de Investigadores e Investigadoras en Comunicación y Cultura con enfoque de Derechos) y el PROICO 04-0723 “Desigualdades en torno al acceso y a la participación en derechos comunicacionales y digitales en organizaciones sociales de la provincia de San Luis” de la UNSL.

El artículo presenta los avances sobre un estudio que indaga la percepción de actores clave de los sectores del Mercado, el Estado y Sociedad Civil acerca del acceso a derechos digitales en la provincia de San Luis.

Se parte de la base de entender el acceso a Internet como un derecho humano que está reconocido por los organismos internacionales, ya que es considerado fundamental para el ejercicio de otros derechos (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2018, A/HRC/38/L.10). Sin embargo, el ejercicio de estos derechos no es universal, por lo que el estudio analiza las desigualdades, en base a tres ejes que permiten abordar distintas dimensiones: desigualdades (en acceso, aprovechamiento, producción y participación), Políticas (de conectividad, participación) y Obstáculos.

Según el último informe de ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones. 3° trimestre 2024), el acceso a internet fija en la provincia creció un 9.46% desde diciembre de 2023 a diciembre de 2024, llegando a registrarse una penetración equivalente al 111.53%. Otro informe elaborado por ENACOM, en conjunto con el INTA, también destaca la conectividad en la provincia, en este caso en zonas rurales, ya que mientras la media general nacional revela que el 40.2% de los parajes de zonas rurales no tienen internet, San Luis se destaca con un índice de 94.3% que incluye, además, a los pueblos originarios.

La investigación pone en diálogo los datos cuantitativos que surgen de diversos informes públicamente disponibles, y la percepción de los usuarios, relevada mediante de entrevistas y búsquedas en sitios en los que se registran diferentes tipos de reclamos, con el fin de realizar un análisis cualitativo de la situación actual de la política de conectividad en la provincia. Así, se pretende conocer en qué medida se da respuesta al objetivo inicial de la política en relación con la reducción de desigualdades, en un contexto marcado por importantes regresiones, en tanto garantías y defensa de los derechos digitales, a nivel nacional.

Monitoreo y análisis de noticias sobre violencias de género en San Luis

Autores: Daniela Aranciva Benitez, Jonatan Di Farma, Delma Scabone, FCH - UNSL

Palabras clave: violencia de género - medios de comunicación

Resumen

La presente ponencia da cuenta de la sistematización de dos instancias de trabajo enmarcadas en el Proyecto de Extensión “Intervenir para visibilizar las violencias de género” (PEIS N° 04-0524) de la FCH, UNSL. La primera de las etapas fue el monitoreo de noticias sobre violencia de género en seis medios de comunicación de la provincia de San Luis durante el año 2024, mientras que la segunda, fue la sistematización y análisis de los datos registrados con el programa estadístico SSPS.

Los seis medios locales monitoreados fueron: Diario de La República, El Chorrillero, La Gaceta Digital, El Corredor Noticias, La Posta de San Luis y Radio Latina. De los datos que procesamos, registramos 112 noticias relevadas como violencias de género o bien categorizadas por el equipo como tales a partir de la lectura de la superficie textual de la noticia y, específicamente, del titular (volanta, título y bajada). Las categorías de análisis las trabajamos según la Ley 26.485 y sus modificatorias Ley No 27501 de acoso callejero, Ley No 27533 de violencia política y 27736 de violencia digital.

A partir de los datos monitoreados y organizados realizamos una sistematización con el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences, en español Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales) que nos permitió abordar algunas de las preguntas principales que el proyecto se propuso: ¿Cuáles violencias ocupan el discurso mediático con mayor frecuencia? ¿Qué noticias tenemos de las violencias en distintos puntos de la provincia? ¿Según los medios monitoreados qué violencias ocurren en qué lugares con mayor frecuencia? ¿Hay un momento del año que las violencias se publiquen más, por tanto se ejerzan? ¿Qué edades tienen las mujeres y niñas que sufren violencias?

El registro de estos datos nos permitió intervenir el espacio público a través de gigantografías con la finalidad de poder situar la práctica extensionista universitaria en diálogo con la sociedad sanluisense, el espacio público y los medios de comunicación locales. En este sentido, hicimos hincapié en la pretensión inicial del proyecto de co-construir conocimientos y prácticas comunicacionales que promuevan una sociedad libre de violencias.

Políticas de comunicación en Argentina desde 2020: de la debilidad a la regresión

Autoras: Verónica Beatriz Longo, vblongo@gmail.com; FCH - UNSL, RAICCED; María Soledad Segura, maria.soledad.segura@unc.edu.ar; Bianca Nadina De Toni, bianca.de.toni@unc.edu.ar; CIECS – CONICET / UNC y RAICCED

Palabras clave: políticas de comunicación - derecho a la comunicación - garantía

Resumen

En este trabajo estudiamos las políticas comunicacionales emanadas de los poderes ejecutivos y legislativos nacionales a partir de 2020. Dividimos el estudio en dos momentos: la gestión de gobierno de Alberto Fernández, de 2020 a 2023, que incluye el período de vigencia de las medidas sanitarias preventivas del COVID-10 (2020-2021); y la de Javier Milei desde 2023 hasta ahora.

Abordamos el tema desde un enfoque teórico-normativo basado en la concepción de la comunicación como derecho humano que se fundamenta en estándares del sistema internacional e interamericano de Derechos Humanos, y en los principios de acceso, participación social, diversidad y equidad. Desde esta concepción, las políticas estatales de comunicación deben disminuir desigualdades y garantizar derechos.

Metodológicamente, en ambos períodos, registramos, describimos, analizamos y comparamos políticas de comunicación audiovisual, telecomunicaciones, acceso a la información y pauta estatal. El trabajo se basa en relevamiento documental y bibliográfico y en entrevistas a funcionarios/as/es estatales, referentes de organizaciones sociales y empresarios/as/es del sector.

Nuestro argumento es el siguiente: mientras que en el primer período se avanzó en políticas que, aunque con debilidades en su formulación e implementación, mayoritariamente tendieron a disminuir las desigualdades comunicacionales y achicar obstáculos para el ejercicio del derecho a comunicar que respondieron al especial contexto sanitario, en el actual período ha sucedido todo lo contrario: las políticas son eminentemente regresivas en materia de derechos comunicacionales.

El trabajo se basa en las publicaciones de la Red Argentina de Investigadores e Investigadoras en Comunicación y Cultura con Enfoque de Derechos (RAICCED) (Segura, Longo et al., 2023; Longo, De Toni y Segura, 2025; y Millán, Viñals, Longo y Álvarez, próximamente).

Se enmarca también en el proyecto de investigación de la UNSL “Desigualdades en torno al acceso y a la participación en derechos comunicaciones y digitales en organizaciones sociales en la provincia de San Luis” y el proyecto de investigación de la UNC “Derechos y desigualdades comunicacionales, culturales y digitales. Córdoba, Mendoza y Río Negro, antes, durante y después de la pandemia, ASPO y DISPO”.

Avances de tesina: La participación de los públicos en las radios municipales del Corredor Bio-Comechingones, en la provincia de San Luis

Autora: Naomi B. Calabrese Cunti, calabresenao@gmail.com. FCH-UNSL

Palabras clave: radios municipales - participación - derecho a la comunicación

Resumen

El trabajo de investigación intenta caracterizar y describir la participación de los públicos en las radios municipales de las localidades sanluisleñas de Villa de Merlo, Los Molles y Carpintería, durante los años 2023-2024; buscando reconocer e identificar sus formas de participación así como estrategias, actores, condiciones, disputas y políticas en torno a dicha participación. Se enmarca dentro de la perspectiva de Derechos Humanos, es por ello que se entiende el Derecho a la Comunicación como asentado no solo de los principios de acceso, universalidad, diversidad y equidad, sino también de participación social. Para trabajar sobre la temática, se parte de cuatro conceptos centrales y sus articulaciones y actualizaciones: medios públicos, participación, desigualdades y públicos.

Como estudiante y pasante de investigación en el proyecto consolidado de la UNSL “Desigualdades en torno al acceso y a la participación en derechos comunicacionales y digitales en organizaciones sociales de la provincia de San Luis”, mi aporte radica en acercar una investigación que permita profundizar las discusiones públicas en torno a derechos a la comunicación, participación de los públicos, desigualdades y políticas en una región específica de San Luis, ubicada al norte de la provincia.

A través de esta ponencia se presenta un avance preliminar de la investigación actualmente en curso. El objetivo principal es socializar los resultados iniciales obtenidos a partir de las primeras entrevistas realizadas a participantes, autoridades y audiencias de las radios municipales, así como ofrecer una primera lectura de dicho material.

TV Pública: La intervención de los medios públicos bajo el gobierno de Javier Milei. Impacto en el derecho a la información y comunicación

Autor: Tomás Videla, videlatomi9@gmail.com. FCS - UNSJ

Palabras clave: medios públicos - derechos - comunicación

Resumen

El trabajo propone un análisis crítico sobre el impacto que tuvo el recorte de la programación de los medios públicos —específicamente la Televisión Pública— en los primeros meses de la gestión Javier Milei como presidente de la Nación, principalmente en febrero de 2024. Para entender el rol que ocupan estos medios se reflexiona sobre cómo las decisiones gubernamentales han afectado el derecho a la información y a la comunicación como dimensiones fundamentales para el ejercicio pleno de la ciudadanía en contextos democráticos.

Desde un enfoque basado en derechos humanos (Del Río Sánchez, 2009), se plantea que el acceso a medios públicos y diversos no sólo garantiza la libertad de expresión, sino que posibilita la participación activa en la vida pública y política. La suspensión de contenidos, redes sociales y páginas web de la TV Pública representa una acción regresiva en términos de derechos y pluralismo informativo. En este marco, se analiza el rol del Estado como detentor de deberes en relación con la garantía de estos derechos, y se advierte cómo su ausencia puede debilitar el espacio público comunicacional.

El corpus del trabajo está compuesto por declaraciones oficiales, resoluciones institucionales y el análisis del estado actual de los canales públicos. Se interpreta esta situación como un retroceso en las políticas públicas comunicacionales, en contraposición con los compromisos internacionales que establecen la responsabilidad de los gobiernos de garantizar medios públicos fuertes, plurales y accesibles (Vega Montiel, 2012).

Finalmente, se sostiene que la desarticulación de estos medios no sólo afectó a trabajadores y audiencias, sino que también erosiona el derecho colectivo a recibir información diversa. En este sentido, el trabajo invita a reflexionar sobre los riesgos que implican estas políticas de ajuste y sobre la urgencia de defender lo público como garantía de inclusión, participación y construcción democrática.

La propuesta acá presentada corresponde a un análisis elaborado en el marco de un trabajo final integrador para la asignatura Comunicación y Derechos Humanos de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de San Juan.

Comunicación para el desarrollo inclusivo ambiental. Una investigación sobre los acopiadores de residuos en el Gran Río Cuarto

Autoras: Silvina Galimberti, silvinagalimberti@yahoo.com.ar; Claudia Kenbel; claudiakenbel@yahoo.com.ar. ISTE - CONICET - UNRC

Palabras clave: ambiente - relaciones - reciclado

Resumen

¿Cómo puede la investigación contribuir a la construcción de políticas públicas y de una sensibilización ampliada sobre la problemática ambiental y la economía circular en el marco de procesos de desarrollo local?

Desde hace más de dos décadas nos interesan las transformaciones y continuidades urbano rurales -rurbanas- de ciudades intermedias argentinas y latinoamericanas, especialmente las que involucran la integración de sectores en condición de desigualdad y las políticas públicas a ellos destinadas. A partir de la convergencia comunicación y desarrollo, nuestras investigaciones registran antecedentes vinculados a los recicladores informales de residuos, a las políticas públicas de higiene urbana y al acompañamiento de experiencias asociativas de trabajo en la planificación de la producción con actores públicos y privados. También nos interesamos por procesos ciudadanos que desarrollan iniciativas propias de gestión de los residuos. Las investigaciones mencionadas nos han permitido avanzar hacia una visión integral de la problemática. Sin embargo, un tipo de actor sobre el que poco o nada se conoce es el de los acopiadores o intermediarios, un eslabón y actor clave del circuito del reciclado cuya función consiste en adquirir, clasificar, enfardar y acopiar materiales reciclables para su posterior venta, generalmente a las industrias que los reciclan. Pese a los aportes que realiza en materia de cuidado del ambiente y su rol clave en el encadenamiento productivo del reciclado, no suele ser tenido en cuenta para pensar políticas públicas de gestión de los residuos.

Este trabajo comparte los principales resultados de una investigación en curso sobre los acopiadores del Gran Río Cuarto, haciendo hincapié en el modo en que a través de la comunicación es posible, por un lado, a) ampliar la comprensión pública de una problemática a través de la identificación y caracterización de actores poco considerados -acopiadores- y b) promover a través de distintos productos comunicacionales (informes técnicos, infografías sobre procesos) y procesos (diálogos con los protagonistas), una sensibilización ampliada y diálogos fundamentados en datos que permitan poner en discusión formas de desarrollo local inclusivos.

“Del Monte”: El valor de la ‘Sistematización de experiencias’ para la construcción de conocimiento desde la Economía Social Solidaria y la Comunicación

Autoras: Ana Laura Hidalgo, alhidalgo@email.unsl.edu.ar; FCH - UNSL - CONICET; Belén del Carmen Galende, bgalende@email.unsl.edu.ar; Camila Antonela Albamonte, caalbamonte@email.unsl.edu.ar; FCH UNSL

Palabras clave: comunicación - economía social solidaria - funciones sustantivas universitarias

Resumen

La presente ponencia se propone socializar la experiencia de construcción de conocimiento con una organización de la Economía Social Solidaria (ESS) de la Villa de Merlo, San Luis. La iniciativa se realizó en el marco del Proyecto de Extensión de Interés Social (PEIS) “Mujeres rurales y su aporte a la Economía Social Solidaria”, perteneciente a la Facultad de Ciencias Humanas, de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL). Los primeros contactos con la organización se iniciaron en el año 2021, a partir de las tramas y vinculaciones establecidas previamente con agentes del INTA Concarán San Luis. A partir de un trabajo interdisciplinario, pudimos reconfigurar la demanda socio territorial de la organización, y acordamos un cronograma de trabajo colectivo que incluyó las siguientes etapas: (i) la construcción de la identidad organizacional, (ii) la definición de su identidad visual y (iii) el apoyo a la comercialización desde la Comunicación para la ESS. Las instancias de trabajo articuladas permitieron el engranaje de diferentes momentos de vida de la organización, la cual se fue construyendo -y consolidando paulatinamente- con los aportes de los equipos que integramos. Se trata de un proceso dialógico que revaloriza las funciones sustantivas universitarias, enarbolando la extensión crítica (Tommasino y Cano, 2016) como un puente de praxis transformadora de lo existente.

A partir de esta experiencia tramamos lazos que continúan hasta la actualidad en el marco de otros financiamientos del Sistema de Ciencia y Tecnología Nacional (PACT, PEIS, PROIPRO, etc.). Nuestro aporte consiste en comprender cómo la sistematización de experiencias (Jara Holliday, 2012) permite la construcción de conocimiento situado y relevante socialmente. Al tiempo que, la presentación de la misma nos permite pensar la potencialidad de la integralidad de funciones sustantivas universitarias (Hidalgo y Galende, 2022) puesto que se articuló con el Proyecto de Investigación N° 04-1923 y el equipo docente de las asignaturas “Marketing y Publicidad” y “Economía Política” del Departamento de Comunicación de la UNSL.

Compartir y disputar sentidos: los marcos interpretativos como parte de la trama identitaria de una asamblea socioambiental cordobesa

Autora: Maria Eugenia Isidro, mariaeugeniaisidro@gmail.com. ISTE - UNRC - CONI-CET, FCH - UNSL

Palabras clave: asambleas socioambientales – trama identitaria - marcos interpretativos

Resumen

La disputa por el territorio no implica únicamente conflictos relacionados con el acceso y la tenencia de la tierra y sus posibilidades de explotación, es decir disputas por el espacio geográfico, sino también en un plano simbólico, por el sentido. Éste es entendido como una producción social, por lo que las personas que forman parte de un mismo grupo tienen sentidos compartidos.

Ser parte de un movimiento socioterritorial no sólo implica participar de las reuniones asamblearias u organizar y garantizar las prácticas de territorialización. Pertenecer a este tipo de colectivos implica que los sujetos que lo integran comparten un marco interpretativo común a través del cual miran la realidad, comprenden situaciones sociales concretas y establecen estrategias de acción. Se trata de sentidos que, si bien actúan en un plano más implícito, son parte fundamental de la vida cotidiana de los colectivos organizados y, por lo tanto, también de la construcción de su identidad.

En este trabajo se presentan los resultados finales de una investigación etnográfica en la que se persiguió como principal objetivo comprender el proceso de construcción identitaria de los movimientos socioterritoriales a partir del estudio en una asamblea socioambiental cordobesa en disputa por el agronegocio. Nos centraremos puntualmente en uno de los aspectos reconocidos como centrales en la trama identitaria: los marcos interpretativos.

A partir de una prolongada observación participante y de la realización de entrevistas a quienes integran la asamblea socioambiental, nos adentramos en la construcción de sentidos al interior del movimiento y en las disputas generadas con otros actores. Recorremos esas significaciones que constituyen sus marcos interpretativos y la manera en la que estos operan en el marco de la vida cotidiana, en los modos de relacionarse y en las prácticas de territorialización que este movimiento ejecuta.

Cómo cubrir controversias técnico-ambientales durante y después de su desarrollo: aportes desde los estudios sociales de la ciencia y la tecnología

Autora: Ana María Vara, amvara@unsam.edu.ar. Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas – CONICET - UNSAM,

Palabras clave: controversias - comunicación de la ciencia - periodismo científico

Resumen

Desde hace dos décadas, América Latina es escenario de múltiples controversias técnico-ambientales, en que protestas locales ponen en cuestión distintas tecnologías y emprendimientos. Esta situación puede describirse como un ciclo o una ola de protesta ambiental en la región, focalizada fundamentalmente en sectores industriales vinculados a la extracción de recursos naturales: agronegocios, industria pastera, petróleo y gas (tradicional o por fracking), minería (a cielo abierto, de uranio, de litio), entre otros.

En esta presentación, me propongo compartir observaciones sobre aspectos críticos en la cobertura de este tipo de controversias, en particular por parte de comunicadores de la ciencia y periodistas científicos, a partir de líneas de investigación de los estudios sociales de la ciencia y la tecnología.

En primer lugar, aspectos a tener en cuenta durante el desarrollo de la controversia, como: i) cuestiones de evaluación y percepción de riesgo; ii) tipos de conocimientos vinculados o producidos en torno a la controversia (distintas disciplinas e instituciones científicas, conocimiento local, epidemiología popular); iii) foco de la controversia y polarización heterogénea y desigual, iv) vinculación con otras protestas (compartir conocimientos o marcos interpretativos a través de brokerage o difusión); v) problemática de la sociología de la ignorancia.

En segundo lugar, aspectos a tener en cuenta en relación con los resultados y consecuencias de las controversias y, más ampliamente, del ciclo de protesta. Entre ellos, se sugiere analizar: i) resultados (cambios atribuibles a las controversias, como en los planes o estrategias de los promotores de los proyectos, qué sectores industriales se vieron afectados y cómo, entre otros), ii) consecuencias más amplias, como especialización espacial de sectores y actividades; iii) cambios en la opinión pública (mayor consciencia ambiental, cambios en actitudes o comportamientos en distintos sectores sociales en relación con temas ambientales, con ciencia y tecnología, con sectores industriales, cambios en la cobertura mediática, entre otros); iv) qué problemas ambientales quedaron fuera de la agenda de protesta y/o de la agenda mediática.

“Un nuevo atractivo turístico”: Narrativas dominantes en el conflicto por la construcción de la Autovía de Punilla (Córdoba, Argentina, 2017–2025)

Autor: Matías Gaitán, mgaitan@mi.unc.edu.ar. CEA - FCS - UNC

Palabras clave: desarrollo - estatalidad - conflictos socioambientales

Resumen

El presente trabajo problematiza la noción de desarrollo que subyace como argumento para legitimar la construcción de la “Autovía de Punilla” (Alternativa RN-38), en la provincia de Córdoba, Argentina.¹ Para ello, analizamos catorce publicaciones vinculadas a la temática, difundidas entre los años 2017 y 2025 por el portal de prensa oficial del gobierno provincial.²

Reconocemos un consenso entre autores (Madoery, 2012; Escobar, 2014) que sugiere que existen principalmente dos “matrices de pensamiento/acción para el desarrollo”, una económica con énfasis en crecimiento económico como motor del desarrollo. Otra política, de raíz latinoamericana, crítica del desarrollo como discurso dominante que invisibiliza relaciones desiguales de poder. Siguiendo a Madoery (2008, p.16), en los últimos años “las dinámicas explicativas del desarrollo han ‘bajado’ de escala”, orientando investigaciones hacia procesos locales y regionales. El análisis realizado evidencia la influencia de la matriz economicista entre los principales argumentos que legitiman la construcción de la megaobra. Asimismo, nos proponemos contribuir al debate público frente al avance de los tramos restantes.

Considerar la dimensión narrativa permite indagar cómo el emisor del enunciado se posiciona a sí mismo en la acción (Ricoeur, p.342), lo cual configura un modelo específico de gobierno: el “cordobesismo”. Según Escobar, las narrativas “están siempre inmersas en la historia y carecen de inocencia” (2014, p.68), tienen intencionalidades que este caso buscamos reconocer a partir de las justificaciones que constituyen las narrativas analizadas. Identificamos que la autovía se presenta como una obra de infraestructura vital para el desarrollo del Valle de Punilla. Principalmente, se asocia su potencialidad como elemento central para el desarrollo del turismo y, por ende, del progreso de la región entendido en términos de crecimiento económico. En menor medida, también se utilizan argumentos

1 El conflicto comenzó en el año 2018 con el proyecto “Autovía de Montaña”, el cual tuvo resistencia por parte de la ciudadanía y logró frenarse. Se reactivó en el año 2021, cuando el gobierno de la provincia avanzó con un nuevo proyecto, que recientemente finalizó la segunda etapa de las cuatro que contempla la megaobra.

2 Presentamos avances de mi Trabajo Final de Maestría en Sociología, donde analizo las narrativas dominantes y las contra narrativas en torno al conflicto generado por la construcción de la megaobra Autovía de Punilla entre los años 2017 y 2025 en la provincia de Córdoba, Argentina.

vinculados a la generación de otras fuentes de empleo –mano de obra– en la construcción de la megaobra.

Entre los principales argumentos a favor de la autovía, se destaca que generaría mayor seguridad vial y agilidad tanto para vecinos como para turistas. Otro argumento refiere a que la autovía garantizaría corredores sanitarios que conecten la región con los principales centros de salud de la provincia. En este marco, la megaobra es presentada como un proyecto que contempla el cuidado del ambiente y la participación ciudadana. Sin embargo, dicha narrativa omite e incluso niega de manera explícita las consecuencias socioambientales y resistencias de vecinas/os y organizaciones en defensa del ambiente (Martina, 2021; Collo y Uanini, 2022).

Referencias

- ESCOBAR, A. (2014). El desarrollo (de nuevo) en cuestión: algunas tendencias en los debates críticos sobre capitalismo, desarrollo y modernidad en América Latina. *Sentipensar con la tierra: nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia*, 25-65.
- COLLO, G. y UANINI, H. (2022) Hacia una territorialización de las evaluaciones de impacto ambiental: el caso del proyecto de Autovía Alternativa Ruta 38 (Valle de Punilla, Córdoba, Argentina); Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Filosofía y Humanidades; *Intersticios de la política y la cultura*; 11; 107-134
- MADOERY, O. (2012). El desarrollo como categoría política. *CRÍTICA*, 58.
- MARTINA, E., B. (2021) ¡No por la montaña!: Riesgos socio-ambientales de un proyecto de autovía en las sierras de Córdoba; Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño; *Vivienda y Ciudad*; 8; 243-260
- RICOEUR, P., y MORATALLA, T. D. (1992). La identidad narrativa. *Diálogo filosófico*, 8(24), 339-355.

Bosques Nativos en San Luis: un estudio de la legislación para su uso y conservación

Autora: Martina Blanco Giovannini. FCH - UNSL

Palabras clave: bosques - San Luis - legislación

Resumen

Esta investigación se enmarca dentro del cuarto eje para adentrarse en la confrontación o debate con el Estado, particularmente en aspectos de políticas y legislación ambiental sobre conservación de bosques nativos a nivel provincial y nacional, y las diferentes configuraciones que surgen en el territorio, sobre todo en la actual coyuntura nacional en la que las decisiones gubernamentales han dejado de lado las políticas públicas de protección ambiental, y ver cómo estos espacios públicos terminan utilizándose con una visión antropocéntrica.

Las leyes de Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos deben ser actualizadas cada cinco años de acuerdo al Decreto 91/09 Reglamentario de la Ley 26.331, sin embargo, la normativa sanluisense fue promulgada en 2009 y la última actualización se realizó en 2020 a través de la Resolución N° 84 del 2020 en lugar de hacerse por medio de un proceso legislativo. Ante este panorama, nos preguntamos acerca de las posibles causas de la demora de este proceso y si existen tensiones entre leyes provinciales de manejo de recursos naturales y leyes nacionales vigentes.

Esta ponencia busca tener un primer acercamiento a los marcos normativos vigentes en San Luis, respecto de la preservación de los bosques nativos en diálogo con las leyes nacionales actuales. Para lograr este objetivo, se realiza un análisis exhaustivo de la legislación vigente sobre bosques nativos en la provincia, y su relación con legislaciones de orden nacional que inciden en el territorio para conocer potencialidades y limitaciones inherentes, y el estado actual en legislaciones ambientales. A su vez, se analiza el uso del concepto de “desarrollo sostenible” en las normativas, haciendo un contraste con el concepto de “derechos de la naturaleza” que busca comprender a la naturaleza como un sujeto de derechos, con su respectivo derecho a ser restaurada cuando ha sido destruida. Utilizamos para esto un proceso de sistematización de la normativa hallada en una planilla que responde al Modelo de Agregación de Valor Público (MAVP). En la misma se sistematizan aspectos tales como: objetivo de la normativa, qué busca transformar, qué uso le dan al término desarrollo sostenible, qué actores participan y qué acciones realizan. Este primer acercamiento se complementa con la realización de entrevistas con integrantes de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la provincia de San Luis para indagar acerca de la implementación efectiva de dicha normativa en territorio.

Narrativas identitarias y disputas comunicacionales en redes: el caso de la Brigada Isquiti de Río Ceballos

Autora: Luciana González, luciana.extensión@upc.edu.ar. CEA - FCS - UNC

Palabras clave: identidad colectiva – comunicación digital – contra-esferas públicas

Resumen

Este trabajo aborda la comunicación externa de la Brigada Forestal Isquiti, de la localidad de Río Ceballos (Sierras Chicas, Córdoba), a partir de sus publicaciones en redes sociales digitales. La investigación se inscribe en una línea de estudios sobre las prácticas identitarias y comunicacionales de organizaciones de base territorial (Ordóñez, 2022; Zeballos, 2023), y busca comprender cómo, a través de estas prácticas, la brigada construye una narrativa identitaria colectiva que refuerza su legitimidad como actor político en la defensa del monte nativo.

Desde una perspectiva cualitativa y situada, el análisis se basa en la noción de contra-esferas públicas (Abatedaga y Ordóñez, 2017, 2018, 2020), entendidas como configuraciones discursivas que disputan sentidos en el espacio público. En el caso de las brigadas forestales, estas contra-narrativas se orientan a tensionar los discursos hegemónicos sobre el territorio, el ambiente y los vínculos sociales que lo atraviesan, en particular aquellos ligados al extractivismo inmobiliario. Las narrativas públicas elaboradas por la brigada funcionan como estrategias de visibilización y legitimación que articulan lo ambiental, lo comunitario y lo político, y las redes sociales, en este sentido, constituyen un territorio más de disputa simbólica, complementario al activismo territorial.

Desde una mirada ecofeminista, se recuperan los modos en que estas publicaciones vinculan la defensa del territorio con el sostenimiento de la vida, desafiando tanto los discursos extractivistas como las lógicas patriarcales (Puleo, 2011; Svampa, 2019). Las brigadas no solo protegen el monte, sino que ensayan formas de organización autogestiva y horizontal, que habilitan otras relaciones entre género, comunidad y ambiente. En estos colectivos, el cuidado se convierte en una práctica política que interpela la división sexual del trabajo, potencia liderazgos diversos y reconfigura los vínculos entre cuerpos y territorio.

El abordaje metodológico combina el análisis narrativo de publicaciones digitales realizadas por la brigada entre enero de 2020 y diciembre de 2024, en Instagram y Facebook, seleccionadas por su capacidad de comunicar acciones colectivas, posicionamientos políticos y sentidos identitarios, junto con entrevistas a integrantes.

La elección del caso Isquiti responde a su trayectoria sostenida de acción comunitaria, su posicionamiento político explícito y la potencia de sus intervenciones públicas, que la convierten en una referencia en la región. Se propone reflexionar sobre el rol de estas prácticas comunicacionales en la construcción de legitimidad, memoria colectiva y agencia política con perspectiva de género en contextos de conflictividad territorial.

Referencias

- ABATEDAGA, N. C., & ORDÓÑEZ, M. A. (2017). Praxis comunicativa y narrativas identitarias de los emergentes laborales en el espacio público. Ponencia presentada en el Congreso ALAS, Montevideo, Uruguay.
- ABATEDAGA, N. C., & ORDÓÑEZ, M. A. (2018). Organizaciones y medios comunitarios: auto narraciones para disputar identidades públicas. XIV Congreso ALAIC, San José, Costa Rica.
- ABATEDAGA, N. C., & ORDÓÑEZ, M. A. (2020). Potencialidad de las contra-esferas en los intersticios del espacio público: producción y circulación de contenidos de comunicación comunitaria. XV Congreso ALAIC, Medellín, Colombia.
- ORDÓÑEZ, M. A. (2022). Aportes a una pedagogía del trabajo: procesos identitarios, organizativos y comunicacionales de Nuestras Granjas Unidas (NGU) [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Córdoba].
- PULEO, A. (2011). Ecofeminismo para otro mundo posible. Ediciones Cátedra.
- SVAMPA, M. (2019). Las fronteras del neoextractivismo. Conflictos socioambientales, giro ecoterritorial y nuevos paradigmas de desarrollo. CALAS / Teseo.
- ZEBALLOS, V. A. (2023). Conversaciones políticas con una brigada forestal de las Sierras Chicas de Córdoba. En C. Rabossi & J. Salinas (Comps.), Militancias: Investigaciones desde los activismos (pp. 113–137). Editorial Antropofagia.

De lo analógico a lo digital: estudio de los procesos electorales en la provincia de San Juan desde el retorno a la democracia en Argentina

Autores: Mariela Miranda, mmiranda@unsj.edu.ar; Bernardo Sánchez Bataller, berni.sanchez94@gmail.com. UNSJ

Palabras clave: comunicación política - tecnología comunicacional - persuasión

Resumen

La época que habitamos está caracterizada por la celeridad de las novedades en materia de tecnología comunicacional, expandiendo las posibilidades de los medios aplicados a la comunicación política. A través de la big data y, más recientemente, de la inteligencia artificial, se expone a los electorados a situaciones de decisión que condicionan las autonomías individuales.

En este espacio de lo público, las redes sociales son espacios comunitarios que alteran, modifican e inundan lo político: distintos procesos sociales y políticos han sido impulsados a través de algún hashtag, logrando introducir temas en la agenda pública.

Resulta entonces relevante la pregunta sobre las formas de interpelación a las que acude la comunicación política para lograr la persuasión de los electorados, en este espacio emergente de las tecnologías de la comunicación aplicadas al espacio público.

El auge de la cultura algorítmica permitió integrar a electores/as y ciudadano/as en ese proceso que aparenta ser mejor aprovechado por quienes acumulan experiencia en el uso de las herramientas de comunicación política. Los procesos electorales analizados en el marco de los 40 años desde el retorno a la democracia están atravesados por la irrupción de las nuevas tecnologías comunicacionales.

La provincia de San Juan tuvo entre 1983 y 2022 nueve Gobernadores y Vicegobernadores electos, diez contiendas electorales, tres frentes políticos; renuncias, suspensiones y destituciones por con juicios políticos. Las formas de comunicación política fueron incorporando en este periodo las tecnologías de comunicación emergentes. Y en las últimas elecciones generales de 2023, la hipermediatización fue parte del proceso mediante la diversificación de plataformas y multimedios, sumando una estrategia de persuasión que adiciona lo personal y lo público de los/as candidatos/as para enfatizar la apropiación mediatizada del candidato/a.

Activismos trans y políticas públicas en Córdoba (2012–2021): comunicación, disputas y estrategias en el espacio público

Autora: Verónica Andrea González, veronica.gonzalez@unc.edu.ar. FCC - IDH - FFyH-UNC

Palabras clave: agencia - narrativas travestis y trans - incidencia política

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo explorar cómo los activismos trans en la provincia de Córdoba, Argentina, han interactuado con el Estado entre 2012 y 2021, centrándose en las luchas por reconocimiento, inclusión y ampliación de derechos. Desde una perspectiva cualitativa, se analizan las acciones y estrategias construidas por el colectivo al fragor de la implementación de la ley de Identidad de Género en la provincia, las contra narrativas que ponen a circular en el espacio público y las formas en que se organizan para generar condiciones de accesibilidad de las compañeras a sus derechos, fundamentalmente en áreas como salud, educación y trabajo. Para entender esto, se han revisado archivos institucionales, publicaciones en redes sociales y medios de comunicación, con el fin de reconstruir cómo estas experiencias se inscriben para disputar el espacio público, e influyen en los procesos de reconocimiento y representación política. Este trabajo busca aportar a los debates sobre incidencia política, derechos humanos y participación, con un enfoque que reconoce la experiencia concreta y la perspectiva transfeminista. Es decir, presta atención a las tensiones entre buscar visibilidad, ser representados y correr riesgos de cooptación. Al centrarse en cómo estos activismos se cruzan con las políticas y la comunicación, el estudio pretende hacer una contribución en torno a cómo estas prácticas colectivas pueden constituirse en espacios de lucha, agencia política y de construcción de narrativas travestis y trans en contextos locales.

Contra-narrativas de la memoria en disputa: activismos de derechos humanos frente al negacionismo estatal

Autora: Claudia Soledad Varas, claudia.varas@mi.unc.edu.ar. FCC - UNC

Palabras clave: memoria colectiva - activismos - contra-esfera pública

Resumen

En la antesala del 50° aniversario del Golpe de Estado del 24 de marzo de 1976 en Argentina que inauguró seis años de dictadura cívico - militar, las disputas por los sentidos del pasado no solo persisten, sino que se actualizan en nuevos escenarios comunicacionales y políticos. En un contexto de ofensiva discursiva por parte del gobierno nacional argentino, que evidencia un desplazamiento del Estado como garante del paradigma de Memoria, Verdad y Justicia, emerge una narrativa oficial que relativiza el terrorismo de Estado y banaliza los crímenes de la última dictadura cívico-militar. Esta investigación en curso indaga cómo activismos de derechos humanos en la Ciudad de Córdoba construyen narrativas de memoria como forma de resistencia simbólica y política.

Desde una perspectiva cualitativa y anclada en el análisis del discurso se examinan comparativamente producciones públicas emitidas por actores institucionales del gobierno de Javier Milei (Casa Rosada) y por la Mesa de Trabajo por los Derechos Humanos de Córdoba entre 2024 y 2025. Estos materiales incluyen documentos, comunicados, intervenciones en el espacio público (urbano y tecnológicamente mediado) vinculadas a la efeméride del 24 de marzo. Las contra-narrativas producidas por estos activismos son abordadas como prácticas que disputan el espacio público como territorio simbólico (Barros y Morales, 2021). En tanto contra-esferas (Fraser, 1997), estas intervenciones no se limitan a re-actualizar memorias del pasado, sino que reconfiguran sentidos, afectos y subjetividades en presente. El análisis preliminar revela tensiones en los marcos discursivos que delimitan tanto lo decible sobre el pasado reciente como lo deseable en el horizonte, destacando cómo las narrativas activistas sostienen un lenguaje ético-político frente a una narrativa estatal que busca deslegitimar décadas de lucha por los derechos humanos. Esta investigación tiene como objetivo identificar las estrategias discursivas de construcción del pasado en ambos campos, describir los modos narrativos y los antagonismos contruidos, y analizar cómo se configura la memoria como instrumento de legitimación/resistencia política. En este sentido, la memoria será entendida como una práctica discursiva y afectiva situada, atravesada por relaciones de poder y disputas por la verdad, la legitimidad y la subjetivación política.

Esta investigación se inscribe en el campo de la comunicación y los estudios sobre memoria social, espera aportar a la comprensión del momento actual recuperando el carácter dinámico, conflictivo y situado de las narrativas sobre el pasado reciente en la Argentina.

Visibilización e invisibilización de memorias de mujeres en el espacio público mediatizado uruguayo

Autora: Romina Verrua, romina.verrua@fic.edu.uy. FIyC - UdeLaR - Montevideo, Uruguay

Palabras clave: memorias - comunicación - dictadura

Resumen

Los relatos más conocidos sobre el período de terrorismo de Estado uruguayo refieren a una experiencia homogénea en la cual el sujeto universal es un varón militante (Ruiz y Sanseviero, 2012; Jelin, 2021; Bacci y Oberti, 2022). Si las memorias hegemónicas tienen ese rostro, entonces ¿existe un aporte particular de las mujeres a estas memorias?, ¿cómo dialogan, se tensan, se nutren con las memorias hegemónicas?, ¿cómo se transforman, o no, con el paso del tiempo?

El interés de mi investigación anterior estuvo puesto en los procesos comunicacionales que las ex presas políticas iniciaron en 1997 a partir del primer Encuentrazo (Verrua, 2023). Observé que en el proceso de organización el crecimiento fue espiralado, muchas otras mujeres que se autopercebieron víctimas del terrorismo de Estado, participaron de las diferentes convocatorias de las ex presas políticas para contar lo que les había pasado. Seguí el rastro de los procesos y productos comunicacionales realizados por las ex presas políticas para incorporar al análisis las miradas de otras mujeres. Así, me detuve a analizar el trabajo de la Comisión Sitio de Memoria Punta de Rieles, de la ciudad de Montevideo. Se presentarán avances de una investigación en curso que indaga cómo se articulan las dimensiones comunicacional, política y tecnológica en las disputas por la visibilidad sobre memorias en el espacio público mediatizado y caracterizar los aportes de mujeres a las memorias sobre las experiencias de represión durante el terrorismo de Estado uruguayo, entre los años 1997 y 2023. Se analizan su visibilización/invisibilización en el espacio público mediatizado en el período señalado y los posibles diálogos con las generaciones actuales. Se indaga este proceso a la luz de la mediatización de la vida social y de la creciente transformación del ecosistema mediático que contribuye a construir un contexto público cada vez más fragmentado (Córdoba, 2023).

Ciberactivismo feminista ilustrado: disputas de sentido en el entorno virtual en tiempos de discursos de odio contra mujeres y disidencias

Autora: Natalia Encinas, natisencinas@gmail.com. FCPyS - UNCuyo

Palabras clave: ciberfeminismo - arte - género

Resumen

Organizadas torno a espacios de producción colectiva transfeminista o como iniciativas individuales, es posible hallar en redes sociales –principalmente en Instagram, por su impronta visual- diversas ilustraciones de carácter artístico realizadas por mujeres, lesbianas, trans, travestis, personas no binarias, a las que es posible pensar como modalidades de ciberactivismo feminista o “ciberfeminismo”.

Esta ponencia se propone recuperar algunas de esas experiencias, focalizando en aquellas que se han producido en los últimos años, en el marco de un retroceso en políticas de género desde 2024 y, de modo más extendido, en un contexto de creciente circulación de discursos de odio en la esfera pública digital (Informe Leda, 2021) y, más puntualmente, de discursos de odio online hacia los feminismos en Argentina (Zuban y Rabbia, 2021). Específicamente, se busca reconocer cuáles son los tópicos que estas imágenes ponen en discusión, las estéticas que utilizan y las/es sujetxs a las/es que visibilizan. A la vez que se procura identificar si en este nuevo contexto tienen lugar posibles entrelazamientos del activismo en redes digitales, en este caso a través de la ilustración, con iniciativas de protestas callejeras, en tanto característica de los llamados “activismos tecnopolíticos” (Fuentes, 2020), como lo fue en los años previos al calor del #NiUnaMenos y la lucha por la ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo. La metodología será exploratoria y descriptiva y se procederá mediante un análisis de contenido cualitativo.

Se parte de considerar que los “medios conectivos” (Van Dijk, 2016) constituyen espacios de disputa por la construcción del sentido y la conformación de identidades en el marco de una “cultura mediática” (Mata, 1999) y de sociedades “mediatizadas” (Hjarvard, 2016). En este escenario, el ciberfeminismo forma parte de las estrategias de comunicación e incidencia que se basan en la utilización de Internet como medio para visibilizar demandas, expresar experiencias de mujeres y disidencias, facilitar el intercambio y la militancia. Las estrategias comunicativas desplegadas por los movimientos sociales en el ciberespacio buscan quebrar muros de poder y visibilizar lo que quiere ser silenciado, conformando “paisajes insurrectos” (Reguillo, 2017).

La presente indagación se inscribe en una línea de trabajo previa en torno a iniciativas de comunicación feminista y ciberfeminismo que tuvieron lugar en Argentina a partir de 2015, en el contexto de la llamada “cuarta ola” feminista (Rodríguez Agüero y Encinas, 2020). Entre sus antecedentes, se hallan investigaciones específicas sobre “ciberfeminismo” (Laudano, 2016 y 2019).

Del dato a los muros: Activismo artístico en las intervenciones del Colectivo Choca contra la violencia de género en San Luis

Autor: Andrés González, gonzalez.c.andres@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: activismo artístico - espacio público - violencia de género

Resumen

Esta ponencia analiza las intervenciones callejeras realizadas por el Colectivo Choca, en el marco del Proyecto de Extensión “Intervenir para visibilizar las violencias de género” (PEIS N° 04-0524), como respuesta a las narrativas mediáticas que revictimizan y espectacularizan la violencia contra las mujeres. El propósito es estudiar dichas producciones como dispositivos de comunicación que articulan dimensiones estéticas, simbólicas y políticas para instalar un contradiscurso en el espacio público y desafiar los umbrales de tolerancia social hacia la violencia.

La metodología del proyecto partió de un monitoreo sistemático de noticias sobre violencia de género en medios de comunicación locales. Los datos recopilados fueron la materia prima para el diseño de las intervenciones artísticas, materializadas a través de técnicas de arte callejero como los afiches y gigantografías en las ciudades de San Luis y Villa Mercedes.

El análisis se centra en la estrategia estético-política del Colectivo Choca, caracterizada por una gráfica de alto impacto que traduce datos estadísticos y titulares de casos reales en mensajes contundentes. Las intervenciones callejeras del colectivo operan para desnaturalizar la violencia, trasladando la crudeza del dato al ámbito cotidiano del transeúnte. Estas piezas, inspiradas en referentes del activismo gráfico, no solo informan, sino que interpelan directamente a la ciudadanía.

Entendemos que estas acciones constituyen una forma de activismo que disputa el sentido y la representación social de la violencia de género. Al sacar el problema del ámbito privado y exponerlo en el espacio público, las intervenciones no solo cumplen el objetivo de visibilizar, sino que también promueven una reflexión crítica sobre la responsabilidad colectiva en la erradicación de estas violencias.

De acontecimiento a actor político. Narrativas comunicacionales a 10 años de Ni Una Menos

Autora: Valeria Fernández Hasan, vfhasan@mendoza-conicet.gob.ar. FCPYS-UNCU-
YO/INCIHUSA-CONICET

Palabras clave: narrativas comunicacionales - activismo feminista - Ni Una Menos

Resumen

El 3 de junio de 2025 se cumplieron 10 años del primer Ni Una Menos en Argentina. Lo que hemos denominado el acontecimiento Ni Una Menos (Fernández Hasan, 2019) produjo una transformación significativa dentro y fuera del movimiento de mujeres y feminismos argentino que implicó un ensanchamiento de sentido alrededor de las violencias machistas. A lo largo del proceso iniciado en 2015 no solamente mujeres que nunca antes habían participado de convocatorias feministas comenzaron a hacerlo, motivadas por sus propias experiencias, sino que los umbrales mismos de tolerancia a las violencias se desplazaron generando nuevas sensibilidades y percepciones sutiles novedosas. Se trató, sin dudas, de un momento de fuerte subjetivación y expansión del feminismo que precipitó en ese momento histórico, producto de una condensación de sentidos con base en muchas décadas de lucha y que dio como resultado la emergencia de un sujeto político diferente cuyo núcleo central fue la problemática de la violencia machista y que, a lo largo de los años siguientes, supo leer y responder síntomas y demandas sociales que habían permanecido latentes hasta ahí. En la jornada de este 3 de junio, los activismos y el periodismo feminista, o hecho por periodistas feministas, recuperaron las consignas que dieron origen a esta transformación, reflexionando acerca de las consecuencias que tuvo para el movimiento y para las vidas concretas de las mujeres e identidades feminizadas aquel acontecimiento. En este trabajo aspiramos comprender e interpretar las modulaciones de narrativas comunicacionales que ocuparon el centro de la conversación ese día en publicaciones nacionales. Nos interesa analizar, desde un punto de vista situado, los principales tópicos recuperados en perspectiva histórica por las referentes consultadas, los núcleos de sentido preponderantes destacados por las periodistas y un balance de logros y dificultades tras 10 años en un contexto político hostil de radicalización de las derechas que ha erigido a las feministas como adversarias privilegiadas.

Discursos de odio y violencias de género en el espacio digital: la libertad de expresión en su laberinto

Autoras: Fernanda Pereyra Jamenson; Luz María Viñals Soria. FCH - UNSL

Palabras clave: violencias de género - discursos de odio - límites

Resumen

En los últimos años, la proliferación de discursos de odio en las plataformas digitales ha dado lugar a un escenario especialmente hostil para mujeres, diversidades sexuales y militantes políticas feministas.

Bajo el paraguas del derecho a la libertad de expresión, proliferan en el universo digital prácticas de acoso, hostigamiento y amenazas que exceden largamente el ámbito de la confrontación discursiva, e, incluso, generando daños concretos sobre los cuerpos y las trayectorias de las personas afectadas.

Este trabajo propone reflexionar críticamente sobre la necesidad de avanzar hacia la discusión de marcos regulatorios que reconozcan que la violencia discursiva digital es también una de las formas de violencias de género.

Los discursos de odio generan efectos materiales: expulsan a las mujeres y disidencias de los espacios públicos digitales, acallan voces, inhiben la participación política y profundizan desigualdades estructurales ya existentes. En muchos casos, además, estas violencias digitales se articulan con agresiones en el plano físico, consolidando verdaderos entramados de disciplinamiento y silenciamiento.

La desprotección normativa frente a los discursos de odio, lejos de ampliar derechos, perpetúa jerarquías de poder profundamente ancladas en matrices patriarcales.

Los discursos de odio resultan incompatibles con el derecho humano a la libertad de expresión sin censura previa, y es, precisamente este test de incompatibilidad, el que habilita la posibilidad de una limitación legal razonable en pos de la convivencia en el espacio público.

Se evidencia la necesidad de regular los discursos de odio, lo que no implica restringir la libertad de expresión, sino reconocer que sin igualdad de condiciones para y en el debate público la plena vigencia de los derechos humanos fundamentales, y en particular de los colectivos más vulnerables, está lejos de concretarse.

Asumiendo la complejidad del debate en torno a la regulación y la permanente invocación al riesgo de censura, se sostiene aquí que el desafío democrático no es defender una libertad de expresión sin límites, sino garantizar condiciones efectivas de igualdad en el acceso a la palabra pública.

Comunicación política en el ecosistema digital actual: el análisis del caso Javier Milei en TikTok

Autores: Maximiliano Peret, maximilianoperet@gmail.com; Silvina Mentasti, silmentasti@gmail.com. UNICEN

Palabras clave: comunicación política digital - campaña electoral - estrategias comunicacionales

Resumen

Esta investigación indaga en el uso de TikTok de Javier Milei durante la campaña electoral para la presidencia argentina de 2023, enfatizando en el período agosto-octubre. La investigación, desarrollada con una metodología mixta, combinó el análisis cuantitativo de métricas de alcance e interacción con un estudio cualitativo del contenido.

Su comunicación en la plataforma se apoyó en formatos nativos de la red: videos cortos de discursos, respuestas a críticas, interacciones y uso de símbolos reconocibles. La combinación entre la provocación discursiva del entonces candidato con la cercanía emocional de sus palabras fueron clave para movilizar a su comunidad digital, generando un engagement que multiplicó la circulación de sus mensajes más allá de sus seguidores directos.

El análisis de este caso revela cómo un liderazgo político no tradicional puede apropiarse de las lógicas de una plataforma orientada al entretenimiento para producir impacto electoral, demostrando que la adaptación al medio y la apelación a lo emocional son determinantes para obtener buenos resultados en el ecosistema digital.

Cabe mencionar que esta investigación forma parte de un trabajo más amplio desarrollado en el marco de un Trabajo Final de Integración para la obtención del título de Especialista en Comunicación Digital y busca aportar al campo de la comunicación política digital al ofrecer un análisis situado de las estrategias comunicacionales de Javier Milei durante la campaña electoral argentina del 2023 donde el uso de TikTok supone una resignificación de la comunicación política tradicional, donde la personalización, el contenido audiovisual breve y la apelación emocional resultan elementos centrales para captar la atención del público.

Juventud(es) proistas y libertarias que conversan en la red

Autora: María Marta Balboa, mbalboa@hum.unrc.edu.ar. UNRC

Palabras clave: juventud(es) - redes sociales - PRO/LLA

Resumen

El presente texto tiene por objetivo sistematizar y presentar los hallazgos de investigadores/as que estudian la relación entre juventud(es), modalidades de comunicación digital y los partidos políticos: Propuesta Republicana y La Libertad Avanza. La propuesta se enmarca en un avance de la tesis doctoral en curso que tiene como objetivo general: “describir y analizar los procesos y dimensiones de subjetivación política de las/os jóvenes que participan en distintas modalidades en los partidos políticos PRO y LLA de la ciudad de Río Cuarto (Provincia de Córdoba, Argentina), en el periodo comprendido entre el año 2015 y el 2028.

El uso que hacen las derechas de los espacios digitales como escenarios prevalecientes para desplegar sus estrategias de difusión y militancia es señalado por Strobl (2022) como parte del ejercicio político al comienzo de la tercera década del siglo XXI. La autora señala que las derechas utilizan este campo como su estrategia política central, ya que se trata de conquistar la soberanía interpretativa respecto de tópicos neurálgicos de la dinámica social actual. En concordancia, Seman (2023) alude a la “batalla cultural” que libra LLA respecto de las significaciones cristalizadas en torno a lo público.

Para el caso particular de las expresiones en el escenario contemporáneo local, Ratto (2022) estudia el uso que hace Javier Milei de los medios de comunicación digitales, mientras que Martins (2021) pone en relieve la importancia de la red social Instagram en la campaña electoral de LLA y Kessler, et al. (2022) se ocupan de los/as influencers conservadores libertarios/as. Inclusive se ha avanzado en estudiar particularmente la utilización que hace la derecha de las fakenews (Forti, 2022). En clave comparativa Beccia y Gamboa Troyano (2021), exploran el papel de otra red social –Twitter– en experiencias de derecha argentinas y españolas y Barberis, et al. (2018) comparan ciber militancia de activistas del PRO y del Frente de la Victoria.

Frente a estas y otras investigaciones se procurará identificar las características que asume la comunicación, intercalando observaciones acerca de la comunicación de ambos partidos políticos y los procesos de escucha y respuesta de las juventudes pro y libertarias que participan y/o simpatizan con estos espacios políticos-partidarios.

Referencias

BARBERIS, O.; CARAVACA, C. L. y TOMASSINI, M. V. (2018, 3-5 de octubre). Militancia y Ciberespacio: el caso del PRO y el FPV (2013-2015). [ponencia] 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales

a territorios globales. Villa María, Argentina.

BECCIA, B. N. y GAMBOA TROYANO, S. (2021) Derecha radical, twitter y pandemia. Las convergencias discursivas entre Vox en España y las derechas argentinas. Avatares de la comunicación y la cultura (22), 1-23.

FORTI, S. (2022). Posverdad, fake news y extrema derecha contra la democracia. Revista Nueva Sociedad (298) 75-91.

KESSLER, G.; PALADINO, M. y VOMMARO, G.; (2022) Antipopulistas reaccionarios en el espacio público digital. Estudios sociológicos, XL(120), 651-691.

MARTINS, M. S. (2021) Libertarios, redes y campaña electoral: el caso de Javier Milei en Instagram. Actas de Periodismo y Comunicación, 7(2) 1-11.

RATTO, L. Á. M. (2022) ¿Cómo y por qué medios Javier Milei influye políticamente en la juventud? [Tesis de Licenciatura, Universidad Siglo XXI] Repositorio Institucional, Universidad Siglo XXI.

SEMAN, P. (Ed). (2023). Está entre nosotros. ¿De dónde sale y hasta dónde puede llegar la extrema derecha que no vimos venir? Siglo XXI Editores.

STROBL, N. (2022). La nueva derecha. Un análisis del conservadurismo radicalizado. Katz Editores.

Desdemocratización del disenso: el rol del periodismo frente a la erosión de las libertades de expresión

Autores: Juan Manuel Millán Maroto, juanma.mil97@gmail.com; Ana María Pereyra Rivas, palasatina.arg@gmail.com. FCS-UNSJ

Palabras clave: agonismo - hegemonía - interregno

Resumen

Este trabajo analiza el rol de los medios de comunicación en el sostenimiento del orden democrático en contextos donde la anomia institucional habilita discursos abiertamente antidemocráticos desde los propios márgenes del poder.

El estudio parte del caso argentino, atravesado por una creciente confrontación entre el Poder Ejecutivo y el sistema mediático, donde las agresiones verbales y simbólicas hacia periodistas no sólo buscan deslegitimar a la prensa como actor político, sino también disputar la construcción social de lo que se entiende por democracia. Entendemos que la anomia contemporánea se manifiesta en la desestructuración de los marcos compartidos de interpretación política, facilitando la emergencia de discursos que no reconocen al adversario como legítimo, sino que lo construyen como enemigo. En este marco, los medios de comunicación y trabajadores del sector —particularmente aquellos con una vocación crítica hacia el poder— son ubicados por el discurso oficial como parte de una élite enemiga del pueblo, profundizando la polarización social y debilitando los principios básicos del pluralismo democrático.

El análisis pone en tensión dos procesos simultáneos: por un lado, la ofensiva simbólica del poder político sobre los actores mediáticos, que persigue restituir un nuevo orden hegemónico mediante la estigmatización del disenso; por otro, la persistencia de una matriz comunicacional que, aun en conflicto, sigue ejerciendo funciones de contralor, representación y deliberación pública. Este antagonismo no necesariamente deriva en una ruptura con la democracia, pero sí evidencia una zona de riesgo: cuando la anomia se intensifica y se vuelve estructural, la posibilidad de un agonismo democrático se ve erosionada por la lógica amigo/enemigo propia de los discursos autoritarios.

El trabajo se apoya en un análisis cualitativo de discursos públicos recientes, declaraciones presidenciales y coberturas mediáticas seleccionadas, con el objetivo de caracterizar las formas en que se construyen los sentidos sobre el rol de la prensa, la autoridad del Estado y los límites del debate político en un régimen democrático.

Las disputas discursivas en Instagram: el caso de la red de la UNRC

Autor: Ramón Monteiro, rmonteiro@hum.unrc.edu.ar. FCH-UNRC

Palabras clave: Instagram - disputas - discursos

Resumen

El uso de las redes sociales digitales es cada vez más recurrente en la sociedad. La comunicación institucional es uno de los ámbitos donde adquiere preponderancia con el fin de lograr vínculos con la sociedad.

El nuevo ecosistema comunicacional, dominado por la digitalización y virtualización producida por las redes sociales, convierte a los líderes en gobernantas (Riorda y Valenti, 2006), dirigentes con capacidades en el uso de esas tecnologías para poder establecer un vínculo fluido con los individuos en una sociedad cada vez más conectada al mundo online.

Aunque no solo los dirigentes utilizan las redes sociales para comunicarse. Sus seguidores, son también asiduos concurrentes en ellas. Convertidos en internautas, tienen la posibilidad de inmiscuirse en los diferentes repertorios (discursos) emitidos al espacio público con el fin de dar a conocer sus opiniones y/o juicios sobre la realidad.

La red social Instagram es una de las más utilizadas por quienes buscan reconocimiento y consolidación de sus imágenes e identidades públicas. Con una estética basada en la imagen se convierte en una de las fuentes principales por donde se informan diariamente los individuos, principalmente los jóvenes.

Es una red social que –además– permite llevar a cabo un proceso interactivo entre los involucrados en las divulgaciones, creando un ambiente donde se exponen posiciones diversas y donde los implicados generan modalidades de acción en un rango que va desde una posición pasiva hasta una actitud intensa frente a los discursos de los otros.

El objetivo de la ponencia es analizar las disputas discursivas que se producen entre los internautas en la cuenta de la red social Instagram perteneciente al gobierno municipal de la ciudad de Río Cuarto.

¿Qué tipos y modos de discusión pública se genera entre los internautas en la red social Instagram del municipio de Río Cuarto? ¿Cuáles son los temas que priorizan para participar en la conversación pública?

La ponencia apela a la metodología cualitativa, enfocada en comprender los significados y sentidos profundos de los discursos producidos en las interacciones sociales en el objeto de estudio.

Los resultados muestran una activa participación de los internautas en la red social municipal tanto como adherentes o críticos a las políticas gubernamentales. Actitud que favorece un proceso de polarización discursiva con consecuencias irreconciliables entre las diferentes posiciones.

Promesas del desarrollo y agronegocio: pliegues y puntos de sutura de las narrativas identitarias

Autora: María de los Ángeles Ordóñez, maria.ordonez@mi.unc.edu.ar. IECET - CONICET - UNC

Palabras clave: narrativas - avance del agronegocio - pliegues identitarios

Resumen

Recuperamos avances del proceso de investigación enmarcado en la Tesis de Doctorado en Comunicación Social que tiene como objetivo analizar relacionamente las narrativas identitarias vinculadas a procesos de transformación de la Pampa de Pocho a partir del avance del agronegocio tomando como epicentro la experiencia de “Nuestras Granjas Unidas”, un grupo de familias pequeñas productoras organizadas comunitariamente. Este territorio forma parte del arco noroeste de la provincia de Córdoba (Argentina), subregión con la que comparte características geográficas, ecológicas, sociales y procesos de transformación a partir del avance de la frontera agraria moderna desde el año 1990 mediante la introducción del agronegocio a estos territorios (Decándido 2019, Maggi 2015, Preda 2015, Cáceres et al. 2010, Salizzi 2019).

Proponemos un análisis sobre los pliegues y puntos de sutura que pueden reconocerse en las narrativas identitarias de quienes integran Nuestras Granjas Unidas en relación a los elementos y promesas predominantes de las narrativas del discurso del desarrollo (Escobar, 2007 y de Souza Silva, 2004). Buscamos reconocer las articulaciones entre las narrativas identitarias de las familias pequeñas productoras organizadas y las narrativas que conforman la matriz ideológica asociada al avance del agronegocio como apuesta a la “inclusión” al desarrollo capitalista. Hablamos de ideología desde Žižek (2003), quien la considera como la “matriz generativa que regula la relación” entre los (no)visible (in)imaginable, (in)posible y (in)deseable.

Entendemos a las identidades desde la mirada actualizada de Hall (2003) y Arfuch, (2005), por lo cual las consideramos como prácticas significantes y relaciones posicionales construidas en contextos históricos y culturales que poseen prácticas discursivas y estrategias enunciativas específicas. El proceso identitario está centrado en la diferencia, se constituye a través de la relación con su “afuera constitutivo” (Derridá, 1981; Laclau, 1990; Butler, 1993 en Hall, 2003, p.18). Pensamos de este modo las narrativas identitarias que circulan en el espacio público, en tanto parte de las relaciones de fuerzas que, en vinculación con otras fuerzas, se articulan y al plegarse, producen y reproducen configuraciones identitarias. Toda identidad implica un diálogo por lo que las identidades son articuladas e implican puntos de sutura entre “discursos y prácticas que intentan «interpelarnos», hablarnos o ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales de discursos particulares y, por otro, los procesos que producen subjetividades, que nos construyen como sujetos susceptibles de «decirse»” (Hall, 2003, p.20).

Participación del fandom y construcción de identidad colectiva: el caso Fábrica de Jingles (2023)

Autora: Griselda Rivero, rivero_griselda@yahoo.com.ar. FCP y RRII - UNR

Palabras clave: fandom digital - comunicación política - identidad colectiva

Resumen

Este trabajo en curso propone analizar cómo el segmento Fábrica de Jingles del programa Uniespacio de participación digital, resignificación discursiva e identidad colectiva. En línea con los ejes temáticos “Comunicación, ciudadanía y políticas” y “Discursos, lenguajes y representaciones sociales”, el proyecto explora el rol del fandom como sujeto activo que transforma y difunde sentidos políticos desde una posición creativa y participativa. Desde una perspectiva teórica centrada en las narrativas transmedia (Scolari, 2013; Jenkins, 2006), la cultura participativa (Jenkins et al., 2016) y estudios de comunicación política (Aruguete & Riorda, 2014; García Beaudoux & D’Adamo, 2019), se plantea la hipótesis de que las comunidades digitales resignificaron jingles como vehículos simbólicos para construir identidades colectivas y posicionamientos políticos alternativos. La investigación se encuentra en una fase inicial, consistente en la recolección y sistematización del corpus de jingles y registros digitales generados en redes sociales durante el periodo electoral (junio–diciembre 2023). El diseño metodológico proyectado es cualitativo, articulando análisis de contenido, etnografía digital y entrevistas semiestructuradas. Aun sin datos empíricos definitivos, el enfoque teórico y metodológico está en plena construcción y se presentará para debate en el congreso. Este estudio busca contribuir al campo de la comunicación política digital, proponiendo al fandom como protagonista emergente en la co-creación simbólica de discursos políticos fuera de canales tradicionales, y aportando evidencia sobre nuevas formas de activismo simbólico en contextos mediáticos hiperfragmentados.

Relaciones con la prensa en la comunicación presidencial argentina. Análisis de entrevistas y conferencias de prensa en el período 2007 – 2025

Autor: Nicolás Rotelli, nicolasrotelli@gmail.com. UBP

Palabras clave: comunicación gubernamental – periodismo – conferencias de prensa

Resumen

La ponencia analiza las modalidades de gestión de las relaciones con la prensa por parte de los presidentes argentinos, a través del estudio de las entrevistas exclusivas y las conferencias de prensa brindadas durante sus administraciones. El objetivo central de este trabajo es identificar las continuidades y rupturas en la gestión de la comunicación gubernamental en lo referente al vínculo con el periodismo. Son unidades de análisis las entrevistas exclusivas y conferencias de prensa brindadas por los últimos mandatarios argentinos: Cristina Fernández de Kirchner (CFK, 2007 – 2015), Mauricio Macri (MM, 2015 – 2019), Alberto Fernández (AF, 2019 – 2023) y Javier Milei (JM, 2023 – actualidad).

El caso argentino se toma en esta ponencia como testigo del vínculo inestable entre gobiernos y periodistas, con períodos de mayor o menor acceso a la información entre las fuentes oficiales y la prensa. Por un lado, la gestión de CFK adoptó un modelo que cuestiona la intermediación periodística en la comunicación pública, lo que se manifestó en escasas conferencias de prensa y entrevistas. A su vez, MM recuperó las conferencias de prensa presidenciales de manera regular y concedió entrevistas a diversos medios, con un criterio federal, pero evitando a los más críticos. La gestión de AF, a raíz de escándalos políticos, restringió las entrevistas a pocos medios y las conferencias de prensa a situaciones protocolares. Finalmente, JM no ha brindado conferencias de prensa en sus primeros 18 meses de gestión y sólo ha concedido entrevistas a un pequeño grupo de periodistas, en un escenario de abierta confrontación con gran parte de la prensa nacional.

Contra esferas en el espacio público híbrido: entre lo digital y las calles en torno a la educación universitaria como derecho

Autora: Nidia Abatedaga. FCC - UNC

Palabras clave: esfera públicas oposicionales - contra narrativas - conflicto universitario

Resumen

Nos encontramos en un contexto nacional caracterizado por una gran concentración de medios expandida a las telecomunicaciones (Becerra y Mastrini, 2018) ¹ que actualmente también asumen el rol de partidos políticos, ya que “tienen sus candidatos.... y son agentes de las corporaciones transnacionales” (Zaffaroni, 2023). Paralelamente asistimos a un desarrollo exponencial del modelo de negocios de la economía digital (Srnicek, N. 2018) y a la digitalización como modalidad de vinculación predominante en algunos segmentos de la población, fortaleciendo, junto a los medios masivos dominantes, la esfera pública hegemónica. (Negt y Kluge en Hansen, 1993)

¹ En Argentina la concentración de medios masivos viene creciendo desde los '90, con una aceleración notable en 2015. Dos decretos del macrismo desactivaron artículos fundamentales de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (N° 26522) y permitieron la expansión de las telecomunicaciones de grandes operadores a todos los mercados. (Becerra y Mastrini, 2018)

Resulta productiva la noción de esferas públicas oposicionales que proveen el medio para una organización diferente de la experiencia social, no alienada (Roldán, 2017). En los intersticios de las esferas públicas hegemónicas (Abatedaga y Ordoñez, 2020) resulta significativa la emergencia de contra narrativas producidas por sujetos colectivos en movimientos sociales en la calle en 2024.

A raíz del veto presidencial a la Ley de Financiamiento Universitario se produjeron marchas y movilizaciones en 2024 en Córdoba capital y se difundieron contra conceptos – sentidos otros que interrumpen los efectos de la dominación (Rancière, 2007) - en medios comunitarios y en redes sociales.

Se sugiere que en el periodo de desarrollo de las marchas ocurridas entre febrero y diciembre de 2024 se produjeron las condiciones de posibilidad para configurar una contra esfera intersticial, emergida en la dialéctica entre a) narrativas plasmadas en normas y prácticas estatales y narrativas producidas en protestas callejeras y b) narrativas difundidas en medios hegemónicos y contra narrativas difundidas en medios comunitarios, para disputar relatos hegemónicos en torno a la educación pública universitaria como derecho. El análisis narrativos se realizará con categorías provistas por Gergen (2007), tales como las Autonarraciones convertidas en Historias, el Punto final como valor, los signos de demarcación, el orden de los eventos y el carácter de la narración. Las unidades de recolección provienen de dos fuentes que configuran el corpus: Entrevistas a informantes

clave, publicaciones extraídas del Observatorio Conflictividad Social y de la Red de Medios Alternativos.

Referencias

ABATEDAGA N. y ORDÓÑEZ, M.(2020) “Potencialidad de las contra esferas en los intersticios del espacio público: producción y circulación de contenidos de comunicación comunitaria” Ponencia presentada en el XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) Medellín.

BECERRA y MASTRINI (2018) “Más dueños que nunca. (variaciones en el mapa de comunicación 2015 – 2018). PublicaDo en Revista Anfibia el 7/6/2018. Disponible en <https://martinbecerra.wordpress.com/2018/08/06/mapa-de-medios-de-argentina-2018/>

GERGEN, K. (2007) Construccinismo Social, aportes para el debate y la práctica. (Ángela María Estrada Mesa y Silvia Diazgranados Ferrans, traductoras). Bogotá: Ediciones Uniandes.

Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos Madres de Plaza de Mayor (2023)

“Zaffaroni alerta sobre “realidad única creada por los monopolios de medios de comunicación” publicado por enorsai.com.ar. Disponible en:

<http://www.iunma.edu.ar/notas/Zaffaroni%20alerta%20sobre%20realidad%20%C3%BAnica%20creada%20por%20los%20monopolios%20de%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n.htm>

NEGT, O. y KLUGE A. en Hansen, M. (1993) Esfera pública y experiencia Hacia un análisis de las esferas públicas burguesa y proletaria. Volumen 85 MINNESOTA. University of Minnesota Press Minneapolis Londres

-Observatorio de conflictos laborales de Córdoba (OCLC) Disponible en:

<https://observatoriodeconflictoscordoba.wordpress.com/>

RANCIÉRE, J. (2007) El desacuerdo. Política y Filosofía. Ed. Nueva Visión.México.

ROLDÁN, E. (2017). “Las contraesferas públicas de Kluge y Negt: experiencia, fantasía, utopía” en Rev. Nómadas 47. Universidad Central de Colombia. [en línea] 2017, (Octubre-Sin mes): [Fecha de consulta: 28 de enero de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105154034003>>

SRNICEK, N. (2018) Capitalismo de plataformas. Caja Negra Editora. Bs. As.

Narración de una experiencia: monitoreos, intervenciones callejeras y violencia de género

Autoras: María Valeria Furgiuele, mavafur@gmail.com; Perla Leticia Forgia, leticiaforgia@gmail.com. FCH-UNSL

Palabras clave: extensión - violencia de género - activismo gráfico

Resumen

Esta ponencia es una sistematización de la experiencia realizada en el marco del Proyecto de Extensión “Intervenir para visibilizar las violencias de género” (PEIS N° 04-0524) de la FCH, UNSL. Los PEIS constituyen un dispositivo que supone reconocer a la sociedad en todas sus dimensiones, desde su complejidad, diversidad de actores, problemáticas, demandas y potencialidades; implica generar espacios de comunicación para el trabajo conjunto e interdisciplinario en la identificación de problemas y la puesta en marcha de proyectos de intervención. El problema que pretendíamos abordar, es la construcción desde otras narrativas de las violencias sobre los cuerpos de las mujeres en el espacio público. Si bien contamos con nuevas maneras de enunciar mediáticamente las violencias, se siguen sosteniendo errores que llevan a afianzar las violencias simbólicas.

Las violencias son una estructura que es necesario desmontarla desde varias acciones y niveles, y el espacio público es propicio para poner en escena prácticas y discursos artísticos que visibilicen esta problemática desde nuevas narrativas. Nuestro trabajo se realizó por etapas, en primer lugar el monitoreo durante 2024 de noticias de seis medios provinciales, en segundo lugar la sistematización de esos datos para dimensionarlos estadísticamente, en tercer lugar intervenir el espacio público con afiche -gigantografía- que visibilizara con una narrativa distinta la violencia de género a la enunciada en los medios, en cuarto lugar se planifica y diseña un taller en una escuela de la ciudad de San Luis y por último se pone en circulación un informe con todos los datos relevados a los medios monitoreados.

Las categorías que trabajamos son según la Ley 26.485 y sus modificatorias Ley N° 27501 de acoso callejero, Ley N° 27533 de violencia política y 27736 de violencia digital y el femicidio como delito penal (tentativa y vinculado).

Hoy las políticas de cuidado y de protección contra las violencias de género están desmanteladas. Las violencias que viven a cotidiano las mujeres y disidencias no son causas aisladas, situaciones excepcionales y /o únicas, por contrario responden a un entramado social que entrecruza discriminación, exclusión, el abandono por parte de las instituciones y las carencias de la justicia. Ocupamos el espacio público y lo intervenimos porque construir estas prácticas en el espacio público es un gesto político. Nuestras Universidades son espacios plurales, que albergan la diversidad y habilitan el pensamiento crítico, por eso este trabajo con estudiantes, docentes y actores de la comunidad es un proyecto de extensión.

El derecho a la ciudad y la producción social de espacios públicos en el “Eje cívico, institucional y cultural” de la provincia de San Juan, Argentina

Autores: Daniel Osvaldo Gimeno, dog1144@hotmail.com; Ana Laura Bustos, bustosanalaura@gmail.com; Carlos Daniel Morales, charliimorales@gmail.com. FCS-UNSJ. Geicom

Palabras clave: ciudadanía comunicativa - derecho a la ciudad - espacio público

Resumen

Desde 2015 en la ciudad de San Juan asistimos a la configuración de un nuevo espacio urbano. En nuestro proyecto de investigación¹ abordamos los modos en que los/as ciudadanos/as se apropian y re-significan esta parte de la ciudad, siempre en tensión con las políticas públicas que administran el lugar y con foco en la construcción de ciudadanía/s. En términos generales, este espacio – llamado “Eje cívico, institucional y cultural” – está sobre-codificado en torno al significante de “lo cultural” por parte del discurso oficial y es promocionado como un espacio “moderno”, “limpio”, “iluminado”, “seguro” y “cultural”; se ha convertido en postal de la ciudad y permanece fuertemente custodiado por las fuerzas de seguridad y control. Los/as artistas callejeros/as y los vendedores ambulantes fueron “expulsados” y posteriormente “disciplinados” en la ocupación del lugar. Actualmente, asistimos a un nuevo conflicto debido a que la Municipalidad de la Ciudad de San Juan ha expulsado del lugar a los carros gastronómicos pertenecientes a ciudadanos/as que trabajaban aquí y lo ha hecho bajo el pretexto de “construir una ciudad ordenada”. Se pretende aplicar un modelo de funcionalidad turística propio de la ciudad de Buenos Aires. En esta ponencia nos proponemos reflexionar sobre las configuraciones comunicacionales vinculadas a la ciudadanía y al espacio público desde el enfoque del “derecho a la ciudad”. El geógrafo británico y teórico social David Harvey ha analizado cómo el neoliberalismo –como sistema económico- ha transformado profundamente a las ciudades modernas en beneficio del capital y, con base en el derecho a la ciudad, ha reflexionado sobre las formas en que los/as ciudadanos/as pueden reclamar su derecho a una ciudad más justa e inclusiva. En este trabajo analizamos, por un lado, las estrategias del discurso mediático oficial y por el otro, el uso de Tiktok e Instagram por parte de los/as jóvenes (entre 16 y 23 años) como ejercicio político de ciudadanía. Saintout (2018) reconoce que las plataformas y redes sociales funcionan como una posibilidad de acceso y de “toma de mando” por parte de la población, pero no desde las concepciones capitalistas de “prosumidores” -ya que estas plataformas también producen segmentación y desigualdad en los accesos- sino desde la “ciudadanía comunicacional”, tal como lo postula María Cristina

¹ Comunicación y producción social de espacios públicos en la ciudad de San Juan, Argentina. Las nuevas narrativas que producen los/as ciudadanos/as en sus modos de habitar el “Eje cívico, institucional y cultural” (CICITCA, UNSJ, 2023-2025).

Mata y Liliana Córdoba (2024). Es decir, reconocer la posibilidad de ser sujetos disruptivos de derecho que puedan reclamar ante alguna vulneración.

Referencias

SAINTOUT, F. (2018). Medios hegemónicos en América Latina: cinco estrategias de disciplinamiento, en Comunicación para la resistencia: conceptos, tensiones y estrategias en el campo político de los medios, pp. 14-20. EPC-CLACSO-FES. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20181221054453/Comunicacion-para-la-resistencia.pdf>

MATA, M.C.; CÓRDOBA, M.L. (2024). Ciudadanía comunicacional. En Diego de Charras; Larisa Kejval; Silvia Hernández, Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Taurus.

Comunicar las ciencias desde la universidad pública: políticas, estrategias y tácticas en un sistema científico en crisis

Autores: Verónica Pugliese, vpugliese@hum.unrc.edu.ar; Amir Coleff, acoleff@hum.unrc.edu.ar. DCC-FCH-UNRC, y ISTE-UNRC/CONICET

Palabras clave: comunicación de las ciencias - políticas científicas - universidad pública

Resumen

Asumir la comunicación científica como una condición estructurante de toda política científica pública implica reconocer su función estratégica en la articulación entre la producción de conocimiento y su apropiación social. Esta concepción no sólo habilita la proyección del saber científico más allá del campo académico, sino que también responde a una creciente demanda de legitimidad que interpela particularmente a las instituciones científicas y universitarias en países como Argentina, donde el sistema público de ciencia y técnica -hoy tensionado por una profunda crisis de financiamiento y deslegitimación política y social- constituye el principal entramado de generación de conocimiento. En ese marco, nuestra ponencia procura el análisis de las estrategias tradicionales y emergentes de la comunicación de las ciencias con públicos no especializados en una universidad pública argentina (UNRC, 2015-2025). Al comprender cómo se configuran, articulan y/o tensionan estas dimensiones en la práctica institucional, el estudio busca aportar claves para una planificación comunicacional multinivel que permita proyectar acciones sostenibles, participativas y orientadas a la democratización del conocimiento científico en el contexto de profunda crisis del sistema público de ciencia, técnica y educación superior. La teoría enfatiza un enfoque multidimensional de la comunicación de las ciencias entendida como el conjunto de estructuras y procesos relacionales, materiales, simbólicos y contextuales que hacen públicos los resultados, prácticas, actores y contextos, entre otras condiciones de la actividad científica. Metodológicamente, en tanto, el estudio comprende una triangulación intra-metodológica cualitativa que articula tres técnicas complementarias bajo la perspectiva específica del estudio de caso: a) análisis de documentos institucionales; b) relevamiento de experiencias, prácticas y productos de comunicación de las ciencias; y c) entrevistas semi-estructuradas con actores institucionales de la producción y la comunicación de las ciencias. Los resultados preliminares de la investigación en curso identifican una diversidad de experiencias comunicacionales orientadas a públicos no expertos, caracterizadas por una apropiación heterogénea de los modos, géneros y medios de la comunicación humana. Sin embargo, el análisis estratégico evidencia el predominio de tácticas comunicacionales -acciones puntuales, de corto plazo y escasa planificación- por sobre estrategias institucionales sostenidas. Esta configuración revela una limitada capacidad institucional para proyectar políticas y estrategias de comunicación de las ciencias con públicos no especializados. Además, pone en evidencia la necesidad de avanzar hacia modelos de planificación comunicacional multinivel que articulen lo político, lo es-

tratégico y lo operativo para fortalecer, de forma sostenible, la circulación y apropiación social del conocimiento científico desde la universidad pública.

Publicar ciencia en redes sociales. Criterios, estrategias y tensiones

Autoras: Cecilia Sozzi, cecilia.sozzi@unc.edu.ar; Carla Alcaraz, carla.alcaraz@mi.unc.edu.ar. FCS-UNC

Palabras clave: comunicación pública de la ciencia - estrategia digital – sentidos en disputa

Resumen

Internet en tanto base material y tecnológica de la sociedad red, puede considerarse como medio de comunicación, de interacción y de organización social (Castells, 1999). Dada la centralidad de los medios digitales en este ambiente (Scolari, 2015), cada vez más investigadores se ven interesados en comunicar en las plataformas sociales.

En este espacio es posible publicar ciencia, conectar la singularidad de cada investigador de un equipo con escenarios de deliberación colectiva. Publicar en estos entornos busca darle visibilidad al trabajo científico, insertar lo particular de las investigaciones en las acciones comunicativas ciudadanas cotidianas, intervenir en los debates públicos con mensajes que cuestionen, desde las temáticas que proponen los investigadores y en la manera de crear y poner a circular sentidos.

En un aspecto práctico, se requiere usar los códigos propios del ecosistema digital. Poner a circular en las redes sociales contenidos académicos, avances de investigaciones, etcétera, implica activar una estrategia comunicacional del equipo utilizando imágenes, textos, recursos audiovisuales y elementos hipertextuales. La accesibilidad a las redes sociales y la repetitiva homogeneidad de los contenidos que se viralizan demandan la participación activa con mensajes que aporten a la transformación de la relación con los medios, los contenidos, y los formatos que la esfera digital impone.

En un sentido más profundo, la manera de narrar de los medios digitales, su estética breve, fragmentaria, veloz, fugaz, sus “feroces y caprichosas criaturas, tal como las nombró Ana María Shua (2008)” (Scolari 2019), precisa encontrar un lugar narrativo, estético y político para “lo que uno es y lo que produce y lo que imagina” (Rincón 2017). El lenguaje visual y audiovisual y los recursos que dispone la tecnología digital para la creación/publicación de mensajes y las formas de acceder suman a la homogeneidad de los mensajes, debido entre otras razones a la configuración perceptual y cognitiva que determinan esos medios. Por esta razón el desafío es mayor, ya que producir mensajes científicos para las redes es una manera de disputar sentidos acerca de temáticas de nuestros territorios y proponer otra manera de participación en el medio digital.

En torno a lo expuesto, en este trabajo presentamos el proyecto de comunicación en redes del Programa de Investigación radicado en CEA-FCS por el periodo 2024-2029 RESOL-2024-74-E-UNC-DIR#CEA de aprobación de radicación de Programas de Investigación Anexo II. 5-4-2024. Área: Estudios de América Latina. Título: Tecnología, trabajo e innovación en contranarrativas de grupos sociales, organizaciones comunitarias y colectivos mediáticos de la provincia de Córdoba. Directora: Dra. Nidia Abatedaga. Co directora:

Silvina. Exponemos los criterios, las decisiones y las posturas dentro del equipo –que expresan la tensión entre la inclusión del entorno digital propio de la sociedad red y la crítica de la tecnología.

Audiodescripciones: experiencias estéticas desde la ciudadanía comunicacional

Autoras: Jimena Castillo, jimena.castillo@unc.edu.ar; Marta Pereyra, marta.pereyra@unc.edu.ar. UNC

Palabras clave: audiodescripción - accesibilidad - ciudadanía

Resumen

Esta presentación se centra en la accesibilidad de obras de arte visual para personas ciegas o con baja visión en una tarea conjunta entre la Facultad de Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de Córdoba), el Centro Educativo “Julián Baquero” y el Museo Provincial de Bellas Artes “Emilio Caraffa”, de la Ciudad de Córdoba. Esta experiencia se está realizando desde un enfoque de accesibilidad centrado en los usuarios/destinatarios, no sólo para que sean actores clave en el desarrollo de las herramientas participando en los procesos de validación, sino participando del proceso de creación.

La definición de esta tarea convergente no es menor, ya que supone un posicionamiento teórico que interpela y cuestiona el eje de la normalidad, así como establece la responsabilidad de cada integrante de los equipos involucrados en el diseño de tareas que operacionalizar los conceptos teóricos. Sobre la convicción de que hablar sobre discapacidad involucra directamente a estos sujetos, las sucesivas etapas de trabajo confluyeron en decisiones convergentes y en procesos de validación en los cuales fue decisiva la consideración desde la condición de ceguera o disminución visual. Una primera etapa estuvo signada por la organización del guionado de la audiodescripción. En esta etapa, caracterizada por la discusión en torno a los alcances de la percepción, se establecieron las posibilidades de la écfrasis como proceso intersemiótico constitutivo de las audiodescripciones, con sus posibilidades sinestésicas y sus exploraciones sobre las diversas posibilidades sígnicas.

Una segunda etapa encuentra a los mismos actores en una etapa de validación y reflexión, como instancia incoativa para la sistematización de conclusiones. La elaboración de instrumentos de validación implicó la organización de grupos focales en el marco de los cuales personas ciegas o con baja visión aportaron su propia consideración sobre la potencialidad de la muestra y sus alcances para la interpretación estética.

En ese trazado, desde el ejercicio de una ciudadanía comunicacional, la inclusión y la accesibilidad en los museos no solo favorecen a personas con discapacidad, sino que benefician a toda la sociedad, promoviendo espacios de encuentro y aprendizaje para públicos diversos. Este tipo de iniciativas demuestra que la accesibilidad no es un tema exclusivo de ciertos sectores, sino una responsabilidad compartida por todas las instituciones culturales. Los museos pueden y deben convertirse en espacios abiertos, donde todas las personas, sin importar sus capacidades o características, puedan disfrutar, aprender y participar sin limitaciones.

Infancias en la construcción de la ciudad y lo público Derecho a contar y ser tenidas en cuenta

Autoras: Alicia García Dalmás, alicia.garcia@fic.edu.uy; Victoria Devincenzi, victoria.devincenzi@fic.edu.uy. Udelar - Uruguay

Palabras clave: infancias - lo público - comunicación

Resumen

Desde diversos territorios y narraciones que se expresan en lo público, niños/niñas/niños tienden a ser “hablados” por otros, a ser vistos y oídos solo de algunas formas, invisibilizando o negando su capacidad de ser agentes transformadores con capacidad de definir qué juego jugar y no solo opinar sobre sus reglas o productos. Poder romper con la predominancia a ser vistos de una sola forma y oídos de pocas, requiere generar conocimientos desde las construcciones del ser y hacer cotidiano que les permita a los y las protagonistas contar “historias” que den cuenta de la heterogeneidad, los conflictos, pero también los deseos, los sueños, los proyectos. Esta propuesta requiere tener la convicción de que todos/todos/todes somos seres con capacidad de conocer el mundo y transformarlo, de imaginar y realizar propuestas innovadoras, de ser co-autores y co-constructores cotidianos de las realidades. Venimos trabajando a través del “mapeo” o “cartografía social”, una propuesta conceptual y metodológica que permite compartir saberes, construir conocimientos, planificar, actuar, transformar, crear. Se trata de una línea de trabajo que tiene como eje la ciudad, niños y niñas. Articula diversos ámbitos, espacios, proyectos, actores. Proponemos espacios de indagación y de encuentro, de diálogo, de intercambio, de producción, de ocupación de la ciudad y los medios, a través de metodologías participativas. En parques, plazas, entornos escolares, la propia escuela como “espacio público”, niños y niñas narran cómo y con quiénes habitan y transitan la ciudad, cuáles son los lugares de sus miedos y los placeres, cuáles son sus necesidades y deseos, marcan los conflictos y disputas. Trabajamos con distintos lenguajes y medios, tomando el mapeo como herramienta y como estructurador. Buscamos aportar a la construcción social de nuevos territorios que incluyan miradas, narraciones, saberes, inquietudes, propuestas, de niños y niñas. Como universidad pública, nos planteamos un proceso permanente de creación de conocimientos que requiere que los y las participantes sean activos y activas, lo que habilita la autodeterminación y apunta a una visión crítica, haciendo explícita la naturaleza política de toda producción de conocimientos.

Contra-mapeo y comunicación situada: El observatorio “Ellas Nos Faltan” como territorio

Autora: Daniela Luisa Aranciva Benítez, dlaranciva@gmail.com. FCH-UNSL

Palabras clave: cuerpo-territorio - observatorio de feminicidios - cartografía crítica

Resumen

Este artículo propone una lectura situada y feminista de la violencia por razones de género a partir del trabajo territorial del Observatorio Ellas Nos Faltan de la provincia de San Luis, Argentina. A través del concepto de cuerpo-territorio y de la práctica del contra-mapeo feminista, se construye un marco teórico-metodológico que permite pensar la violencia machista no sólo como una problemática individual, sino como un fenómeno profundamente político, territorializado y estructural.

El trabajo parte de la idea de que los cuerpos de mujeres y disidencias son leídos como territorios colonizables por las lógicas patriarcales, racistas y capitalistas. El feminicidio, en este sentido, constituye una forma extrema de despojo y control territorial sobre esos cuerpos. Frente a ello, el artículo recupera el contra-mapeo como herramienta política, afectiva y epistémica: mapear no es sólo registrar, sino comunicar, resistir, señalar, narrar y disputar el sentido del espacio.

En este marco, se analiza el trabajo del Observatorio Ellas Nos Faltan como una experiencia concreta de geografía feminista situada. El Observatorio no sólo sistematiza y visibiliza datos sobre feminicidios en la provincia de San Luis, sino que también produce territorio: a través de informes, intervenciones urbanas, performances públicas y acciones colectivas, transforma el espacio físico y simbólico, convirtiéndolo en geografía de la memoria, del dolor, de la denuncia y de la esperanza.

Así, el artículo afirma que el Observatorio puede ser pensado como una forma de territorialidad feminista, que articula cuerpos, saberes, afectos y prácticas de resistencia. Su labor cartográfica resignifica el territorio, lo politiza y lo convierte en espacio de lucha y justicia. En definitiva, se propone comprender a los observatorios feministas como territorios en sí mismos: espacios donde se habita la ausencia, se reescribe la presencia, y se proyecta un horizonte de vida digna para todxs.

Comunicar para transversalizar la perspectiva de género y diversidad

Autora: María Eugenia Iturralde, eugeniaiturralde@gmail.com. PROINCOMSCI – FACSO - UNCPBA

Palabras clave: políticas públicas - comunicación pública de la ciencia - perspectiva de género

Resumen

La presente ponencia aborda la aplicación de la Ley 27499, conocida como Ley Micaela, en un municipio bonaerense. Se analizan las potencialidades de la incorporación de la perspectiva de la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC) en los procesos formativos obligatorios establecidos como política pública. Se propone una reflexión crítica sobre las estrategias de capacitación obligatoria dirigidas al personal municipal durante el año 2024, reconociendo los desafíos que surgen ante discursos conservadores y resistencias que cuestionan los contenidos vinculados a género y diversidad.

La temática central gira en torno al fortalecimiento de las capacitaciones mediante la CPC, entendida no solo como herramienta pedagógica, sino como un enfoque comunicacional que permite vincular la producción académica en Humanidades y Ciencias Sociales —en particular los Estudios de Género— con el trabajo cotidiano de agentes estatales. El propósito de la ponencia es compartir una experiencia de articulación entre política pública, investigación académica y prácticas pedagógicas, evidenciando la necesidad de diseñar estrategias de comunicación que contemplen la dimensión cultural, simbólica y política de las resistencias. Se destaca el valor de la pedagogía feminista y de la educación popular, como enfoque crítico que habilita espacios de concientización y transformación. Desde esta perspectiva, las capacitaciones no se conciben como meros dispositivos informativos, sino como oportunidades para activar procesos reflexivos que interpelen los marcos de significación de quienes participan.

Entre los resultados del proceso analizado, se destacan la elaboración de un plan pedagógico aprobado por el Ministerio provincial, la incorporación de recursos audiovisuales, el uso de datos locales sobre violencia de género, y la conformación de duplas mixtas de trabajo. La experiencia pone de relieve el papel activo que puede asumir una dependencia municipal como referente institucional, y subraya que una estrategia comunicacional sólida puede contribuir a modificar prácticas estatales desde la lógica del enfoque de derechos.

Así, se propone que la Ley Micaela, enriquecida desde la CPC, puede convertirse en un dispositivo transformador hacia una gestión pública más inclusiva, justa y comprometida con la igualdad de género.

La salud pública: un enfoque desde el territorio

Autora: Ailin Gimenez Lanza, ailingimenezlanza@gmail.com. FCH-UNSL

Palabras clave: organización - territorio - salud

Resumen

El siguiente trabajo aborda el estudio de una organización pública de la ciudad de San Luis, específicamente un Centro de Atención Primaria enclavado en un barrio distante de las cuatro avenidas principales de la ciudad.

La propuesta se inscribe en la cartografía geográfica entendida un como un proceso que vincula los cuerpos y territorios. Esta perspectiva surge como una experiencia metodológica iniciada por el Colectivo de Geografía Crítica del Ecuador¹, e invita a reflexionar sobre los cuerpos y territorios como lugares de conciencia y de acción colectiva. Bajo la premisa de que una organización de salud no es una institución estática, sino un escenario dinámico de constante movimiento, esta propuesta se centra en la aplicación de la metodología para desentrañar las relaciones entre el Centro y su comunidad. El escenario se concibe como un nodo de articulación que se expande o activa en momentos de disminución de la capacidad pública. En este trabajo se intentan identificar los obstaculizadores y facilitadores que influyen en la capacidad de la organización para desplegarse y responder las necesidades del territorio.

La experiencia se orienta a problematizar la concepción de cuerpo y territorio como espacios neutros y reconsiderar críticamente su inscripción en escenarios configurados por estructuras políticas y sociales atravesados por relaciones de poder y saber. ¹ Es una organización formada por un grupo geógrafos, científicos sociales y activistas que trabajan desde una perspectiva de geografía feminista y crítica. Este colectivo busca generar alternativas de conocimiento geográfico y acompañar procesos de defensa de territorio.

Para más información <https://geografiacriticaecuador.org/>

Feminicidios en San Luis: una mirada desde Cuerpo-Territorio

Autora: Irma Ortiz Alarcón; FCH-UNSL

Palabras clave: feminismo - mujeres - violencias

Resumen

El presente resumen tiene por objetivo presentar un análisis de los feminicidios ocurridos en la provincia de San Luis, durante el periodo enero del 2008 hasta febrero del 2024. Los datos entre 2008 y 2019 fueron recuperados del Observatorio Ellas Nos Faltan y desde el 2020 hasta febrero del 2024, fue un relevamiento propio.

De acuerdo con Marcela Lagarde (2004), el feminicidio “[...] es una ínfima parte visible de la violencia contra niñas y mujeres, sucede como culminación de una situación caracterizada por la violación reiterada y sistemática de los derechos humanos de las mujeres” (p.27). Asimismo, Adriana Guzmán (2015) plantea que “nuestro cuerpo de mujer es el primer cuerpo desvalorizado, así se aprende que unos cuerpos valen más que otros” (p.1). En este sentido Delmy Cruz (2020) nos propone que “el territorio como cuerpo es un espacio de interacción cotidiana, histórica, material y simbólica en disputa” (p.57).

Preguntarnos, entonces, por los feminicidios en San Luis no sólo es situarnos en un espacio geográfico, si no también entender que “el espacio (re) produce relaciones de género y las relaciones de género (re) producen espacio” (Rose, 1993; Mos, 2002). En este sentido, podríamos pensar en la categoría cuerpo-territorio, en tanto que la vivencia de los cuerpos no está separada de lo colectivo ni tampoco del territorio; por lo cual se entiende que el cuerpo-territorio, principalmente los cuerpos feminizados, están en una continua disputa en donde el feminicidio es la expropiación total del cuerpo y la eliminación del mismo.

Considerando las categorías teóricas antes descritas, se reflexiona sobre los resultados de la sistematización de los datos relevados que indican: han ocurrido 45 feminicidios en 17 años; el mayor porcentaje de las mujeres víctimas de feminicidio tenían entre 30 y 39 años; el vínculo predominante entre el feminicida y la víctima es el de pareja o expareja; el Valle del Conlara tiene la tasa más alta de feminicidios de la provincia, entre otros hallazgos.

La comunicación socioambiental: aproximación al territorio. El caso del partido de Malvinas Argentinas (provincia de Buenos Aires)

Autoras: Georgina González Gartland, ggartlan@campus.ungs.edu.ar; Silvana Lucero, slucero@campus.ungs.edu.ar. IDH - UNGS

Palabras clave: comunicación - ambiente - territorio

Resumen

Desde inicios del siglo XXI, las problemáticas socioambientales se han acentuado afectando seriamente la vida humana y han ido ocupando un lugar creciente en la agenda pública adquiriendo relevancia social, política y cultural. En este marco, nos interesa estudiar los rasgos y modos de la comunicación en torno al ambiente producidos por diferentes actores en el territorio tales como el gobierno local y organizaciones de la sociedad civil en uno de los partidos del conurbano bonaerense, más precisamente en Malvinas Argentinas. Este partido se caracteriza por contar con variados problemas socioambientales que tienen efectos negativos para su población y que forman parte de la agenda pública de discusión en el territorio. Entre los principales indicadores de la calidad ambiental se encuentran: el precario acceso a agua potable, a redes cloacales, la degradación higiénico ambiental, inadecuadas instalaciones de predios industriales; y la escasez de espacios verdes recreativos y comunitarios (EIA, 2021).

Esta investigación tiene como objetivo indagar las características, alcance y modalidades que adquieren las estrategias de comunicación que el gobierno local, las organizaciones y movimientos ambientalistas en el Partido de Malvinas Argentinas (provincia de Buenos Aires) llevan adelante alrededor de las problemáticas socioambientales en el territorio.

Por una parte, el interés se centra en relevar las principales problemáticas socioambientales identificadas por los diversos actores sociales y las acciones e iniciativas desplegadas en el partido de Malvinas Argentinas. A la vez que se trata de conocer los tipos de estrategias comunicativas que predominan en relación con la gestión de problemáticas socioambientales, los discursos mediáticos y las prácticas de la política institucional, de espacios comunitarios y movimientos sociales, entre otros. Para ello, el diseño metodológico es cualitativo en el que una parte del estudio está apoyado en la técnica de análisis documental (leyes, reglamentaciones, disposiciones, programas de organizaciones ambientales, informes técnicos de organismos públicos, entre otros) y entrevistas abiertas a referentes del gobierno local, organizaciones y movimientos ambientalistas.

De este modo, se pretende realizar un aporte al debate sobre la construcción de una perspectiva compleja de la problemática socioambiental teniendo en cuenta las relaciones entre la naturaleza, lo social, lo cultural, lo ecológico, las tecnologías, entre otras. Y simultáneamente avanzar en el diálogo de saberes entre el campo de la comunicación y la reflexión sobre los problemas socioambientales apostando por una mirada interdisciplinaria orientada a la gestación y diseño de acciones para instalar la discusión sobre el ambiente en la agenda pública.

Una foto carnet, de dispositivo de control social a resistencia estético-político feminista

Autora: Furgiuele María Valeria, mavafur@gmail.com. DC - FCH - UNSL

Palabras clave: fotografía - feminismos - análisis del discurso visual

Resumen

Este trabajo presenta parte del análisis realizado en el marco del Trabajo Integrador Final de la Especialización en Estudios de Género con Intervención en Salud, Educación y Comunicación de la UNSL que tiene como propósito la creación de una intervención bordada. El acontecimiento que se aborda es la de Brenda Jimena Arias, un femicidio ocurrido en el año 2009 en Villa del Carmen – San Luis. Las historias de las muertes violentas son tratadas desde un discurso social patriarcal, como un hecho aislado y no una problemática de violencias estructurales. Las definiciones de violencia no sólo deben ser de carácter descriptivo de las prácticas sociales y culturales, a partir de las cuales se ejercen, sino que también deben tener un carácter explicativo. Abordamos la comprensión desde la pluralización del concepto.

El propósito demanda un análisis de las fotografías que circularon en los diferentes medios de comunicación a nivel nacional y provincial. Consideramos que la fotografía es un discurso visual, una producción de sentido que como tal está en articulación junto a otros y se establece un lazo social. Se detendrá, especialmente en dos tipos de imágenes: una foto carnet y otra que resignifica esa primera. El análisis de la imagen se asume desde el análisis del discurso visual y específicamente desde la triple entrada teórica metodológica: temático, retórico y enunciativo (Steimberg, 1998).

La foto carnet es un tipo de retrato, una huella identitaria para sí y para las instituciones sociales. Otro rasgo es que tiene un origen en la archivística criminal, el rostro y sus rasgos es el fenotipo que distingue a las personas (Finol, de Nery y Finol, 2012). Esto es particularmente llamativo en cuanto coincidencia, o no, de la sección de los medios gráficos en los que se publican los femicidios : policiales. La foto carnet tiene más implicancias que sólo decir que es un tipo de retrato, se monta sobre este género otros aspectos, dispositivo de control social, archivo criminal y la normalización de un sujeto a un tipo de estándar compositivo que le quita toda impronta de individuación. Es esta misma fotografía la que es reapropiada por las colectivas feministas de la provincia de San Luis y se instala en los espacios públicos. Una nueva estética de sténkil que transgrede el sentido hegemónico por otro que escapa a la norma. Se trastoca el orden, se escapa del control y se transforma en resistencia y denuncia.

El orden en las redes: seguridad y espacio público en la comunicación digital de La Libertad Avanza

Autor: Rodrigo Manrique, romanrique95@gmail.com. CONICET / IIGG - FSOC - UBA

Palabras clave: redes sociales - espacio público - orden

Resumen

Esta ponencia presenta reflexiones surgidas de un trabajo empírico que tuvo como objetivo analizar la comunicación de la seguridad en redes sociales durante los primeros cien días de gobierno de La Libertad Avanza en Argentina. Construimos un corpus compuesto por la totalidad de publicaciones de los perfiles digitales de Patricia Bullrich y el Ministerio de Seguridad de la Nación en X, Instagram y TikTok, entre el 10 diciembre de 2023 y el 19 de marzo de 2024. A través de un enfoque metodológico basado en la técnica de análisis de contenido cualitativo, incorporando de forma complementaria herramientas cuantitativas de análisis de datos, indagamos los temas, actores, escenarios y recursos audiovisuales de las publicaciones, y las principales interacciones de las audiencias. Entre los hallazgos, encontramos que a través de los perfiles digitales se construye una narrativa audiovisual, dinámica e interactiva que postula a la “seguridad”, y sobre todo al “orden social”, como un bien a ser protegido por las fuerzas federales, cuya figura es revalorizada y reivindicada por una parte de las audiencias. Las redes sociales del ministerio y su principal referente son escenario de “policías en acción” que a través de numerosos “operativos” –incautaciones, detenciones, allanamientos, requisas y protocolos antipiquetes– cotidianamente cumplen el lema que estructura la narrativa ministerial: “El que las hace, las paga”. Tal enunciado es capaz de sintetizar un modelo fundamentado en la estigmatización y criminalización de una amplia gama de enemigos para la defensa de los “argentinos de bien”. Un “nosotros” construido en oposición a quienes son señalados como objetos de odio, como sujetos que merecen ser castigados por amenazar “el orden” que ha retornado con la nueva gestión. En esta narrativa, la (re)enunciación de victimarios inscritos en el universo ampliado de la “inseguridad” –delincuentes, motochorros, bandas narco, etc.– se extiende aún más para incorporar a sindicatos, organizaciones sociales, pueblos originarios, inmigrantes, jubilados.

Una lista que se extiende aún más para englobar a actores muy diversos pero con un nexo común: su presencia indeseada, tóxica y caótica en el espacio público. Frente a ello, la denominada “gente de bien” constituye una categoría ordenadora capaz de englobar a ciertos individuos dentro de un colectivo, ya sea como víctimas de la “inseguridad” y la “violencia narco” o como “ciudadanos comunes” que trabajan, respetan las normas y exigen represión policial para mantener el “orden en las calles”, en especial, aquellas cercanas al centro de decisión de la política nacional.

Lo público: su virtualización y desafíos

Autor: Gastón Marmissolle, gastonmar2000@yahoo.com.ar. FCS - UNICEN

Palabras clave: problemas públicos - comunicación - virtualización

Resumen

La construcción de los espacios públicos fue un tema de investigación para las ciencias sociales desde la publicación del clásico de Jhon Dewey *La opinión pública y sus problemas*. Luego de estos señalamientos fundacionales los representantes de la denominada Escuela de Chicago retomaron las orientaciones de su fundador y profundizaron sus tematizaciones sobre la instalación y la conformación de los problemas públicos especialmente a partir de la obra de Joseph Gusfield. Tales ideas fueron retomadas y profundizadas por algunos autores de las sociologías pragmáticas francesas como Daniel Cefai. Para las ciencias de la comunicación la problematización de los espacios públicos remite de manera directa a los trabajos de Jürgen Habermas en sus indagaciones sobre la conformación de la opinión pública en las sociedades modernas.

En los últimos años las investigaciones empíricas sobre participación política y conformación de espacios de deliberación han visto la obligación de considerar una modalidad de participación política emergente: la virtualización de la discusión política. Un grupo tan amplio como diverso de estudios abordan esta transformación en la publicización de lo público desde perspectivas que celebran la digitalización de la discusión política bajo la promesa de una profundización de la democratización moderna al colocar a todos los posibles participantes en una ideal posición de horizontal entre todos los participantes. En contra partida, otras perspectivas señalan la profundización de desigualdades preexistentes a partir de la presunción de los espacios virtuales de competencias y estrategias de acción que no poseen todos los actores y que tampoco encuentran forma de aprender y/o desarrollar.

En este trabajo proponemos abordar perspectivas teóricas y estrategias metodológicas que puedan colaborar en el estudio y comprensión de las dinámicas de participación política en los espacios virtuales.

Museos transmedia: el cuerpo y la territorialidad expandida en la construcción de una identidad ciudadana

Autora: María Eugenia Peirano, mariupeirano@gmail.com. UNR

Palabras clave: museos - narrativas transmedia - ciudadanía

Resumen

En el presente trabajo se abordará un análisis de los museos transmedia, concibiendo lo transmedia como lenguaje propicio a incorporar por las áreas educativas de los museos para el desarrollo de identidades ciudadanas. Se busca examinar la participación y configuración de los cuerpos de los visitantes ante las propuestas digitales de las exposiciones. Para ello, se seleccionó el proyecto “Plan de Modernización Complejo Museológico San Lorenzo” llevado a cabo por el DCM team (Dirección de Comunicación Multimedial) en la ciudad de San Lorenzo, Santa Fe, Argentina. Las narrativas transmedia son un lenguaje ideal para contar el multientramado de relatos que implica una ciudad histórica como San Lorenzo. El pasado que constituye a dicha ciudad implica que hoy la misma sea un territorio donde se ponen en juego muchas historias. Pensar al infoentretenimiento desde una perspectiva transmedia genera una herramienta particular para la construcción de una identidad desde los hechos históricos. “La hibridación de flujos físicos y virtuales en el complejo entramado físico-digital, opera como territorio transmedia (Caminos & Ardini, 2018; Caminos et al., 2019), con límites indeterminados y espacios superpuestos, como un lugar de articulación entre narrativas, tecnologías y participación, construyéndose como un espacio propicio para el despliegue de conversaciones sociales.” (Irigaray, 2021, p. 60-61)

La complejidad de los sucesos históricos, en conjunto con la imagen actual que se busca construir y reflexionar que caracterizan a San Lorenzo, puede ser trabajada desde la convergencia mediática, “flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento.” (Jenkins, 2008, p. 14) Las narrativas transmedia permiten que las prácticas sociales se configuren de otra manera, diferente a la de un museo tradicional. Este proyecto requiere ser llevado a cabo en el espacio en el que se encuentra para que el ciudadano pueda habitarlo. La apropiación subjetiva y particular de cada visitante constituye una determinada apropiación del territorio que hace a la construcción colectiva del mismo. Y concebir al visitante como prosumidor permite una democratización a partir de su participación. Las prácticas sociales, así, se van configurando en el espacio. Los dispositivos tecnológicos dan cuenta de esa presencia y participación. En base a la pregunta, ¿cómo navegar el territorio?, el proyecto responde con dispositivos que se analizarán uno por uno en el presente escrito.

Referencias

IRIGARAY, Fernando. [Foro de Periodismo Digital Rosario Rosario] “#Foro2018 | Mg Fernando Irigaray” Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Dpe3SLyrSXA&t=2368s>

IRIGARAY, F. (2021). De los conceptos de espacio, territorio y lugar al de postterritorio: Territorialidad expandida en el ecosistema urbano. In Transmedia Storytelling e complejidades narrativas (pp. 36-67). Ria Editorial.

JENKINS, H. (2008). Introducción: «Adoración en el altar de la convergencia»: Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático. In Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación (pp. 13-34). Paidós.

Educación Sexual Integral en Movimiento El desafío de vincular personas adultas con el universo de la ESI

Autora: María del Rosario Farinati, merifarinati@gmail.com. FACSO - UNCPBA

Palabras clave: comunicación - ESI - estudios de género

Resumen

Este trabajo propone indagar los imaginarios y representaciones en torno a la Educación Sexual Integral (ESI) que circulan en diversos espacios de la sociedad civil en Tandil. Se parte de la convicción de que la ESI es una herramienta fundamental para el ejercicio pleno de la ciudadanía, clave en la construcción de vínculos igualitarios y en la defensa de los derechos humanos.

Aunque la Ley 26.150 fue sancionada en 2006, su aplicación ha estado marcada por tensiones y resistencias. Diversos sectores religiosos, con fuerte influencia en la educación formal y reconocimiento estatal (según el Artículo 2 de la Constitución Nacional), han desplegado estrategias legales y discursivas para eludir los contenidos curriculares que establece la norma. En este contexto, los espacios no escolares (organizaciones comunitarias, centros culturales, colectivos feministas, entre otros) adquieren un papel protagónico como territorios de formación, acompañamiento y acceso a saberes que muchas veces son negados en instituciones tradicionales.

Los debates académicos en torno a la ESI han sido abordados históricamente desde los estudios de género, pero es imprescindible ampliar el enfoque y recuperar miradas transversales, como las que aportan los estudios en Comunicación Social. Desde esta perspectiva, resulta central analizar cómo se producen, disputan y circulan sentidos sobre la sexualidad, el cuerpo, los afectos y los derechos, especialmente en contextos alternativos a la escuela. Los medios de comunicación, las redes sociales, los talleres autogestivos y las producciones culturales son espacios donde la ESI se resignifica. Allí, las personas acceden a contenidos desde sus propias trayectorias, a menudo marcadas por la falta de información científica y la reproducción de estereotipos naturalizados. En este sentido, el rol de la comunicación, entendida como práctica social y política, es clave para promover discursos que respeten la diversidad, cuestionen las desigualdades y habiliten el pensamiento crítico.

Siguiendo a Faur (2018), el acceso a información laica, actualizada y con enfoque de derechos es un componente esencial del desarrollo humano. En los espacios educativos no convencionales, se multiplican las posibilidades para acercar la ESI de forma situada, horizontal y transformadora, propiciando decisiones conscientes y vínculos más justos. Es allí donde muchas veces se abre el camino para que todas las identidades puedan vivirse con libertad, dignidad e igualdad.

Microfísica, Audiencias y Política en la Era Digital

Autora: Carolina A. Klein, carolina.klein@gmail.com. UNViMe - UCA

Palabras clave: microfísica - política - audiencias

Resumen

En el panorama actual, la sociedad experimenta profundas transformaciones que redefinen la naturaleza del poder, la comunicación y la participación ciudadana. Un elemento clave para entender estas dinámicas es la microfísica del poder, un concepto que describe cómo el poder opera no solo desde grandes aparatos estatales, sino de manera difusa, omnipresente e insidiosa en las relaciones cotidianas y en las más ínfimas materialidades del cuerpo social.

Paralelamente, el ámbito de la comunicación ha sido testigo de la emergencia de audiencias fragmentadas. Ya no se trata de una masa homogénea frente a una única pantalla, sino de individuos segmentados y dispersos en múltiples plataformas y dispositivos. Este cambio ha transformado el rol del consumidor, que pasa de ser pasivo a convertirse en “prosumidor”, participando activamente en la creación y expansión de contenidos a través de fan fiction, parodias y comentarios. Las “narrativas transmedia”, donde cada medio aporta un contenido único a una historia global, son la respuesta a esta realidad, buscando reunir a audiencias cada vez más diseminadas y comprometida.

La política se entrelaza de manera compleja con estas dos dinámicas. La planeación estratégica, adaptada del sector privado, se vuelve esencial para las organizaciones públicas en su búsqueda de profesionalización y eficiencia, aunque su implementación es un proceso cultural y político. La fragmentación de las audiencias se traduce en nuevas formas de participación política, donde las herramientas digitales otorgan a los ciudadanos una voz sin precedentes, permitiendo la movilización a micro-nivel, la difusión de ideas y la influencia en el discurso público fuera de los canales tradicionales. Sin embargo, esta nueva era también presenta desafíos, como la “falacia de la caja negra”, que advierte contra centrarse solo en la tecnología y olvidar los protocolos sociales, culturales y políticos que la rodean. La aceleración de la información y la disolución de los esquemas centralistas tradicionales del poder, evidenciadas por tecnologías como el telégrafo o la televisión, exigen una reconfiguración radical de la política y de las interacciones humanas, promoviendo una inteligencia colectiva y la creación de “adhocracias” que desafían las jerarquías tradicionales.

En este contexto, el papel del intelectual no es dictar verdades, sino proporcionar herramientas de análisis que permitan comprender y actuar sobre estas complejas y entrelazadas relaciones de poder, saber y comunicación.

La Comunicación Política en América Latina: aproximaciones al desarrollo teórico durante los años 2000

Autor: Santiago Martinez Luque, santiago.martinez.luque@unc.edu.ar. FCC- UNC

Palabras clave: comunicación política - perspectivas teóricas - latinoamérica

Resumen

Este trabajo se propone presentar resultados parciales de un proceso de revisión y análisis bibliográfico llevado adelante en el marco del proyecto de investigación “La comunicación política como tema y problema de las democracias contemporáneas”, dirigido por la Dra. Liliana Córdoba y en el que me desempeño como Codirector. En el mencionado proyecto se aborda la comunicación política (CP) como una dimensión constitutiva de las democracias contemporáneas, tanto en su faz teórica como práctica.

Partimos de una constatación crítica: si bien la Comunicación Política es hoy un campo prolífico en discursos académicos, profesionales y políticos, persiste una carencia significativa de modelos conceptuales que permitan delimitar con precisión su definición, su alcance y su fundamentación teórica, dificultando la comprensión de los vínculos entre lo político y lo comunicacional. El enfoque dominante en la investigación y la práctica profesional ha sido el instrumental: se concibe a la comunicación como una herramienta técnica subordinada a fines políticos estratégicos, y a la política como una esfera institucional separada. Este paradigma reduccionista, hegemonizado por la experiencia estadounidense desde comienzos del siglo XX, invisibiliza los aspectos culturales, simbólicos y éticos de la CP, y ha obstaculizado la posibilidad de un abordaje interdisciplinar que la piense en su complejidad.

En contraposición, el proyecto en el que se inscribe el presente trabajo se encuadra en una tradición latinoamericana que ha concebido a la comunicación y a la política como dimensiones consustanciales de la vida social. Esta perspectiva fue desarrollada desde los años 80 por investigadores como Laclau, Landi, Martín-Barbero, Sarlo, entre otros, quienes vincularon la CP con procesos culturales, luchas por la hegemonía, y disputas de sentido en el espacio público. A partir de esta mirada, se propone avanzar hacia un modelo teórico-metodológico que supere tanto el instrumentalismo como el enfoque representacional, y permita estudiar empíricamente la CP como práctica discursiva, institucional y tecnológica situada. En este marco, el proyecto se propone como objetivo general comprender las transformaciones de la CP en América Latina desde las posdictaduras hasta la actualidad (1980-2023). Se busca, además, construir un modelo teórico-metodológico capaz de dar cuenta de las múltiples dimensiones –históricas, institucionales, tecnológicas y culturales– que configuran la CP, reconociendo su papel central en las luchas contemporáneas por la visibilidad, la legitimidad y el poder. Así, se espera contribuir a un enfoque crítico, complejo y situado de la comunicación política, que habilite nuevas formas de comprensión, análisis y acción en el contexto latinoamericano.

Particularmente en este trabajo, presentaremos parte de los resultados de la exploración bibliográfica de la CP latinoamericana durante los años 2000.

Jóvenes, cultura postdigital y prácticas de subjetivación

Autoras: Eva Da Porta, evadaporta@gmail.com; Julieta Ferrer, julieta.ferrer.cs@gmail.com, FCS - UNC; Alicia Cáceres, aliciacaceres@artes.unc.edu.ar; FA - UNC

Palabras clave: alfabetismo - alfabetizaciones - transmedia - postdigital

Resumen

Este trabajo se enmarca en un proyecto colectivo denominado “Jóvenes, Escuelas y Alfabetismos Transmedia. Un estudio en contextos situados y desiguales” que cuenta con subsidio de SECYT-UNC, inscripto en el Centro de Estudios Avanzados de las Facultad de Ciencias Sociales - UNC y se desarrolla entre 2023 - 2027. Este proyecto se propone abordar la problemática de estudio desde diversas puertas de entrada considerando que la alfabetización es un proceso complejo en el que se producen experiencias múltiples de producción y apropiación de saberes y capacidades vinculados a los distintos lenguajes y formas comunicativas/expresivas en el marco de la cultura postdigital. En este trabajo compartimos una de esas puertas que consideramos relevante cuando se estudian procesos de alfabetización en jóvenes, particularmente la relación que se plantea entre uso, apropiación y aprendizaje de los lenguajes y medios expresivos disponibles y los procesos de sujeción/subjetivación juveniles que se desarrollan en esas prácticas.

En el marco de la cultura postdigital la sujeción a instancias de control tecnopolítico o subjetivación, -en tanto “(...) forma en que el individuo se relaciona consigo mismo de tal manera que se constituye y se reconoce como sujeto”, (Foucault, 1998, p.8)- son modos posibles para la modelación subjetiva contemporánea. Por ello es importante realizar estudios situados, y reconocer las condiciones en que se dan estos procesos.

Nuestra hipótesis señala que la cultura postdigital, -donde “Lo postdigital no es un tiempo después de lo digital, sino un marco que reconoce la inseparabilidad entre tecnologías, cuerpos, instituciones y afectos.” (Jandric, 2021)- opera como una condición de posibilidad de los procesos de subjetivación contemporáneos. No solo los jóvenes, pero particularmente ese grupo etario, desarrolla un vínculo productivo en términos de constitución subjetiva, con los lenguajes y los modos expresivos y comunicativos propios de los ensamblados digitales. Es en esa tensión de modos impositivos propios de los algoritmos y las prácticas de agenciamiento donde se modela el sí mismx.

En ese vínculo con dispositivos técnicos y discursivos se desarrollan procedimientos de modelado subjetivo que operan como tecnologías de sí, procedimientos a través de los cuales “los seres humanos logran relacionarse consigo mismos y los otros como sujetos de cierto tipo”. (Rose, 1996) En este trabajo reconocemos algunas de esas tecnologías considerando un grupo focal (jóvenes de 16 y 17 años, estudiantes secundarios). Identificamos tecnologías de formación emocional, de intervención corporal y social, de distinción, de vinculación, de exhibición, de inclusión y de formación.

Referencias

- FOUCAULT, Michel (1998 [1996]), en Historia de la sexualidad II: El uso de los placeres, p. 8
- JANDRIĆ, P. (2021). Investigación postdigital: genealogías, desafíos y perspectivas futuras.
- ROSE, N. (1996). *Inventing Our Selves: Psychology, Power, and Personhood*. Cambridge: Cambridge University Press.



EJE V

Economía política de la
información, la comunicación
y la cultura



Ecosistemas informativos y prácticas emergentes de jóvenes

Autores:Edgardo Toledo, panitoledo@gmail.com; Silvana Comba, silvanacomba7@gmail.com. UNR

Palabras clave: contenidos informativos - jóvenes - prácticas emergentes de consumo

Resumen

Esta investigación busca comprender las prácticas emergentes de consumo/producción de contenidos informativos que realizan las y los jóvenes adultos (young adults) en los nuevos medios. Al ser un campo de estudios reciente, implementamos una estrategia de tipo exploratoria. La técnica de recolección de los datos fue el focus group. El tipo de conocimiento que queremos generar apunta a la comprensión de las tácticas que ponen en juego, utilizando diversas plataformas y medios para interactuar con la información. Las noticias con las que interactúan contribuyen a definir y demostrar quiénes son y su visión del mundo. De esta manera, van construyendo y comunicando su identidad. A partir del trabajo de campo observamos que algunos jóvenes desarrollan estrategias de seguimiento y verificación para evitar la desinformación. Perciben al influencers como una fuente confiable y cercana, sobre todo en temas de relevancia social y política.

El humor no está ausente a la hora de informarse ya que consumen memes que aportan a su dieta informativa. Por último, un fenómeno que está cobrando mayor relevancia es la evitación de las noticias. La evitación está relacionada con la desconfianza hacia los medios de comunicación y los contenidos que generan, particularmente el abordaje que hace el periodismo guiado por el interés comercial o político.

En el contexto actual, consideramos que el consumo/producción de información está estrechamente relacionado con la participación. Las juventudes demandan contenidos informativos que les ayuden a tomar decisiones genuinamente vinculadas con sus necesidades y preocupaciones y las de sus comunidades, en lugar de manipularles o quitarles poder. Es por eso que necesitamos entender cómo consumen información y ejercen una ciudadanía comunicacional conectiva al tiempo que se comprometen con las nuevas formas de participación social.

Reorientación de incentivos al audiovisual en Uruguay (2019 – actualidad): ¿qué cambió y cómo se ha valorado?

Autor: Juan Bruschi Maceira, juan.bruma@gmail.com. FCS-UNLZ

Palabras clave: políticas audiovisuales - industrias creativas - industrias culturales

Resumen

Este trabajo se propone problematizar las innovaciones recientes en materia de incentivos a la producción audiovisual en Uruguay, diseñadas con la preponderancia de una óptica que privilegia el desarrollo económico y un abordaje de la industria audiovisual como cadena de valor económico.

En particular, se busca recoger opiniones en torno a estos cambios y constatar su impacto en la distribución de fondos públicos destinados a la promoción del audiovisual, según si se financian producciones nacionales o servicios de producción. De fondo, la discusión conceptual bajo la que se analiza refiere a la preferencia por estudiar, diseñar y ejecutar políticas públicas en torno a la noción de industrias culturales o a la de industrias creativas, considerando que cada una corresponde a un agrupamiento de actividades distinto y a valores y fines diferenciados.

Para ello, se comenzó identificando los instrumentos de apoyo a la industria audiovisual en Uruguay, con un rastreo de su evolución histórica desde la creación del primer fondo específico para el sector hasta el día de hoy. Con ese relevamiento, se puso foco en el Programa Uruguay Audiovisual (PUA), analizando sus características como línea de acción del Poder Ejecutivo para la atracción de producciones internacionales a través de mecanismos de cash rebate, así como la valoración de su evolución por parte de agentes que intervienen en la política pública, productores, guionistas y profesionales que trabajan en el rubro.

Asimismo, se analizó el diferendo en torno al proceso de creación de la Agencia Nacional del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU), que constituye otro caso donde entra en tensión la consideración de las nociones de industrias creativas e industrias culturales.

De este modo, se identificó que el financiamiento público del sector audiovisual ya venía transitando un corrimiento en su base conceptual, priorizando la idea del audiovisual como parte de las industrias creativas, con un criterio economicista, y evitando enmarcar sus ramas como industrias culturales. Esto se profundizó recientemente, viéndose con claridad en el diseño, fundamentación y criterios de evaluación del PUA, que además cuenta con una línea específica para publicidad. Asimismo, se halló que las discrepancias en torno al marco conceptual de la promoción del audiovisual han estado latentes y no son un asunto zanjado en el sector, pese a que su presencia mediática y sus expresiones públicas se ha limitado a lo marcado por hitos legislativos.

“Arquitectar” la información: una técnica de diseño web y de creación de humanidad

Autora: Lucía Belén Espinoza, luciespinoza21@gmail.com. FCPyS-UNCuyo

Palabras clave: arquitectura de la información - técnica, democracia

Resumen

Este artículo reflexiona sobre la disciplina de la arquitectura de la información (AI) como técnica que co-constituye un determinado tipo de humanidad. El diseño estructural de los entornos digitales de información compartida encarna una política, la cual atraviesa todos sus elementos: desde la disposición de la información hasta el rotulado de los botones. De esta manera, se organizan los sentidos y se modifican los patrones de percepción de los usuarios. El presente artículo explora las formas en las que se organiza la información en el espacio digital y cómo, haciendo uso de esa técnica, se modulan las subjetividades. Referentes de la AI sostienen que los diseños van variando de acuerdo con las necesidades de los usuarios. Sin embargo, se entiende aquí que si la disposición de la información no es algo inmutable, cambiará con el tiempo y responderá a las necesidades específicas del mercado en un determinado momento. Esto representa un problema, puesto que las interfaces de aplicaciones, páginas web o incluso motores de búsqueda priorizarán los elementos de diseño que favorezcan a los intereses de sus dueños. Entender la disciplina de la AI como una técnica es un paso fundamental para modificar el mundo: si se organiza colectivamente, la arquitectura de la información puede promover la creación de sociedades más democráticas.

Animación y VFX en Argentina: reconfiguración sectorial en el audiovisual convergente

Autores: Florencia Agostina Guzmán, florencia.a.guzman@gmail.com; Juan Martín Zanotti, jmartinzanotti@gmail.com; UNSL Ezequiel Alexander Rivero, squielrivero@gmail.com; UNQ

Palabras clave: industria audiovisual - animación - políticas públicas

Resumen

La ponencia analiza la actual configuración del sector de la animación argentina, a partir de un estudio de caso empírico realizado en 2024 que incluyó entrevistas y grupos focales con trabajadores y referentes de asociaciones de la industria audiovisual. El trabajo parte de una perspectiva de economía política de la comunicación y de los estudios sobre trabajo cultural, y se enfoca en tres ejes principales: las condiciones de trabajo en la animación y los efectos visuales (VFX), la articulación entre actores institucionales (productoras, universidades, Estado), y los procesos de territorialización y federalización productiva. Se examinan las formas de organización laboral predominantes en la reestructuración productiva de la industria audiovisual nacional —marcadas por renovadas formas de subsumción del trabajo cultural, como altos niveles de fragmentación de la producción cultural—, el rol de las políticas públicas en la promoción del sector, y las experiencias de expansión más allá del Área Metropolitana de Buenos Aires.

El trabajo plantea que el sector atraviesa un punto de inflexión, tensionado entre la innovación tecnológica (producción virtual, inteligencia artificial) y la persistencia de estructuras laborales precarias. Asimismo, destaca que el crecimiento del sector no se explica solo por el dinamismo creativo o el empuje de las plataformas globales, sino por la articulación entre actores públicos, privados y comunitarios que sostienen una trama productiva diversa y desigual. Finalmente, reflexiona sobre la necesidad de diseñar políticas específicas que reconozcan la singularidad del sector y promuevan un desarrollo federal y sostenible.

La digitalización como estadio actual del capitalismo: recorrido conceptual y protagonismo del campo de la comunicación

Autor: Ernesto Elorza, ernestoelorza@gmail.com. FCH-UNSL

Palabras clave: digitalización - comunicación - capitalismo

Resumen

Asistimos a un escenario de inusitada aceleración de transformaciones en los modos y la organización de la producción en prácticamente todos los sectores. Se están modificando modelos de negocios, relaciones de producción y trabajo e incluso la centralidad de la élite empresarial que domina el orden capitalista, ante una inteligencia artificial (IA) que disputa el protagonismo humano en un sin número de tareas. El estadio actual en desarrollos tecnológicos y transformación socio-económica, posee una ligazón estrecha con el campo de la comunicación. En estos términos, reconocemos a la digitalización como una etapa que imprimió características específicas al capitalismo global y el desarrollo económico de las últimas décadas. Así mismo, el proceso de digitalización y la convergencia habilitaron la fusión de industrias provenientes del campo de la comunicación, la informática y las telecomunicaciones y convirtieron al sector de la comunicación en un escenario mucho más complejo y diverso, al mismo tiempo que redimensionaron su involucramiento en las relaciones de producción capitalista y en la lógica de acumulación permanente. Desde la perspectiva asumida, la recuperación de estos procesos no puede estar desvinculada de una mirada crítica sobre la reproducción del capital y la disputa por el orden económico-político-cultural global. En este trabajo nos centramos en las últimas dos décadas, período en que irrumpieron fenómenos como la plataformización y se masificó el empleo de herramientas basadas en IA. Estos dos fenómenos nos servirán como punto de entrada para analizar la reconfiguración del sistema capitalista a partir de una lectura desde el campo de la comunicación. Desde las tematizaciones enunciadas, nos proponemos un trabajo de indagación teórica que habilite realizar un ejercicio de discusión sobre categorías conceptuales históricas que vinculan el campo de la economía con el de la comunicación. Nociones como desarrollo, dependencia, concentración, acumulación, mundialización, financiarización, trabajo, entre otras, son transversales a diversos campos de estudios y en algunos casos tienen un recorrido que marcaron los estudios económicos-políticos de la región latinoamericana. En este sentido reconocemos el valor del ejercicio analítico que implica recuperar estas categorías en el marco de las transformaciones vigentes y la oportunidad de poner en foco la relevancia del campo de la comunicación en el estadio actual del sistema capitalista.

**El Diario Río Negro,
actor dominante del periodismo patagónico, cambia de manos.
Reconfiguración mediática en el norte de la Patagonia**

Autores: Pablo Schleifer, pablo_schleifer@yahoo.com.ar; Fabián Bergero, bet3r@gmail.com. UNComa

Palabras clave: periodismo - Patagonia norte - Diario Río Negro

Resumen

El mapa periodístico y mediático del norte de la Patagonia argentina ha girado históricamente, en gran parte, en torno del Diario Río Negro. Pues se trata del medio de comunicación con mayor peso específico de la Patagonia norte, con mayor estructura organizativa y editorial que determina en buena medida la agenda de temas locales y regionales y absorbe la mayor parte de la torta publicitaria oficial y privada (Schleifer, 2018) y es, en sus versiones en papel y digital, el más consultado por la población (Bergero y Schleifer, 2019; Bergero et. al., 2021).

Recientemente, y después de 113 años de control por parte de la misma familia, la mayoría accionaria del Diario (y los medios asociados) fue adquirida por un empresario de la provincia del Neuquén, vinculado al Grupo Global, con inversiones en la industria de la construcción, de energía y petrolera, de farmacias, de exportación e importación, de producción de frutas en el Alto Valle. De esta forma, la nueva configuración del mayor productor de contenidos informativos de las provincias de Río Negro y de Neuquén, asociada a un cada vez mayor juego de relaciones e intereses cruzados, supone una reconfiguración del mapa mediático-periodístico de la región. Por ello, en los límites de esta ponencia, nos proponemos describir ese proceso de reconfiguración prestando especial atención al nuevo modelo de negocios que implica el pasaje mencionado y, al mismo tiempo, a sus efectos en las disputas de sentidos en la región norpatagónica.

Referencias

- SCHLEIFER, P. (2018). El juego periodístico y la construcción de realidad. Estructuras, posiciones y sentidos prácticos en el mundo social. Tesis de doctorado para la obtención del título de Doctor en Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Nacional de Quilmes.
- BERGERO, F y SCHLEIFER, P. (2019). "Prácticas informativas en el Alto Valle: consumo de noticias, redes sociales y periodismo en la región". Observatorio de Comunicación y Temáticas Sociales, Fadecs, Unco.
- BERGERO, F., KEJNER, J., GONZÁLEZ, OM y SCHLEIFER, P. (2021). "Más tiempo, más móvil, más redes. Audiencias hiperinformadas. Encuesta de Prácticas Informativas del Alto Valle -2021". Observatorio de Comunicación y Temáticas Sociales, Fadecs, Unco.

Transformaciones regionales en la comunicación desde la economía política. Una aproximación comparativa entre dos territorios sudamericanos

Autor: Carlos Alberto Leiggener, carlosleiggener@hum.unrc.edu.ar. FCH-UNRC

Palabras clave: sistema de medios - economía regional - cambio social

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo, en el marco de la comprensión de las tendencias estructurales de los sistemas de medios y tecnologías de la comunicación, analizar comparativamente las transformaciones específicas de dos regiones: Córdoba en Argentina y Río Grande do Sul en Brasil. Se circunscribe en los estudios en curso en el Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC), en Argentina¹.

En una primera exploración sobre los problemas actuales encontramos tres certezas. En primer lugar, que la tendencia concentradora del sistema de medios a nivel mundial y Latinoamericano no ha cesado. Ni con el auge de la convergencia digital (pareciera todo lo contrario), ni con las recientes legislaciones nacionales que procuraron la democratización de la comunicación. En segundo lugar, las transformaciones en el sistema de los medios de comunicación, hoy aceleradas por el desarrollo de las plataformas digitales, invitan a pensar que el problema de investigación no está agotado pues emergen aristas nuevas. En tercer lugar, encontramos pocos estudios que indaguen estas tendencias estructurales en territorios y otros espacios sub nacionales como la provincia de Córdoba, Argentina y su equivalente el estado de Río Grande Do Sul, en Brasil.

Las transformaciones de la comunicación y su configuración regional-territorial, son dos dimensiones cuyas interrelaciones se intensificaron en los últimos años. Funcionan como dos caras de una misma moneda en el desarrollo territorial. Ambas no pueden comprenderse sin esa relación de reciprocidad que contempla su inter-dependencia, en inter-acción permanente y en una dinámica de constante movimiento.

En las primeras aproximaciones, observamos que el sistema de medios en las regiones estudiadas se encuentra en disputa entre los siguientes actores: los grandes grupos nacionales de comunicación, las plataformas globales, los medios regionales tradicionales y otros medios sin fines de lucro (comunitarios, alternativos, etc.). En el medio de esa encrucijada, están los trabajadores que, precarizados y multiempleados, resisten esta crisis histórica. Existen continuidades y rupturas en los procesos históricos, como así también particularidades y aspectos en común en ambas regiones, de los cuáles damos cuenta en esta investigación en curso.

¹ Esta investigación es posible producto de una beca de estudio otorgada por CAPES, perteneciente al Ministerio de Educación de Brasil, en el marco del Programa Mové La América. La misma tuvo su desarrollo desde marzo a junio de este año 2025.

Te(c)rritorios. Brechas, sesgos y desafíos en torno a la conectividad y el derecho a la comunicación

Autor: Moisés Alberto Rioja, moisesrioja@gmail.com. FHyCS-UNJu

Palabras clave: sesgos - inteligencia artificial - territorio

Resumen

En Argentina, el acceso a Internet continúa siendo profundamente desigual, especialmente en zonas rurales y periurbanas del Norte argentino. Mientras las grandes ciudades concentran la mayoría de las inversiones en infraestructura, las regiones más postergadas –como Jujuy, Salta, Santiago del Estero o Formosa– presentan importantes limitaciones para acceder a una conectividad de calidad, asequible y estable (ENACOM 2023). Esta brecha digital no sólo es técnica: es también social, cultural y política, y condiciona las posibilidades de ejercer derechos fundamentales como la educación, la salud, la participación ciudadana o la producción de una comunicación propia.

A esta desigualdad estructural se suma una nueva capa de exclusión: la inteligencia artificial (IA), cuya implementación en los sistemas digitales y plataformas de comunicación reproduce los sesgos existentes y puede incluso agravarlos.

Como advierte Kate Crawford “La clasificación es un acto de poder [...] las clasificaciones que se eligen casualmente para darle forma a un sistema técnico pueden jugar un papel dinámico a la hora de delinear el mundo social y material” (2021, p. 155). Decimos entonces que las plataformas digitales organizan el flujo de información de acuerdo con la lógica de la atención, priorizando contenidos virales y polarizadores, lo que desfavorece estructuralmente a las identidades no hegemónicas, principalmente rurales e indígenas, o por fuera de lo que el algoritmo considera como tendencia. A esta situación de sesgo algorítmico se suma la preocupación, por el que creemos es una nueva etapa de desterritorialización mediadas por las nuevas tecnologías vinculadas a la inteligencia artificial y los contenidos priorizados por estas, en un proceso de monopolización y estandarización de contenidos.

En este contexto, el presente artículo propone una reflexión crítica sobre los riesgos del sesgo en la inteligencia artificial y su impacto en los tipos de accesos y consumos dentro de los territorios históricamente excluidos del mapa digital argentino, así como la problematización sobre los procesos de construcción e instalación de redes comunitarias de internet que buscan promover el acceso en comunidades rurales e indígenas. En un escenario en donde las políticas públicas destinadas a asegurar la conectividad han desaparecido, con un organismo intervenido, y en donde vivimos un proceso de retroceso en las acciones destinadas a asegurar derechos, se trata de un desafío urgente: cómo desde proyectos de conectividad comunitaria podemos garantizar que la transición tecnológica no sea una nueva forma de exclusión, sino una oportunidad para democratizar la comunicación.

La cultura medial digital y sus relaciones con la crisis socioambiental. Una aproximación desde el pensamiento de Jussi Parikka

Autor: Agustín Álvarez Vega, aalvarez.vega137@gmail.com. FCPyS-UNCuyo

Palabras clave: crisis socioambiental - cultura medial digital - materialismo medial

Resumen

En el marco global de emergencia socioambiental y de desigualdad que nos impacta de forma local, en este trabajo de tesina de grado indagamos en categorías del materialismo medial de Jussi Parikka para abordar dicha crisis y las problemáticas asociadas a la cultura medial digital. El primer acercamiento a la crisis socioambiental lo realizaremos a partir de la perspectiva de la Corriente de Pensamiento Ambiental Crítico cuyo fundamento teórico yace en la sociología ambiental y la ecología política. Una vez explorados y definidos los conceptos centrales, dentro del materialismo medial de Parikka, las categorías pertinentes para son: geología de los medios, antroposceno y naturalezas mediales. De esta forma, teniendo en cuenta que: (1) la materialidad medial nos permite conceptualizar las tecnologías como estructurantes de la realidad que conocemos, que nos sustenta y que modificamos; (2) dicha materialidad depende de un factor ambiental (ecológico y geológico) anterior a los desarrollos tecnológicos; (3) la disposición y conformación de esa materialidad técnica se relaciona intrínsecamente con el desarrollo industrial-extractivo capitalista; (4) El sistema capitalista neoliberal global se encuentra en estado de crisis en su base material (ambiental) y social; es que nos preguntamos: ¿de qué forma y en qué medida las temáticas, propuestas y problematizaciones del materialismo medial de Jussi Parikka pueden aportar al estudio y comprensión de la crisis socioambiental?

La respuesta al Eje V yace en el estudio de perspectivas que evalúan la situación de los modelos de desarrollo y despojo que sustentan el sistema capitalista actual. Abordando puntualmente su incidencia en relación con la cultura medial digital, eje central de la comunicación social en la actualidad, que interactúa y transforma todos los aspectos de la sociedad. Buscaremos abordar y problematizar el impacto de estos sistemas en no sólo la materialidad corporal humana, sino mineral y orgánica -geológica- que no suele ser pensada desde las ciencias sociales. El carácter social de la crisis ambiental suele concebirse como separado, cuando en realidad sus causas “no se encuentran en la interacción del hombre y la naturaleza, allí sólo se encuentran sus consecuencias y sus efectos inmediatos, sino en la interacción de los hombres entre sí” (Commoner en Agoglia, 2011, 62)

Referencia

AGOGLIA, Ofelia. La crisis ambiental como proceso un análisis reflexivo sobre su emergencia desarrollo y profundización desde la perspectiva de la teoría crítica. Editorial Académica Española. LAP LAMBERT. Academic Publishing Gmb H& Co. KG. Saarbrucken, Alemania, 2011.

Transformaciones de los procesos de convergencia en diarios de Corrientes. Los casos El Litoral y Época

Autora: Mariana Blanco, maryamblanco@hum.unne.edu.ar. IICOMS- FH- UNNE

Palabras clave: convergencia - prensa - tecnologías

Resumen

Este trabajo se propone identificar y describir las transformaciones de los procesos de convergencia en los diarios El Litoral y Época de la provincia de Corrientes, a partir de tres etapas: la transición digital; plataformización; y conformación de multimedios y crisis del papel. Desde una mirada macro, se entiende por convergencia a un proceso multidimensional que remite a imbricaciones de sectores e industrias, proceso aún abierto, y atravesado por las lógicas globales de circulación en el capitalismo contemporáneo, considerándose para ello los aportes de la Economía Política de Comunicación y los estudios de plataformas.

El análisis de un medio de comunicación, en este caso dos diarios provinciales, reviste una posición micro de abordaje que implica el reconocimiento de múltiples dimensiones para su comprensión, tales como el político y regulatorio, económico, comunicativo, sociocultural, profesional y organizacional. De allí que se sumen, además, las contribuciones de estudios empíricos argentinos y la propuesta de Ramón Salaverría. Se presenta aquí una periodización global de las transformaciones de los procesos de convergencia en los medios gráficos El Litoral y Época y una matriz de análisis para su abordaje multidimensional. El primer diario mencionado es el más antiguo que actualmente continúa en circulación en la provincia de Corrientes. El segundo, fue uno de los de mayor distribución en la segunda mitad del Siglo XXI y el primero en incorporar una redacción digital.

Publicidad gubernamental en Argentina: definición y tipología desde una perspectiva crítica

Autor: José Crettaz, jcretaz@uade.edu.ar. UADE

Palabras clave: publicidad gubernamental - periodismo - propaganda

Resumen

La presente ponencia se propone analizar el rol estructural de la pauta oficial en Argentina como forma de financiamiento, subsidio encubierto y mecanismo de influencia sobre el sistema de medios. A partir de un abordaje que combina perspectivas jurídicas, históricas y de economía política de la comunicación, se examinan desde una perspectiva crítica las múltiples formas que ha adoptado la publicidad gubernamental en las últimas décadas y sus posibles impactos sobre la práctica periodística.

La investigación parte de una definición amplia de pauta oficial como cualquier forma de publicidad financiada por el Estado, en sus distintos niveles, y repasa su evolución desde la posdictadura hasta la actualidad. Se indagan siete representaciones de esta práctica: como publicidad institucional, garantía del principio republicano de difusión de los actos de gobierno, subsidio a la prensa, “apoyo” al periodista, medio de pago para deudas fiscales, “seguro mediático”, y advertorial encubierto. El trabajo analiza también el modo en que la pauta oficial contribuyó a consolidar un sistema profesional subsidiado, no sólo en términos financieros, sino también informativos.

En ese marco, se exponen casos concretos que ilustran cómo la pauta puede distorsionar el contenido editorial, condicionar agendas y debilitar la independencia del periodismo. Finalmente, se reflexiona sobre los desafíos que esta estructura impone a la calidad del debate público, en un ecosistema mediático en transformación, marcado por la fragmentación de audiencias, la irrupción de plataformas y la precarización laboral.

El objetivo de esta ponencia es contribuir a la discusión académica sobre las relaciones entre Estado, medios y democracia, y poner en cuestión el marco normativo y ético que sostiene el actual régimen de financiamiento indirecto de la información en Argentina.

De los medios tradicionales a las plataformas: consumo de información en jóvenes

Autores: Melina Aguilera Issas, melina.aguileraissas@gmail.com; Luciano Duyos, lucianoduyos@gmail.com; Sofía Schoo Lastra, sofiasl.comunicacion@gmail.com. UNR

Palabras clave: jóvenes - información - prácticas de consumo

Resumen

El presente trabajo pretende comprender cómo se informan los y las jóvenes en la actual ecología de medios. Se trata de una investigación de tipo exploratoria, con abordaje metodológico de carácter cualitativo. La técnica de recolección de información utilizada fueron los grupos focales. Nos proponemos contribuir a la comprensión y la descripción de las prácticas de consumo, producción y comunicación de contenidos informativos que los y las jóvenes realizan cotidianamente en el ecosistema mediático. Los objetivos del trabajo son exponer cómo están cambiando sus consumos informativos y analizar cómo se están modificando las narrativas de los nuevos medios.

Observamos que los y las jóvenes asumen diferentes modos de consumo según sus necesidades, utilizando diversas plataformas y medios para interactuar con el contenido informativo. Con el propósito de eludir la sobrecarga de información, la desinformación y las fake news, las juventudes perfeccionaron sus habilidades de búsqueda.

Afirman que necesitan información que puedan compartir y que les haga sentir actualizados, conectados y socialmente validados.

En el último tiempo, la evitación de noticias adquiere cada vez mayor peso. Los y las jóvenes evitan determinados temas que puedan resultarles deprimentes o que puedan desencadenar cambios de humor.

Creemos que la actual ecología de medios está modificando sustancialmente la experiencia de los y las jóvenes en relación a sus consumos informativos. Por lo tanto, consideramos que es necesario redefinir qué es información hoy para las juventudes ya que estas nuevas prácticas están estrechamente relacionadas con sus modos de participación ciudadana.

Telecom dominante: ¿qué limitaciones o condicionamientos puede ejercer un Estado capturado y desregulado?

Autor: Diego Damián Rossi, ddrossi@sociales.uba.ar. CCC - FCS - UBA

Palabras clave: concentración - infocomunicaciones - TELECOM

Resumen

El anuncio realizado en febrero de 2025 de la compra de la filial argentina de Telefónica por parte de Telecom -compañía que pertenece en un 40% a CVH (accionistas del Grupo Clarín), un 40% a Fintech (David Martínez) y un 20% cotizando en Bolsa-, por un valor de US\$1245 millones, resulta un hecho consumado tanto en lo discursivo como en lo económico-financiero, aún estando pendiente al momento de redactarse esta ponencia la autorización de la operación por parte del Estado argentino.

No existen antecedentes en el devenir político institucional de la Argentina y la región, de un Gobierno que haya rechazado operaciones en materia de telecomunicaciones de esta envergadura. Los comunicados de prensa y resoluciones del Gobierno posteriores al anuncio resultan una sobreactuación para reforzar su posicionamiento ante situaciones de facto, las debilidades de los organismos regulatorios y los procedimientos administrativos al filo de la vulneración de la normativa vigente.

La ponencia revisa la trayectoria y posicionamiento de las empresas involucradas, analiza los segmentos de mercado y despliegue de servicios TIC e infocomunicacional en la Argentina de 2025, el marco normativo sectorial (Leyes Argentina Digital y de Defensa de la Competencia), y los antecedentes de la autorización de la megafusión Cablevisión-Telecom de 2018.

Se traza un escenario prospectivo sobre las posibilidades de que la autorización estatal genere limitaciones o condicionamientos a una nueva Telecom hiperconcentrada -que configuraría un “oligopolio hostil” en duopolio con su principal competidora América Móvil-Claro-.

Las variables señaladas son: restricciones reglamentarias por posición dominante o de poder significativo de mercado; regulación asimétrica sobre precios mayoristas para garantizar la operación de los pequeños prestadores; prohibición de ciertas ventas minoristas de servicios paquetizados; garantía de la compartición de infraestructura a otros prestadores existentes y a Operadores Móviles Virtuales; desinversión en zonas con alta concentración de mercados, y revisión de las políticas sobre uso del espectro para servicios TIC, entre otros.

Otras cuestiones concurrentes al contexto de la operación son reseñadas, como las tensiones preelectorales entre el regulador y el Grupo regulado, el rol de la prestadora mayorista TIC ARSAT, y la puesta en peligro de miles de puestos laborales en el sector telecomunicaciones ante una probable fusión de Telefónica y Telecom.

Rupturas y continuidades en la construcción de la grilla televisiva de Radio y Televisión del Neuquén (2024-2025)

Autora: Abril Lagos, lagosb.abril@gmail.com. UNComa - CONICET

Palabras clave: medios públicos - grillas de programación - televisión

Resumen

Los medios públicos de gestión estatal en espacios periféricos pueden contribuir a la construcción de una mirada más diversa sobre las realidades locales, regionales y nacionales (Schleifer, 2018), y representan un elemento central en la disputa por el status quo mediático (Zanotti, 2019). En este marco realizamos un análisis comparativo de las grillas televisivas 2024 y 2025 del multimedio público Radio y Televisión del Neuquén (RTN), buscamos identificar rupturas y continuidades desde nuestra mirada en escala subnacional (Ortiz de Rozas, 2016) y contemplando el contexto de profunda conflictividad social que comenzó a minar a los medios públicos nacionales con mayor potencia en 2025.

Asimismo, consideramos fundamental estudiar las propuestas estatales mediáticas, pues junto a otras experiencias públicas, independientes y comunitarias, disputan los sentidos sobre los contenidos que consumen las audiencias. También resulta necesario considerar dos cuestiones: un sistema de comunicaciones fundamentalmente privado no puede garantizar una dimensión de diversidad informativa enriquecida (Mastrini et al., 2006) y las emisoras públicas también pueden ser espacios propicios para producir contenidos menos sujetos a las demandas del campo político, del mercado económico privado, o del mercado publicitario oficial (Heram, 2018).

Para explorar la programación televisiva de RTN realizamos una catalogación genérica y una caracterización de las unidades discursivas de la grilla (Orza, 2002); asimismo, ahondamos en la propiedad de la productora de cada emisión junto a la localización geográfica de las mismas para tener una idea inicial del mercado al que apuesta RTN. Realizamos un barrido de la grilla por cada día de la semana durante una semana con el propósito de obtener los datos para el análisis. 1 Integrante del grupo de investigación 04/D121: Conflictividad social, Estado y praxis en la neoliberalización de la sociedad. Un análisis desde el Alto Valle de Río Negro.

La Economía Política de la Comunicación nos brinda ciertas herramientas para comprender el carácter estratégico de RTN como Industria Cultural (Zallo, 1998; 2011), y su rol para potenciar las dimensiones de pluralidad y diversidad en los procesos de producción. Consideramos necesario revisar las raíces económicas que atraviesan el armado de su grilla de programación (Uranga, 2006) y por ello ahondaremos en las fuentes de financiación junto a los recursos concretos a disposición para estudiar las condiciones de producción de los bienes y servicios culturales (Miège, 1982) que extiende el Estado a la ciudadanía. Existen antecedentes latinoamericanos sobre los problemas en la estructura financiera y decisiones políticas del gobierno de turno en las emisoras públicas (Heram, 2017; Ortega, 2010) que son útiles para comprender el estado histórico de situación del sector.



EJE VI

Campo laboral-profesional:
formación, perfiles
y problemáticas



El consumo superficial de información digital

Autores: Fabián Bergero, beter3@gmail.com; Pablo Scleifer, pablo_schleifer@yahoo.com.ar. FCySC - UNComa

Palabras clave: medios - redes sociales - consumo de noticias

Resumen

La encuesta de Prácticas Informativas y culturales del Alto Valle 2025ⁱ arrojó datos preocupantes sobre el modo en que la población de la región -sobre todo los más jóvenes- consumen noticias. Hablamos de tres fenómenos que, cuando convergen, encienden señales de alarma respecto a la calidad informativa y el devenir democrático de las prácticas.

Por un lado, la encuesta determinó que existe superficialidad en el consumo de redes para información. Ante la consulta acerca de cuánta atención le prestan las audiencias a las noticias que ven en esas plataformas, más de la mitad dijo “Algo de atención, la leo rápidamente”, una categoría que sumada a “Sólo las ojeo”, superan el 70 por ciento.

De la misma encuesta surge que los sitios web y las redes sociales (en ese orden) son las principales fuentes de acceso a las noticias.

El segundo dato preocupante que surge del sondeo es que más de la mitad de las personas encuestadas dice que la información en esas plataformas tiene mucha influencia en sus opiniones (9,6 por ciento) o algo de impacto (41,4 por ciento). Es decir que estamos en una coyuntura en donde la mayoría de la gente (sobre todos jóvenes) dicen hacer una lectura superficial de noticias en redes, las que sin embargo, tienen algo o mucha influencia en sus opiniones (más del 50 por ciento).

El tercer elemento que sumamos como resultado del relevamiento es el consumo de doble pantallas, que hace que no sólo la práctica de informarse sea superficial, sino además dispersa. Esta encuesta registró cuantitativamente el fenómeno del uso de la doble pantalla: el 76 por ciento de las personas encuestadas confiesa estar mirando alguna red social mientras observa televisión. Las aplicaciones más utilizadas son Whatsapp e Instagram.

ⁱ La Encuesta de Prácticas Informativas y Culturales del Alto Valle de Río Negro y Neuquén es realizada año por medio desde 2018 por el Observatorio de Comunicación y Temáticas Sociales de la Universidad Nacional del Comahue. La edición 2025 fue realizada en mayo de 2025 y se obtuvieron 459 encuestas válidas. La distribución fue a mediante un formulario online distribuido por diversas vías en 11 localidades del Alto Valle de Río Negro (53%) y de Neuquén (44.5%).

Usos y apropiaciones de la inteligencia artificial en ámbitos periodísticos de San Salvador de Jujuy durante el periodo 2023-2025

Autoras: Tania Gianina Perez, taniaperezoficial@gmail.com; Mery Carla Antonella Rodríguez, meryrodriguez1502@gmail.com. FHyCS - UNJu

Palabras clave: inteligencia artificial - periodismo - usos y apropiaciones

Resumen

En la actualidad, la inteligencia artificial (IA) ha encontrado un lugar dentro de muchas de las esferas de la vida cotidiana, sobre todo las que involucran la digitalización y las nuevas tecnologías, sin ser el periodismo una excepción. En este ámbito, la IA está transformando la forma en la que se produce y consume información. Interviene en la producción y distribución del contenido, generando además cambios en la rutina periodística, donde los periodistas deben adaptarse a una forma de generar contenido a partir de una nueva tecnología que trae consigo múltiples posibilidades, como también desafíos éticos.

Buscamos indagar en el uso de las inteligencias artificiales (IAs) en el campo periodístico, explorando las nuevas dinámicas que introduce la inteligencia artificial, así como el modo en que la adopción de esta tecnología es capaz de producir transformaciones en la producción de contenido y los desafíos y oportunidades que esto genera en la formación del perfil profesional.

La necesidad de desarrollar este proyecto de investigación tiene su raíz en la reciente influencia en el campo periodístico, por lo cual consideramos relevante conocer el impacto de esta tecnología en relación a la profesión. Además, esta problematización situada se inscribe en una línea de estudio que se presenta con vacancia debido a su actualidad, lo que confiere a este trabajo una perspectiva innovadora y original.

El enfoque seleccionado se basa en una triangulación que combina el método cuantitativo y el cualitativo, constando de dos etapas: por un lado, un cuestionario y, por otro, entrevistas semiestructuradas.

Consideramos relevantes los conceptos de digitalización y convergencia debido a que en el periodismo han transformado profundamente los procesos y roles en los medios (García Avilés, 2008), puesto que ha facilitado la integración de tecnologías, herramientas y métodos de trabajo que antes se encontraban separados. Respecto a la inteligencia artificial, tomamos la acepción de la UNESCO (2022) que la define por su capacidad de procesamiento inteligente, aprendizaje automático y desarrollo de redes neuronales. Situamos nuestra mirada en base a la de Boden (2017, citado en Mateos Abarca, 2025) quien señala que su impacto depende del uso ético y crítico que se le otorgue en el periodismo. En este sentido, rescatamos lo que Samaniego (2024) advierte sobre la manipulación algorítmica y polarización derivada de la segmentación de la información, lo que obliga a repensar el uso y los límites éticos de la IA en las nuevas prácticas comunicacionales.

**Periodismo digital en pandemia:
rutinas, acceso a la información pública y tensiones
con el poder en San Luis**

Autora: Antonella Camargo, antonellacamargo7@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: rutinas periodísticas - información pública - pandemia

Resumen

La pandemia por Covid-19 impuso nuevas lógicas en los procesos de producción periodística y puso a prueba el acceso a la información pública, derecho clave para la ciudadanía y pilar del periodismo de calidad. Esta ponencia se propone analizar cómo se reconfiguraron las rutinas laborales de periodistas de medios digitales de San Luis durante el primer año de la emergencia sanitaria, en relación con la búsqueda y obtención de datos oficiales del Gobierno provincial. La investigación se inscribe en una perspectiva que vincula el campo profesional con las condiciones estructurales del ejercicio laboral, en un contexto de restricciones, automatización, circulación digital y control de la información. El abordaje metodológico fue cualitativo y se centró en entrevistas a tres periodistas de tres portales digitales de la provincia de San Luis, Argentina. El análisis revela obstáculos en el acceso a fuentes oficiales, diferencias según la línea editorial de los medios, y tensiones derivadas del vínculo entre la prensa y el Estado, especialmente en lo referido a la pauta oficial y las conferencias de prensa sin repregunta. Se advierten además estrategias individuales y colectivas para sortear estas barreras y garantizar el derecho a la información. Desde una mirada situada en el campo laboral de la comunicación, se reflexiona sobre el rol del periodismo en contextos de excepcionalidad, los límites del sistema informativo provincial, y los desafíos para una práctica profesional comprometida con la transparencia y el bien público.

El cable como género periodístico: una revisión del estado del arte

Autora: Catalina Nicole Marquez, marquezccatalina@gmail.com. CIC - UNM

Palabras clave: profesionalización - cables - periodismo

Resumen

Desde mediados de 1980 es posible evidenciar en Argentina la aceleración y consolidación de un proceso de profesionalización e institucionalización del periodismo científico y la comunicación pública de la ciencia y la tecnología. En ese contexto, tienen lugar nuevas iniciativas que van a impulsar el crecimiento de dicho campo, como por ejemplo el surgimiento del Programa de Divulgación Científica y Técnica, en adelante Programa CyT, del Instituto de Investigaciones Bioquímicas Fundación Campomar, que inicia en 1985.

El Programa CyT surge con el fin de formar recursos humanos especializados para la conversión de información científica original en artículos periodísticos atractivos y fidedignos. Las notas que eran producidas en el marco de este espacio, luego eran ofrecidas y publicadas en medios gráficos de tirada nacional, como diarios y revistas. Partiendo de la hipótesis de que el Programa CyT cumplió un rol fundamental en la profesionalización de la comunicación de la ciencia y la tecnología en Argentina, este trabajo se plantea dar cuenta de los avances parciales de la investigación.

En esta presentación, nos centraremos principalmente en indagar sobre el uso de los cables en el marco de esta iniciativa y sus efectos en la práctica de los periodistas científicos. En ese sentido, consideramos que este género periodístico va a tener un rol clave en la práctica debido a que plantea una determinada estructura, composición y forma de escribir. Para ello, en primer lugar partiremos de hacer una breve historización del cable a través de una revisión bibliográfica, presentando los antecedentes más relevantes con el fin de ver cómo se fue consolidando como una forma de comunicación a mediados del siglo XIX a nivel internacional.

En segundo lugar, daremos cuenta de su uso e implementación en el marco del Programa CyT. A su vez, nos interesa analizar, de forma aproximativa, cómo alrededor del cable se generó una dinámica de trabajo que incidió en las formas de organización y producción de los propios comunicadores de la ciencia. En ese sentido, será pertinente ver cómo en la rutina de escribir cables se iban consolidando, a su vez, determinadas prácticas y modos de trabajo.

Prácticas Pre Profesionales: tensiones entre la formación académica, el rol profesional y la realidad del campo laboral

Autoras: Elba Andrea Pedernera; eapedernera@gmail.com; Nelva Raquel Farinazzo; nelvafarinazzo@gmail.com; DC - FCH - UNSL

Palabras clave: comunicación - prácticas pre profesionales - campo laboral

Resumen

Las prácticas profesionales universitarias se configuran con el objetivo de completar la formación académica profesional, es decir, como el cumplimiento de una exigencia curricular. A priori podemos decir que se plantea como una idea equívoca debido a que se reduce a una noción de “aplicación de los conocimientos adquiridos”. Entendemos que esta perspectiva descuida la reflexión acerca del significado del desarrollo de la práctica que, consideramos, constituye un proceso de enseñanza aprendizaje situado.

El presente trabajo pretende revisar las Prácticas Pre Profesionales de la Licenciatura en Comunicación Social (Facultad de Ciencias Humanas, UNSL) en relación con las diferentes tensiones que influyen -y resuenan- tanto en la formación académica como en el rol profesional y el campo laboral. Describiremos sus modalidades de implementación y propuesta teórica metodológica, identificaremos y analizaremos estas tensiones a partir de algunos interrogantes, que sintetizamos en el siguiente: ¿de qué manera la universidad pública, en particular las prácticas profesionales, acercan a la/el estudiante al mundo del trabajo, en el contexto social, político y económico actual?

Contactar Ciencia: Una plataforma para la colaboración entre científicxs y comunicadorxs en Argentina

Autores: Silvina Chaves, chaves.silvina@gmail.com; FCH - FCFMyN - UNSL; Antonio Mangione, mangione.antonio@gmail.com; FQByF - UNSL

Palabras clave: fuentes de información - periodistas - comunicadorxs - científicxs

Resumen

Contactar a especialistas y expertxs en disciplinas científicas para abordar una producción periodística o comunicacional, suele ser una tarea que puede convertirse en una carrera de obstáculos si no contamos con una agenda nutrida que facilite ese acceso. El tema es eje de debate en los espacios de intercambio que convocan a comunicadorxs y periodistas de ciencia, ambientales y de salud. Esta demanda de fuentes confiables y expertas, pone a las instituciones universitarias en la necesidad de generar mecanismos y estrategias que faciliten el acceso a medios y profesionales de la comunicación.

Contactar Ciencia es una iniciativa con anclaje en la Universidad Nacional de San Luis que busca acortar distancias entre la comunidad científica y lxs comunicadorxs en Argentina. Desarrollada por un equipo interdisciplinario de investigadorxs y comunicadorxs científicxs, esta plataforma web funciona como una base de datos de científicxs y especialistas en diversas disciplinas. Su propósito fundamental es facilitar el acceso de comunicadores, periodistas, escritores, editores y otrxs profesionales que requieran acceder a fuentes confiables y expertas.

La capacidad comunicacional de las normas y el carácter dinámico en organizaciones del territorio: análisis de tres casos desde la meso personalidad

Autoras: Ana Lucía Sola, analuciasola@gmail.com; Carla Fernanda Avendaño Manelli, cavendano_manel@yahoo.com.ar. UNVM

Palabras clave: comunicación institucional - normas organizacionales - identidad institucional

Resumen

Esta ponencia propone una reflexión situada sobre el carácter dinámico de las organizaciones y su vínculo con la capacidad comunicacional de las normas que las constituyen. Se enmarca en un proyecto de investigación subsidiado por la Universidad Nacional de Villa María (2023–2024), que indaga sobre “la categoría de lo institucional” como dimensión estratégica para comprender la configuración identitaria de las organizaciones. En este trabajo se abordan tres estudios de caso desarrollados en el territorio: Industrias Caffaratti S.A., Radio Tecnoteca Villa María 88.1 y el Instituto de Extensión de la UNVM, cuyas características diversas permiten observar cómo las normas no sólo regulan, sino que también comunican sentidos, valores y posicionamientos.

El propósito de esta presentación es analizar cómo se expresa la meso personalidad dinámica —categoría conceptual propuesta por Scheinsohn (2001)— en organizaciones con fuerte anclaje territorial. Nos preguntamos: ¿qué aspectos del entramado normativo permiten inferir elementos de la identidad institucional?, ¿qué tensiones emergen entre lo estructural y lo dinámico?, ¿de qué modo la comunicación se ve modelada por la estructura normativa formalizada?

Desde una perspectiva teórica que articula institucionalismo, teorías organizacionales y comunicación estratégica, se abordan las organizaciones como sistemas vivos, capaces de expresar su identidad a través de la forma en que norman su funcionamiento. El enfoque metodológico es cualitativo, con una estrategia de estudios de caso múltiples. Se emplearon técnicas como análisis documental, entrevistas semiestructuradas y observación no participante. Los hallazgos permiten afirmar que las normas internas, lejos de ser elementos técnicos, poseen una capacidad comunicacional significativa: no sólo habilitan el funcionamiento organizacional, sino que modelan estructuras de sentido, jerarquías, estilos de liderazgo y vínculos institucionales. En este sentido, el carácter organizacional aparece como un emergente dinámico, resultado de la interacción entre cultura, estructura normativa, ideología institucional y prácticas comunicativas.

Este abordaje aporta herramientas conceptuales y metodológicas para la investigación situada en comunicación, al tiempo que ofrece insumos para la reflexión sobre la formación profesional, la gestión estratégica y la construcción identitaria de las organizaciones desde una mirada latinoamericana y crítica.

Comunicación pública de la ciencia en universidades argentinas y profesionalización: una aproximación a sus características durante los últimos 15 años

Autora: Romina Patricia Ayré, ayerromina@unm.edu.ar. CIC-UNM

Palabras clave: comunicación pública de la ciencia - complejo científico argentino - profesionalización

Resumen

La comunicación pública de la ciencia en universidades y organismos de ciencia y tecnología ha ganado centralidad en los últimos quince años en Argentina, promoviendo narrativas propias sobre el conocimiento científico, sus protagonistas y su valor social. Hasta el momento se han desarrollado estas experiencias diversas a lo largo del territorio. Atendiendo a esta problemática, nos preguntamos: ¿Qué características adoptaron las estrategias de comunicación pública de la ciencia en universidades nacionales argentinas entre 2009 y 2024, y qué factores institucionales permitieron su desarrollo?

La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo y se basa en el análisis documental de materiales disponibles públicamente (sitios web, redes sociales, publicaciones institucionales, informes de proyectos). Entre los criterios de selección se consideran: la pertinencia temática en relación a las acciones que cumplan con definiciones contemporáneas de CPC (Cortassa, 2023; Vara, 2022), la temporalidad (2009–2024) y la accesibilidad de información.

El trabajo propone una primera organización de información que permita identificar formatos, actores, objetivos y orientaciones institucionales de las experiencias relevadas. Se discuten además las tensiones entre iniciativas institucionalizadas y prácticas más periféricas o experimentales, así como los impactos de los contextos políticos y presupuestarios en el desarrollo sostenido de estas acciones.

Esta ponencia busca contribuir al debate sobre el rol de las universidades en la democratización del conocimiento científico y a la importancia de la construcción de un marco interpretativo que articule la comunicación pública de la ciencia con la construcción de políticas públicas de ciencia y tecnología.

Comunicación ambiental estratégica: desafíos del campo profesional

Autoras: Georgina González Gartland, ggartlan@campus.ungs.edu.ar; Silvana Lucero, slucero@campus.ungs.edu.ar. IDH - UNGS

Palabras clave: comunicación - ambiente - campo profesional

Resumen

Este trabajo contiene un diseño curricular que incorpora un conjunto de temáticas del campo profesional a la formación en comunicación de una universidad situada en el conurbano bonaerense. La misma pretende presentar una propuesta teórica-metodológica que establece puntos de partida para la comprensión de la interrelación entre comunicación estratégica y las problemáticas socioambientales en el contexto de un plan de estudios de comunicación.

Esta propuesta está inserta en un contexto educativo específico que le brinda características particulares, tanto en su marco regulatorio como en su diseño pedagógicodidáctico. Se trata de un Seminario pensado para la Licenciatura en Comunicación, que surge en el marco del Instituto del Desarrollo Humano, en la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) en la provincia de Buenos Aires.

A partir de la experiencia en docencia e investigación hemos reflexionado sobre las necesidades de la currícula de la licenciatura, teniendo en cuenta avances y estudios que surgen en el campo de la comunicación contemporánea. De allí que identificamos una de las áreas de vacancia en relación con la comunicación ambiental y sus estrategias.

En este sentido, es necesario señalar la importancia de formar profesionales en las universidades nacionales, en las carreras de grado de comunicación, egresados y egresadas con una trayectoria académica que problematice la comunicación ambiental y la complejidad de su abordaje. Más precisamente que los diseños curriculares incorporen la posibilidad de conformar espacios de formación que contengan la difusión, concientización, divulgación, sensibilización de planes estratégicos de comunicación ambiental, entre otros. Es decir, que no queden destinados a la identificación y medición de las problemáticas socioambientales sino que se construyan a partir de la interdisciplinariedad y la complejidad social y territorial implicadas en las mismas.

Finalmente, entendemos que este trabajo contribuye con los debates en el campo profesional de la comunicación, pero fundamentalmente en torno a la intervención en el territorio y a la potencialidad de la educación superior que se propone abrir espacios e interactuar desde la interpelación contemporánea hacia futuros posibles de acción.

Encrucijadas al comunicar en tiempos de entornos digitales

Autores: Mariela Quiroga Gil, maquirogagil@gmail.com; Tomás Karake, karaketomas@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: comunicación institucional - redes sociales - encrucijadas

Resumen

El auge de las redes sociales ha transformado los modos de pensar la comunicación en la sociedad y en especial en las instituciones. Las áreas de comunicación institucional empezaron a modificar sus prácticas de interacción con la comunidad dejando casi de lado la intermediación de los medios de comunicación y sus periodistas. La reinención del campo profesional es constante y a pasos agigantados al ritmo de las nuevas tecnologías. Producir contenidos de calidad informativa en redes sociales implica el conocimiento profundo de técnicas y saberes profesionales del campo de la comunicación. La toma de decisiones para informar como así también de criterios para imágenes (movibles o fijas), audios, titulación, redacción implican entre otros aspectos decisiones basadas en conceptualizaciones teóricas y prácticas; es decir una práctica periodística y comunicacional del saber hacer.

La definición de estrategias de comunicación institucional conlleva también hoy la definición de estrategias para redes sociales y un análisis de resultados. Pensar en que son líneas de trabajo separadas las de publicidad, comunicación con stakeholders, marketing, imagen corporativa, responsabilidad y redes sociales es un error.

El profesional de la comunicación está en una etapa de transición para continuar creciendo en el campo digital. Aquí analizamos el caso de una empresa de servicio público y el desarrollo de canales digitales para complementar la gestión de comunicación institucional. Consiste en un estudio cuantitativo y cualitativo de la experiencia de implementar dos redes sociales: Instagram y Facebook en la empresa de servicio eléctrico de la provincia de San Luis (Argentina).

Guían este trabajo estos interrogantes: ¿Las redes sociales son herramientas fundamentales para la mejora de los servicios públicos? ¿permiten una comunicación directa y efectiva entre los ciudadanos? A través de estas plataformas, ¿pueden recibir retroalimentación inmediata, identificar necesidades y responder de manera rápida a las inquietudes o problemas? Al compartir información actualizada, ¿los ciudadanos pueden estar mejor informados sobre los procesos y avances en la prestación de servicios, lo que genera confianza y participación ciudadana activa?

Hibridez y campo profesional de la comunicación: narrativas de docentes (y) profesionales

Autores: Sabrina Martínez, sabrina.martinez@fic.edu.uy; Leticia Castro, leticia.castro@fic.edu.uy; Gabriel Kaplún, gabriel.kaplun@fic.edu.uy, FIyC - UdelaR, Montevideo, Uruguay

Palabras clave: campo profesional - hibridez - comunicación

Resumen

El Observatorio de las Profesiones de la Comunicación (OPC) de la Universidad de la República (Udelar) investiga sobre el campo profesional de la comunicación en Uruguay, sus características, transformaciones y permanencias. Este es un campo diverso y en permanente cambio, en un contexto que expone a sus profesionales a la incorporación de saberes cada vez más integrales, donde el mundo del trabajo y sus modalidades son cada vez más precarias. Un campo de límites difusos, que abarca múltiples áreas como el periodismo, la publicidad, lo audiovisual, la comunicación organizacional, comunitaria y multimedia, entre otras. Es decir, la idea de un campo profesional homogéneo, dotado de identidades profesionales perfectamente ajustadas a los subcampos, no es la situación que atraviesan todos los trabajadores. En las fronteras y en los cruces aparece la hibridez profesional que se constituye como una forma propia de habitar el campo.

Esta condición híbrida se manifiesta de diversas formas. En primer lugar, se identifica a quienes trabajan en más de un subcampo profesional en forma de multiempleo o de multitarea. En segundo lugar, mediante cruces con campos profesionales afines, donde las fronteras son más porosas, como puede ser el diseño, la educación o el trabajo social. Un tercer tipo de hibridez se produce en la articulación con disciplinas más distantes, como en el caso de la comunicación y la salud. También se observan formas de superespecialización híbrida, donde se integran saberes específicos dentro de un subcampo, como ocurre con el periodismo económico o cultural. Finalmente, se reconocen formas de hibridez transversales o súperhíbrides que implican la articulación con otros campos capaces de abordar fenómenos desde múltiples disciplinas, como ocurre con los enfoques de género o ambiente (Kaplún et al., 2020).

Las razones que estimulan la hibridez profesional en comunicación tienen diferentes orígenes. En algunos casos, provienen del campo laboral y se transforman en mayores exigencias para los profesionales. En otros, también son resultado de las transformaciones que los mismos comunicadores promueven al interior del campo (Kaplún et al., 2020).

Con los antecedentes de las investigaciones del OPC, se llevó adelante un nuevo estudio exploratorio sobre las características actuales y transformaciones recientes del campo profesional desde la perspectiva de profesionales de la comunicación que a su vez ejercen la docencia en diferentes orientaciones de la Facultad de Información y Comunicación. Se presentarán en esta ponencia las primeras reflexiones del análisis de las entrevistas. El interés está en ver cómo esta tendencia de profesionales híbridos dialoga con la pers-

pectiva que incorporan los docentes a la formación y con las lecturas que ellos mismos hacen sobre el campo a la luz de los nuevos desafíos que la digitalización y la Inteligencia Artificial ofrecen.

Referencias

KAPLÚN, G; MARTÍNEZ, S.; MARTÍNEZ, M. (9 al 13 de noviembre de 2020). “Comunicadores híbridos: campo profesional y formación universitaria” [ponencia] XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Medellín, Colombia. <https://fic.edu.uy/sites/default/files/inline-files/Comunicadores%20h%C3%ADbridos%20-%20Kap%20l%C3%BAn%20y%20Mart%C3%ADnez%20y%20Mart%C3%ADnez%202020..pdf>

Las prácticas profesionales en diálogo con la formación universitaria de los comunicadores en Uruguay

Autores: Alberto Blanco Llerena, alberto.blanco@fic.edu.uy; Romina Verrua, romina.verrua@fic.edu.uy. FIyC - UdelaR, Montevideo, Uruguay

Palabras clave: campo profesional - formación universitaria - prácticas profesionales

Resumen

La comprensión de las prácticas en el campo profesional de la comunicación en Uruguay aparece como necesaria para la mejora de los procesos de formación universitaria de los comunicadores de la Universidad de la República (Udelar). Un campo profesional híbrido, no homogéneo, con límites complejos y subcampos (periodismo, publicidad, audiovisual, organizacional, comunitaria, multimedia, etc.), que reconoce la heterogeneidad de las trayectorias de los profesionales y se encuentra en constante transformación, necesita de estudios que lo pongan en diálogo con el espacio de formación universitario público único (diversificado por áreas/orientaciones) y las prácticas profesionales presentes en la carrera de comunicación.

Con los antecedentes del proyecto “Trayectorias profesionales” del Observatorio de las Profesiones de la Comunicación (OPC) de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) se ha avanzado en la exploración del campo profesional a partir de las trayectorias y las prácticas profesionales de los graduados universitarios de comunicación de la Udelar en relación a los procesos de formación de la carrera de comunicación, con insumos generados con metodologías cuanti-cualitativas (encuestas, relevamiento documental, talleres, grupos de discusión, relatos y testimonios de profesionales egresados y docentes de la formación profesional).

El proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación de la FIC (Plan de Estudios 2012) presenta de manera explícita un significativo énfasis en las prácticas pre-profesionales, reflejado en aspectos centrales de la currícula y que evidencian una disposición potencial en la relación formación y trabajo con diversos mecanismos de implementación. Después de más de una década de aplicación del plan de estudios, nos pareció central indagar en las percepciones de los docentes de la formación profesional (mediante entrevistas en profundidad en su calidad de informantes calificados, profesionales de la comunicación, actores institucionales, docentes y egresados de la carrera en sus diferentes orientaciones), acerca de las actuales transformaciones del campo, de las prácticas profesionales y del impacto que tienen en los procesos de formación. Se presentarán algunos resultados y reflexiones sobre lo recogido, prestando especial atención a los puntos de contacto o de divergencias entre las diferentes miradas de los subcampos profesionales.

Investigando el campo profesional y la formación universitaria de los comunicadores en Uruguay

Autor: Alberto Blanco Llerena, alberto.blanco@fic.edu.uy. IyC - UdelaR, Montevideo, Uruguay

Palabras clave: campo profesional - formación universitaria - comunicación

Resumen

El Observatorio de las Profesiones de la Comunicación (OPC) de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República, apunta a comprender críticamente el campo profesional de la comunicación en Uruguay y poner en diálogo a la universidad con el mundo del trabajo. El campo profesional-laboral de la comunicación se constituye como objeto de indagación, incorporando las prácticas y trayectorias de formación de los comunicadores universitarios en procesos de institucionalización disciplinar y de legitimación social como profesión, en escenarios de transformación digital del mundo del trabajo.

El marco conceptual de diverso origen disciplinar, conjuga aportes desde lo sociológico para la configuración de los campos profesionales, revisión de estudios latinoamericanos sobre la comunicación y su relación con la formación universitaria de la profesión, así como perspectivas críticas de la sociología de las profesiones, que permiten analizar categorías socio-profesionales, procesos de inserción en los mercados de trabajo, así como las relaciones entre educación superior y trabajo.

El OPC se plantea una propuesta metodológica cuanti-cualitativa desde una perspectiva interpretativa, con diseños exploratorios y descriptivos. En referencia a los métodos de recolección de datos y las técnicas, se utiliza la “triangulación de fuentes” que, a partir del relevamiento documental, bibliográfico-teórico y el trabajo de campo con encuestas y censos, grupos de discusión y talleres de investigación-implicación (historias de vida en grupo), relatos y testimonios de profesionales y entrevistas en profundidad, posibilita la construcción de las dimensiones de análisis de la relación formación universitaria y campo profesional-laboral actual de la comunicación y los comunicadores en Uruguay.

Trabajo, producción local y control de contenidos en el streaming argentino

Autores: Juan Martín Zanotti, jmartinzanotti@gmail.com; FCH - UNSL; Victoria Batiston, batistonvictoriaa@gmail.com; CIT Rafaela, FCSyH - UNRaf

Palabras clave: trabajo - streaming - Youtube

Resumen

La ponencia se ocupa de las condiciones de trabajo y producción de contenidos en canales de streaming de distintas provincias argentinas. El estudio propuesto despliega preguntas acerca de las características de los múltiples formatos audiovisuales que emergen dentro de este ecosistema, con un impacto más amplio en sus estructuras organizativas, la gestión de canales, la sostenibilidad de las propuestas, así como en la producción mediática, la moderación de las plataformas, las posibilidades de regulación y los derechos afectados. Desde una entrada que recupera antecedentes sobre el tema y traza un mapa preliminar del sector, se revisan propuestas mediáticas inauguradas con la disrupción y expansión favorecido por el streaming, indagando en experiencias de productores con Youtube (trabajadores/as de medios digitales con streaming), la principal plataforma de visualización de contenidos.

Con este propósito se retoman resultados del trabajo de campo de una investigación grupal apoyada en la realización de encuestas exploratorias y dos grupos focales, enfocada en cuatro ejes fundamentales: la gestión algorítmica de contenidos y el control por parte de la plataforma YouTube; las principales restricciones -y sanciones- a los canales; las posibilidades ofrecidas para monetizar las producciones; y las oportunidades de plantear demandas laborales y formas de organización colectiva.

A modo de anticipo, se menciona que YouTube habilita oportunidades para producir, ser visto y desarrollar habilidades creativas, aunque con escasa valoración de los contenidos propios, en su diversidad y calidad. Un análisis que a su vez se complejiza a partir de otras variables como el nivel del reconocimiento de la originalidad de las producciones, que sufren permanentes conflictos de autoría con contenidos de otros. En suma, se reconoce una serie de condicionamientos que atentan contra la producción cultural y la oferta específica de los canales que poseen una identidad como medio en la plataforma.

El adiós a las redacciones: los periodistas riocuartenses y su mirada respecto de los nuevos ámbitos laborales

Autores: Agustín Hurtado, ahurtado@hum.unrc.edu.ar; Franco Evaristi, francomiguelvaristi@gmail.com. UNRC

Palabras clave: redacciones - periodismo - redes sociales

Resumen

Las nuevas tecnologías digitales reconfiguran la labor periodística de manera constante en los últimos años. Esos cambios vertiginosos tuvieron un impacto directo en la manera en la que los periodistas llevan adelante su tarea, así como también los ámbitos en los que se desempeñan. La “Redacción”, aquel espacio físico que se establecía como central en la sociabilidad periodística, hoy aparece difícil de encuadrar. Las redes sociales y las nuevas funciones que ofrecen los teléfonos celulares coinciden con la precarización laboral, para generar nuevos esquemas de trabajo, que contemplan nuevos espacios para el desarrollo de la labor periodística.

El siguiente trabajo se planteó como objetivo indagar en las transformaciones que los periodistas de la ciudad de Río Cuarto manifiestan se han dado en las redacciones de los distintos medios, a partir de la aparición de las nuevas tecnologías digitales. El mismo se enmarca dentro del proyecto “Noticias en la era digital: redefiniciones en la producción y recepción de información en el ámbito local”, de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Los resultados aquí presentados se desprenden de entrevistas a 14 periodistas de la ciudad de diferentes edades, experiencias, géneros y medios de comunicación.

Para los periodistas riocuartenses las redes sociales, así como el uso constante del celular, han contribuido en la pérdida de las redacciones como espacio de construcción de relaciones personales y profesionales. Ese lugar físico que antes se compartía de manera constante, hoy no existe como tal y por tanto, ha perdido su valor simbólico para el desarrollo de una carrera periodística.



EJE VIII

Discursos, lenguajes
y representaciones sociales



Campañas electorales provinciales desde una perspectiva multimodal

Autoras: Gladys Deguer, gdeguer@unsj-cuim.edu.ar; Gabriela Llull, gllull@unsj-cuim.edu.ar. FCS - UNSJ

Palabras clave: multimodalidad - campaña política - 40 años de democracia

Resumen

La presente propuesta se enmarca en torno al proyecto CICITCA La comunicación política en San Juan. 40 años de Democracia. Estudio sobre los procesos de la comunicación política en campañas electorales provinciales. Sus transformaciones desde lo analógico a lo digital, dirigido por la Mg. Lic. Mariela Miranda, cuyo desarrollo se encuentra en curso y tiene como propósito relevar y analizar el decurso de las campañas para elección de gobernador en la provincia de San Juan, desde 1983 a 2023.

Nuestro objetivo es determinar en una primera etapa, más allá de los cambios impuestos por el avance de las nuevas tecnologías, cuáles son los usos lingüísticos y no lingüísticos que determinaron la eficacia comunicativa de las piezas publicitarias que formaron parte de las campañas de los diferentes partidos políticos que participaron en las contiendas electorales correspondientes a los años 1983, 1987 y 1991. Para ello, a través de un estudio diacrónico, analizamos los sistemas lingüísticos y multimodales de los textos que aparecieron en los medios gráficos de la provincia. Dado lo anterior, el corpus se conforma por los avisos que se publicaron en los tres meses previos a cada elección local.

Las bases teóricas en las que sustentamos el abordaje son el análisis del discurso (AD), que nos ayuda a develar las formas en las que se construye el discurso en torno a la búsqueda de la eficacia comunicativa, y los estudios críticos de los discursos multimodales (ECDM), cuya propuesta de lectura sinestésica resulta adecuada para un análisis más exhaustivo y abarcador, además de develar los rasgos propios de lo analógico para, en etapas posteriores, contrastarlos con los promovidos por la irrupción de las TIC.

Referencias

- COPE, B., y KALANTZIS, M. (2010). Gramática de la multimodalidad. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 25(98), 93-154.
- FLAX, R. y FORTE, D. (2022). Semiótica social y multimodalidad: herramientas para el análisis de textos. Tres+Uno.
- GALLARDO PAÚLS, B. (2024). Contra el lenguaje: La connotación política en la era del sobresalto. Universidad de Valencia.
- KRESS, G. y VAN LEEWEN, T. (2001). Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication. Introducción, 1-23
- PARDO ABRIL, N. (2012). Metáfora multimodal: representación mediática del despojo. Forma y Función.
- VAN DIJK, T. (2009). Discurso y Poder. Gedisa.

La construcción discursiva del “intelectual” Agustín Laje en la Derecha Fest (2025)

Autora: Baal Delupi, baal.delupi@unc.edu.ar. CEA - FCS - UNC

Palabras clave: discurso político - intelectuales - Agustín Laje

Resumen

El 22 de julio de 2025 se llevó a cabo en la ciudad de Córdoba el evento Derecha Fest, una convocatoria masiva que reunió a diversas figuras del oficialismo argentino, referentes del mundo mediático, cultural y político afines al gobierno de Javier Milei. Entre los oradores destacados se encontraba Agustín Laje, quien es considerado uno de los principales ideólogos del pensamiento cultural del actual presidente. Su discurso, de 44 minutos, fue uno de los más esperados de la jornada, y se presentó como una pieza clave en la articulación del relato político de las nuevas derechas en Argentina.

Este trabajo se propone analizar dicho discurso desde una perspectiva sociosemiótica, combinando los aportes de Marc Angenot y Eliseo Verón, entre otros marcos teóricos afines. El objetivo es identificar los imaginarios sociales que se construyen, los tipos de destinatarios interpelados y los dispositivos retóricos y narrativos que permiten instalar sentidos comunes, disputar el campo cultural e intelectual, y legitimar un nuevo orden discursivo. Así, se busca aportar a la comprensión del papel del “intelectual” en el reordenamiento simbólico promovido por el actual gobierno de Javier Milei.

La producción y circulación del discurso político en las elecciones a gobernador y vice-gobernador de la provincia de Corrientes 2025

Autor: Miguel Ángel Vilte, mvilte@unne.edu.ar. DCS - FH - UNNE

Palabras clave: campaña electoral Corrientes - narrativas políticas - narrativas transmedia

Resumen

El análisis de las elecciones a gobernador y vice gobernador de la provincia de Corrientes 2025. En ese ámbito, observamos en la campaña electoral el predominio del uso de plataformas digitales y las redes sociales, allí, los medios de comunicación tradicionales, reconvertidos, coexisten con los medios digitales y, en esa convivencia, crean lenguajes híbridos que se complementan para ampliar las propuestas electorales, creando las narrativas políticas transmedia que reflejan tensiones entre las Alianzas políticas que adquieren inmediatez en el espacio virtual. De este modo, abordaremos la interacción entre el discurso político, el poder y el electorado.

Objetivo: Describir las lógicas de funcionamiento del discurso político en las elecciones a gobernador y vice-gobernador de Corrientes 2025, a través de redes de producción y circulación facilitadas por los medios de comunicación tradicionales reconvertidos y las plataformas digitales.

Metodología: El abordaje para el estudio es de carácter interdisciplinario. Las herramientas teórico-metodológicas provienen de la semiótica como ciencia transversal y los aportes de las teorías de la discursividad social, análisis del discurso, comunicación social, los estudios de la imagen y corporalidades, entre otras disciplinas.

Conclusiones preliminares:

La oficialización de los y las candidatos/as a gobernador y vicegobernador de la provincia de Corrientes, se conocieron el 12 de julio del 2025, sin embargo, adelantamos características de la campaña electoral en la cual competirán cinco Alianzas políticas el 31 de agosto de 2025. En este contexto, los discursos de las alianzas políticas se sustentan en las relaciones de poder del gobierno provincial, como también del gobierno nacional; a la vez que se observa una fuerte oposición, que critica la hegemonía del gobierno provincial, como también su forma de gobernanza. De esta manera, se observa, en la promesa electoral, ideas en pugna, como el ejercicio del federalismo; la reducción del Estado; el nepotismo; la corrupción, entre otras.

Por otra parte, se identifica la adaptación de los discursos políticos a audiencias muy bien segmentadas, con circulación de la información por diversas plataformas digitales; como también la presencia del debate político en las transmisiones vía streaming. Allí los principales actores políticos pretenden posicionarse en el electorado, en busca de una interacción donde se prioriza la inmediatez, que genera información y se retroalimenta en forma constante. Mientras que el discurso político circula bajo las reglas del mercado,

donde prevalece el marketing político, en ese contexto se perciben mensajes con una violencia verbal inusitada en elecciones democráticas, recreando un ámbito que propio de una sociedad del espectáculo.

Discusión:

¿Cómo influye la elección provincial en el escenario nacional?

¿Cuáles son las posiciones dominantes en el escenario político?

¿El discurso político refleja la ideología de la época?

¿Cuáles fueron los cambios en las elecciones a Gobernador en relación a las elecciones anteriores?

Subjetividades y discurso libertario en el espacio hipermediático

Autores: Sandra Savoini, sandra.savoini@unc.edu.ar; Sebastián Gastaldi, sebastian.gastaldi@unc.edu.ar. UNC

Palabras clave: discurso - mediatización - identidad libertaria

Resumen

El trabajo se propone responder la pregunta en torno a la construcción de la relación entre el líder y sus seguidores en el discurso hipermediático libertario. El objetivo del análisis es dar cuenta de las estrategias presentes en algunos fragmentos de la discursividad hipermediática que definen la identidad libertaria, en tanto identidad hiperbólica, particularmente en su relación de confrontación con otredades configuradas negativamente.

Desde el punto de vista metodológico, observamos las relaciones interdiscursivas y los saberes preconstruidos en los que se apoyan los enunciados que circulan en redes sociales y plataformas de streaming, a fin de caracterizar algunos de los predicados axiológicos y códigos compartidos en tanto síntomas epocales que atestiguan visiones de mundo y configuran representaciones de los sujetos.

Partimos del supuesto que establece que el lazo que funda la relación entre el líder y sus seguidores en el discurso libertario se caracteriza por la exacerbación de la naturaleza pasional del vínculo, en el que se comparten positivamente temáticas y visiones de mundo rígidas, al tiempo que, negativamente, se establece una relación con otredades que va más allá de la polémica típica de la discursividad política -que supone el reconocimiento de las diferencias-. Proponen un mundo organizado en torno a dicotomías: buenos y malos, ganadores y perdedores, fuertes y débiles, nosotros y ellos. Esta dimensión emocional y las divisiones dicotómicas exacerbadas constituyen, a nuestro juicio, una modalidad particular de lazo social.

Referencias

- ANGENOT, M. (2010). El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y decible. Siglo XXI.
- BORDA, L. (2015). Fanatismo y redes de reciprocidad” en Revista Trama de la comunicación. Anuario del Depto de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Rosario- Volumen 19.
- CARLÓN, M. (2020). Circulación del sentido y construcción de colectivos: en una sociedad hipermediatizada. Nueva Editorial Universitaria - UNSL.
- ESCUADERO CHAUVEL, L. (2019). “El pueblo de la Web. Consecuencias de la mediatización y transformación de la esfera política”. En Designis Populismo(s). Intersecciones en las Ciencias Sociales, N° 31. UNR Ediciones. 209-240
- HIRSCHMAN, A. (2020.) La retórica reaccionaria. Perversidad, futilidad, riesgo. Capital intelectual.
- HJARVARD, S (2016). “Mediatización: reencuadrando el análisis de los efectos de los medios”. Inmediaciones de la Comunicación Vol. 11. 33-56.

**Discurso e identidad en la política argentina contemporánea:
aproximaciones para el estudio del dispositivo político de enunciación
de Cristina Fernández de Kirchner (2024).**

Autor: Franco Leandro Aguiar Sormani, franco.aguiar.sor @ gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: Cristina Fernández de Kirchner - semiótica - análisis de discurso político
- configuraciones políticas identitarias

Resumen

Esta ponencia, cuyas bases fueron elaboradas en el marco de las asignaturas Praxis I, II y III de la Especialización en Investigación en Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Nacional de San Luis, constituye una presentación de los avances del Plan de Trabajo Final de la carrera. Este se propone analizar el dispositivo político de enunciación de Cristina Fernández de Kirchner (CFK) durante el primer semestre de 2024, mediante un enfoque sociosemiótico y sociocrítico que articula categorías del análisis del discurso político y la retórica de la argumentación. El estudio parte de la hipótesis de que la discursividad de CFK configura una identidad política particular, en un contexto signado por el ascenso de una nueva derecha neoliberal-libertaria, la hipermediatización concentrada y el descreimiento y la polarización política por parte de la ciudadanía. El corpus incluye discursos escritos y audiovisuales difundidos en redes sociales y plataformas digitales, lo que permite indagar en: las estrategias de interpelación de diversos sectores de la ciudadanía a partir de las cuales se construyen alianzas, oposiciones y posiciones intermedias; la construcción del ethos político; y, la delimitación de fronteras simbólicas antagónicas entre el “nosotros” y el “ellos”. Desde un enfoque semiótico interdisciplinario, este análisis busca aportar a la comprensión del vínculo entre discurso, subjetividad y poder, contribuyendo a los debates contemporáneos sobre identidades políticas en el campo de la comunicación y las ciencias sociales y humanas.

Política puntana. Una aproximación semiótica a los primeros discursos de Claudio Poggi

Autora: Claudia Paola Garcia, cleupgarcia@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: discurso político - Claudio Poggi

Resumen

El análisis de la discursividad política de San Luis es el tema de interés de este trabajo. En particular, analizamos una nueva voz emergente en 2011, la de Claudio Poggi. Nueva porque desde el retorno de la democracia hasta ese momento habían gobernado la provincia los hermanos Adolfo y Alberto Rodríguez Saa.

Indagamos entonces, su configuración identitaria y su relación con la discursividad rodriguezaista desde una perspectiva sociosemiótica, entendiendo a los discursos como sociales retomando los aportes de dos teorías claves, que poseen puntos de contacto: la de Eliseo Verón que se refiere a “los discursos sociales” y la de Marc Angenot que habla de “el discurso social”. Consideramos entonces que los procesos sociales en los que indagamos son complejos y admiten múltiples lecturas, sin embargo, un modo de acceso para la comprensión de esos fenómenos es por medio de su dimensión significante. Tal como afirma Eliseo Verón, sostenemos que analizando productos investidos de sentido apuntamos a procesos, es decir a comprender fenómenos sociales complejos.

Nuestro análisis está enfocado en el Discurso de Asunción pronunciado por Claudio Poggi en diciembre de 2011. Pertenece entonces al género: Discurso de asunción (también denominado de investidura o de juramento). Los discursos de asunción han sido caracterizados y definidos como esa instancia en la que el gobernante no sólo “inaugura una nueva administración, anuncia un plan de gobierno y sus lineamientos ideológicos sino también construyen su propia identidad, la de su audiencia y la de sus adversarios políticos” (Chumaceiro y Gallucci, 2007 en Vitale)

En este sentido realizamos un abordaje analítico del discurso que abre y coloca como enunciador legítimo a Claudio Poggi, pronunciando las palabras que lo instituyen como gobernador de la provincia e inaugurando su período administrativo.

Mariano Dagatti afirma que “los discursos inaugurales o de investidura conforman un género paradigmático de la oratoria política para estudiar el poder performativo del lenguaje, ya que son instancias institucionales en las que el presidente electo asume el cargo de Jefe de Estado que ha ganado por elección popular”. Al ser discurso instituyente, sugiere fronteras más o menos enfáticas con la administración anterior y postula, ratifica o rectifica herencias de la gestión precedente.

Este análisis recobra valor, dado que Poggi luego de su gestión gubernamental se posiciona como la oposición política de Alberto Rodríguez Saa y después de presentarse en varias instancias electorales alcanzó en 2023 el triunfo como gobernador de la provincia.

La derecha vino para quedarse: la consolidación de un dispositivo de enunciación en la Argentina

Autores: Julián Robles Ridi, julianministerio@gmail.com; Claudio Tomás Lobo, claudio.t.lobo@gmail.com. UNSL

Palabras clave: discurso político - dispositivo de enunciación - derecha

Resumen

La bifurcación y las diásporas de las narrativas de derecha actuales en Argentina se nos presentan como desafío para intervenir desde los estudios sociosemióticos y sociocríticos. Es por eso que en esta investigación proponemos analizar y comparar los dispositivos de enunciación de dos de sus principales referentes durante la última campaña presidencial en nuestro país (2023). En consiguiente, nuestro trabajo pretende aportar especificidades sociosemióticas de la dimensión significativa del fenómeno discursivo de los entonces candidatos Javier Milei (La Libertad Avanza) y Horacio Rodríguez Larreta (coalición Juntos Por el Cambio). Para ello, también nos proponemos identificar condiciones de producción como condición de posibilidad de la emergencia de estos tipos de discurso para comprender su verosimilitud y performatividad, y de esta forma, de manera prospectiva, intentar visualizar tramas discursivas que estarán en disputa.

En este sentido y a modo de interpelación señalamos que no la vimos venir y frente a lo cual planteamos la necesidad de que la Semiótica logre mayor prospección y poder leer en los murmullos apenas audibles de los límites del exterior salvaje foucaultiano esos proto-gruspúsculos insospechados de su capacidad performativa de trastocar los centros del discurso social actual.

Uno de los dispositivos que nos proponemos analizar es el de Javier Milei, en tanto un enunciador que emergió en la esfera de la política fundando su legitimidad como un ‘no político’. La irrupción de Milei vino a trastocar el orden instituido de la política, entendiendo a esta como el conjunto de prácticas e instituciones a través de las cuales se crea un determinado orden (Mouffe, 2023). Y al mismo tiempo, vino a poner en suspensión (o al menos en crisis) fetiches sedimentados en las narrativas del sistema de partidos políticos (con matices) y del Estado.

Mientras que en relación al enunciador Rodríguez Larreta, identificamos que el dispositivo puesto en circulación se quedó a mitad de camino en lo que denominamos un híbrido entre ‘paloma y halcón’, que no logró performar entre sus destinatarios. Nos permitimos pensar que hubo una oscilación entre la matriz de derecha liberal y un intento de populismo de derecha tardío en relación a la performatividad de antagonismo con el traidor interno (kirchnerismo) que había hecho daño (la grieta) al nosotros (argentinos), un enemigo externo inexistente, y un líder anticarismático/tecnócrata que no performó cercanía ni popularidad ni identificaciones pasionales para reparar el daño sufrido, encarar la lucha épica y lograr finalmente su redención histórica.

La construcción discursiva de las víctimas de la última dictadura (1976-1983) en la prensa de San Luis: entre la omisión y la complicidad

Autoras: Belén Dávila, davilabelzunce@gmail.com; Roxana Farías, roxanajfarias@gmail.com. UNSL

Palabras clave: prensa escrita - última dictadura cívico-militar - San Luis

Resumen

El presente trabajo aborda el período de la última dictadura cívico-militar argentina (1976-1983), en relación con la construcción discursiva que la prensa de San Luis realizó sobre las víctimas de la provincia. Para ello, retomamos resultados de investigaciones anteriores que comprueban la existencia de cinco casos de desapariciones forzadas y seis homicidios, en el periodo comprendido entre el 24 de marzo de 1976 y el 10 de junio de 1977. Este antecedente delimitó la observación en los ejemplares de los tres medios de prensa gráfica que circulaban en ese momento en la provincia: El Diario de San Luis (EDSL), La Opinión (LO) y La Voz del Sud (LVS). En la observación realizada, relevamos un total de trece noticias que aluden a acontecimientos relacionados con cinco de las once víctimas y advertimos la omisión de la prensa local respecto de seis casos. Estas trece noticias constituyen el corpus de análisis.

En cuanto a los aspectos metodológicos, este trabajo se inscribe en un análisis interpretativo, a partir de categorías que provienen de la Sociosemiótica. En ese sentido, un aporte central es la Teoría de los Discursos Sociales (TDS), postulada por el semiólogo argentino Eliseo Verón, en el marco de la cual se abordan las nociones de producción de sentido, materialización y mediatización de éste, condiciones de producción de los discursos sociales y construcción de verdad. Por otro lado, tomamos las categorías presentadas por Patrick Charaudeau (2003) respecto del discurso de la información y las nociones de subjetivemas afectivos y evaluativos, axiologización y modalización (Kerbrat-Orechionni, 1996), modalidades de enunciación y del enunciado (Atorresi, 1996), jerarquización y tematización (Charaudeau, 2003; Verón, 2004) y puesta en página (Arfuch, 1997). En relación a los antecedentes de estudios sobre el tema, recuperamos las investigaciones sobre el posicionamiento asumido por los grandes medios gráficos de Argentina frente a la dictadura cívico-militar, desarrolladas por Martín Malharro y Diana López Gijssberts (2003), Mirta Varela (2005), Lucrecia Escudero Chauvel (2001, 2002), Marcelo Borrelli (2010) y Estela Schindel (2012). En el ámbito local, los trabajos de las investigadoras Marcela Navarrete y Cintia Martínez (2015a, 2015b), Belén Dávila (2023) y Roxana Farías, Marcela Navarrete y Cintia Martínez (2020).

Discurso y poder: los sentidos producidos sobre la Guerra de Malvinas en la prensa de San Luis

Autoras: Marcela Haydeé Navarrete, navarrete.h.marcela@gmail.com; Cintia Débora Martínez, cdm.historiadora@gmail.com. UNSL

Palabras clave: prensa escrita – última dictadura cívico-militar – San Luis

Resumen

Este trabajo presenta un avance de una investigación mayor que estudia los sentidos producidos en discursos locales en torno de las dictaduras que han marcado nuestra historia como país. Hemos estudiado la producción de sentido en el discurso mediático de la prensa local en los sucesivos Golpes de Estado que se producen entre 1930 y 1966.

Respecto de la última dictadura cívico-militar (1976-1983), hicimos un relevamiento de los medios de comunicación existentes en San Luis al momento del Golpe y recuperamos las voces, memorias y experiencias de trabajadores/as de prensa y ciudadanos/as que vivían en ese momento, en las ciudades de San Luis y Villa Mercedes.

En esta ponencia presentamos el análisis de los sentidos producidos y las disputas simbólicas en noticias de la Guerra de Malvinas en el periódico La Opinión y El Diario de San Luis. Ambos medios escritos poseen relevancia en el momento analizado de 1982, por su inserción en la vida cotidiana de la ciudadanía local y su alcance a lectores/as del territorio provincial.

El momento analizado, corresponde a lo que Mirta Varela (2002), identifica como segunda etapa de la dictadura, en la cual, el gobierno militar enfrenta dificultades que debilitan su mandato y ponen en riesgo la continuidad del régimen. En este contexto, el 2 de abril de 1982 las Fuerzas Armadas ocupan las islas Malvinas y dan inicio así a una guerra cuya derrota profundiza la crisis en el régimen militar.

La perspectiva adoptada sobre el discurso y la producción de la realidad social, es la que propone Eliseo Verón en su Teoría de los Discursos Sociales (TDS). Verón (1987) entiende a los discursos como configuraciones espacio-temporales del sentido, que resultan de una construcción discursiva producida socialmente. Asimismo, a partir de la puesta en agenda de determinados temas, los medios producen una multiplicidad de relatos y voces narrativas que ponen a circular mundos posibles (Escudero Chauvel, 1996). La metodología adoptada corresponde al análisis de discurso, en consideración de categorías tales como la tematización y jerarquización del acontecimiento, la axiologización, las modalidades del enunciado (lógicas y apreciativas) y las condiciones de producción, entre otras. El corpus está conformado por un conjunto de noticias ponderadas como significativas del momento de emergencia y estabilización del acontecimiento en las páginas de los medios analizados.

Sentidos y fantasías “verde” en Primera Conferencia Climática Internacional (Córdoba, 2025)

Autores: Cecilia Quevedo, cecilia.quevedo@unc.edu.ar; Renzo Geoninatti, renzo.geoninatti@mi.unc.edu.ar. FCC - UNC

Palabras clave: capitalismo - ideología - antagonismo - cambio climático

Resumen

La ponencia aborda un ejercicio de crítica ideológica sobre la Primera Conferencia Climática Internacional Compromiso Latinoamericano hacia la COP30 realizada en julio de 2025 en la ciudad de Córdoba, Argentina. Partiendo de que, en nuestro presente, no existe discurso público político o empresarial que no refiera al cambio climático y la sustentabilidad necesaria, nos proponemos indagar en las fantasías -en términos de Slavoj Žižek y Erik Swyngedouw- que construyen estas problematizaciones en la escala local.

Como estrategia metodológica utilizamos observaciones realizadas de trabajo de campo y analizamos la página web del evento. Algunos de nuestros interrogantes son: ¿quién dice? ¿qué se dice? ¿para quién se dice? ¿Cómo se escenifica a Córdoba en este tema climáticamente urgente? Atendiendo a las características que adquieren los actores visibilizados y los discursos referidos al cambio climático así como a un conjunto de temáticas propias del capitalismo verde (economía circular, finanzas verdes, gobernanza climática y transición energética, etc.) en este evento, nos proponemos reflexionar sobre las maneras en que se obtura los antagonismos fundamentales en el capitalismo contemporáneo. Las reflexiones son resultados preliminares del proyecto de investigación consolidar El giro sustentable: discursos, prácticas y políticas vinculadas a la sustentabilidad en las provincias de Córdoba y Chaco, que pretende abordar críticamente los sentidos en torno a la sustentabilidad en el marco de la crisis socioecológica actual.

Por un lado, postulamos que la exteriorización de los antagonismos intrínsecos al sistema capitalista dominante, configura uno de los aspectos centrales en la ideología, según Žižek. El discurso de las “políticas” del actual gobierno de la provincia de Córdoba expone las problemáticas ambientales desde un enfoque técnico y racional que deja intacto los conflictos socioeconómicos subyacentes, al mismo tiempo que temas acuciantes como el desmonte del bosque nativo y la eutrofización de los lagos quedan directamente fuera de ese discurso. Por otro lado, reflexionamos sobre el énfasis en políticas “verdes” que revelan otro aspecto importante del funcionamiento ideológico: el núcleo “transideológico”. La ideología es eficaz en tanto pueda presentar un cariz, en principio, no ideológico. La ciencia y las tecnologías (al servicio de asuntos ecológicos, en este caso) aparentan esa cualidad. Esto es, se presentan ideológicamente neutrales.

Performatividad, Justicia Epistémica y trabajo de Archivo: travestis y transexuales en el Diario de San Luis entre los años 1986 y 1989

Autor: Cristian Reveco Chilla, UNSL

Palabras clave: performatividad - temporalidad Queer - memorias cuir/queer

Resumen

Este trabajo pretende -a partir del reconocimiento del carácter performativo de la prensa escrita (Sabsay, 2011)- realizar un análisis crítico del trato diferenciado hacia identidades Travesti y transexuales por parte del Diario de San Luis a fines de la década de 1980 en la Provincia de San Luis (Argentina).

Este análisis, desde la temporalidad queer como herramienta, busca criticar la imposibilidad que tienen las identidades de la desobediencia sexual sanluisseña de habitar el mismo presente discursivo en términos de reconocimiento. Esta diferencia, por una parte, estigmatiza y penaliza las existencias travestis. Por otro lado, las identidades transexuales reciben un tratamiento que, a pesar de su carácter exotizante, demuestra un reconocimiento en primera persona.

Este estudio del pasado se apoya en las herramientas de lo queer como categoría de acción política (Saxe, 2021). En este sentido, la relación que se busca establecer entre quién investiga y el Archivo como dispositivo de poder se ofrece como un acto y ensayo de justicia epistémica en la medida de poder reivindicar las existencias travestis en el presente desde los aportes de las Memoria travesti-trans. Esta relación que se pretende establecer entre el pasado y el presente recupera, por una parte, las comunidades afectivas desde el trabajo de Heather Love (2015). Por otra parte, esta relación afectiva con el pasado implica una forma de trabajo enrarecida (queer) con los Archivos que se pregunta hasta qué punto pueden hablar lxs subalternxs en la investigación histórica (Gorbach y Rufer (comp.), 2016).

Gente al dorso del mapa: la disputa visual por el espacio entre los movimientos sociales y el gobierno en Mendoza en la aplicación del Protocolo Antipiquetes

Autora: Verónica Torres, veronicahaydee2002@yahoo.com.ar. FCP - UNCuyo

Palabras clave: espacio - retórica visual - performatividad - protesta social - imagen

Resumen

Esta propuesta parte de algunos interrogantes que cruzan el campo del fotoperiodismo, los problemas de la imagen desde la perspectiva semiótica (la imagen como signo, la retórica visual en el espacio -que nos lleva a considerar la noción de paisaje semiótico: Neira Cárdenas y Pérez-Arredondo:2023) y como se relaciona la imagen con un conflicto social: la disputa por el espacio público, la noción de protesta “controlada” y la performance en las marchas como estrategia retórica-discursiva.

Este trabajo es, apenas un registro acotado y sesgado entre 2015 y 2025 de la retórica visual de la ocupación de los espacios públicos resignificados y refuncionalizados como foro público en acciones de visibilización por reclamos sociales y protestas de diferentes colectivos sociales y culturales y de agrupaciones políticas en Mendoza, sean estas las marchas “institucionalizadas” o las “sancionadas” con la aplicación de multas (Código Contravencional y Protocolo Antipiquete). Como señalan Jancsary et al (2016) , el uso de lo visual en el despliegue de campañas de protesta tiene relación con la noción “modo” entendiendo que el modo lingüístico (lo verbal) está asociado al uso del mismo por grupos de poder y que tanto la posibilidad de seleccionar, diseñar y utilizar imágenes (tanto en la producción como en su circulación) es utilizado por los movimientos sociales en su material de protesta porque las imágenes transmiten mensajes centrales y crean fuertes respuestas emocionales mucho más inmediatamente que las verbales como las descripciones.

Pensar el modo (los modos) implica considerarlo en conjunto con la noción de poder, de lo hegemónico y de las posibilidades de resistencia a ese orden, de los intereses de quien produce el texto (sea verbal, visual, etc.) y de las voces marginadas o excluidas. Nuestro “recorrido” permite también preguntarse acerca de la disputa del espacio en términos de metáfora visual: ocupación-liberación (la narrativa del caos/espacio público controlado) como escenario de tensión entre la institución policial (vallas/vallas humanas/cordón/presencia de móviles) y las estrategias retóricas (cuerpo/carteles/performances) que nos interpela acerca de los corrimientos de los límites de ese espacio público controlado, quizás hacia la cada vez más aislada protesta social en las calles en función de la narrativa del orden y del anti caos.

Referencias

CÁRDENAS-NEIRA, C. y PÉREZ-ARREDONDO (2023) Paisajes semióticos de protesta y recontextualización de memorias históricas durante la revuelta social chilena (2019-2020) En Árboles y Rizomas Vol.

- V, N° 2 (Julio-Diciembre, 2023): 76-93. Universidad de Santiago de Chile, ISSN 0719-9805
<https://doi.org/10.35588/ayr.v5i2.6483>
- GARCÍA AGUSTÍN, Ó. (2010) Discurso e institucionalización: un enfoque sobre el cambio social y lingüístico. Biblioteca de Investigación 59. Logroño: Servicio de Publicaciones Universidad de La Rioja.
- (2015) *Sociology of Discourse Discourse Approaches to Politics, Society and Culture*. Boek 61. John Benjamins Publishing Company. Chapter 1.
- GAMARNIK, Cora (2020), *El fotoperiodismo en Argentina. De Siete Días Ilustrados (1965) a la Agencia SIGLA (1975)*. Buenos Aires, ArtexArte. Introducción y Capítulo 4.
- JANCSARY, D., HÖLLERER, M., y MEYER, R. (2016). Critical analysis of visual and multimodal texts. In Wodak, R., Meyer, M. (Ed.), *Methods of critical discourse studies* (pp. 180 - 204). Sage Publications.
- KRESS, G.; VAN LEEUWEN, T. (2006). *Reading images: The grammar of visual design*. Londres/Nueva York: Routledge.
- VAN DIJK, T. (2009) *Discurso y Poder. Contribuciones a los Estudios Críticos del Discurso*. Traducción de Alcira Bixio. Barcelona: Gedisa.
- VAN LEEUWEN, T. (2008) *Discurso y práctica. Nuevas herramientas para el Análisis Crítico del discurso*. Universidad de Oxford. Capítulo: la representación visual de los actores sociales (capítulo 8, pp. 136)
- WODAK, R; MEYERS, M. (2003) *Métodos de Análisis Crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa. Capítulos 2 y 4.
- Uso de imagen*
- ARÁNGUEZ, T. (10/3/2015) *Imágenes como figuras retóricas subversivas en los movimientos sociales recientes. La galería de los perplejos*. Blog oficial de la Asociación Arjai <https://arjai.es/2015/03/10/imagenes-como-figuras-retoricas-subversivas-en-los-movimientos-sociales-recientes/>
- CAUDANA, M. C. “Vestir la protesta. Modalidades narrativas del decir/disentir en las estampas textiles vestimentarias”, en: *DE SIGNOS Y SENTIDOS / 12*. Santa Fe, Argentina: ediciones UNL. Año 2011, pp. 17-39.
- VILLENA, A.. *El discurso visual de los carteles del movimiento feminista 2018: una aproximación desde la semiología*. Comunicación y Medios N°45 (2022)
- Recibido: 13-09-2021 - Aceptado: 15-04-2022 - Publicado: 30-06-2022. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2022.64841-Agustín Villena>: Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile. avillena1@uc.cl <https://orcid.org/0000-0003-0212-1415>

Significaciones de la memoria audiovisual en ámbitos descentralizados. Relevamiento de producciones en Río Cuarto, Villa María y San Francisco, 1983-2024

Autora: Ana Karen Grünig, karengrunig@gmail.com. FCH-UNRC - ISTE-CONICET/UNRC

Palabras clave: producción audiovisual - ciudades intermedias - significaciones de la memoria

Resumen

En este trabajo presentamos los resultados de un relevamiento de experiencias de producción audiovisual de tres localidades entre intermedias y medianas de la Provincia de Córdoba, tales como, Río Cuarto, Villa María y San Francisco, desde el advenimiento de la democracia en 1983 hasta el año 2024.

La actividad forma parte de un trabajo de investigación postdoctoral radicado en el Instituto de Investigaciones Sociales, Territoriales y Educativas (ISTE), Unidad Ejecutora de doble dependencia de la Universidad Nacional de Río Cuarto y CONICET, que tiene por objetivo comprender las políticas narrativas de la memoria que emergen de las experiencias narrativas ligadas a la producción de audiovisuales en territorios descentralizados. En ese sentido, nos apoyamos en la noción de “localismos audiovisuales” para abordar experiencias que ligan el audiovisual con los espacios identitarios.

El análisis de la información resultante del relevamiento, lo organizamos en dos bloques. Por un lado, consideramos aquellos aspectos que posibilitan trazar una “cartografía audiovisual” de las tres ciudades intermedias. Para ello, contemplamos las siguientes categorías: a) Cantidad y progresión en el tiempo de las producciones audiovisuales; b) Circulación y Exhibición; c) Cineclubismo y Cinefilia; d) Instituciones e instancias de formación; y e) Modalidades asociativas.

Por otra parte, distinguimos aspectos narrativos a modo de avanzar hacia una hipótesis sobre los modos en que se van transfigurando los sentidos políticos de la memoria en el audiovisual de las últimas cinco décadas en estos ecosistemas de producción emergentes. Al respecto tuvimos en cuenta: a) Tema y premisa; b) Estructura narrativa; c) Géneros; d) Formatos.

VENTA AMBULANTE Y CONFLICTOS URBANOS: Representaciones Mediáticas y Disputas por el Espacio Público en San Salvador de Jujuy

Autora: María Guadalupe Mendez, guadalupemgm23@gmail.com. FHYCS - UNJu

Palabras clave: representaciones sociales - venta callejera - conflictos urbanos

Resumen

En los últimos años, la presencia de vendedores ambulantes en espacios públicos urbanos cobró relevancia en distintos niveles: como práctica económica de subsistencia, como fenómeno social en expansión y como tema de discusión mediática y política. Lejos de ser un hecho aislado, la venta callejera condensa múltiples tensiones en torno al uso del espacio urbano, el derecho al trabajo, y los modos en que ciertas prácticas son reconocidas, reguladas o desplazadas. En este contexto, en los últimos meses la ciudad de San Salvador de Jujuy ha sido escenario de diversos episodios en los que se evidencia una relación conflictiva y de tensión entre trabajadores informales y autoridades municipales: decomisos de mercadería, intentos de desalojo, y manifestaciones frente a instituciones estatales.

A través de esos sucesos, este trabajo analiza un corpus de dos noticias publicadas en mayo y junio de 2025 en los portales de Jujuy Dice y Somos Jujuy, que narran los hechos desde diferentes perspectivas. Si bien las noticias no construyen de manera explícita una imagen estigmatizante, permiten observar cómo los medios de comunicación eligen qué voces utilizar para la narración y a la vez como estas noticias representan las formas de organización, resistencia y pertenencia que los propios vendedores despliegan ante el escenario. Así haciendo de la comunicación una herramienta de eje principal para indicar representación propia e impuestas. Es por esto que el objetivo principal del trabajo es reflexionar sobre el conflicto urbano mediatizado, no sólo como un enfrentamiento institucional, sino también como un espacio dónde se negocian identidades, legitimidades y sentidos de comunidad. Además, para lograr una mejor interpretación y reflexión final, se propone analizar los medios elegidos mediante un enfoque de análisis del discurso, con el propósito de comprender cómo estos relatos contribuyen (o no) a la construcción de poder y a la producción de la otredad.

Referencias

- MALDOVAN BONELLI, J., & HOPP, M. (2021). Trabajo y políticas públicas: los sentidos asociados a la venta callejera en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- GRIMSON, Alejandro (2000) "Cultura, nación y campos de interlocución". En: GRIMSON, Alejandro (2000) Interculturalidad y comunicación. Buenos Aires: Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultural y Comunicación/Grupo editorial Norma.
- REGUILLO, Rossana (2002) "El otro antropológico. Poder y representación en una contemporaneidad sobresaltada". Barcelona: Facultat de Ciències de la Comunicació/Universitat Autònoma de Barcelona.

Las murallas invisibles. Entrevistas y discursos hipermediáticos sobre la otredad en un barrio popular socio-segregado de la Ciudad de San Luis

Autor: José Manuel Rodríguez Amieva, jmrodriguezamieva@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: socio-segregación - análisis del discurso - circulación hipermediática

Resumen

En la comunicación presente nos proponemos presentar algunos hallazgos de investigación en el marco de proyectos colectivos e individuales¹ sobre discursos e imaginarios de la otredad en enclaves amurallados de la Ciudad de San Luis. Metodológicamente, partiendo de una mirada psico y sociosemiótica, analizamos un corpus discursivo compuesto, de una parte, por entrevistas a pobladores e informantes clave, y de otra, de una selección de materiales provenientes de medios masivos y plataformas digitales, en donde se tematiza la representación de la otredad del territorio y los/as habitantes del barrio popular que, por sus índices de socio-segregación, adoptamos como objeto de estudio. Se atiende a la emergencia discursiva de distintos mecanismos de negación de la otredad: etiquetamiento, estigmatización, racialización, deslegitimación, y, en última instancia, deshumanización, que recaen asiduamente sobre sectores populares. Los resultados provisionarios de la investigación mostrarán que las murallas visibles y tangibles que cercan el territorio en cuestión redoblan o modulan sus efectos de exclusión con las muralidades que se erigen en los imaginarios y discursos de pobladores/as y de la «opinión pública». Se reparará, al respecto, en las coincidencias y contrastes entre la exo- o alorepresentación y la autorrepresentación del barrio y de sus habitantes, en el complejo entramado entre los relatos en primera persona, las noticias en medios masivos y las publicaciones y calificaciones en mapas y redes digitales.

¹ Los proyectos colectivos Consolidar “Sujetos y políticas de vida en los discursos hipermediáticos contemporáneos” dirigido por la Dra. Sandra Savoini, SECyT-UNC, y “PROIPRO 2023-2024. Conflictos, políticas y experiencias en escenarios socio-urbanos contemporáneos: Ciudad construida/ciudad habitada” dirigido por el Dr. Emilio Seveso, FCH UNSL. El proyecto individual, financiado por una Beca Posdoctoral de CONICET, se titula: “Al otro lado del muro. Discursos e imaginarios de la otredad en enclaves amurallados de la ciudad de San Luis en la actualidad (2023-2025)”.

Historias de vida en la trama discursiva contemporánea

Autora: Jimena Castillo; jimena.castillo@unc.edu.ar. UNC

Palabras clave: narración - biografía - memoria

Resumen

El trabajo se centra en una mirada semiótica que recorre las narraciones de vida, el género biográfico desde la materialidad del discurso audiovisual. Nos proponemos indagar en las características distintivas de estas producciones, encuadradas en las primeras décadas del siglo XXI en Argentina. En el horizonte del discurso social, diferentes zonas se intersectan, en sus distintos lenguajes, consolidando sentidos, trazando tensiones, inaugurando convergencias. Así, el discurso social establece los alcances de su trama en el desplazamiento de la homeostasis, muestra la cambiante condición en un lapso determinado, en este caso orientado a la producción seriada audiovisual argentina, en el transcurso de la última década. En el mercado de bienes simbólicos, las opciones de cotización involucran bienes simbólicos que trazan una cartografía diferenciada en el sistema topológico.

En este dominio, los alcances de lo ficcional y lo documental consolidan nuevas zonas de disputa desde la referencialidad y el constructo, desde la dominancia indicial o icónica. Esta tensión atraviesa la definición del biopic, como rasgo propio de la biografía audiovisual. En la narración de vida, entonces, una primera delimitación se define por el argumento mismo, por los rasgos de la vida relatada y por la legitimidad definida desde su ingreso a la economía discursiva. Las vidas para ser contadas acceden al orden del relato con rasgos que immortalizan los trazados de existencia, aun de muerte.

Los sentidos sociales establecen los alcances de la memoria que devienen memorables las vidas humanas, incluso aquellas que integran la condición de vidas infames. Como género heredero del caso mediático, la historia de vida ofrece las características de la singularidad en la posibilidad representativa de un colectivo que encuentra en la vida particular un punto de partida para la espectacularización. Desde la condición propia de la confesión hacia la espectacularidad del caso, la biografía establece en la trama discursiva los recorridos de su propia genealogía. Se postula asimismo una redefinición heroica desde la posibilidad representativa de la vida singular, desde su opción fundacional.

Por su parte, las actuales biografías audiovisuales componen asiduamente relatos seriados, como marca gnoseológica propia del presente estadio del discurso social. La seriedad halla en el llamado fin de los medios su potencialidad en la proliferación narrativa. La concisión narrativa multiplica sus posibilidades de avance, propone la fragmentación como una opción discursiva que tensiona el relato entre discontinuidad y secuencia.

El inglés en tiempos de internacionalización: las representaciones de los estudiantes y nuevos horizontes didácticos

Autoras: Agustina Acosta, alacosta@email.unsl.edu.ar; Marcela Clark, meclark@email.unsl.edu.ar; Alicia Collado, arcollado@email.unsl.edu.ar. FCH - UNSL

Palabras clave: representaciones del inglés - enfoque comunicativo - internacionalización

Resumen

Tradicionalmente, la enseñanza del inglés como lengua extranjera en el nivel universitario en Argentina ha seguido un enfoque basado en la lectocomprensión. Sin embargo, los nuevos escenarios globales, caracterizados por un mundo cada vez más interconectado y dinámico –en el que el inglés se ha posicionado como la lengua de la comunicación global/ la ciencia (Crystal, 2003)–, hacen que este enfoque haya quedado obsoleto para dar respuesta a las demandas comunicativas y profesionales actuales, en particular en el campo de las ciencias de la comunicación. Sumado a esto, las universidades nacionales estatales se encuentran inmersas en procesos de internacionalización, caracterizados por posibilidades de movilidad académica, cooperación internacional y propuestas para internacionalizar el currículo universitario, entre otras (Beneitone, 2022).

Asimismo, en este contexto en el marco de las carreras de comunicación de la UNSL emergen las voces de los estudiantes haciéndose eco de estas tendencias. A partir de una encuesta realizada al estudiantado de la asignatura Inglés del Departamento de Comunicación, se visualiza la necesidad de incorporar conocimientos del inglés que les permitan usar la lengua con fines comunicativos para desenvolverse en el ámbito académico y laboral específico, más allá de la comprensión lectora. Esto incluye desarrollar competencias que van desde incorporar palabras en inglés (pronunciadas de manera inteligible) en el marco de discursos en español hasta comprender y aprender a producir material audiovisual auténtico, e incluso ser capaz de interactuar en situaciones comunicativas reales en el ámbito académico y laboral.

Teniendo todo esto en cuenta, este trabajo, de carácter exploratorio, busca describir las representaciones (Jodelet, 2000; Moscovici y Hewstone, 2008) de estudiantes de carreras del depto. de Comunicación acerca del Inglés en torno a la relevancia del idioma en su futuro profesional y las competencias en esta lengua que vislumbran como esenciales para tal fin. Es nuestro objetivo, además, reflexionar acerca de los posibles horizontes didácticos que emergen en el contexto actual para dar respuesta a las necesidades detectadas.

Mito y técnica: un recorrido por diferentes utopías comunicacionales

Autora: Sonia Ayelén Ávila, soniaayelen.avila@gmail.com, FCH - UNSL.

Palabras clave: mito - comunicación – utopía

Resumen

Este trabajo se propone identificar y trazar un mapa de las diferentes utopías comunicacionales que han atravesado la historia de nuestras sociedades, definiéndolas como ideologías totalizadoras sobre la comunicación. Estas concepciones homogeneizantes se consolidan a partir de la construcción de un universal, es decir, de un mito.

Como plantea Roland Barthes, “el mito borra la historia y transforma lo cultural en natural” (1957). Desde esta perspectiva, puede observarse cómo, a lo largo del tiempo, se ha instalado una mirada “esperanzadora” en torno al vínculo entre técnica y comunicación. Los avances tecnológicos han sido frecuentemente presentados como promesas de transformación social: mejorar la calidad de vida, democratizar el acceso a la información y ampliar la participación ciudadana, en un marco de supuesta horizontalidad.

Sin embargo, este tipo de proyecciones tecnológicas conllevan una idea de homogeneidad que permite la construcción de mitos que se cristalizan en utopías comunicacionales. En este sentido, resulta pertinente recuperar la advertencia de Armand Mattelart: “¿Cómo se ha llegado a fetichizar tanto a las tecnologías de la información, en circunstancias en las que, en todas las épocas de la historia, siempre se observa un desfase entre las promesas que se invierten en ellas y las realidades de su aterrizaje en cada sociedad?” (2005).

Esta cita funciona como punto de partida para explorar la otra cara de estas utopías mitificantes: cómo las ideas totalizantes sobre la comunicación se resquebrajan y contrastan en las prácticas, en los discursos y en lo cotidiano. Ese será el eje central de indagación de este trabajo.

El i-meme como creador de mitos

Autora: Natalia Elizabeth Vera, FCH - UNSL

Palabras clave: I-memes - mitos - macritips

Resumen

El presente trabajo intentará abordar la productividad del concepto de mito de Roland Barthes y la consolidación de sentidos comunes en la creación de memes. Para ello se utilizará la estructura del signo de Saussure para sobre eso montar el lenguaje ideológico. Se tomarán 4 memes denominados “MacriTips” a partir de una serie de consejos domésticos que emitió el presidente Mauricio Macri en mayo del año 2018 por Cadena Nacional, para hacer frente al aumento de tarifas dispuestos por el Poder Ejecutivo.

A partir de las imágenes de los memes se intentará analizar ese segundo nivel de significación, es decir, el lenguaje ideológico. Así se descompondrá los memes seleccionados identificando significado, significante, signo, y concepto para pensar la construcción del segundo nivel de significación que es el lenguaje ideológico en el corpus propuesto.

Asimismo, abordaré los conceptos de connotación y denotación en los macritips elegidos que fueron seleccionados a partir de la fuerte una pregnancia y circulación en ese momento. Para ello se realizará esa descomposición del primer nivel de significación, y como se fue construyendo el segundo nivel de significación en el proceso de la circulación de las sociedades mediatizadas. De este modo, se irá articulando el análisis con conceptos propios de mi trabajo de tesis del Doctorado en Semiótica donde trabajo la construcción de la pandemia en imemes desde un abordaje socio semiótico.

Una aproximación a los estudios académicos de las transposiciones de la literatura argentina al cine nacional

Autora: María Rosa del Coto, mrdelcoto@gmail.com. FCS - UBA

Palabras clave: transposiciones - literatura argentina - cine nacional

Resumen

La ponencia consistirá en efectuar un acercamiento teórico-analítico a los trabajos académicos que se realizaron a través del tiempo y que se centran en las transposiciones de la literatura argentina al cine nacional.

La reflexión teórica y la práctica analítica sobre el tipo de retoma discursiva del que nos ocuparemos han suscitado en nuestro medio escaso interés; esto se manifiesta claramente en la escasa producción existente al respecto; también, y dejando de lado ciertas excepciones, consideramos que no se ha desarrollado cualitativamente de manera pertinente. Esto se muestra nítidamente cuando se comparan los trabajos producidos entre nosotros con los que, a partir de fines del siglo XX, se han llevado a cabo, fundamentalmente en los países anglosajones, en los que, mayoritariamente, se ha dejado de lado el criterio de fidelidad al texto de partida y, en su lugar, cobraron importancia los condicionamientos socio históricos y culturales, además de los que remiten al medio/ lenguaje, y a los géneros y estilos cinematográficos.

Un primer acercamiento al tema nos permite plantear la hipótesis de que el escaso desarrollo teórico-analítico que manifiestan los trabajos que se suceden a lo largo del tiempo entre nosotros, puede, por lo general, atribuirse al hecho de que los estudios de casos, que son los que cuantitativamente dominan el campo, no han servido para formular teorías o planteos que posibiliten superar una perspectiva que solo se detiene en aspectos concernientes al enunciado y que, en la mayoría de los casos, despliega observaciones subjetivas y comentarios impresionistas, o sea que parecen inscribirse más que en el terreno de la investigación teórico-analítica, en el territorio de la crítica.

En la ponencia no dejaremos de lado los trabajos que aquí calificamos como excepciones a la regla, los cuales serán relacionados con las propuestas teóricas internacionales que entendemos valiosas.

Aportes de la epistemología feminista decolonial en el análisis de las violencias invisibles en una sociedad capitalista-patriarcal

Autora: Mariela Vanesa Avila, mvavilaunsl@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: violencias invisibles - decolonialidad - interseccionalidad

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo realizar una reflexión teórica epistemológica desde la mirada decolonial de los feminismos en relación a las violencias invisibles en la cotidianeidad de las mujeres. Específicamente nos interesa centrar nuestra mirada en mujeres de sectores populares; en esta oportunidad tomaremos como eje de la reflexión el cuento de Juan Sola “La negra de mierda”² ya que consideramos que el mismo cristaliza de forma breve la mirada patriarcal violenta y prejuiciosa en relación a la vida de mujeres de sectores populares.

Desde el campo de lo comunitario problematizar y desnaturalizar esta mirada es una necesidad para poder construir formas de vínculos que rompan con las desigualdades de género y las desigualdades sociales desde la que se fundan y reproducen los cimientos de una sociedad capitalista y patriarcal.

Los enfoques hegemónicos y coloniales en el campo de la psicología han invisibilizado las realidades y cotidianeidades de las mujeres de sectores populares; mi recorrido profesional en el campo de la psicología social comunitaria ha sido y es un intento de visualizar estas realidades y las opresiones cotidianas, naturalizadas e invisibles.

Tal como plantea Episnosa (2013) posicionarnos desde el feminismo decolonial es ante todo una apuesta epistémica, una propuesta política del feminismo ante la crítica al sesgo occidental, blanco y burgués”. Desde la militancia y el tránsito por espacios colectivos feministas sumamos y articulamos a nuestra mirada la perspectiva de géneros y la epistemología feminista para conocer las experiencias de mujeres y leerlas con una mirada interseccional.

Acuerpamientos militantes, visibilidades y pasiones políticas

Autora: Mónica Cohendoz, mcohendoz@gmail.com. Núcleo de investigaciones científicas ECCO - FCS - UNICEN

Palabras clave: cuerpo - visibilidad - pasiones

Resumen

Según Paolo Fabbri (1999: 49) la “cuestión del cuerpo” nos introduce en una problemática de “tipo fenomenológica”, por lo cual requiere un enfoque complejo. En este sentido, la semiótica de Eliseo Verón (1993: 140) propone “re-encontrar” el cuerpo como superficie signifiante de reenvíos, productora de significaciones más allá del lenguaje. Al desplazar el foco al cuerpo signifiante, Verón nos permite analizar otra arista de la performance de género: la visibilidad de su funcionamiento indicial y la puesta en disputa de la economía libidinal en la lucha política en las marchas del colectivo argentino NUM (Ni Una Menos) y la denominada Marea Verde, en tanto configuradoras de visibilidades corporales situadas (Haraway, D. 1995). La visibilidad del cuerpo se focaliza en imágenes a partir de su materialidad signifiante que introduce la cuestión de la economía libidinal en el feminismo (Ahmed, S.2019) e implica una disputa por el orden de lo sensible, por lo cual “acuerpar” las marchas es actuar el poder de existir, no solo como acción militante sino, también, como pasión.

Narrativas identitarias sobre el trabajo sexual digital: un análisis de mujeres jóvenes mendocinas en OnlyFans (2025)

Autora: Jacinta Funes Cuni, funesjacinta@gmail.com. FCPyS - UNCuyo

Palabras clave: identidad - narrativa - trabajo sexual digital

Resumen

En el presente trabajo se analiza como mujeres jóvenes de la provincia de Mendoza, que realizan trabajo sexual digital dentro de la plataforma de OnlyFans, producen sentidos sobre sus propias prácticas mediante su voz. En los últimos años, más específicamente durante y después de la pandemia de Covid-19, la plataforma se ha convertido en objeto de debate y estudio reciente por múltiples campos y disciplinas dentro de las Ciencias Sociales. La misma conforma un espacio donde las mujeres no solo comercializan contenido erótico mediante suscripciones, sino que construyen vínculos, relatos y modos de visibilización propios.

En este contexto, el trabajo se propone explorar las narrativas identitarias mediante las cuales las mujeres que llevan a cabo este tipo de trabajos se refieren a sí mismas y a lo que hacen, asignando valores a sus prácticas y negociando sentidos dentro de un entorno que se ve condicionado por lógicas propias de la plataforma y las estructuras simbólicas patriarcales de nuestra sociedad.

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, buscando analizar las narrativas de las jóvenes a partir de entrevistas en profundidad y el análisis de sus publicaciones dentro del entorno digital. La intención es contemplar, al momento del análisis, tanto el discurso verbal como los recursos simbólicos mediante los cuales conforman su propia identidad en el entorno de OnlyFans. El objetivo de esta metodología es dar con categorías nativas que definan y re-definan el trabajo sexual digital.

Entre los resultados esperados se estima que las mujeres logren construir definiciones sobre sí mismas en tanto trabajadoras y conocer como legitiman o cuestionan lo que hacen, sin ánimos de caer en una lectura moralista o ética. Se espera conocer qué sentidos construyen en torno a su cuerpo, su deseo y a la autonomía y exposición que les proporciona este ecosistema digital. La intención de este trabajo es aportar a los estudios sobre representaciones sociales dentro del trabajo sexual digital y cuestionar el rol de las plataformas en tanto configuradoras de nuevas formas de identidad, visibilidad y poder.

“Lesbodramas”: el meme como discurso crítico de la norma heterosexual

Autora: Romina Garcia Hermelo, rominasgh@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: memes - heterosexualidad obligatoria - lesbianismo

Resumen

Los relatos heterosexistas y lesbofóbicos que construyen los discursos de poder, han desestimado la histórica participación política de las lesbianas al momento de disputar sentidos en el orden simbólico. La heterosexualidad como norma se instala en las instituciones sociales bajo el velo de “lo natural” y “lo normal”, invisibilizando y estigmatizando las sexualidades lésbicas, bisexuales, gays, no binaries, travestis y trans.

En los últimos años en la cultura digital, los memes se han instalado como una herramienta que no solo busca generar risa sino también tiende a la reflexión y a la crítica cultural, política y social.

Según Bradley Wiggins (2024) los memes no son meras piezas humorísticas, sino que actúan como transmisores de ideología, difunden y refuerzan valores, creencias y posturas políticas. Wiggins, considera que los memes de internet son unidades discursivas de la cultura digital que indican una práctica ideológica.

Las representaciones que construye la cuenta de memes de Instagram “Lesbodramas”, a través del humor y la parodia, se constituye en una forma de activismo digital lesbofeminista, que utiliza el arte visual como herramienta para interpelar los discursos de poder.

Alexandra Kohan (2024), psicoanalista y escritora, en su libro “El sentido del humor” entiende que la función del humor en nuestras vidas es descomprimir lo insoportable, hacer habitable lo inhabitable, nos otorga una manera de enfrentar situaciones dolorosas, absurdas y angustiantes sin negarlas ni evitarlas completamente.

Los sentidos lesbianos que construye esta plataforma a través del humor, conforman creativos y novedosos modos de activismo virtual feminista.

Desde la perspectiva teórica de los feminismos decoloniales, el feminismo lesbiano y la metodología del análisis de discurso, el propósito de esta ponencia es analizar los memes de “Lesbodramas” y de que manera, a través del humor y la parodia, construye sentidos críticos en relación a los discursos de poder vinculados con la heterosexualidad obligatoria.

Referencias

KOHAN, A. (2024) El sentido del humor. Paidós. Argentina.

WIGGINS, B (2024) El poder de los memes. Ideología, semiótica e intertextualidad. Ediciones Ampersand. Argentina.

“Maternidades en plural”. Un grupo de estudio para reflexionar y debatir acerca de los discursos y políticas públicas en torno a las maternidades en clave comunicacional

Autoras: María Luz Nievas, mluznievas@gmail.com; María Victoria Barrios Albiñana, vico.barrios10@gmail.com. FCS - UNSJ

Palabras clave: maternidades – discursos y narrativas – género

Resumen

En este trabajo pretendemos contar la experiencia que llevamos a cabo con el Grupo de Estudio: “Maternidades en plural” en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan. Un grupo de estudio, en nuestra unidad académica, es una figura que implica un espacio voluntario de intercambio, debate y diálogo sobre algún tópico en particular. También busca democratizar los ámbitos de formación y debate a fin de constituirse como núcleos de nuevas ideas y propuestas de futuros proyectos.

Consideramos que abordar la temática “maternidad” desde la comunicación y la psicología con perspectiva de géneros y en clave feminista es una necesidad en la universidad pública. Para esto nos propusimos: Reflexionar y debatir acerca de las maternidades desde una mirada comunicacional explorando cuáles son los discursos que; históricamente y en la actualidad; circulan en los medios de comunicación tradicionales, el cine, la literatura y las redes sociales. Así como también nos importa buscar y conocer qué políticas públicas estatales e institucionales existen en el mundo, el país y nuestra provincia y si acompañan o desamparan a las personas que maternan.

Algunas de las preguntas que abren nuestros debates son: ¿Por qué hablamos de maternidades y no maternidad? ¿Quiénes narran las maternidades? ¿Qué se comunica sobre las maternidades en medios y redes? ¿Qué mensaje reciben las madres de los medios, la sociedad y las instituciones? ¿Qué madres aparecen en los libros? ¿Qué políticas públicas acompañan a las maternidades? ¿Qué tiene que ver el patriarcado y el capitalismo en este debate? ¿Qué ha hecho el feminismo por las maternidades y qué deudas tiene con ellas? ¿Qué necesitan las madres? ¿Quién les pregunta?

En el transcurso de los encuentros empezaron a surgir otras preguntas tales como ¿Por qué sólo nos interesamos por la temática mujeres en su mayoría madres? ¿Qué podemos hacer para que la temática sea de un interés colectivo?

Como mencionamos anteriormente, queremos contar la experiencia que atravesamos al llevar a la práctica este grupo que comienza posicionándose en la necesidad de visibilizar, reflexionar e investigar sobre las maternidades y las tareas de cuidado. Asumiendo que desarmar y reconstruir los discursos que circulan en torno a las maternidades y tareas de cuidado es un trabajo que debe abordarse en la universidad pública con perspectiva de géneros para comprender mejor su impacto en la sociedad, identificar desigualdades y promover políticas públicas que favorezcan una distribución más equitativa de estas responsabilidades.

¿Por qué me habla siempre una mujer? Un análisis crítico de género en asistentes virtuales e inteligencia artificial

Autoras: Agustina Anabela Rodríguez, agustinaanabelarodriguez@gmail.com; Karen Emilce Lizarraga, emilselizarraga@hotmail.com. UNSJ

Palabras clave: tecnología – género – inteligencia artificial

Resumen

Esta ponencia propone un análisis crítico de los discursos tecnológicos y de género en las interfaces conversacionales feminizadas. A partir del estudio de caso del primer chatbot de la historia, ELIZA (1966), y de asistentes virtuales contemporáneos como Siri, Alexa y Cortana, se problematizan los modos en que la inteligencia artificial reproduce y refuerza estereotipos de género. Desde una perspectiva tecnofeminista, se plantea que la asignación de voces, nombres y roles femeninos a estos sistemas no es casual, sino que responde a una lógica sociotécnica que asocia a las mujeres con la asistencia, la empatía y la obediencia.

El trabajo se inscribe en una estrategia metodológica cualitativa, basada en análisis crítico-discursivo, revisión bibliográfica e interpretación simbólica. Se retoman aportes de autoras como Donna Haraway, Judy Wajcman y Marina Subirats, así como informes institucionales como el de UNESCO (2019), para evidenciar los sesgos incorporados en el diseño y programación de la IA. Además, se vincula esta problemática con la baja participación de mujeres en el desarrollo de tecnologías, lo cual incide directamente en los productos digitales que utilizamos cotidianamente.

El objetivo es reflexionar sobre cómo la aparente neutralidad de los algoritmos oculta decisiones culturales y políticas que perpetúan desigualdades simbólicas, y proponer una mirada crítica sobre el presente y futuro de la inteligencia artificial desde una perspectiva de género.

La ponencia busca problematizar cómo el lenguaje, los algoritmos y las decisiones de diseño refuerzan estructuras de poder y construcciones binarias sobre género, incluso dentro de un imaginario que se presenta como innovador y disruptivo. Lejos de ser una anécdota tecnológica, la feminización de estas IAs revela una continuidad simbólica que amerita ser debatida desde el campo de la comunicación, la ciencia y la tecnología.

Análisis sociosemiótico de una publicación de la Casa Rosada por el 8M en el marco de la sociedad hipermediatizada

Autora: Natalia Judith Alegre, nataliaalegre@gmail.com. DC- FCH - UNSL

Palabras clave: 8M - Casa Rosada - sociedad hipermediatizada

Resumen

En este trabajo de investigación abordamos el reel publicado por la cuenta oficial de Instagram de la Casa Rosada el 8 de marzo de 2025 en Argentina, Día Internacional de la Mujer Trabajadora, en el contexto del segundo 8M bajo el gobierno de Javier Milei. Este gobierno, que se autodefine como neoliberal, vino a poner en jaque a los feminismos, a las mujeres y a las disidencias, lo que se ve reflejado en esta publicación que se inserta en una estrategia comunicacional que deslegitima las políticas de género y diversidad, interpelando negativamente a los feminismos. A su vez, esta publicación institucional que se realizó en una red social por medio de internet tiene la particularidad de enmarcarse en otro cambio, el de la sociedad contemporánea hipermediatizada (Carlón, 2016) que habilita una nueva fase de mediatización de la vida social en la que internet se convierte en un nuevo espacio para la construcción de la opinión pública. Es por esto que, desde una perspectiva socio semiótica nos pareció interesante abordar este contenido mediático. Utilizamos como herramienta metodológica el dispositivo de análisis propuesto por Mario Carlón para explorar la circulación hipermediática y la recepción del mensaje con especial atención en las respuestas de los colectivos feministas.

“Las fuerzas del cielo han dado su veredicto. Fin”: Mito y posverdad en el posteo de Javier Milei sobre el Papa León XIV

Autora: Agostina Medina, magostina906@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: cónclave - león - Javier Milei - mito - red social X

Resumen

El presente trabajo analiza el posteo realizado por el presidente argentino Javier Milei el 8 de mayo de 2025, en el marco de la elección del nuevo papa León XIV. En dicha publicación, Milei comparte una imagen generada por inteligencia artificial de un león vestido como pontífice, acompañada por la frase “Las fuerzas del cielo han dado su veredicto. Fin.” A partir de este hecho, se estudian las estrategias enunciativas y simbólicas utilizadas para consolidar su liderazgo político y construir un relato con fuerte carga emocional y mítica.

Desde un enfoque semiótico, basado en los aportes de Roland Barthes, se analiza cómo la figura del león —recurrente en el discurso libertario— es resignificada como símbolo mesiánico. Esta figura se transforma en mito moderno, donde lo ideológico se naturaliza y se presenta como una verdad evidente, casi trascendental. En paralelo, se retoman los conceptos de posverdad desarrollados por Haidar y Nogués, identificando una estrategia de posverdad dolosa: un recurso deliberado que, mediante imágenes y relatos simbólicos, reemplaza hechos objetivos por narrativas que movilizan afectos y creencias.

El análisis muestra cómo la imagen de Milei como “león pontífice” desplaza el foco del acontecimiento religioso y lo reconfigura como una validación mística de su figura política. Esta operación discursiva ilustra cómo, en el actual entorno hipermediático, el poder se ejerce también desde lo simbólico y emocional, a través de discursos viralizables en redes sociales.

Así, el trabajo aporta herramientas para comprender cómo se articulan mito, tecnología y comunicación política en la era de la posverdad, donde la emocionalidad y la espectacularización desplazan la racionalidad y el debate público informado.

¿Quiénes pueden hablar? Voces jóvenes y el lenguaje de odio

Autoras: Camila Sosa, camilamsos@gmail.com ; Rocio Vergara, rovergara2017@gmail.com. FCS - UNICEN

Palabras clave: discurso - jóvenes - política - sociedad - odio

Resumen

En el presente trabajo nos proponemos analizar cómo los medios de comunicación construyen representaciones sobre las juventudes durante y después de las elecciones presidenciales de 2023 en Argentina. A través de un abordaje cualitativo, interpretativo y crítico, se estudian dos dimensiones complementarias: por un lado, el tratamiento que los medios hegemónicos, con diferentes líneas editoriales, dieron a la participación electoral juvenil; y por otro, el caso del niño Ian Monche, víctima de un discurso de odio impulsado desde el poder político, electo en las últimas elecciones, y replicado por usuarios en redes sociales.

Ambos análisis se abordan desde los aportes de la teoría de framing, la agenda setting y el análisis crítico del discurso. El objetivo es indagar cómo se construye sentido en relación a los sujetos jóvenes y sus modos de intervenir en la esfera pública, visibilizando que voces se legitiman, cuales se excluyen, y qué papel juegan los medios en esta reproducción o disputa de sentidos, a partir del análisis de medios hegemónicos como La Nación, Infobae, Clarín, Página 12 y El Destape.

En un creciente contexto de creciente intolerancia y ausencia del respeto, se observa con necesidad la realización de una reflexión crítica sobre los modos en que los discursos oficiales y sus réplica mediáticas se reflejan y moldean a las opiniones públicas. Por ello, se advierte y se visualiza la problemática de la desinformación, el uso político partidario sobre causas sociales, la violencia institucional y la reproducción de estereotipos que son enjuiciados desde las instituciones sociales. Lo que aporta este trabajo es, la visibilización crítica de discursos de odio y estigmatización, haciendo foco y centro en la necesidad de pensar a la comunicación y el periodismo desde su rol como constructores de ciudadanía y sostén de democracia.

El meme como escena de disputa hegemónica en la constitución de subjetividades políticas

Autora: Gabriela Loustaunau, gabrielaloustaunau@gmail.com, Nact ECCO - FCS - UNICEN

Palabras clave: meme - hegemonía - subjetividades políticas

Resumen

El presente trabajo pretende constituirse en un aporte para pensar las subjetividades políticas en la contemporaneidad a partir de discursos que circulan en los últimos tiempos en redes sociales en torno a lo que podría denominarse identidad kirchnerista. El abordaje se realiza a partir de la puesta en articulación de las categorías de hegemonía y lenguaje tomando como referencias teóricas a Gramsci y Williams y tensionando con la perspectiva de Laclau para pensar la precariedad de las identidades sociales. Asimismo, se intentará poner en evidencia imbricaciones en torno a las desigualdades sociales en el mundo contemporáneo a partir del análisis específico de un caso de circulación de memes en los que emerge el significante “kuka” para nombrar a los sujetos que adhieren al discurso e identidad kirchnerista. Como corolario, se espera poder esbozar algunos interrogantes sobre la racialización y etnicidad en Argentina para pensar la constitución de dicha identidad con referencias a autores como Sergio Caggiano y Alejandro Grimson. Por último, se buscará problematizar las formas en que se producen y reproducen desigualdades sociales en el espacio digital, apelando a dispositivos retóricos y de racialización y colocando a los memes como escenas de disputa hegemónica por el sentido social.

El conocimiento en disputa: un análisis discursivo de Donald Trump sobre los universitarios extranjeros

Autoras: Agostina Fernandez, gostinafernandezarchivofacu@gmail.com; Lourdes Abril Rolandi, lourdes.rolandi02@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: discurso político - posverdad - storytelling

Resumen

El presente trabajo se enmarca en el objetivo de retomar y profundizar un trabajo de investigación en donde se abordó, desde una crítica ideológica, la configuración discursiva que realiza el actual presidente de Estados Unidos, Donald Trump, sobre los estudiantes universitarios extranjeros. Tal análisis discursivo ha sido el resultado de un trabajo colaborativo en co-autoría entre dos estudiantes del tercer año de la Licenciatura en Comunicación Social, pertenecientes a la Universidad Nacional de San Luis.

El trabajo propuesto se sitúa al interior del campo de la comunicación, integrado en un campo transdisciplinar más amplio, y cuyos problemas se construyen y abordan desde diferentes disciplinas de las ciencias sociales. En dicho caso, la temática aborda el actual conflicto entre el gobierno de Donald Trump, las universidades estadounidenses (Harvard, especialmente) y los estudiantes universitarios extranjeros. El interés por el análisis de dicha problemática se desarrolló a partir de las múltiples construcciones de sentidos que circularon en diferentes medios alrededor de la intención del presidente de Estados Unidos de suspender las visas de estudiantes y prohibirle a las embajadas llevar a cabo nuevas tramitaciones.

Desde esta perspectiva, se vuelve de gran interés adentrarse en el séptimo eje del Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM): “Discursos, lenguajes y representaciones sociales”. Dentro de tal coyuntura, el discurso y el lenguaje utilizado por Donald Trump durante el conflicto da lugar a una construcción identitaria de este tipo de estudiantes a partir de aquellas características que el presidente considera “problemáticas”: ser de izquierda, de partes del mundo “radicalizadas”, no apoyar las políticas estadounidenses en el conflicto entre Israel y Palestina. Básicamente, el ser “problemático” implicaría no coincidir con su ideología. Entonces, trataremos de estudiar la forma en que su discurso y lenguaje construye sentidos y actúa como una herramienta de exclusión y de polarización, no sólo definiendo a este otro como una “amenaza anti-americana”, sino también quién puede pertenecer al ámbito universitario de Estados Unidos. Existe una contradicción entre el discurso nacionalista y anti-globalista de Donald Trump con los ideales de las universidades como un espacio plural.

“Do what you can’t”: el discurso publicitario de Samsung y el proyecto subjetivo neoliberal

Autoras: Camila Egaña, camilaelucero@gmail.com; Valentina Arias, valentina.arias.s@gmail.com; Amalia López, amalialopezelmelaj@gmail.com. FCPyS, UNCuyo

Palabras clave: discurso publicitario - subjetividad - racionalidad neoliberal

Resumen

En esta ponencia presentaremos avances de la investigación “Do what you can’t”: la inscripción de la racionalidad neoliberal en la tecnología smartphone” (SIIP-UNCuyo, 2025-2027) que tiene como objetivo analizar las articulaciones entre la racionalidad neoliberal y los discursos producidos por las empresas tecnológicas con mayor presencia en América Latina (Samsung, Motorola y Xiaomi), especialmente en torno al dispositivo smartphone. Partimos de una concepción de la racionalidad neoliberal como una forma de estructuración de la vida social que promueve la competencia como norma de conducta y al sujeto-empresa como ideal de subjetivación (Laval y Dardot, 2009). En este marco, la técnica no es entendida como neutral, sino como un entramado material, semiótico y político que contribuye a reforzar dicha racionalidad.

Con una metodología cualitativa y a través de herramientas del análisis del discurso, trabajamos con un corpus de textos publicitarios tomados de diversos escenarios digitales donde estos se producen y reproducen (redes sociales, blogs, canales de YouTube y tiendas online). A través del análisis, nos proponemos identificar los principales mecanismos de interpelación hacia los sujetos en tanto usuarios, así como las tramas axiológicas y normativas en las que estos discursos buscan posicionarlos.

En esta ocasión, presentaremos hallazgos del caso de Samsung, primer caso de análisis. El acercamiento exploratorio permite observar que los mensajes publicitarios de la marca (como aquellos de la potente campaña global de 2017 con el hashtag #DoWhatYouCant) insisten en la superación de los límites y en la realización del deseo individual como núcleo del proyecto subjetivo. La técnica aparece presentada como habilitadora de lo imposible, de aquello que el sujeto no puede por sí solo. Esta lógica se refuerza en los discursos institucionales de la marca, como su página oficial, en donde afirman que el objetivo de la empresa es “crear tecnología que rompe los límites, nuevos y viejos” y “ayudar a las personas a hacer lo que ellas no pueden por sí solas”.

Sostenemos que existen alineaciones explícitas entre la racionalidad neoliberal y el sistema sociotécnico, tanto en sus aspectos materiales como en las permisibilidades que habilita y, especialmente, en su dimensión discursiva. En este plano, la técnica se presenta como el camino privilegiado para la realización personal ilimitada, en consonancia con los imperativos del sujeto-empresa. Estas configuraciones discursivas construyen una tecno-cosmología que consagra a los objetos técnicos como única forma de realización.

“Los pobres no llegan a la universidad”: Posverdad y disputas de sentido sobre la marginalidad en las sociedades hipermediatizadas

Autoras: Camila María Luján Cadile Vazquez, camicadile1@gmail.com; Katerinne Avril Gatica; avrilgatica948@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: marginalidad - pobreza - sociedades hipermediatizadas

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar los mecanismos discursivos de la posverdad en torno a las representaciones sobre la marginalidad, distinguiéndola del concepto de pobreza y comprendiendo su configuración como construcción simbólica. El punto de partida es el enunciado que pronunció la panelista Mariana Brey en octubre del año 2024, quien sostuvo en televisión abierta que “los pobres no llegan a la universidad”. Lejos de tratarse de una opinión aislada, dicha afirmación reactualiza un ideograma históricamente promovido por sectores de poder que se retoma en los medios masivos.

El análisis examina cómo este tipo de discursos operan como mitos modernos; se legitiman dentro de determinados regímenes de verdad y circulan en el ecosistema propio de las sociedades hipermediatizadas, en las cuales confluyen medios tradicionales y plataformas digitales. A través del caso de estudio mencionado y su repercusión en la red social X, se identifican rasgos de la posverdad y sus dispositivos.

Asimismo, se recuperan respuestas tanto críticas como a favor del enunciado en el espacio digital, dando cuenta de la disputa de sentidos existente y de cómo las redes sociales constituyen ámbitos de lucha y de resistencia simbólica. En síntesis, la investigación propone una reflexión sobre el rol de los medios de comunicación y el de los sujetos en la configuración del sentido en la sociedad actual.

Definiendo a la generación Z: entornos digitales, narrativas dominantes y representaciones juveniles

Autoras: Mariángeles Castro Sánchez, mcastrosanchez@austral.edu.ar; Romina Silvetti, rsilvetti-ext@austral.edu.ar; María Cecilia Beccaria, cbeccaria@austral.edu.ar. Universidad Austral

Palabras clave: jóvenes - generaciones - tecnologías - etiquetas - representaciones

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito indagar las coincidencias y divergencias entre los discursos circulantes en torno a los jóvenes y su relación con las tecnologías digitales, y las autopercepciones de un grupo de estudiantes universitarios. Para ello toma como marco una actividad áulica desarrollada en las carreras de Comunicación y Marketing de una universidad privada argentina. Como parte de una secuencia didáctica, se trabajan fragmentos de textos seleccionados de Nicholas Carr (2010), Michel Serres (2013), Jean Twenge (2017) y Jonathan Haidt (2024), cuyas caracterizaciones generacionales operan de disparadores de un ejercicio de reflexión crítica.

Finalizada la instancia de análisis colectivo, se propone una consigna individual: ¿Hasta qué punto sentís que estas descripciones te representan? ¿Hay alguna parte de tu experiencia que no esté representada? Las respuestas, que integran el corpus de análisis de esta ponencia, fueron recopiladas en la plataforma Padlet y contemplan un total de 59 intervenciones escritas (20 de estudiantes de Marketing y 39 de Comunicación).

Desde un enfoque cualitativo y exploratorio, se lleva a cabo un análisis inductivo de contenido que identifica algunas categorías emergentes: la ambivalencia frente a las tecnologías, el rechazo a una determinación generacional, la conciencia sobre salud mental y bienestar, la apropiación crítica de los discursos adultos y la valoración de la identidad individual.

Los hallazgos dejan en evidencia que estos jóvenes no están dispuestos a reproducir pasivamente algunos relatos generacionales dominantes. Por el contrario, se posicionan frente a ellos desde sus propias experiencias para desplegar argumentos, atemperar generalizaciones y señalar contradicciones. Si bien se muestran conscientes del lugar que ocupan las tecnologías digitales en sus vidas -y lo problematizan-, también están dispuestos a poner en entredicho etiquetas que consideran reduccionistas, como “ansiosos”, “hiperconectados” o “superficiales”.

La ponencia apunta a amplificar estas voces como aporte al enriquecimiento de las discusiones intergeneracionales y la búsqueda de un punto de equilibrio. Como queda evidenciado, se trata de formas espontáneas y activas de construcción de sentido que toman posición frente a ciertas lógicas adultocéntricas vigentes, que tienden a exacerbar riesgos, reforzar visiones catastrofistas y reproducir pánicos mediáticos (Castro-Sánchez, 2024).

Referencias

- CARR, N. (2010). Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes? Taurus.
- CASTRO-SÁNCHEZ, M. (5 de noviembre de 2024). Redes sociales: entre el pánico y la evidencia. La Nación, págs. <https://www.lanacion.com.ar/opinion/redes-sociales-entre-el-panico-y-la-evidencia-nid05112024/>.
- HAIDT, J. (2024). La generación ansiosa: Por qué las redes sociales están causando una epidemia de enfermedades mentales entre nuestros jóvenes. Deusto.
- SERRES, M. (2013). Pulgarcita. México: Fondo de Cultura Económica.
- TWENGE, J. M. (2017). iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy and Completely Unprepared for Adulthood. Atria Books.

Temporalidades en los discursos hipermediáticos. Configuraciones de enunciación y sincronidad en Twitch

Autora: Paula Robledo, paula.robledo@mi.unc.edu.ar. CEA - FCS - UNC

Palabras clave: discursos - hipermediatización - temporalidad

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo presentar avances preliminares de una investigación doctoral en curso sobre la configuración de sentido de las transmisiones de la plataforma Twitch Argentina. Los resultados del análisis que se exponen se abordan desde una perspectiva audiovisual y discursiva, se destacan las estrategias enunciativas particulares, las estructuras compositivas que estructuran la imagen de la pantalla y los efectos que la sincronidad existente -y tematizada en los discursos-, produce sobre la constitución de los vínculos de socialidad en el streaming.

En el marco del ecosistema hipermediático contemporáneo, Twitch se establece como una plataforma privilegiada para observar nuevas modalidades de vinculación entre sujetos de la producción y la recepción. Las comunidades que se consolidan en torno a streamers o lo que podríamos llamar como “instituciones” mediáticas, presentan expresiones de existencias subjetivas virtuales sostenidas en una dinámica colectiva. La interacción se inscribe en una tradición histórica de experiencias frente a pantallas que se inicia con el cine y se prolonga en la televisión, pero que encuentra en los entornos digitales una serie de transformaciones claves.

Una de ellas es la sincronidad: el vínculo con lo mostrado en la pantalla y con los otros espectadores es afectado por la interactividad y sus lógicas temporales. Este fenómeno, habilitado por los dispositivos digitales actuales, redefine el modo en que los sujetos se relacionan tanto con los contenidos como entre sí, dando lugar a un tipo particular de interactividad. En ese sentido, la audiovisualidad de las transmisiones establece espacialidades propias que materializan el tiempo y participan activamente en la producción del sentido.

Hipermediatización de un discurso ideológico hacia las infancias: relanzamiento de Pakapaka

Autoras: Tamara Arza, valentinapato05@gmail.com; Andrea Olguin, andreamolguin13@gmail.com. UNSL

Palabras clave: Paka Paka - circulación hipermediática - posverdad

Resumen

Este trabajo se inscribe en la asignatura Semiótica III, dictada en la Universidad Nacional de San Luis para la Licenciatura en Comunicación Social. La materia se orienta al análisis sociosemiótico de los modos de funcionamiento discursivo de los medios de comunicación en las sociedades actuales, bajo el paradigma de la mediatización y la hipermediatización de las sociedades posindustriales.

Bajo esta perspectiva, circunscribimos nuestro análisis a la reestructuración del canal infantil estatal argentino Paka Paka en el marco de un nuevo contexto de circulación hipermediática, posverdad y simulacro. A partir del relanzamiento del canal, anunciado en mayo de 2025, que plantea una programación “sin bajada ideológica” y centrada en “valores”, se evidencian profundas transformaciones discursivas que rompen con la línea histórica del canal y promueven contenidos marcadamente neoliberales y economicistas. La investigación se estructura en el dispositivo analítico de circulación espacial propuesto por Mario Carlón (2016; 2020), que permite mapear cómo los distintos enunciadores operan discursivamente en redes sociales y medios masivos tradicionales, articulando sentidos en direcciones descendentes, ascendentes u horizontales. Se examina un corpus compuesto por tweets institucionales, memes, videos de TikTok y noticias de medios de distinto sesgo, permitiendo rastrear el modo en que los discursos se resignifican y polarizan, a través de mecanismos de posverdad.

El análisis retoma conceptos clave de Haidar (2018) y Nogués (2019), para pensar cómo el nuevo Paka Paka funciona como simulacro: su discurso reemplaza realidades referenciales consensuadas por una ficción emotiva y polarizante, propia del régimen de la posverdad. Se identifica así una operación ideológica que no busca verificar hechos, sino movilizar emocionalidades ligadas al miedo, la angustia o el resentimiento.

Finalmente, se retoma la obra *Para leer al Pato Donald* de Dorfman y Mattelart (1971) para reflexionar sobre el rol del imperialismo cultural y la colonización simbólica que implica la incorporación de contenidos audiovisuales extranjeros en un medio dirigido a las infancias, históricamente vinculado a la producción nacional.

El objetivo del presente trabajo es poner en práctica y articular las herramientas conceptuales que nos brindan los autores retomados, en el análisis de un acontecimiento nacional que es central a la hora de pensar los medios desde una perspectiva sociosemiótica, y dar cuenta del funcionamiento de la producción, circulación y efectos de sentido en nuestras sociedades mediatizadas.

Narrativas lúdicas, semiótica y el discurso del poder: ¿Qué papel juegan en la construcción de la realidad y la identidad en los videojuegos?

Autora: Florencia Loscalzo, florloscalzo24@gmail.com. Universidad FASTA

Palabras clave: videojuegos - semiótica - poder

Resumen

En la sociedad contemporánea, los videojuegos se erigen como un espacio privilegiado para la construcción de narrativas profundas que ofrecen una interacción entre discurso, poder y sociedad. Sus complejas tramas no solo presentan una historia con un propósito explícito, sino que connotan un discurso subyacente del poder instituido. A medida que la historia cobra vida para que el jugador la viva e interprete, este experimenta una creciente apropiación de la narrativa facilitada por mecánicas que otorgan libertad para transitar los universos lúdicos. Mediante estas elecciones, los jugadores expresan, a menudo de manera inconsciente, su propia identidad.

Sin embargo, es crucial reconocer que, detrás de esta libertad simulada, opera un poder que busca mantener su hegemonía en una sociedad cada vez más consciente de sus propias dinámicas. El objetivo de este trabajo es comprender cómo funciona la producción de sentido en las narrativas de los videojuegos al desentrañar los mecanismos semióticos y discursivos mediante los cuales se construyen y refuerzan determinadas visiones del mundo. Asimismo, se explorará cómo la vivencia de estas historias y las decisiones tomadas durante el juego contribuyen a la expresión de la identidad en una sociedad cada vez más compleja. ¿Cómo operan los mecanismos semióticos y discursivos para moldear percepciones de la realidad y ejercer influencia, incluso en medio de la interacción y la elección individual?

Acercamiento a los rasgos identitarios de un medio de comunicación de San Luis en la ed social Instagram

Autoras: Constanza Rosales Sibiglia, rosales.sibigliaconstanza@gmail.com; Ana Spagnuolo; Carolina Espinosa. FCH - UNSL

Palabras clave: identidad corporativa - medios de comunicación - representaciones de género

Resumen

En el presente trabajo se indaga el perfil de la red social instagram de un medio de comunicación de la provincia de San Luis con el objetivo de indagar de qué manera se expresan en ellas determinadas construcciones vinculadas al género y cómo estas dimensiones contribuyen a configurar la identidad corporativa de la organización. Teniendo en cuenta que a través de esta red social se construyen sentidos y estos pueden -consciente o inconscientemente- reproducir lógicas patriarcales o excluir ciertas subjetividades en función del género o cuerpo. Por otra parte, la elección de analizar posteos de una red social se basa en que nos encontramos en una sociedad cada vez más hipermediatizada (Carlson, 2016) en la cual se consolida un nuevo sistema mediático regido por la lógica de la convergencia, donde los medios circulan de manera simultánea en diferentes plataformas, borrando las fronteras entre lo digital y lo analógico, lo masivo y lo personalizado.

Este trabajo se inscribe en una perspectiva epistemológica interpretativa, cuyo supuesto básico es la “necesidad de comprensión del sentido de la acción social en el contexto del mundo de la vida y desde la perspectiva de los participantes” (Abatedaga, 2008, p.65). Se realizará una metodología cualitativa incorporando dos técnicas articuladas, el análisis crítico del discurso y análisis semiótico de la imagen. Asimismo, a efectos de reconocer los rasgos identitarios desde las publicaciones en la red social instagram, se realizó una entrevista semiestructurada con la subdirectora de redes sociales.

Itinerantes dinámicas dialógicas entre la industria cultural y el fandom de series televisivas

Autora: Cecilia Deamici, cecideamici@gmail.com. FCPyS - UNCuyo

Palabras claves: discurso - fans - semiosis

Resumen

En este trabajo proponemos, desde una perspectiva sociosemiótica (Verón 1996-2013) y en articulación con la teoría de las mediatizaciones y las contribuciones de la ecología de los medios (Scolari, 2024), el análisis de algunas de las derivas narrativas que configuran el complejo sistema de intercambio discursivo (Fernández, 2021) generado por los colectivos fanáticos de series televisivas. Se tomará en este caso, producciones fans de la serie estadounidense *La ley y el orden*, UVE.

Entendemos que el fenómeno fans, propio de la cultura participativa definida por Jenkins (2006), ha adquirido un notorio protagonismo como expansor y creador de contenidos. Esto se comprende en un contexto de progresiva mercantilización y digitalización de las sociedades modernas, en las que se afianzan diversas sinergias entre audiencias e industria cultural y los públicos son preciados prosumidores en el uso de plataformas.

Asimismo, la serie ficcional, género propio de la vieja televisión pero que perdura como uno de los formatos audiovisuales más exitosos distribuido por streamig, emerge como un caso sugestivo para explicar cómo funcionan algunas dinámicas dialógicas de producción discursivas fans. Un fandom se define como un colectivo que se identifica por una diferenciada práctica de consumo en lo que respecta a su rol como conocedor e inventor de universos alternativos derivados, en nuestro caso, de lo canónico de una serie, generando un diálogo simbólico y material con dicha obra.

Ahora bien, de la inabarcable diversidad de textualidades que producen diariamente estos colectivos en diversas plataformas, nos detendremos en las narrativas comprendidas como desvíos de nuevas semiotizaciones de “mundos posibles”, en los que el sentido de la historia oficial se robustece, dispersa o pluraliza. Dicho de otra manera, las comunidades fandom transitan y habitan múltiples entornos simultáneamente, lo que da lugar a una producción colaborativa de particulares narrativas. Una de ellas es ‘apropiarse’ de ciertos elementos como aparentemente secundarios del canon -detalles, objetos o escenas- resignificarlos y transformarlos en núcleos narrativos claves de textos fans. Se conforman entonces redes interpretativas e intertextuales en las que el conocimiento profundo del universo narrativo original resulta esencial para comprender nuevos sentidos emergentes. A partir de esto abrimos algunos interrogantes: ¿cómo es ese proceso semiótico de intercambio discursivo a través del cual un fandom interactúa con el canon? ¿Cuáles son las huellas -en sentido veroniano- de ese diálogo entre estas dos instancias discursivas para delinear la semiosis que se entreteje como universo ficcional extendido?

Memoria, dolor y representaciones mediáticas sociales: el caso de Iara Sabrina Rueda y la movilización social contra los femicidios en Jujuy (2020)

Autoras: Cecilia del Valle Carrizo, ccarrizo@unju.edu.ar; Andrea Teresa Ramos, atramos@fhyics.unju.edu.ar; Myriam Beatriz Tabarcachi, mtabarcachi@fhyics.unju.edu.ar.
FHyCS - UNJu

Palabras clave: femicidio – representaciones mediáticas – Jujuy

Resumen

Esta ponencia analiza el tratamiento de la noticia sobre el caso Iara Sabrina Rueda, adolescente de 16 años víctima de femicidio en la ciudad de Palpalá, provincia de Jujuy, ocurrido en septiembre de 2020. El estudio reflexiona sobre la complicidad y el abandono estatal, las representaciones mediáticas sociales y por otra parte recupera las instancias de respuesta comunitaria emergentes a partir de su desaparición y la de otras jóvenes, configurando un fenómeno de protesta sostenida y memoria activa.

A través de una mirada situada, se busca comprender los mecanismos de denuncia, organización y resistencia articulados por familiares, vecinos y movimientos sociales, visibilizando las tensiones entre ciudadanía, género e institucionalidad en contextos periféricos. Los modos de hacer de la prensa y de habitar el periodismo desde los feminismos.

Este trabajo de investigación se inscribe desde un enfoque cualitativo con perspectiva de género y es de carácter exploratorio y socio-crítico. Se recurrió a un relevamiento documental de fuentes periodísticas locales y nacionales; análisis de discursos presentes en redes sociales, comunicados y registros audiovisuales de las “Marchas por el dolor” convocadas por la madre de Iara; entrevistas abiertas a referentes comunitarios y periodistas feministas de la ciudad. Finalmente, una sistematización cronológica de los hechos vinculados a los femicidios de Iara Rueda y Gabriela Cruz, contextualizados en el marco político-institucional de Jujuy durante 2020.

Los inicios de la fotografía de prensa en los periódicos de San Luis

Autor: Jorge Ignacio Rosales, el_chasqui@yahoo.com. UNSL

Palabras clave: prensa – fotografía – San Luis

Resumen

Este es un trabajo de tesis de grado -en desarrollo- que tiene como propósito analizar el modo de representación de la fotografía periodística en la prensa de la ciudad de San Luis. El período que delimitamos para estudiar comprende desde 1904, cuando aparecen los primeros fotograbados, hasta comienzos de la década de 1940, en que se consolida su uso mediante el ejercicio de un periodismo profesional.

De todas las publicaciones editoriales contabilizadas en este recorte de tiempo, tres son los periódicos locales que, en base a su trayectoria y gravitación en la comunidad, elegimos abordar: “La Reforma”, “La Opinión” y “El Herald de San Luis”.

El análisis de las fotografías en su contexto de publicación, propuesto por nuestro trabajo, supone pensarlo a partir de su valor como crónica social e histórica. Pero es desde el punto de vista semiótico, como lo plantea Eliseo Verón, que el análisis de los mensajes nos da acceso a conocer las reglas de producción y reconocimiento. Una instancia que nos permite interpretar los mensajes en el seno de la historia y la sociedad.

Entre los objetivos generales del plan de tesis nos planteamos: a) Reconocer el modo de representación de la fotografía en los medios citados; b) Analizar la construcción de los acontecimientos periodísticos, a partir del uso de la fotografía de prensa; y c) Comprender el modo en que la fotografía es síntoma de una época.

Dentro del marco teórico metodológico tomamos los aportes de la Teoría de los Discursos Sociales (TDS), formulada por el semiólogo argentino Eliseo Verón, como así también el abordaje propuesto por Oscar Steimberg para analizar objetos culturales, a partir de los niveles temáticos, retóricos y enunciativos.

Tratamiento periodístico del femicidio de Cesia Reinaga en el diario digital Somos Jujuy. El rol del área prensa del Poder Judicial como fuente de información

Autores: Cecilia del Valle Carrizo, ccarrizo@unju.edu.ar; Andrea Teresa Ramos, atramos@fhyics.unju.edu.ar; Pablo Andrés Ruiz, pabloarui78@gmail.com. FHyCS - UNJu

Palabras clave: femicidio – prensa judicial – Jujuy

Resumen

El estudio pretende analizar si la información obtenida de fuentes judiciales recibe un adecuado tratamiento periodístico, sobre todo cuando involucren a menores. Lo cual implica, además, una apropiada comprensión del proceso en curso y de la sentencia. En tal sentido, se tomará el caso de Cesia Reinaga, femicidio ocurrido en la localidad de Abra Pampa, y el seguimiento realizado por el diario digital Somos Jujuy, hasta su veredicto, entre septiembre de 2020 y junio de 2022.

Entre los objetivos se encuentran analizar el tratamiento periodístico del femicidio ocurrido en la localidad de Abra Pampa, provincia de Jujuy.

La presente investigación busca ser un análisis discursivo del tratamiento periodístico del femicidio de Cesia Reinaga, por parte del diario digital Somos Jujuy, ocurrido en la localidad de Abra Pampa, y su seguimiento desde septiembre de 2020 hasta su sentencia en junio de 2022. Considerando que el caso tiene como principal imputado material a un menor de edad. Además de establecer qué papel juega el área prensa judicial para el acceso a información específica y permitir un adecuado desarrollo de la noticia.

Hoy los medios de comunicación (escrito, oral o audiovisual) actúan como nexo entre el ámbito judicial y la sociedad, por ello resulta pertinente investigar cómo el periodismo procesa o traduce el lenguaje jurista. El cual será material para la construcción de la noticia, sin perjuicio de su rigor técnico, para luego ser publicada en forma masiva y a disposición de la opinión pública. Y considerando la inmediatez y el mayor alcance que ofrecen las nuevas tecnologías de la actual era digital, la información debe ser lo más clara posible a fin de evitar confusiones y daños a terceros.

La misma copa ¿la misma fotografía? Interdiscursividades entre las imágenes de Maradona y Messi en el mundial de fútbol

Autor: Tomás Videla, videlatomi9@gmail.com. FCS - UNSJ

Palabras clave: fotoperiodismo - semiótica - discurso

Resumen

El trabajo propone la aproximación a una lectura sociosemiótica (Verón, 1993) de las representaciones fotográficas de los futbolistas Diego Maradona y Lionel Messi como campeones del mundo ocurrido en el año 1986 y 2022, respectivamente. En esta oportunidad, se toma como corpus de análisis los registros visuales que distintos medios digitales —Infobae, Diario Semana y TyC Sports— reprodujeron y pusieron en circulación nuevamente (Carlón, 2018) con la foto de Maradona alzando la Copa del Mundo a través de su interdiscursividad con la imagen de Messi replicando ese mismo gesto, décadas después. A partir de un análisis de las condiciones de producción del discurso, se tienen en cuenta las marcas y huellas de ambas imágenes y su relación. Para ello, en las gramáticas que dan lugar a la escena discursiva, se considera el fotoperiodismo como género y su variación estilística según las dimensiones retóricas, temáticas y enunciativas (Steimberg, 2002). Del mismo modo, se describen las características de la materialidad de las imágenes cuando el diario digital es el dispositivo para comunicarlas (Traversa, 2001; Garis, 2011). La hipótesis de lectura del trabajo plantea que la fotografía de Lionel Messi levantando la copa del Mundial de Fútbol 2022, en Qatar, tiene entre sus condiciones de producción discursiva la fotografía de prensa de Diego Maradona en el Mundial de México 1986. A través de esta interdiscursividad construyen una iconografía de la figura del liderazgo del capitán del equipo. Por lo tanto, algunos medios digitales muestran esa relación para construir algo novedoso al publicarlo como acontecimiento.

En este sentido, se infiere que los medios digitales trabajan en la elaboración de notas periodísticas con enfoque histórico, presentando la figura del capitán a través de comparaciones y diversas perspectivas entre dos momentos memorables que comparten muchas similitudes. Además, buscan generar un interés entre las nuevas generaciones que no vivieron el logro de Maradona en 1986.

La propuesta acá presentada es parte de un análisis elaborado en el marco de un trabajo final integrador para la asignatura Semiótica y Comunicación de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de San Juan.

La construcción del Aislamiento Social preventivo y obligatorio (ASPO) en medios digitales y redes sociales conforme los discursos del Gobierno

Autores: José Fernando Vidal, jfvidal@fhyics.unju.edu.ar; Andrés Orlando Chaile, andreschaile07@gmail.com. FHyCS – UNJU

Palabras clave: ASPO - transformación discursiva - Gobierno

Resumen

La recopilación de datos, para esta ponencia pretende construir el contexto de Aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) apelando a diarios digitales locales y nacionales, a tweets que con datos de las conferencias del Comité de operaciones de emergencia (COE) de Jujuy, y algunos decretos publicados en los Boletines Oficiales, así como información oficial que permanece aún hoy en las páginas del gobierno de Jujuy.

Este trabajo comprende el periodo previo a la emergencia sanitaria que tiene lugar en junio de 2020. La presentación de las publicaciones en entornos virtuales contextualiza actos discursivos estratégicos de la gubernamentalidad (Agamben, 2016), por lo que consideramos pertinente incorporar, también, una contextualización teórica que aporte al proceso intelectual del escenario pandémico offline.

Observamos que durante la pandemia y el ASPO, los gobiernos intensifican las referencias de identificación (Grimson, 2002) con el objeto de fortalecer la idea de comunidad. Esto en función de establecer un discurso de confrontación, no con otra comunidad, sino con un agente no humano, invisible e implacable como la COVID. La identificación como acto político supone, como afirma Grimson (2002), un instrumento de legitimación del poder que se construye en el discurso social y político.

El discurso político, como dispositivo (Agamben, 2016), forma parte de una red a cuya función estratégica subyacen relaciones de poder y saber. Si entendemos el Estado como un campo de interlocución (Grimson, 2002) donde estas relaciones se estructuran permanentemente, es posible reflexionar la utilización de las herramientas que brindan los entornos virtuales como parte de la red, como dispositivos en términos generales, y cada formato de publicación como un dispositivo en sí mismo.

Entonces, las noticias digitales, los discursos y sus recortes, los graff, los tweets e incluso los memes que circulan online en el contexto del ASPO pueden reconocerse como dispositivos. Los mismos interaccionan en consonancia o, incluso, disonancia con la avanzada discursiva que justifique al estado de excepción (Agamben, 2010) y su ampliación el ASPO.

Narrativas, visibilidad y emergencias sociales en la Cultura Snack: prácticas de prosumo en Tik Tok

Autoras: Carolina Casaux, mccasaux@gmail.com; Paola Demarchi, pdemarchi@hum.unrc.edu.ar. DCC - UNRC

Palabras clave: emergencias sociales - prosumidores - redes sociodigitales

Resumen

En esta ponencia compartimos los objetivos de un reciente proyecto de investigación que busca dar continuidad a la trayectoria de estudio del equipo de investigación Comunicación y Rurbanidad del Departamento de Ciencias de la Comunicación (UNRC). Concretamente, se preocupa por las visibilidades que adquieren diferentes emergencias sociales en los discursos que circulan públicamente en el espacio virtual.

Definimos a las emergencias sociales como actores, acontecimientos, situaciones que desafían el orden establecido y se presentan como no deseables e impensables. Además, destacamos que, muchas de ellas, se visibilizan bajo formas de estigmatización, asociadas a problemáticas sociales propias de un clima de época. En este sentido, nuestro objetivo parte de cuestionar si en el entorno digital es posible identificar narrativas que asuman otras características. Las redes sociodigitales han sumado complejidad a las reflexiones en torno a las dinámicas de la comunicación masiva, tanto en su producción, como en su circulación y recepción. En las actuales condiciones tecnológicas, Internet amplía de modo inédito las capacidades y potencialidades expresivas. En este marco, esta propuesta se centra en TikTok, una plataforma diseñada desde su génesis para un tipo específico de producción y consumo de contenido. Interesa identificar y analizar las narrativas que allí circulan en torno a la pobreza, la exclusión y el trabajo informal. Para ello, propone analizar las prácticas de los “prosumidores”. Estos usuarios, además de consumir, producen relatos de sus experiencias de vida y ponen a circular sentidos que pueden entrar en tensión con las representaciones hegemónicas. Por lo tanto, resulta de interés indagar los significados que circulan, los usos que se hacen de la plataforma y la visibilidad que adquieren estos actores.

Partimos de algunas ideas. Identificamos una tensión crucial entre la visibilidad que alcanzan estas narrativas, su potencial democratizador, la lógica algorítmica de la plataforma y las mediaciones de la realidad propias de los medios tradicionales. Nos preguntamos, ¿el algoritmo refuerza nuevas formas de exclusión? ¿o permite visibilizar voces y actores que no tienen lugar en la esfera pública? ¿Qué valoraciones subyacen en los usos que se realizan?

Reconocemos desafíos significativos para el abordaje de este tipo de narrativas en contextos electrónicos. Especialmente dentro de lo que Scolari (2020) define como “cultura snack”, un ecosistema comunicacional centrado en la brevedad y la fragmentación. La ponencia busca compartir algunas de las decisiones iniciales para la elaboración del diseño de la investigación y los enfoques teóricos asumidos como puntos de partida.

Discurso político y poético. Escenas literarias de la batalla cultural libertaria

Autor: Pablo Daniel Sánchez Ceci, IECET- CONICET - UNC

Palabras clave: libertarianismo - literatura - política

Resumen

El tema de este trabajo son las relaciones entre literatura y política. A partir de la emergencia de una formación discursiva novedosa en el campo político argentino que podemos nominar como la “identidad libertaria”, distintos autores han caracterizado el presente como un profundo dislocamiento del orden de lo decible. En este mismo sentido parece apuntar la constante invitación a una nueva “batalla cultural” a la que distintos enunciadores que podemos vincular a esta identidad proponen como punto nodal de su programa política. Cultura y política, discurso e ideología, son nociones que en el campo de las ciencias sociales y las humanidades se reúnen constantemente desde distintas problematizaciones, conceptualizaciones y figuraciones. En este horizonte de discusión, nuestro trabajo se propone leer la antología “Toda poesía es hostil al anarcocapitalismo” (Axat, 2024) a partir de los conceptos de canon, grotesco, ironía y derrota (Amar Sánchez, 2025). Nuestro punto de partida supone que la politicidad de este corpus discursivo no reside en la tematización de ciertas figuras semánticas; aunque algunos materiales o enunciados sean índices más claramente políticos que otros. Más que lo dicho, nos interesa aquí cierta forma de decir, nos ubicamos en una perspectiva que analiza la enunciación y el sistema de valorización en el que se inscribe el texto estético en cuestión.

En el corpus son notables las marcas, que ya desde el título de la antología, remiten a legitimar cierta tradición y canon literario previo vinculado a la poesía de Gelman. Pero también se destacan otras figuras de la tradición como Perlongher que representa un tipo de proyecto y articulación de campos literatura y política heterogénea a la que podemos entender que representa Gelman. Este tipo de vinculación es medular para la constitución interna del texto que configura nuestro corpus. Por otro lado, estos poemas tematizan el cuerpo presidencial a partir de figuraciones abyectas, irónicas, o monstruosas estas apuestas de adversarialidad discursiva se complementan con un tipo de discurso que acepta la derrota momentánea de un cierto proyecto de nación opuesto al programa libertario.

Consideramos que la irrupción del liberalismo produce una situación de inestabilidad cultural en la que todo está en discusión, sobre todo las instituciones democráticas. La literatura es uno de los modos de producción de la creencia en torno a la legitimidad de estas instituciones, por lo tanto cabe pensar las diversas estrategias textuales que el campo cultural busca articular en su propia defensa.

Representaciones mediáticas de las campañas de vacunación contra el dengue en CABA y PBA: un análisis del discurso en Clarín, La Nación e Infobae

Autoras: Faustina De Gennaro, f.degennaro@usal.edu.ar; Ana Laura García Luna, algalluna@usal.edu.ar, FCS - USAL

Palabras clave: representaciones mediáticas - dengue - campaña de vacunación

Resumen

Este trabajo se propone analizar las representaciones mediáticas construidas en torno a los anuncios oficiales de vacunación gratuita contra el dengue realizados en 2024 por el jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Jorge Macri (10 de septiembre), y el gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof (22 de octubre). El objetivo es indagar en los encuadres y modos de narrar estos eventos a partir de las coberturas de Clarín, La Nación e Infobae (en sus formatos digitales), examinando dimensiones ideológicas, políticas y sociales que subyacen las construcciones discursivas.

La investigación se enmarca en una perspectiva cualitativa, utilizando como técnica el análisis del discurso aplicado a medios de comunicación. Las unidades de análisis serán crónicas periodísticas publicadas entre el 9 y el 12 de septiembre y entre el 21 y el 25 de octubre de 2024. Se pondrá especial énfasis en categorías como framing (Goffman, Entman), representaciones sociales (Moscovici) y modalización discursiva (Verón), observando cómo se reproducen sentidos en torno a los actores políticos involucrados, la política sanitaria y el rol del Estado frente a la emergencia del dengue.

Las preguntas que guían el estudio son las siguientes: ¿Cómo fueron representadas mediáticamente las campañas de vacunación en CABA y PBA? ¿Qué encuadres temáticos predominan en cada medio? ¿Qué voces se destacan y cuáles se omiten? ¿Qué tensiones discursivas emergen entre las narrativas sanitarias y las políticas?

Este abordaje busca contribuir a una comprensión de los modos en que los medios informativos configuran discursos sobre la salud pública en contextos atravesados por disputas políticas, evidenciando la mediación entre hechos y sentidos que define al campo comunicacional.

Fiestas populares y turismo. Análisis sociodiscursivo de Las Cacharpayas y las patronales de San Roque, Córdoba (Argentina)

Autores: María Lis Del Campo; Mara Remondegui; Luis Dario Salcedo Okuma. FCC - UNC

Palabras clave: fiesta - turismo - comunicación

Resumen

La presente ponencia se inscribe en un proyecto colectivo mayor que viene indagando la relación entre turismo, patrimonio y comunicación como modalidad de producción espacial y experiencial, propias del capitalismo avanzado, en la provincia de Córdoba. En el espacio/tiempo del turismo se estructuran formas y contenidos de la experiencia que van definiendo relaciones de alteridad sociocultural generadora de sentidos y valores que evidencian un estado de la sensibilidad social.

La cultura, como imagen-mercancía, es una de las experiencias que se comercializa en el mercado turístico cordobés. Allí, se objetualizan prácticas, saberes, paisajes y cuerpos orientados al disfrute, a la vez que se incorporan a la dimensión subjetiva como modos de ser, estar y participar de la vida social. En el marco de estos procesos de mercantilización de la experiencia, nos interesamos por la festividad popular como su modalidad expresiva, pero también como lugar donde es posible observar tensiones y antagonismos. Para ello analizamos la producción discursiva públicamediática de dos festividades populares que se realizan en dos áreas turísticas: Fiesta de las Cacharpayas (Mina Clavero, Área Traslasierra) y Fiesta de San Roque (Villa de Soto, Área Noroeste).

El objetivo consiste en analizar comparativamente ambos eventos a fin de reconocer valores y sentidos sociales que se producen en torno a la fiesta como expresión cultural en relación a los procesos de turistificación.

La estrategia metodológica se basa en el análisis sociopragmático de los discursos (oficiales y mediáticos publicados en circulación: diarios locales, normativas provinciales y municipales vigentes, páginas web y redes sociales) buscando reconocer orientaciones valóricas a fin de establecer ciertas dominancias discursivas, partiendo de los siguientes interrogantes: ¿Cómo se configuran los entornos de la fiesta popular desde el Estado y el Mercado? ¿Quiénes se perfilan como destinatarios? ¿Qué estrategias de comunicación se diseñan para ello? ¿Cuáles son las experiencias de los pobladores que aparecen como significativas? ¿Qué tipo de prácticas y consumos se expresan allí?

Ello, buscando de manera exploratoria, posicionar a la fiesta como lugar de observabilidad del turismo y su impacto en la estructuración hegemónica de la experiencia contemporánea en torno a una expresión de lo popular.

Una emergencia social, dos hechos noticiosos. Los tratamientos informativos de la basura en los discursos de la prensa local

Autoras: Camila Petenatti, camipetenatti@gmail.com; Paola Demarchi, pdemarchi@hum.unrc.edu.ar. DCC - UNRC

Palabras clave: discurso periodístico - posicionamiento - clima de época

Resumen

El estudio que compartimos se propone identificar y analizar las concepciones de orden urbano presentes en los tratamientos informativos que la prensa riocuartense realiza sobre diversas emergencias sociales. Para ello, se sitúa en una particular coyuntura sociohistórica, comprendida en el periodo 2009-2010, en donde es posible reconocer tensiones de sentido en torno a una problemática ciudadana que ocupa la atención pública de manera regular: la basura.

La investigación se preocupa por el carácter natural y evidente que adquieren las coberturas periodísticas de diario Puntal (único medio gráfico diario en ese momento) y la manera en que se manifiesta el clima de la época en esas configuraciones discursivas. Por otra parte, buscar reconocer la manera en que la prensa se posiciona, en sus construcciones noticiosas, frente a diferentes acontecimientos que se presentan como conflictivos para el orden ciudadano que resulta aceptable.

En el periodo de interés, la problemática en torno a la basura fue abordada por el medio local desde diferentes enfoques, tópicos y lugares comunes. La complejidad de su tratamiento requirió de un concepto que pudiera organizar los materiales periodísticos para su posterior análisis. La noción de ciclo informativo (tal como la entiende Borrat) nos permitió reconocer ciertas regularidades y particularidades en lo que reconocimos como dos hechos noticiables vinculados a la misma emergencia social. Por un lado, la presencia de basurales en diferentes sectores de la ciudad fue abordada desde una concepción de ciudad sostenida en parámetros de la modernidad. Su tematización se distinguió por su carácter fragmentario, descontextualizado y discontinuo. Por otra parte, la prensa local realizó una amplia cobertura en torno al conflicto vinculado al servicio de recolección de residuos sólidos urbanos en la ciudad. Esta cobertura se distingue por la continuidad de su tratamiento y por las transformaciones percibidas en el posicionamiento noticioso del medio analizado.

El método de abordaje de los discursos se nutre e inspira por diversas conceptualizaciones, particularmente las que ofrecen Angenot, Foucault, Williams y Verón. Asimismo, se sostiene por una serie de herramientas analíticas y aportes de la teoría de Agenda Setting que permiten profundizar en las consideraciones del posicionamiento periodístico. En este marco, la ponencia repasa la estrategia metodológica que subyace al proceso de investigación y algunas de las principales conclusiones que se desprenden del análisis.

Notas sobre una adaptación: de Ciencias Morales a “La mirada invisible”

Autoras: Fernanda Aren, ferbearen@gmail.com; Josefina Uner, josefinauner@gmail.com. FCS - UBA

Palabras clave: transposición - literatura - cine

Resumen

En nuestra ponencia llevaremos adelante una serie de reflexiones en torno a los fenómenos transpositivos con respecto a una novela de Martín Kohan, *Ciencias Morales*, publicada en el año 2007, y la película “*La mirada invisible*” dirigida por Diego Lerman y estrenada en el 2010. Nuestro trabajo se enmarca en una investigación dirigida por el profesor Osvaldo Beker y radicada en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

En nuestro corpus hemos de considerar diversas cuestiones ligadas a las transformaciones (las necesarias y las ad hoc) que permiten evidenciar cambios sustantivos toda vez que se produce una serie de mutaciones a nivel diegético y que desencadenan otros efectos de sentido a instancias del hipotexto (es decir, el relato de Kohan). A su vez, en este tipo de trabajo que implica tanto una descripción como un acercamiento analítico, hemos de contemplar distintas técnicas propias del dispositivo cinematográfico que representan soluciones estructurales y que, en ocasiones, constituyen contundentes desvíos con respecto al texto de partida. En esta oportunidad, hemos considerado, como marco teórico, algunos trabajos propuestos por Linda Hutcheon, Robert Stam, María Rosa del Coto y María Elena Rodríguez Martín, entre otros.



EJE VIII

Comunicación y Educación



Malvinas con Memoria

Autor: Lucas German Lindner. ENAPE - UNICEN

Palabras clave: Malvinas - memoria - ENAPE

Resumen

“La memoria es presente. Es una evocación del pasado que se hace en un presente. Hay además en ella un elemento de futuro, porque las luchas en el presente se vinculan con un proyecto por el que se está trabajando en ese presente”. Elizabeth Jelin (socióloga e investigadora argentina, 2021)

A partir del mencionado posicionamiento que plantea la autora, se comenzó a elaborar un proyecto educativo como cierre del ciclo lectivo 2024 que diera cuenta de la ausencia de algún punto de memoria o espacio de referencia a los sucesos ocurridos en las Islas Malvinas durante la guerra en 1982, dentro del Campus Universitario de la UNICEN en la ciudad de Olavarría.

En este sentido es que se desarrolló un encuentro con ex combatientes de la ciudad, dentro de la institución educativa, con el propósito de que los/as estudiantes pudieran indagar sobre aspectos vinculados al conflicto que consideraran pertinentes para, en base a los conocimientos previamente adquiridos dentro del espacio de taller, pensar una propuesta que vinculara lo escuchado con sus intereses para elaborar dicho homenaje.

Un recorrido a través de las redes sociales por los diferentes lugares de memoria permitió visualizar las variadas maneras de evocar ese pasado desde el tiempo presente, e indagando sobre qué información tienen los/as estudiantes sobre la guerra, especialmente en estos tiempos, qué piensan sobre lo que ven y escuchan, qué saben sobre Malvinas, qué opinan sobre los relatos que nos acercaron los veteranos de la guerra con sus testimonios, etc. Dichas indagaciones invitaron a pensar al interior del aula en ser voces estudiantiles amplificadas que sirvan para ilustrar la idea viva de “patria” en el territorio que habitan diariamente, poniendo en diálogo la identidad nacional desde lo local.

Uno de los objetivos centrales estuvo orientado a fortalecer las prácticas de ciudadanía, democracia y memoria de manera situada. Para dicho abordaje se sugirió desde la materia considerar la opción de emplazamiento de una placa de vidrio con señalética informativa (QR que incluya fotos, videos, música, cartas relatos, etc.) e incorporando la distancia entre la biblioteca (lugar donde se colocó la placa) y el punto de referencia más emblemático en las Islas Malvinas (Puerto Argentino) que consta de 1654.91 km según lo investigado por estudiantes durante la charla con ex combatientes de Malvinas.

Referencias

- BOURDIEU, Pierre (2001), El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad. Barcelona, Anagrama.
- DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN (2022) Soberanía, Memoria y Democracia.

Disponible en el Portal Continuemos Estudiando.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1991), Los estudios culturales de los 80 a los 90: perspectivas antropológicas y sociológicas en América Latina. Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa (México).

JELIN E. y VINYES RIBAS R. (2021) Cómo será el pasado. Una conversación sobre el giro memorial. Ned Ediciones.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN (2010) Pensar Malvinas: una selección de fuentes documentales, testimonios ficcionales y fotográficas para trabajar en el aula. Disponible en la Biblioteca Nacional del Maestro.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN (2022) Malvinas en la escuela: Memoria, Soberanía y Democracia. Disponible en el Portal EducAr.

WALLERSTEIN Immanuel (2007), Abrir las Ciencias Sociales: Informe de la Fundación Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales. Ed. Siglo XXI (pág. 2-24).

Aportes de la formación universitaria en Periodismo y Comunicación Social a la construcción del sentido crítico de estudiantes argentinos

Autora: Nadia Soledad Schiavinato, nadiaschiavinato@gmail.com. Universidad de San Isidro

Palabras clave: sentido crítico - estudiantes universitarios - formación profesional

Resumen

Esta ponencia presenta y analiza resultados parciales de una investigación mayor llevada a cabo por el colectivo Investigar en Red, equipo formado por cincuenta universidades de gestión estatal y privada de nueve países de América Latina con el objetivo de conocer los hábitos informativos de estudiantes de carreras de Periodismo y Comunicación Social. En este marco, se llevó a cabo una investigación titulada “Consumos emergentes de noticias por parte de estudiantes universitarios durante la pandemia”, que indagó acerca de diversos aspectos del consumo de contenidos informativos por parte de los estudiantes universitarios de las instituciones que forman parte de la red.

En el caso particular de este trabajo, se analizan los resultados de una parte de la muestra total, formada por estudiantes de 38 universidades de 9 países de América Latina, con los que se llevaron a cabo entrevistas mediante la técnica de focus group. Con el objetivo de focalizar en el caso local, y especialmente con la mirada puesta en la formación universitaria de los primeros años, se analizaron 14 grupos focales llevados a cabo con estudiantes de primer y segundo año de las carreras de Periodismo y Comunicación Social de 10 universidades de gestión pública y 4 de gestión privada ubicadas en 7 provincias argentinas. El objetivo del trabajo es conocer, si es que existe, cuál es el aporte de la formación universitaria recibida en las carreras de Periodismo y Comunicación Social en la construcción de un sentido crítico respecto del consumo de noticias por parte de estudiantes universitarios. Los hallazgos indicaron que las experiencias vividas en el inicio de los estudios universitarios abonan a la construcción de un sentido crítico respecto a los consumos emergentes, ya que los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social identificaron un cambio en su propia mirada respecto de los medios a partir del ingreso a la carrera, modificación que contribuye a la conformación de una identidad profesional específica y que forma parte de un proceso de afiliación intelectual al campo comunicacional.

¿Uso consciente de la IA en el ámbito académico?

Autoras: Agustina Fiorela Díaz Belicari, aguzzbelicari@gmail.com; Gonzalez, Romina Nahir; Robles Magali Belén

Palabras clave: inteligencia artificial - proceso educativo - fenómeno disruptivo

Resumen

Profundizaremos en el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la educación, viéndola como un fenómeno disruptivo e inevitable que redefine las dinámicas de enseñanza-aprendizaje. La IA ya está integrada en tareas administrativas universitarias y productos tecnológicos cotidianos. Se reconoce su vasto potencial, incluyendo la personalización de la experiencia educativa al adaptar contenidos a cada estudiante, la mejora en la retroalimentación y evaluación, y la capacidad de analizar grandes volúmenes de datos para optimizar programas de estudio. La IA actúa como una herramienta que libera a los alumnos de tareas de bajo nivel (cálculo, edición) para que se enfoquen en el pensamiento de orden superior (inferencia, predicción). No obstante, el texto alerta sobre riesgos significativos. La principal preocupación es la dependencia tecnológica, que puede derivar en la pérdida de habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas y aprendizaje autónomo, fenómeno conocido como “sedentarismo cognitivo”. Otros riesgos incluyen la poca interacción humana, la inherencia de sesgos en los algoritmos a partir de datos históricos, y la vulnerabilidad de la privacidad y seguridad de los datos. También se enfatiza la persistencia de desigualdades y barreras de acceso a la tecnología, que la IA podría agravar si no se abordan equitativamente. La IA no reemplaza a los docentes, sino que cambia su rol a facilitadores y guías, priorizando habilidades humanas como la empatía, el juicio ético y la creatividad. Es crucial una alfabetización adecuada y un uso crítico y consciente de la IA, verificando siempre la información. Se propone una “pedagogía de la pregunta”, saber formular “prompts” adecuados, que fomente el pensamiento crítico y la reapropiación crítica de la información para que los estudiantes sean verdaderos autores de sus ideas. La convivencia entre la IA y las prácticas tradicionales exige adaptación, no proscripción, para enriquecer el proceso educativo. Los docentes tienen una “triple tarea”: aprender mediación pedagógica, aprender tecnologías y mediar a través de ellas. Finalmente, la IA representa una oportunidad transformadora para la educación, pero su éxito depende de una implementación estratégica, ética y equitativa que potencie las capacidades humanas en lugar de suprimirlas. Como una lupa, la IA puede magnificar el conocimiento y las capacidades, pero sin la dirección y el ojo crítico del observador humano, solo muestra una imagen ampliada sin verdadero significado ni propósito.

Referencias

CAMPBELL, C., OLTEANU, A. (2024) El desafío de la alfabetización postdigital: ampliando la multi-

modalidad y la semiótica social para una nueva era. (Traducción: Carlos González Pérez).

GARCÍA PEÑALVO, F. J. (2023). La percepción de la Inteligencia Artificial en contextos educativos tras el lanzamiento de ChatGPT: Disrupción o Pánico. Education in the Knowledge Society.

LA NACIÓN. (26 de diciembre de 2023), Santiago Bilinkis: “La inteligencia artificial no nos va a dar tanto tiempo para acomodarnos” [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kbNchCUF5d4>

MORDUCHOWICZ, R. (2023). ¿Necesitamos una nueva educación? La inteligencia artificial. UNESCO. SIGMAN, M., & BILINKIS, S. (2023). Artificial. Debate.

TORRES CRUZ, E., TORRES CRUZ, F., TORRES SEGURA, J. W., BASURCO CHAMBILLA, T. R., MAMANI LUQUE, O. M., LÓPEZ CUEVA, M. A., TITO LIPA, J. P., SUPO GUTIERREZ, J. A., & COYLA IDME, L. (2023). Impacto de la inteligencia artificial en la educación universitaria. Científica Digital.

ZAPATA ROS, M. (2024). IA generativa y Chat GPT en educación: Un reto para evaluación y ¿una nueva pedagogía? Revista Paraguaya de Educación a Distancia.

El rol docente en tiempos de IA: entre exploraciones, aprendizajes situados y compartidos

Autoras: Britos, Valeria Julieta; valeriabritos@unc.edu.ar; Pineda, Andrea Evelin, evelin.pineda@mi.unc.edu.ar; Scagliarini, Marianela, mariscagliarini@mi.unc.edu.ar. UNC

Palabras clave: inteligencia artificial - alfabetismos transmedia - formación docente

Resumen

En la ponencia presentamos y analizamos la experiencia del curso-taller “¿Qué hacer con la IA en la escuela? Herramientas desde la Alfabetización Mediática Digital”, desarrollado en el marco del proyecto “Jóvenes, Escuelas y Alfabetismos Transmedia”, perteneciente al Programa de Investigación Comunicación y Educación del Centro de Estudios Avanzados (UNC). La formación estuvo destinada a docentes de niveles primario y secundario de la localidad de Anisacate y combinó instancias presenciales, virtuales, sincrónicas y asincrónicas. El curso-taller tuvo como ejes la relación entre cultura escolar y digital, ciudadanía digital, riesgos y sesgos de las tecnologías, alfabetizaciones múltiples e inteligencia artificial (IA), especialmente la IA generativa. Las actividades propuestas buscaron promover una exploración crítica y situada de herramientas digitales, a partir de la articulación entre contenidos teóricos, talleres prácticos e intercambios colaborativos. Se incentivó la producción de propuestas pedagógicas contextualizadas, haciendo foco en las oportunidades y desafíos que implica la integración de la IA en la enseñanza. Finalizada la capacitación, invitamos a los docentes a reflexionar a partir de una encuesta acerca de los desafíos de enseñar en contextos atravesados por la tecnología, los aportes de la IA al rol docente y la función de la escuela en relación con la alfabetización digital. Desde una perspectiva de conocimiento situado (Haraway, 1988, citada por Grosberg, 2012), consideramos que esta experiencia permite reflexionar sobre las transformaciones en la práctica docente, frente a la expansión de las tecnologías digitales. En este sentido, nos proponemos repensar las alfabetizaciones desde los enfoques de “alfabetismos aumentados” (Ferrarelli, 2021) y “alfabetismos transmedia” (Scolari, 2018), entendiendo al docente como facilitador del conocimiento y mediador cultural. Nos interesa desarrollar los desafíos que se identificaron en relación a las dimensiones propuestas en la encuesta, teniendo presentes algunas preguntas que atraviesan la reflexión: ¿de qué maneras podemos pensar las prácticas docentes con IA teniendo en cuenta ese afuera escolar aprendizajes informales y fragmentarios? ¿Qué emergentes surgirán para pensar las formas de construir conocimientos y experiencias mediadas por la IA en contextos educativos y qué de conocido quedará cimentado en la práctica docente? ¿Qué otros posicionamientos podrá asumir el docente como mediador cultural en la enseñanza con IA? Estos interrogantes, que recuperan las transformaciones de las prácticas docentes en contextos mediados y atravesados por tecnologías son de gran relevancia y permiten seguir pensando de manera crítica y con otros estos diálogos entre escuela, educación, alfabetismos, docentes y estudiantes.

Referencias

- DA PORTA, (2023). Proyecto CONSOLIDAR. Jóvenes, Escuelas y Alfabetismos Transmedia. Un estudio en contextos situados y desiguales. SECyT-UNC.
- FERRARELLI, M. (2021). Alfabetismos aumentados: Producir, expresarse y colaborar en la cultura digital. Austral Comunicación, 10(2), 395-411. <https://doi.org/10.26422/aucom.2021.1002.fer>
- GROSBURG, L. (2012). Estudios culturales en tiempo futuro. Buenos Aires: Siglo XXI.
- SCOLARI, C. (2018). Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios. Libro blanco. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.

La creación artística colectiva como modo de comprensión y pensamiento teórico: acerca de la enseñanza de una perspectiva materialista de las tecnologías digitales

Autores: Ariel Benasayag, abenasayag@gmail.com, UNCuyo - UNIPE; Valentina Arias, valentina.arias.s@gmail.com; Amalia López, amalialopezelmelaj@gmail.com; UNCuyo

Palabras clave: arte - enseñanza de la comunicación - medios digitales

Resumen

“El trabajo de creación artística al principio no me entusiasmó porque pensé que el arte no era lo mío y que no iba a servir de nada para la formación académica; pero me equivoqué”, confiesa un estudiante de quinto año de la Licenciatura en Comunicación Social (FCPyS/UNCuyo) en la encuesta anónima que compartimos al finalizar el cursado del Seminario de Informática y Sociedad. Los testimonios de sus compañerxs contribuyen a completar la escena: “Al principio estaba totalmente en contra. Después lo entendí. Es una excelente instancia de aprendizaje donde se termina de comprender la materia”; “Me ayudó a ver la teoría plasmada y materializada”; “Me encantó la clase de exposición de los trabajos, creo que fue una instancia muy rica de aprendizaje”.

En tanto docentes de este espacio curricular destinado a los estudios sociales y filosóficos de los medios digitales, tradicionalmente jerarquizamos la escritura académica como metodología de enseñanza: permite aprender a leer críticamente textos teóricos, a formular preguntas de investigación, a construir casos de análisis, a desarrollar argumentos. Entendida no sólo como vehículo de transmisión sino, ante todo, como técnica de pensamiento, constituye una herramienta de intelección imprescindible para la formación en investigación en Comunicación. Sin embargo, desde hace algunos años notamos limitaciones en optar exclusivamente por este enfoque pedagógico. Así, con el fin de explorar nuevos modos de pensar las tecnologías digitales desde una perspectiva materialista medial y afirmados en la premisa McLuhaniana de que “el medio es el mensaje”, en 2023 comenzamos a experimentar la contemplación y la creación artística colectiva como vías alternativas de acceso al conocimiento y la reflexión crítica.

Nos inspiramos en la propuesta de Alain Bergala sobre la incorporación del cine entendido como experiencia artística en la escuela francesa; también, en los argumentos de Flavia Costa respecto del potencial político del arte para robustecer procesos tecnológicos, cuestionar y desorganizar lo establecido, incluso anticipar el porvenir y abrir nuevos posibles. Con estos horizontes, las experiencias compartidas durante los últimos tres años han mostrado que los métodos académicos tradicionales pueden resultar productivamente tensionados y enriquecidos de manera notable en el diálogo con prácticas artísticas colectivas. Tanto ha sido así que, recientemente y en colaboración con otrxs docentes, egresadxs y estudiantes que transitaban la materia, hemos conformado un laboratorio de experimentación multimedia orientado a la convergencia entre exploración tecnológica, creación artística, indagación teórica y formación transdisciplinaria: CETTA, un Centro de Experimentación Teórica, Tecnológica y Artística.

Entre la producción de contenidos y la delegación cognitiva: la tarea escolar en épocas de TIK TOK y Chat GPT

Autores: Carlos Cáceres, carlos.caceres@unc.edu.ar; FA; Serafin González, serafin.gonzalez@mi.unc.edu.ar; FCS; Cristian Rojo, cristian.rojo@unc.edu.ar; FFyH. UNC

Palabras clave: educación digital - delegación cognitiva - subjetividades juveniles

Resumen

La escuela es lugar de transformaciones permanentes, tanto en lo vincular como en los modos de aproximación al conocimiento. En este contexto, Carlos Scolari, en Transmedia Literacy¹, plantea el pasaje del alfabetismo tradicional -de los textos escritos- al alfabetismo transmedia -de las redes digitales y los medios interactivos- como la transición del rol de estudiante desde una posición de lector crítico a la de prosumidor crítico. Sin embargo, estas categorías no alcanzan a dar cuenta de los nuevos procesos de delegación cognitiva en las tecnologías digitales.

A partir de los hallazgos realizados en un grupo focal, realizado en octubre de 2024, con jóvenes estudiantes de nivel medio en la Facultad de Ciencias Sociales UNC, en el marco del proyecto “jóvenes, escuelas y alfabetismos transmedia. Un estudio en contextos situados y desigualdades”; nos proponemos explorar cómo modelos de lenguaje basados en inteligencia artificial y las redes sociales corporativas más utilizadas impactan en la

¹ Scolari, Carlos 2018, Alfabetismo Transmedia en la nueva ecología de los medios libro blanco. (<https://transmedialiteracy.upf.edu/>) construcción de subjetividades en el ámbito educativo, en la delegación cognitiva y la producción de discursos culturales de las juventudes.

En los relatos de los estudiantes encontramos un reiterado uso de inteligencias artificiales -tecnología que no estaba disponible para el público general durante la investigación de Scolari- para la resolución de tareas escolares, propiciando una suerte de delegación cognitiva ¿Cómo pasamos de aquellos prosumidores críticos a la delegación cognitiva en los modelos de IA? Los análisis preliminares indicaron que los jóvenes cuentan con la capacidad crítica para discernir cuándo y para qué tareas es conveniente utilizar estas herramientas. Además, en su repertorio de saberes, distinguen las potencialidades de la IA, frente a un buscador tradicional, como la recombinación de información capaz de ofrecer respuestas personalizadas e “inteligentes”.

Estas dinámicas que aparentemente trastocan el sentido mismo de ser estudiante, de las competencias necesarias e incluso de las tareas reconocidas como válidas. Si bien significan atajos para resolver las tareas escolares, son también la manifestación de un modo de adecuación a un contexto que se vió modificado por las nuevas tecnicidades. Los estudiantes, mediante la prueba y el error, se entrenan en la generación de prompts (preguntas que les hacen a las IAs) cada vez más efectivos. El desafío de la escuela tal vez sea identificar estas nuevas competencias y ponerlas en cuestión, no para prohibirlas sino para generar usuarios críticos en un mundo donde las distintas herramientas basadas en IA son cada vez más abundantes y sofisticadas.

Alfabetización mediática y uso de inteligencia artificial en espacios educativos

Autores: Camila Chaqui, francinachauquic@gmail.com; Luis Soto, b.luisoto@gmail.com; Esteban Ismael Bordón, bordon.ismael@gmail.com. UNS

Palabras clave: alfabetización mediática - inteligencia artificial - estudiantes

Resumen

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial (IA) por parte de niñas, niños y adolescentes en contextos escolares ya no es una novedad, sino una práctica cada vez más extendida. Frente a esta realidad, el sistema educativo se encuentra ante un doble desafío: por un lado, comprender cómo las y los estudiantes integran estas tecnologías en sus prácticas de aprendizaje y, por otro, acompañar ese proceso desde marcos pedagógicos que no se limiten a la vigilancia o la prohibición, sino que promuevan una alfabetización crítica, situada y ética (Robalino Ibarra et al., 2024; Chauqui & Soto, 2025).

Este trabajo se inscribe en el campo de la alfabetización mediática, entendida como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a las personas interactuar de manera activa, reflexiva y crítica con los medios, las tecnologías y los entornos digitales. Particularmente, se toman como referencia las dimensiones de la competencia mediática (Bordón, 2023; Vizcaíno-Verdú et al., 2022; Ferrés y Piscitelli, 2012), que contemplan aspectos como el lenguaje, la tecnología, la ideología y los valores, la producción y la recepción, entre otros. Desde esta perspectiva, se observa cómo estudiantes de séptimo grado de primaria y primer año de secundaria en Salta utilizan IA generativa en situaciones concretas de clase, y qué tensiones, oportunidades y riesgos emergen en esas experiencias.

La metodología adoptada fue la observación directa mediante una matriz de registro que permitió organizar y categorizar las prácticas en contextos reales de aula, sin intervención externa. Las notas de campo no solo describen usos instrumentales de herramientas como ChatGPT o Copilot, sino que revelan formas de apropiación atravesadas por las lógicas escolares, las culturas juveniles y las expectativas institucionales.

Entre los episodios observados, se destacan tres casos: en Ciencias Naturales, ChatGPT fue usado para formular hipótesis sobre la fotosíntesis, pero las respuestas copiadas resultaron inapropiadas; en Lengua, las producciones creadas con IA fueron mecánicas y repetitivas; en Formación Ética y Ciudadana, varios trabajos incluyeron párrafos generados por Copilot sin citas ni elaboración reflexiva. En todos los casos, se advierte una lógica de cumplimiento rápido que desplaza la construcción personal del conocimiento. Lejos de demonizar estas tecnologías, se propone fortalecer la alfabetización mediática para promover una cultura digital democrática, inclusiva y crítica desde las aulas.

Referencias

- BORDÓN, I. (2023). Uso de tecnologías digitales dentro y fuera del aula. Encuentros, disputas y distancias. *Pluriversos De La Comunicación*, 1(1), 77–91. <https://portalderevistas.unsa.edu.ar/index.php/pluriversos/article/view/3898>
- CHAUQUI, C., & SOTO, L. (2025). Competencias mediáticas en las trayectorias educativas de jóvenes salteños. En Vieytes, R (Ed.) *Memoria de Resúmenes Jornadas de Investigación en Comunicación*. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. <https://dspace.uces.edu.ar/handle/123456789/7165>
- FERRÉS, J., & PISCITELLI, A. (2012). Media competence. Articulated proposal of dimensions and indicators. [La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores]. *Comunicar*, 38, 75-82. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- ROBALINO IBARRA, C. P., CHICAIZA MARCHAN, K. A., COELLO RIVAS, C. R., & CASTILLO MAINATO, A. F. (2024). Revisión sistemática: inteligencia artificial en la transformación de la educación primaria: Systematic review: artificial intelligence in the transformation of primary education. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(5), 1952 – 1966. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2754>
- VIZCAÍNO-VERDÚ, A., CONTRERAS-PULIDO, P. & GUZMÁN-FRANCO, M. (2022). Competencias (trans)media: Una revisión actualizada. In Aguaded, I., Vizcaíno-Verdú, A., Hernando-GÓMEZ, A. & BONILLA DEL RÍO, M. (Coords.), *Redes sociales y ciudadanía: ciberculturas para el aprendizaje* (pp. 671-678). Grupo Comunicar Ediciones.

Inteligencias artificiales generativas y sus posibilidades de uso como recursos educativos abiertos

Autora: Viviana Mercedes Ponce, vivianaponce@gmail.com; FCH - UNSL

Palabras clave: recursos educativos abiertos - inteligencia artificial generativa - prácticas educomunicativas con tecnologías emergentes

Resumen

En el contexto de las transformaciones que atraviesan los procesos de enseñanza y aprendizaje mediados por tecnologías y desde una perspectiva educomunicacional, las prácticas educativas abiertas se presentan como una oportunidad clave para repensar y resignificar los vínculos entre comunicación, conocimiento y educación. Ancladas en la filosofía del movimiento abierto, estas propuestas impulsan la apropiación crítica y creativa de recursos educativos abiertos (REA), cuya producción, circulación y reutilización adopta estándares de licenciamiento libre en entornos digitales. Además, contribuyen a transformar la lógica tradicional de la comunicación educativa, proponiendo un modelo más horizontal, colaborativo y participativo.

Considerando el potencial democratizador de los REA -entendidos por la UNESCO como materiales de enseñanza, aprendizaje e investigación disponibles de forma gratuita y susceptibles de ser utilizados, modificados y compartidos libremente- resulta relevante indagar las nuevas posibilidades que ofrece la inteligencia artificial generativa (IAG) en el diseño y/o elaboración de materiales educativos. La IAG plantea interrogantes y desafíos significativos para el campo de la comunicación y la educación, especialmente en relación con la autoría, la calidad, distribución y apropiación del conocimiento.

Desde esta perspectiva, y en el marco del proyecto de investigación de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis: PROICO 04-2120: Comunicación digital: Aportes a la producción, circulación y consumo de contenidos y procesos comunicativos en escenarios educativos mediados por tecnología; se propone una investigación de carácter exploratorio orientada a identificar y sistematizar softwares de código libre y/o abierto que posibiliten la creación de contenidos textuales, visuales, sonoros y/o audiovisuales. El objetivo es comenzar a experimentar con herramientas de inteligencia artificial generativa que faciliten la producción de materiales educativos abiertos, al tiempo que analizar sus posibilidades, limitaciones y riesgos en contextos pedagógicos mediados por tecnologías emergentes.

Aportes de la comunicación para el estudio de las prácticas de lectura y escritura en el nivel secundario. Una mirada desde la ecología de los medios y la educomunicación

Autora: Noelia Escales Olivera, nescales@unsj-cuim.edu.ar. FCS - UNSJ

Palabras clave: ecología de los medios - educomunicación - lectura y escritura

Resumen

Poco sabemos efectivamente acerca de cómo están leyendo y escribiendo los/as adolescentes en el actual ecosistema de medios. En el ámbito escolar, suelen predominar los prejuicios, las “frases hechas”, en lugar de los intentos por conocer y comprender las formas en las que ellos/as se acercan, comparten, modifican y producen textos. Sin embargo, indagar en estas prácticas es fundamental, impostergable e incluso urgente. Por ser personas que se desenvuelven en sociedades altamente mediatizadas es necesario preguntarnos qué están haciendo con los textos y qué aprendizajes necesitan construir para participar de los ecosistemas comunicativos, en definitiva, para que puedan ejercer el derecho a la comunicación.

En esta ponencia compartimos la problematización y el marco teórico del proyecto de maestría titulado “Prácticas de lectura y escritura de los/as adolescentes en el actual ecosistema de medios. Caso de estudio: estudiantes del secundario del Colegio Presbítero Francisco Pérez Hernández”. Este proyecto es desarrollado en el marco de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la Universidad Nacional de Rosario.

La ecología de los medios es la teoría general que enmarca la investigación. Esta tiene como propósito el estudio del ecosistema mediático, al que concibe como el “ensamblaje sociotecnológico de la comunicación que incluye todo tipo de actores” (2024, p. 19). Desde la ecología es posible estudiar cómo circulan hoy los textos, cómo accedemos y nos vinculamos con ellos.

Al mismo tiempo, sumamos la mirada de la educomunicación, ya que el propósito final del proyecto de maestría es desarrollar una propuesta pedagógica para el ciclo orientado del nivel secundario que promueva la participación de los/as adolescentes en el ecosistema mediático.

La educomunicación busca lograr el “reconocimiento estratégico de la palabra, como una utopía que se concreta en acciones efectivas en los distintos espacios educativos” (Oliveira, 2010, p. 130).

Desde el mencionado marco teórico, el proyecto propone indagar en las prácticas de lectura y escritura que llevan adelante los/as estudiantes del ciclo orientado del nivel secundario de un colegio de gestión privada de la provincia de San Juan, Argentina. Una categoría clave para investigar las prácticas de los/as adolescentes es la de hiperlectores/as, propuesta por Nicholas Burbules. A partir de los resultados obtenidos, el trabajo prevé el desarrollo de una propuesta pedagógica que promueva el desenvolvimiento de los/s adolescentes como hiperlectores/as.

La comunicación de jóvenes al construir subjetividades en el proceso educativo

Autores: Monica A. Gomez, monicaalejandragomez@gmail.com; Juan J. López, lupuse-
tagnus78@gmail.com. FCEJS- UNSL

Palabras clave: jóvenes - subjetividad - escuela

Resumen

Actualmente y con esta última presentación de nuestro Proyecto de Investigación “Jóvenes: construcción de subjetividad en el tránsito por las instituciones educativas”, hace tres años, identificamos que algunos discursos que circulan en ámbitos escolares, tienen influencia en el armado de la subjetividad de quienes las atraviesan, por tal motivo decidimos comenzar un trabajo de campo que nos permita construir algunos datos desde las voces de nuestro principal sujeto, los jóvenes.

Entendemos que la experiencia escolar permite comprender cómo se da la formación de las subjetividades, por ser la escuela un espacio de socialización, politización y aprendizaje de derechos, y a modo de avance de investigación, y con datos empíricos desde los resultados de un focus group, nos generamos preguntas sobre el sentido que le otorgan los jóvenes que asisten a dos ámbitos educativos de la Ciudad de Villa Mercedes, para iniciar un análisis comparativo que nos remite a conocer las perspectivas en las voces de los y las jóvenes estudiantes.

Por lo tanto, nos enfocamos en reflexionar sobre los modos de enunciar la función de la escuela en la contemporaneidad que contienen tanto las verdades de nuestra época como las tensiones que se expresan desde las voces estudiantiles al considerar las experiencias de quienes concurren a ella.

Plataformas digitales, pedagogías de la crueldad y constitución de subjetividades

Autora: Mercedes Molina Galarza, mmolina@mendoza-conicet.gob.ar; mercedesgalar9@gmail.com. INCIHUSA/CCT CONICET Mendoza, FCPyS - UNCuyo

Palabras clave: pedagogías digitales - violencias - subjetividades

Resumen

En América Latina, la concentración económica creciente es concomitante al avance de las “pedagogías de la crueldad”, que nos enseñan a vivir indiferentes ante los elevados niveles de violencia patriarcal, clasista, racista y ecocida, tal como han puesto de manifiesto los debates del feminismo decolonial. Procesos que pueden caracterizarse como “violentogénicos” tienen presencia en ámbitos territoriales y, también, en el ámbito digital. Aquí, el discurso de la ultraderecha se viene consolidando desde hace tiempo y elabora significados en torno a ciertos tópicos que cuestionan las prácticas del feminismo, el ecologismo, los derechos humanos y el despliegue de políticas públicas universalistas en variados ámbitos de intervención estatal. Distintos públicos, en especial las juventudes, participan activamente de esos procesos de producción discursiva en el mundo digital. Esta ponencia se interesa por el discurso de la ultraderecha y se cuestiona, específicamente, por las subjetividades que se constituyen en el marco de tales prácticas discursivas; por los vínculos y solidaridades sociales que emergen, así como por la construcción del otro negativo o “enemigo” a destruir, incluidas las feministas. En términos metodológicos, recurre a herramientas de análisis del discurso y toma como objeto de estudio una serie de prácticas discursivas de ultraderecha en plataformas de streaming. A nivel conceptual, recupera aportes del feminismo decolonial y las pedagogías críticas, interesadas en la construcción de saberes y prácticas pedagógicas orientadas hacia la democratización social.

Debates y prácticas para contrarrestar discursos de odio

Autores: Mariana Castiglia, mariana.castiglia@yahoo.com.ar; Franco Castro, francoes-tebancastro@gmail.com; Cristian Aguilera. FCPyS - UNCuyo

Palabras clave: educomunicación - extensión - discursos violentos

Resumen

El proyecto está enfocado en la realización de actividades con la comunidad educativa de la Escuela rural 4-159 César Milstein, ubicada en El Vergel, departamento de Lavalle, Mendoza. El objetivo de las mismas es abordar las problemáticas de los discursos violentos y de odio en las redes sociales. En el marco de los Proyectos de extensión “Mauricio A. López” de la Universidad Nacional de Cuyo el equipo de extensionistas realizó la primera experiencia durante el 2022. En esa oportunidad las y los jóvenes pudieron reflexionar sobre cómo estos discursos circulan, se expanden y dañan a personas y grupos, e inclusive debatir sobre sus propias experiencias como blanco de este tipo de acciones. Posteriormente en los años 2023, 2024 y 2025 buscamos dar continuidad a ese trabajo y concretar las propuestas de los jóvenes de la Escuela: elaborar mensajes para alertar sobre los contenidos violentos y odiantes a través de pequeños spots audiovisuales y radiales, sesiones de freestyle, fanzines y concursos literarios. A partir de estas iniciativas desde el equipo se planificaron encuentros para debatir la problemática, así como talleres orientados a adquirir herramientas que les permitieran elaborar mensajes de fácil circulación sobre la temática.

El proyecto está planteado como una construcción colectiva y dialógica de la que participan la comunidad educativa local y actores de la universidad (estudiantes, egresados/as y docentes). Además, articula con otras organizaciones comunitarias como Giramundo TV, Radio Tierra Campesina, Foro Huanacache y actores municipales.

El equipo se posiciona desde el paradigma educomunicativo latinoamericano y desde la defensa del derecho a la comunicación.

La educomunicación es una perspectiva teórica y un campo de acción que promueve ecosistemas comunicativos democráticos y dialógicos en los que los diversos actores sociales encuentren asegurado su derecho a la palabra, pero no de cualquier manera, sino desde el respeto hacia su propia voz y sus propias concepciones/comprendiones del mundo.

**“Debates y Prácticas para Contrarrestar los Discursos de Odio”:
Un proyecto de Extensión Universitaria desde la mirada
de la Educomunicación Latinoamericana con la escuela secundaria
rural César Milstein**

Autora: Adriana Leticia Duarte, lduartealarcon84@gmail.com. Centro de Estudios, Investigación y Prácticas en Comunicación y Educación Johana Chacón- FCPyS - UNCuyo

Palabras clave: extensión - educomunicación - discursos de odio

Resumen

La presente ponencia tiene por objetivo exponer la sistematización y los principales hallazgos y aprendizajes derivados de un proyecto de extensión universitaria desarrollado por el Centro de Estudios, Investigación y Prácticas en Comunicación y Educación “Johana Chacón”, en articulación con el proyecto de investigación “Discursos de odio en redes y medios sociales: un estudio de la relación entre jóvenes de Mendoza, mensajes de odio y producción de subjetividad en el contexto sociotécnico digital”.

La experiencia se llevó a cabo en la escuela secundaria rural César Milstein, en el marco del regreso a la presencialidad tras la pandemia, en un contexto marcado por el incremento de situaciones conflictivas atravesadas por discursos de odio. A partir de la mirada de la Educomunicación latinoamericana y del Derecho a la Comunicación como enfoques para el abordaje, el proyecto propuso una serie de acciones orientadas a comprender, problematizar y contrarrestar dichas prácticas violentas.

El trabajo de campo incluyó encuentros presenciales y virtuales con estudiantes, donde se desarrollaron dinámicas participativas que permitieron recuperar las voces juveniles, sus experiencias subjetivas y sus representaciones sobre la violencia simbólica en entornos digitales y escolares. Asimismo, se llevaron a cabo cuatro talleres —audiovisual, podcast, freestyle y fanzine—, orientados a fomentar la creatividad, la expresión crítica y la apropiación de lenguajes multimediales como formas de resistencia simbólica y construcción colectiva de sentido. La experiencia culminó con una tertulia dialógica que posibilitó la devolución colectiva de lo trabajado, promoviendo instancias de reflexión compartida.

La ponencia se centrará, particularmente, en el proceso de sistematización de la experiencia, entendido no solo como reconstrucción ordenada de lo actuado, sino como una instancia crítica de producción de conocimiento situada y colectiva. Este proceso permitió identificar los sentidos emergentes en torno a los discursos de odio, comprender cómo son vivenciados y resignificados por las juventudes, y visibilizar el valor político-pedagógico de la educomunicación en la creación de espacios expresivos, reparadores y democráticos, que habiliten el derecho a la palabra y el fortalecimiento de las juventudes como ciudadanes de derechos.

Jóvenes y prácticas de estudio con tecnologías

Autores: Débora Fernández, debora.fernandez16@mi.unc.edu.ar; FCS - UNC; Diego A. Moreiras, diegoamoreiras@unc.edu.ar; FCC - UNC; Maria Laura Sabino, laura.sabino@mi.unc.edu.ar; FCS - UNC

Palabras clave: jóvenes - alfabetismos transmedia - tecnologías

Resumen

Esta propuesta se desarrolla en el marco del Proyecto colectivo “Jóvenes, Escuelas y Alfabetismos Transmedia. Un estudio en contextos situados y desiguales”, dirigido por la Dra. Eva Da Porta y codirigido por la Dra. Verónica Plaza Schaefer (SECyT, UNC) para el proyecto 2023-2027. En ese marco, entendemos que las instituciones escolares hoy son escenarios donde ocurren procesos de alfabetización transmedia significativos para numerosos jóvenes, principalmente a partir de la pandemia que precipitó la digitalización súbita de prácticas educativas escolares. La perspectiva desarrollada por el equipo es sociocultural y busca aportar al estudio de los procesos educativos contemporáneos con énfasis en la relación entre jóvenes, procesos de formación con especial atención en los aprendizajes y transformaciones tecnoculturales contemporáneas. Asumimos como línea de base los resultados del Proyecto Transmedia Literacy (PTL) dirigido por Carlos Scolari entre 2014 y 2018¹. Nos interesa actualizar indagaciones específicas sobre capacidades y aprendizajes recogidos por ese proyecto en relación con algunas transformaciones en el sistema tecnomediático actual, vinculado al desarrollo del “acompañamiento algorítmico de la vida” (Sadin, 2017). En ese sentido, C. Scolari define alfabetismos transmedia como el “conjunto de habilidades, prácticas, valores, sensibilidades y estrategias de aprendizaje e intercambio desarrolladas y aplicadas en el contexto de las nuevas culturas colaborativas” (2018a, p. 4). Este concepto es retomado por la comunidad académica hoy para indagar la relación de los y las jóvenes con los medios digitales actuales (redes, plataformas, aplicaciones, etc). En este marco general, para este trabajo formulamos una serie de preguntas específicas, directamente vinculadas con jóvenes y espacios escolares, a saber: ¿De qué manera las tecnologías intervienen en los aprendizajes escolares? ¿Cómo se relacionan tecnologías y alfabetismos transmedia? A partir de considerar que favorecen un juego tiempo/espacio distinto que de alguna manera amplía, tensiona los tiempos/espacios escolares. ¿Qué espacios de comunicación hay entre estudiantes y docentes/estudiantes? ¿Para qué y cómo son utilizados cada uno? (aulas virtuales, grupos de Whatsapp) ¿De qué manera las estrategias más informarles ingresan a prácticas de estudio y uso en la escuela? Nos interesa saber cómo y qué pasa en el entramado de “usos más autónomos” y/o aquellos que surgen por propuestas docentes.

¹ El proyecto dirigido por Scolari involucró a más de 50 investigadores de 10 instituciones en 8 países y contó con financiamiento de la Unión Europea. Entre los países involucrados no participa Argentina (de latinoamérica sólo Uruguay).



Para responder estas preguntas, nos proponemos la realización de entrevistas grupales a jóvenes estudiantes de distintos niveles educativos (secundario y superior). Aquí partimos del supuesto de que las particularidades de cada nivel pueden plantear especificidades que ameritan un estudio específico.

**Discursos de odio en redes y medios sociales:
un estudio de la relación entre jóvenes de Mendoza,
mensajes de odio y producción de subjetividad
en el contexto sociotécnico digital**

Autoras: María Sol Couto, msolcouth@gmail.com; FFyL - UNCuyo; Bettina Martino, bettinamartino@gmail.com; Centro de Estudios, Investigación y Prácticas en Comunicación y Educación - UNCuyo

Palabras clave: subjetividad - jóvenes - tecnologías

Resumen

La presente ponencia ofrece algunos de los resultados de un proyecto de investigación bianual realizado en el marco de la Secretaría de Investigaciones de la UNCuyo, cuyo objetivo principal fue identificar las relaciones que jóvenes de escuelas secundarias tienen con la violencia y los discursos de odio que circulan en las redes sociales digitales, y caracterizar y describir sus formas particulares de circulación, reproducción y expansión en general, y en el ámbito escolar en particular.

Para ello se abrieron tres líneas de trabajo: una dedicada a estudiar las características de los discursos de odio y el ciberodio; la segunda orientada al estudio del contexto sociotécnico digital y el ambiente info-comunicacional, y su influencia en la constitución de las subjetividades; y la tercera enfocada en la educomunicación y la educación mediática crítica como praxis y perspectivas de abordaje del tema en las escuelas.

Definimos como nuestra unidad de análisis la relación que jóvenes de nivel secundario y de educación de jóvenes y adultos establecen con los discursos de odio, entendiendo por “relación” los niveles de reconocimiento de dichos discursos, la tendencia a su reproducción, la capacidad para identificar a los actores afectados por su circulación (incluidos ellos/as mismos/as) y las posibilidades de objetivar sus propias prácticas de uso, así como las explicaciones dadas al respecto y las estrategias para evitarlos.

El trabajo de campo consistió en la realización de 7 grupos de discusión en 5 escuelas diferentes. Los grupos estuvieron compuestos por estudiantes de primero a quinto año y cada grupo contó como mínimo con 15 estudiantes y máximo 25. El procesamiento de los datos se realizó con la perspectiva del análisis cualitativo por categorías.

Buscamos con el presente trabajo compartir los hallazgos obtenidos en relación con sus percepciones sobre la violencia y el odio digital, las formas de reproducción, sus posicionamientos, los atravesamientos entre lo público, lo privado y lo íntimo y, especialmente, lo que denominamos en el marco de la investigación la “desafectación” o “desconexión emocional”, principal mecanismo de protección y defensa frente a la actual violencia desatada en las redes sociales digitales y fuera de ellas.

Lecturas en pantalla y usos de la Inteligencia Artificial Generativa en el ámbito universitario: avances de una investigación en curso

Autora: Paula S. Vizio, pvizio1976@gmail.com. Universidad Austral

Palabras clave: lectura digital - estudiantes universitarios - inteligencia artificial generativa.

Resumen

La presente ponencia expone avances preliminares de una investigación doctoral en curso (Doctorado en Comunicación, Universidad Austral), cuyo objetivo es analizar los procesos de lectura académica en pantallas por parte de estudiantes universitarios, en articulación con el uso creciente de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAGen). Se parte del supuesto de que la experiencia de lectura digital, especialmente en contextos formales, se ve profundamente reconfigurada por la incorporación de estas tecnologías, no sólo en términos operativos, sino también en las representaciones sociales que los estudiantes construyen en torno a ellas.

Desde una lógica cualitativa e inductiva, la investigación se encuadra metodológicamente en el enfoque de la teoría fundamentada (Grounded Theory), utilizando el método comparativo constante y el muestreo teórico. En esta etapa del estudio se han desarrollado entrevistas en profundidad con estudiantes universitarios de distintas carreras y años de cursada ($n=15-25$), orientadas a explorar sus prácticas, percepciones y estrategias frente a la lectura digital de textos académicos. Esta información se complementará con observaciones de situaciones reales de lectura mediadas por herramientas de IAGen, como ChatGPT, Grammarly u otras plataformas similares.

La hipótesis de trabajo sostiene que los estudiantes no solo utilizan estas tecnologías como apoyo instrumental, sino que reformulan a través de ellas sus vínculos con el conocimiento, la lectura comprensiva y la producción académica. Esta ponencia propone abrir el debate sobre los nuevos modos de leer y estudiar en la universidad contemporánea, en un contexto donde los límites entre lector, autor y asistente artificial comienzan a desdibujarse.

Parentalidad digital, entre valores y prácticas. Estudio de casos y análisis situacional

Autoras: Mariángeles Castro Sánchez, mcastrosanchez@austral.edu.ar; Sonia Calamante, scalamante-ext@austral.edu.ar; Daniela Bertuni, dbertuni-ext@austral.edu.ar. Universidad Austral

Palabras clave: parentalidad - plataformas digitales - valores, control

Resumen

Este trabajo, de corte cualitativo, presenta resultados de la segunda etapa del proyecto de investigación #parentalidad.digital, iniciativa que indaga la parentalidad contemporánea como ejercicio híbrido que se concreta en plataformas digitales (Castro-Sánchez et al., 2024). A partir de un estudio de casos de tres familias con configuraciones diversas, seleccionados por muestreo teórico siguiendo la tipología de Yin (2018) -típico, inusual y revelador-, emergen categorías en tensión en torno a las cuales gira esta ponencia.

El análisis de los relatos parentales obtenidos en las entrevistas en profundidad evidencia una serie de contradicciones entre los valores enunciados -la confianza, la privacidad, el diálogo- y las prácticas reportadas. Así, la revisión de dispositivos, el uso de aplicaciones de geolocalización o el stalkeo en redes sociales son estrategias parentales recurrentemente citadas.

Las tensiones identificadas, formuladas como pares en conflicto (privacidad vs. vigilancia, diálogo vs. hostilidades, confianza vs. supervisión encubierta), describen cómo las plataformas digitales están reconfigurando los vínculos primarios, al tiempo que generan dilemas éticos en el ejercicio parental. En esta línea, el trabajo apunta a visibilizar algunas contradicciones presentes en la vida cotidiana de las familias.

El desarrollo se apoya en la metodología de análisis situacional de Clarke et al. (2022) para mapear las relaciones entre valores, prácticas, dispositivos y discursos. Las entrevistas semiestructuradas fueron realizadas por Zoom, codificadas en ATLAS.ti 24 y analizadas mediante procedimientos inductivos y comparativos.

Los hallazgos permiten comprender que la parentalidad digital no se reduce al uso de herramientas de control, sino que constituye una práctica relacional compleja, en la que se negocian constantemente los límites entre el cuidado y el control. A la luz de los derechos de la niñez, particularmente del principio de autonomía progresiva (art. 5 de la Convención sobre los Derechos del Niño), se subraya la necesidad de promover espacios de reflexión que permitan alinear valores, conductas e intervenciones en entornos relacionales crecientemente plataformizados (Sefton-Green et al., 2025).

Referencias

CASTRO-SÁNCHEZ, M., BECCARIA, M. C., CALAMANTE, S., SILVETTI, R., & BERTUNI, D. (2024). Problematicando la parentalidad digital: prácticas de control, sharenting y privacidad. *Dixit*, 38,

e3784. <https://doi.org/10.22235/d.v38.3784>.

CLARKE, A. E., WASHBURN, R., & FRIESE, C. (2022). *Situational Analysis in Practice: Mapping Relationalities Across Disciplines*. (2nd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003035923>.

SEFTON-GREEN, J., MANNELL, K., & ERSTAD, O. (2025). The platformization of the family. *Springer Nature*. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-74881-3>.

YIN, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications. Design and Methods*. London: Sage.

Comunicación educativa: dogmatismos y adoctrinamiento

Autores: Elba Noemi Gomez, enoemigomez@gmail.com; Brandon Mercau, brandon-mercau@gmail.com. UNSL

Palabras clave: comunicación educativa - dogmatismos - adoctrinamiento

Resumen

Este trabajo se inscribe en el marco del PROICO 120723, de Ciencia y Tecnología, de la Universidad Nacional de San Luis, denominado: Historias policéntricas sobre investigación y formación universitaria en psicología. En el proceso educativo de la formación de profesores en psicología los estudiantes han expresado de modo asistemático la frecuencia de elocuciones comunicacionales de carácter dogmático y una tendencia al adoctrinamiento por parte de docentes, tanto del profesorado como de la licenciatura en psicología. A partir de ello se administró un cuestionario a los estudiantes de 3° y 4° año del profesorado respecto a la modalidad comunicacional de los docentes, a los fines de indagar los rastros de formas dogmáticas, con vistas a adoctrinamiento en la práctica docente universitaria. La emergencia de la categoría adoctrinamiento están a la orden del día en el ámbito educativo, de manera tal que pareciera que hay una especie de avasallamiento sobre todas aquellas ideas que atentarían con el capital de libertad que todos los alumnos poseen. Ello también apela al dogmatismo, como una posición filosófica que opera con conceptos y fórmulas a los que se debe aceptar sin cuestionarlos. Pero no es un hecho casual, dado que el término “adoctrinamiento” en el pasado era implicado como aquello que refería a educar. Resulta así, un desafío, poder determinar en qué momento lo que se imparte es objetivo y de cómo, al comunicar, se ejerce cierta influencia a partir de lo que se convierte en una postura autoritaria, apuntando a que los estudiantes acepten un conjunto de creencias sin crítica, a menudo suprimiendo las subjetividades de los estudiantes, implicando menosprecio a la otredad y un menosprecio al otro como diferente. En la información recolectada se evidenció que muchos docentes solo aceptan respuestas válidas en exámenes parciales y examen final aquellos conceptos textuales que expresan en clase, las interpretaciones que ellos hacen de los textos de los diversos autores trabajados y también requieren de una secuencia de conceptos tal como ellos los han ordenado considerando no correcto otra forma de ordenación. Si bien, las diferentes líneas de la psicología, tienen su propio cuerpo léxico, deberían aceptarse interpretaciones, sin perder el rigor científico, donde intervenga la propia subjetividad de los estudiantes.

**La radio como práctica extensionista:
podcast a cielo abierto, una experiencia educativa en contextos
de encierro en la Escuela N° 443 Islas Malvinas
del Servicio Penitenciario de la ciudad de San Luis capital,
República Argentina**

Autores: Gabriel Bernardo Sacchi, bernisacchi1@gmail.com; Analía Ivana Orozco, analiaorozco@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: periodismo - cárcel - radio

Resumen

El presente trabajo formó parte de un Proyecto de Extensión de Interés Social (PEIS) titulado: Podcast a cielo abierto, de la Facultad de Ciencias Humanas (FCH) de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), que inició en el año 2023 en la Escuela N°443 Islas Malvinas del Servicio Penitenciario de la ciudad de San Luis, capital, Ruta 146 KM7, República Argentina.

El campo de trabajo fue la Unidad I del Servicio Penitenciario Provincial y la escuela que funciona dentro del penal, los actores sociales del proyecto lo constituyeron los/as docentes de la escuela y FCH, internos y penitenciarios.

El fomento de la educación en contextos de encierro se entiende como un derecho humano que toda persona debe tener garantizado sin discriminación alguna (Scarfó, 2009). Su asidero se halló en la sanción de la Ley Nacional de Educación del año 2006, permitiendo considerar las cárceles como espacios ampliadores de derechos, a través del reconocimiento de la modalidad educativa en contextos de encierro.

En este proyecto se trabajó la idea de cárcel, pensada como un objeto en fuga que hace que al analizar la educación en contextos de encierro punitivo desde una mirada comunicacional, se presente un doble desafío: lo teórico y lo metodológico.

El abordaje comunicacional implica analizar el objeto de estudio entendiendo las tensiones que se generan y lo atraviesan. Por eso mismo, este proyecto tuvo en cuenta particularmente las condiciones de habitabilidad en la que viven y estudian las personas privadas de su libertad (Foucault, 1975 et al., en Rodríguez Alzueta, 2015).

La cárcel es una institución creada como respuesta del Estado ante profundas problemáticas como el desempleo, la inseguridad y la violencia, desde la concepción de orden social. De esta manera, es pertinente caracterizar a la cárcel de acuerdo con Erving Goffman (1998) como una institución total que puede definirse “como un lugar de residencia y trabajo, donde un gran número de individuos en una misma situación son aislados de la sociedad por un período apreciable de tiempo, comparten el encierro y una rutina diaria administrada formalmente” (Ceballos, 2020, p.50).

Experiencias de un proyecto educativo sobre audialibros Eje VIII-Co- municación y educación

Autor: Nestor Javier Juarez, nestorg20041@gmail.com. FCH - UNSL.

Palabras clave: proyecto educativo - aprendizajes - audialibro

Resumen

Este trabajo presenta una reflexión de un proyecto interdisciplinario que consiste en la creación de un audialibro, compuesto por varios potcast de ciencia ficción elaborados por estudiantes de tercer año, a partir de generar producciones propias con intertextualidades propuestas por los docentes de Tecnología y Lengua.

Esta práctica de educación con adolescentes, a partir de una propuesta de Aprendizajes Basados en Proyectos (ABP) se lleva adelante en la Escuela Técnica N° 10 Martín Miguel de Güemes de la ciudad de San Luis, ubicada en calle Lamadrid y Maestro Gonzales, de Pueblo Nuevo, zona periurbana de la ciudad.

Por la experiencia han pasado durante los ciclos lectivos 2022, 2023, 2024 y 2025 alrededor de 90 estudiantes y sus producciones han sido presentadas en Ferias de Escuelas Técnicas logrando reconocimiento por parte de la comunidad educativa.

Resulta una oportunidad luego de varios períodos donde se puso en práctica distintas estrategias de aprendizaje el pensar las transformaciones que transita la cultura educativa de la Escuela Técnica N° 10 hoy en San Luis. Cómo esta cultura se ve desafiada por cambios en la forma de aprender y por el uso mediado de las nuevas tecnologías y de la Inteligencia Artificial (IA). Lo cual nos pone a pensar sobre la necesidad de reconocer el contexto, y darle espacio a las tensiones que surgen de la transformación de la escuela tradicional a un nuevo espacio que exige repensar el aula como algo dinámico y fluido.

Enseñanza de la comunicación audiovisual desde la extensión crítica: el enfoque de la Comunicación/Educación en la producción de documentales sociales y comunitarios en la UNSL

Autoras: Florencia Pereyra, florenciapereyrasanchez@gmail.com; Luciana Melto, meltoluciana@gmail.com FCH - UNSL

Palabras clave: extensión crítica - comunicación audiovisual - comunicación/educación

Resumen

El presente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación Los sentidos del uso y la producción de materiales audiovisuales en prácticas de enseñanza emancipatoria y en las experiencias como asignatura vinculada al Centro de Prácticas Sociocomunitarias, ambos espacios pertenecientes a la Facultad de Ciencias Humanas (UNSL). Desde el proyecto nos proponemos recuperar y analizar experiencias audiovisuales que formen parte de prácticas de enseñanza que tiendan a problematizar la realidad y promover un pensamiento crítico. Desde la asignatura, buscamos fortalecer la formación crítica en vínculo con los procesos organizativos socioterritoriales y comunitarios.

El propósito de esta ponencia es compartir la reflexión y el conocimiento construido sobre nuestras propias prácticas de enseñanza de la comunicación audiovisual, poniendo en relieve el documental social y las Prácticas Sociocomunitarias en DDHH como dispositivos de mediación pedagógica-político, que permiten vincular los procesos de formación de los y las estudiantes de la Lic. en Comunicación Social con la realidad de colectivos comunitarios y con los espacios profesionales no hegemónicos en cuanto a la comunicación audiovisual. Asumiendo los marcos teóricos-metodológicos de la Extensión Crítica y la Comunicación/Educación, entendemos que tanto los procesos de enseñanza-aprendizaje como las construcciones del tejido socioterritorial buscan sustentarse en vincularidades dialógicas, de mutuo reconocimiento, atravesadas por conflictos y relaciones de poder y/o desigualdades. Nos preguntamos ¿cómo contribuye el documental social a los diálogos de saberes, las memorias y subjetividades de los procesos organizativos de los que somos parte?. Estamos interesadas en el intercambio y debate de experiencias situadas. Asumir esta perspectiva implica promover una voz propia y creativa desde la cual construir un aprendizaje que se proyecte en lo social y se enlace en las tramas de la vida.

El trabajo recupera los sentidos que hemos ido construyendo en torno a la formación crítica con anclaje en la realidad, las metodologías y procesos que dan cabida a formas de vinculación dialógicas con los territorios, mirar las huellas en las subjetividades y sensibilidades de quienes participamos (docentes, estudiantes y actores/as sociales) y junto con ello, revalorizar las improntas de nuevas formas de pensar “los haceres” profesionales de comunicadores/as con formación en abordajes comunitarios.

Concebimos la producción de contenidos audiovisuales documentales como herramientas estratégicas en los procesos de organización social y comunitaria, en la construcción de ciudadanía, en el fortalecimiento de las múltiples identidades que conforman los colectivos de una comunidad y en la lucha y ampliación de los Derechos Humanos.

Audiovisuales en las escuelas de San Luis: recursos y posibilidades para su uso

Autoras: Nurit Barnatan, iseei.nuritbarnatan@gmail.com, Instituto Superior de Educación e Innovación Santa Rosa del Conlara; Silvina Romero, saromero@email.unsl.edu.ar; FCH - UNSL, Instituto Superior de Educación e Innovación Santa Rosa del Conlara

Palabras clave: prácticas de enseñanza - materiales audiovisuales - recursos tecnológicos

Resumen

Asistimos en las últimas décadas a una revolución tecnológica en donde la circulación de materiales audiovisuales influye cada vez más en la forma en que entendemos el mundo. Por eso, creemos, que es cada vez más necesaria su inclusión en las prácticas de enseñanza. Tanto para potenciar el aprendizaje de los contenidos curriculares como para comprender la lógica de construcción de esos materiales y problematizar los sentidos ideológicos que conllevan.

En nuestro proyecto de investigación nos proponemos indagar y analizar los sentidos del uso y la producción de materiales audiovisuales en prácticas de enseñanzas en los distintos niveles del sistema educativo, en la provincia de San Luis.

De modo específico, en este trabajo presentaremos algunos resultados correspondientes a la primera etapa de la indagación, consistente en documentar la disponibilidad institucional de recursos tecnológicos para visionado y producción de audiovisuales en el nivel primario. Nuestro objetivo es constatar si las escuelas cuentan con los recursos necesarios para la incorporación de los materiales audiovisuales en la enseñanza, lo que nos permitirá, en una segunda etapa, profundizar en las posibilidades concretas de su uso por parte de los docentes.

La ponencia se organiza en dos bloques: el primero de carácter teórico – metodológico, en el que se desarrolla el proceso de diseño de los instrumentos de relevamiento de datos; y el segundo, de carácter empírico, en el que se analizan los datos obtenidos, tomando en cuenta las políticas públicas implementadas en relación a la inclusión de tecnologías digitales en las escuelas.

Mediaciones tecnológicas en la enseñanza para la comprensión del fenómeno sonoro. Una experiencia de trabajo interdisciplinario en las carreras de Comunicación y Educación Inicial

Autor: Fabian Giusiano, flgiusiano@hum.unrc.edu.ar. UNRC

Palabras Clave: mediación tecnológica - sonido - interdisciplina

Resumen

Este trabajo propone presentar resultados de una propuesta investigación-innovación en enseñanza que surge a partir de la tesis “Consonar. Inter-acciones innovadoras para la enseñanza del fenómeno sonoro en dos asignaturas de carreras de grado - Facultad de Ciencias Humanas - UNRC” que constituye el trabajo final de la Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías del Centro de Estudios Avanzados de la Facultad de Ciencias Sociales (Universidad Nacional de Córdoba).

La propuesta de enseñanza innovadora basada en la articulación interdisciplinar e intercátedra plantea un trabajo conjunto entre la asignatura Sonido (de la carrera de Lic. en Ciencias de la Comunicación), y Música y su didáctica (de la carrera de Lic. en Educación Inicial). Ambas carreras pertenecen a la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

La articulación se organiza en torno a la propuesta de un taller de producción de sonomontajes como recursos didácticos y se sostiene según los siguientes objetivos:

- a) Fortalecer la comprensión del fenómeno sonoro en tanto lenguaje
- b) Favorecer la apropiación de herramientas tecnológicas para el diseño de recursos sonoros
- c) Proponer un trabajo interdisciplinario y colaborativo para diseñar secuencias didácticas para el nivel inicial.

La configuración didáctica (Litwin, 1993) de esta propuesta de enseñanza contempla: Trabajo interdisciplinario y colaborativo; Producción creativa de materiales educativos; Acompañamiento docente permanente; Mediación de tecnologías digitales para el trabajo con sonido; Evaluación de proceso y Evaluación colaborativa.

La ponencia tiene como propósito compartir los resultados vinculados con las modalidades de mediación tecnológica emergentes de la implementación de la propuesta de enseñanza.

El chatbot educativo y sus posibilidades de implementación en Botpress desde un enfoque de comunicación estratégica

Autora: Viviana Mercedes Ponce, vivianaponce@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: chatbots educativos - comunicación estratégica en Botpress - uso de chatbots en contextos educomunicativos

Resumen

Entre los múltiples desarrollos vinculados a la inteligencia artificial, el chatbot -como forma específica de agente conversacional inteligente- merece especial atención, dadas sus potencialidades en el ámbito de la comunicación digital educativa. Se trata de un recurso tecnológico que puede complementar procesos educomunicativos al permitir automatizar tareas rutinarias, ofrecer disponibilidad y operatividad permanente, escalar y adaptar aprendizajes, responder consultas frecuentes, facilitar la interacción con materiales educativos y personalizar el acceso a la información. Sus funcionalidades no solo agilizan procesos, sino que permiten que estudiantes y docentes puedan concentrarse en tareas de mayor valor pedagógico, delegando en el chatbot actividades mecánicas, administrativas e incluso creativas.

Considerando la singularidad de esta herramienta y en el contexto de las prácticas educativas abiertas y los recursos educativos abiertos que posibilitan su realización, resulta relevante plantear su implementación en plataformas de código libre y abierto, en consonancia con las lógicas colaborativas y democratizadoras que estos movimientos promueven. En este sentido se selecciona la herramienta en línea Botpress, como caso de análisis y desarrollo de un chatbot educativo, dada su accesibilidad, abaratamiento de costos y desarrollo de competitividad y rentabilidad, en comparación con otras alternativas disponibles.

Asimismo, se focaliza en el diseño del flujo conversacional -desde una perspectiva de comunicación estratégica- que no se limita solo a su funcionalidad técnica, sino que se orienta a la producción de sentido y a la co-creación de conocimiento en el espacio educativo. Enfoque que potencia la apropiación crítica de la tecnología promoviendo usos situados, significativos y coherentes con los contextos socioculturales de los actores implicados.

Confluencia de la comunicación y la educación para el abordaje de la historia de San Luis. (1830 - 1850)

Autora: Romero Damiana Janet. FCH - UNSL

Palabras clave: educación - producción audiovisual - historia de San Luis

Resumen

El reciente cambio curricular en el sistema educativo de la provincia de San Luis (Argentina) producido en el año 2020 (RES. MINISTERIAL N° 227), incorpora como materia “Historia de San Luis”. Considerando la fuerte impronta de lo visual en los niños y jóvenes en estos tiempos digitales, se consideró necesario e imprescindible desarrollar nuevas estrategias didácticas para acrecentar el conocimiento, fortaleciendo la identidad regional. La vinculación entre comunicación y educación está signada por el desarrollo de propuestas audiovisuales educativas como recursos de aprendizaje en el mundo digital. Y “El vídeo es uno de los medios didácticos que adecuadamente empleado, sirve para facilitar a los profesores la transmisión de conocimientos y a los alumnos la asimilación de éstos” Luis Bravo Ramos (1996).

A través de la producción general de tres videos didácticos sobre la historia de San Luis (1830 - 1850) se muestra esta relación entre la comunicación y la educación donde el video didáctico es un recurso pertinente para transmitir conocimientos sobre esta temática. El trabajo presenta el proceso de producción general de un ciclo de videos didácticos sobre la historia de San Luis, el cual está compuesto por cinco capítulos. A partir del libro del escritor puntano, Juan W. Gez, que fueron adaptados los contenidos históricos desde el año 1830 hasta el año 1850 a lo audiovisual; incluyendo aspectos socioeconómicos, políticos y geográficos pertinentes a la historia de la provincia.

El trabajo explica las tres etapas de producción (preproducción, producción y posproducción). Se utilizó IA para crear animación 2D, con el objetivo de que el producto sea un elemento didáctico en el proceso de aprendizaje en la nueva materia Historia de San Luis.

Algunas variaciones en torno a las alfabetizaciones contemporáneas en contextos socioculturales y postdigitales

Autoras: Eva Da Porta, evadaporta@gmail.com, FCS - UNC; Ana Paula Piretro, anapietro@gmail.com, FCS - UNC / FCH - UNSL

Palabras clave: alfabetismo – alfabetizaciones - transmedia

Resumen

En este trabajo compartimos reflexiones que forman parte del proyecto colectivo “Jóvenes, Escuelas y Alfabetismos Transmedia. Un estudio en contextos situados y desiguales” (SECYT/UNC -2023-2027- y CEA/UNC). Recuperamos, críticamente, la noción de alfabetismo transmedia a partir de la proyección que tuvo, para el campo de la Comunicación y la Educación, el proyecto Transmedia Literacy (2014-2018) dirigido por Carlos Scolari. Desde una perspectiva sociocultural, ponemos en cuestión la noción de alfabetismo transmedia atendiendo a límites y posibilidades, en tanto herramienta teórica, para explorar el vínculo educativo entre jóvenes y tecnologías digitales.

El uso de términos como alfabetización y alfabetismo, asociado a nociones como multimedia, transmedia, multimodal, mediática, múltiple o digital, se ha incrementado notablemente y ha dado lugar a un campo heterogéneo de estudios que buscan explicar fenómenos emergentes y en constante mutación. Reconocemos perspectivas, tradiciones y sesgos que trazan maneras de entender ese particular vínculo con las tecnologías digitales en el que lo que está en juego es la capacidad de interpretar, producir y comunicarse mediante múltiples modos de representación.

Nos detendremos en cuatro puntos de debate. El primero aborda relaciones -de cercanía y/o distancia- entre alfabetismo y alfabetización. El término alfabetismo, de más reciente uso, pareciera referirse a la identificación de estados o habilidades adquiridas por los sujetos y a diversos saberes adquiridos en prácticas sociales cotidianas (Corona Rodríguez, 2018). Alfabetización, en cambio, parece remitir más a los procesos intencionales de enseñanza y de adquisición de estas capacidades, lo que vuelve al concepto más complejo de estudiar y tipificar. Si bien esta operación, permite reconocer y explorar aprendizajes informales y/o efectuados en espacios no escolarizados, ignora aportes de la vertiente sociocultural de la alfabetización que entiende a estos procesos como prácticas situadas, históricas y desiguales (Kalman, 2003). El segundo, recupera una perspectiva dialogal y polifónica del lenguaje en la línea bakhtiniana, así como del enfoque pragmático (Ducrot, 1984; Street, 2013; Gree, 2003, 2005; Kalman, 2003). Esta mirada enriquece el abordaje aportando nociones como otredad, géneros y poniendo en valor los contextos sociohistóricos, así como la dimensión discursiva y enunciativa de los procesos involucrados en el uso de los lenguajes. El tercero, vuelve sobre la relación entre multimodalidad (Kress 2005 y Rowsell, 2013) y transmedialidad (Corona Rodríguez, 2016). Allí, destacamos que la perspectiva multimodal atiende a los procesos de comunicación

implicados en torno a los lenguajes, la participación de los sujetos en la selección y la combinación de las materialidades expresivas y de los modos en que se articulan las distintas formas de representación. Finalmente, retomamos aportes de una perspectiva pragmática (Gee, 2006 Street, 2013) y sociosemiótica de la alfabetización (Kress, 2005) para reconocer y estudiar las prácticas que se despliegan en contextos en los que tecnologías digitales y lenguajes están presentes, aquellos sentidos que se construye en el desarrollo de dichas prácticas y los saberes puestos en juego para participar de esas prácticas de alfabetización. (Freire, 1989). Aquí recuperamos las nociones de acceso, disponibilidad y apropiación que acerca Kalman (2003). En función de lo planteado esbozaremos algunas variaciones en torno a las alfabetizaciones contemporáneas en contextos socioculturales y postdigitales.

Grooming en Redes Sociales: análisis comunicacional situado en Olavarría (2014-2025)

Autor: Sergio Magallanes, magallanes.sergio.a@gmail.com. FCS - UNICEN

Palabras clave: grooming - ecología de plataformas - metodología mixta - ciudadanía digital

Resumen

El trabajo analiza el grooming como forma de violencia sexual digital inscrita en la lógica de plataforma y situada en Olavarría (Buenos Aires, Argentina). Su propósito es describir la trayectoria multiplataforma del fenómeno—en especial en WhatsApp y TikTok—y ofrecer orientaciones pedagógicas, judiciales y de política pública para su prevención y abordaje.

Metodología. Se adopta un diseño mixto secuencial explicativo que triangula: (a) serie histórica de 3 682 denuncias nacionales 2014-2024; (b) encuesta a 85 estudiantes de escuelas públicas locales; y (c) 12 entrevistas semiestructuradas a docentes, referentes TIC y un fiscal de UFECI. El análisis combina estadística descriptiva, cruces χ^2 y codificación temática asistida por ATLAS.ti, garantizando validez mediante pilotaje, doble codificación y member-checking.

Resultados clave. WhatsApp concentra el 58 % de contactos iniciales y TikTok el 35 %, evidenciando trayectorias que parten del algoritmo de recomendación hacia la mensajería cifrada. Sólo 9,4 % de los estudiantes reconoce casos propios, revelando sub-notificación educativa; además, 24,7 % reduce el grooming al abuso físico, lo que subestima la manipulación simbólica previa. Las adolescentes mujeres (12-17 años) son las principales víctimas, aunque crecen los casos en varones y personas no binarias en contextos de baja supervisión adulta.

Conclusiones y aportes. El estudio confirma que el grooming es un problema comunicacional, jurídico y pedagógico que requiere: 1) curricularizarlo en la ESI con enfoque de plataformas; 2) desarrollar IA responsable para detectar “grooming exprés”; 3) fortalecer fiscalías y protocolos escolares de actuación coordinada. La investigación aporta un modelo metodológico replicable en otras ciudades intermedias y enfatiza la ciudadanía digital crítica como estrategia de empoderamiento infantil frente a las violencias en línea.

Aproximaciones a las políticas de provisión de recursos informáticos durante los gobiernos de Nestor Kirchner y Cristina Fernández

Autor: Ernesto Martín Cagna, cagnaernesto@sanluis.edu.ar. Instituto Superior de Educación e Innovación Santa Rosa del Conlara

Palabras clave: Conectar Igualdad - aula digital móvil - políticas educativas

Resumen

A comienzos del siglo 21 se llevaron a delante las primeras experiencias piloto en la incorporación de notebooks en las escuelas latinoamericanas. A partir del año 2006, la incorporación fue masiva en Argentina, Chile y Uruguay. A estas experiencias se las denominó modelo 1 a 1 y en nuestro país fue impulsada por el Ministerio de Educación de la Nación por medio del programa nacional Conectar Igualdad. Los propietarios de las notebooks eran los estudiantes lo que les permitía el uso no restringido a los establecimientos educativos.

A partir del año 2012 comienza a ser implementada el Aula Digital Móvil (ADM). Este modelo estaba compuesto por un carrito que en su interior contenía entre 30 y 40 notebooks, su puesta en marcha preveía la entrega de un carrito por nivel a cada institución educativa.

Este giro en la política educativa limitó el uso de las netbooks a un curso por vez, asumió lo limitado del recurso y requirió la coordinación de los actores escolares por la necesaria coordinación de tiempos de uso y mantenimiento (los carritos debían ser conectados a la red eléctrica previo a su uso para que todas las netbooks se encontraran cargadas a la hora de ser utilizadas).

En la presente ponencia nos proponemos indagar el giro en la política pública, buscamos identificar cambios y continuidades, actores involucrados, qué intereses motivaron a los actores involucrados. Asimismo, nos proponemos indagar cómo se produjo el paso del programa Conectar Igualdad al Aula digital Móvil en la provincia de San Luis.

La presente ponencia se enmarca en el PROICO: 04-1523, Los sentidos del uso y la producción de materiales Audiovisuales en prácticas de enseñanzas emancipatorias, dirigido por Silvina Romero donde participo como colaborador externo.

La formación de bookfluencers como mediadores culturales. Competencias y desafíos comunicacionales para la enseñanza de lectura literaria

Autora: Sofía Casabella, scasabella@mail.austral.edu.ar. Universidad Austral

Palabras clave: literatura - comunicación - educación

Resumen

Los avances en las tecnologías digitales han transformado la circulación, producción y recepción de la literatura. En este contexto, los bookfluencers como usuarios activos que recomiendan, reseñan y dialogan sobre libros en las redes sociales, emergen como una figura clave en la promoción de la lectura. Este trabajo analiza su rol como mediadores culturales en el ámbito de la enseñanza de la lectura literaria, con el objetivo de identificar las competencias necesarias para su formación y los desafíos comunicacionales que enfrentan.

A través de plataformas como Instagram, los bookfluencers no solo promueven hábitos lectores, sino que construyen puentes entre literatura, cultura popular y lenguajes juveniles.

Reconfiguran las prácticas de mediación lectora tradicional y plantean la necesidad de examinar el rol de los influencers en la era digital. La ponencia propone describir y analizar el potencial de los bookfluencers a través de estrategias de comunicación no formal: recomendaciones, videos, reseñas, construcción de comunidades, formatos transmedia, etc.

A partir de un enfoque interdisciplinario que articula teorías de la comunicación, educación y estudios culturales, se identifican competencias relacionadas al dominio de lenguajes digitales, criterios para la selección literaria, habilidades críticas y éticas, comprensión de las dinámicas algorítmicas, y capacidades para conectar e interactuar con sus audiencias. Estas habilidades se inscriben en el marco de la alfabetización mediática e informacional, entendida como una dimensión pedagógica esencial para formar sujetos críticos, capaces de interpretar y hacer circular discursos en entornos mediáticos complejos.

Desde esta perspectiva se propone la necesidad de diseñar propuestas formativas que articulen teoría y práctica, integrando las dimensiones educativas y comunicativas propias del entorno digital. Teniendo como propósito reflexionar sobre los posibles caminos hacia la profesionalización futura de la figura del bookfluencer, la investigación invita a pensar el cruce entre literatura, comunicación y educación desde una mirada dialógica, que permita abordar los desafíos que enfrentan tanto docentes como formadores en el ámbito cultural y educativo, reconociendo el papel central de la comunicación en la construcción de significados.

**Educación no formal y tecnologías digitales:
exploración de procesos de aprendizaje. El caso del taller de robótica
en la localidad de Charata, Chaco**

Autora: María Luz Guadalupe Cisneros, cisnerosmarialuz@gmail.com. FCPyRI - UNR

Palabras clave: educomunicación - aprendizajes - tecnologías

Resumen

La robótica en el proceso educacional infantil se caracteriza por la enseñanza por competencias a los niños, que pone la mirada en la formación de sujetos capaces de enfrentar creativamente nuevos desafíos, incorporando el trabajo en equipo; busca formar a niños que desarrollen diversas habilidades cognitivas, como así también pretende ayudar a aquellos en edades tempranas a usar la razón, desarrollar la lógica y la resolución de problemas a través del juego. Este recurso tecnológico está presente en la cotidianeidad de las tareas en nuestras vidas, por lo que resulta interesante realizar una investigación al respecto y, sobre todo, en el contexto educativo.

La sociedad experimenta cambios tecnológicos continuamente, y si bien éste no es un tema nuevo, resultaría interesante analizar la implementación de este recurso, específicamente en esta localidad del norte del país, donde la mayoría de las veces no se garantiza la enseñanza de la robótica (ya que no es una obligatoriedad en el plan curricular establecido) ni de otras herramientas tecnológicas o digitales en las escuelas primarias, por lo que los niños que deseen acceder a esta formación lo tienen que hacer de forma privada. Esta investigación será abordada desde la observación, siendo un estudio exploratorio y descriptivo. Dicho trabajo está avanzado y en curso, por lo que aún no tendrá conclusiones.

Como propósito de la ponencia, se buscará identificar y mostrar diversas herramientas relacionadas al ámbito educativo no formal que aporten al desarrollo del pensamiento crítico de los alumnos.

Radiografía del ecosistema digital educativo. Tendencias y patrones de consumo y producción en estudiantes de nivel medio de la provincia de San Luis, Argentina

Autoras: Ana Silvina Maldonado, asilvinamaldonado@gmail.com, DC – FCH - UNSL;
Nair Almonacid, almonacidnair@gmail.com, UNR

Palabras clave: consumo – producción – contenido digital

Resumen

Reflexionar sobre los procesos educativos en la era digital implica atender a las particularidades de los escenarios escolares en sociedades crecientemente digitalizadas. En este contexto, infancias y adolescencias aprenden en una etapa de cambio de los modos de enseñanza y participación social.

Este trabajo se inscribe en el proyecto PROICO “Comunicación digital: Aportes a la producción, circulación y consumo de contenidos y procesos comunicativos en escenarios educativos mediados por tecnología”, FCH, UNSL. El proyecto propone repensar los nuevos paradigmas que emergen en los roles tradicionales del docente y del estudiante, los modos de acceso y circulación del conocimiento, y las alfabetizaciones que exige el entorno tecnológico, resultado de prácticas culturales en transformación.

A partir de este encuadre, el estudio persigue dos objetivos: por un lado, validar el instrumento y el marco teórico propuesto para analizar el ecosistema digital educativo; por otro, presentar un avance que permita caracterizar al estudiantado según su uso de las tecnologías digitales, identificando herramientas y dispositivos empleados para consumir y producir contenidos educativos.

La recolección de datos se realizó mediante cuestionarios cerrados, aplicados a estudiantes de nivel medio de escuelas públicas. Para diseñar los instrumentos, se tomaron como referencia tres documentos clave: Lecciones aprendidas a partir de la pandemia de Covid-19 (Ministerio de Educación de la Nación, 2022), la Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2013/2023 (Ministerio de Cultura de la Nación, 2023) y el Marco Europeo para educadores y la competencia “Desarrollo de la competencia digital de los estudiantes” (2017). Estos documentos aportan una visión macro sobre el consumo y producción de contenido digital, además de categorías conceptuales relevantes para interpretar los datos locales y construir respuestas a cómo se conforma la mochila digital de un/a estudiante, qué contenidos digitales consume y produce, y a través de qué dispositivos. En suma, el trabajo socializa un instrumento de análisis y reflexiona sobre su aplicación, aportando evidencia para caracterizar la producción y consumo de recursos educativos digitales por parte de estudiantes de nivel secundario. Con ello, se pretende contribuir al conocimiento sobre las prácticas educativas en la provincia de San Luis.

**La educación sexual integral y la educación emocional
en la vida cotidiana de escuelas de San Luis.
Primeros apuntes teóricos y etnográficos de una investigación
en curso sobre emociones, género y saberes en tensión**

Autora: Sol Logroño, sol12lgr@gmail.com, CONICET - EIDAES/UNSAM – FCH/UNSL

Palabras clave: Emociones - Género – Derechos

Resumen

La Educación Sexual Integral (ESI) y la más reciente Educación Emocional (EE) suelen presentarse como pedagogías opuestas, una vinculada a los derechos y el enfoque de género, la otra centrada en la gestión de emociones y el bienestar. Sin embargo, en las escuelas estas corrientes se entrecruzan en prácticas, proyectos y discursos docentes produciendo re-ensamblajes y apropiaciones situadas en la experiencia de educandos y educadores/as. Mi proyecto busca explorar, desde un enfoque etnográfico, cómo se ensamblan y negocian estos marcos en escuelas de la ciudad y el interior de San Luis, en diálogo con sensibilidades, creencias y prácticas locales de cuidado y enseñanza.

La investigación propone un trabajo de campo basado en observaciones, entrevistas y relevamiento documental, orientado a comprender cómo docentes y estudiantes experimentan estas pedagogías y qué horizontes ético-políticos emergen en su cruce. Con ello, se espera aportar a una comprensión situada de los procesos comunicacionales que configuran el currículum vivo e indagar sobre los modos en que se construyen subjetividades y relaciones situadas entre corporalidad, emociones, derechos y espiritualidad en la práctica educativa cotidiana.

Este resumen, en particular, busca presentar las primeras aproximaciones teóricas y antecedentes etnográficos para situar la interlocución de un trabajo de campo en curso.

Para pensar estas dinámicas, voy a sistematizar y poner a dialogar aportes de la antropología educativa y de la comunicación/educación, con debates recientes sobre la ESI que muestran los desafíos de su implementación situada; y trabajos sobre espiritualidades contemporáneas que nos permiten analizar la EE desde una perspectiva émica, reconociendo sus vínculos con corrientes culturales como el bienestar holístico y la autoexploración, más allá de interpretaciones que la reducen a un reflejo del neoliberalismo.

Inclusión de estudiantes con diversidad funcional en las carreras de Comunicación Social

Autor: Antonio Moreno Gabino, morenogabino@gmail.com; pueblavivi@gmail.com.
FCH - UNSL

Palabras clave: diversidad - inclusión - prácticas sociales - comunicación

Resumen

El siguiente trabajo pretende indagar ¿cómo es la inclusión de los estudiantes con diversidad funcional en el ámbito de las carreras de comunicación de FCH? Además analizar ¿cómo viven diariamente la diversidad funcional? y ¿cómo es la interacción social de los estudiantes al interior y exterior en el ámbito académico? La FCH se organiza en función de tres Departamentos: Educación y Formación Docente; de Comunicación y de Artes. Cada Departamento se divide en áreas que son integradas por docentes que desarrollan sus funciones en diversas carreras de grado y postgrado. Particularmente, el Departamento de Comunicación alberga tres carreras de grado: Licenciatura en Comunicación Social (5 años), Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Producción de Radio y Televisión. (ambas de 4 Años).

Los estudiantes con diversidad funcional, son incluidos en los diferentes ciclos lectivos, pero en algunos casos se encuentran con barreras que corresponden al ámbito de lo pedagógico, de lo institucional, y lo comunicacional; con la consecuencias de que los estudiantes permanecen el doble del tiempo estipulado de una carrera de grado.

Habilidades sociales comunicativas para promover la formación de Profesores en Psicología

Autoras: Carolina Pellegrino Saravia, carolinapellegrinosa@gmail.com; Yanina Tulián, ymtulian@gmail.com; Iara Nievas, iaraludmila733@gmail.com. UNSL

Palabras Clave: habilidades sociales comunicativas - inteligencias múltiples - formación de profesores en psicología

Resumen

Este trabajo se ha realizado en el marco del PROICO 120723, de Ciencia y Tecnología, de la Universidad Nacional de San Luis, denominado: Historias policéntricas sobre investigación y formación universitaria en psicología, Línea 3: Investigaciones en psicología general y psicología educacional y sus aportes a la formación de profesores en psicología. En el marco de una enseñanza orientada a la formación de profesores en Psicología, resulta imprescindible reconsiderar el papel de las habilidades sociales comunicativas, como competencias fundamentales para la formación de sujetos capaces de interactuar, compartir, confrontar, colaborar y vinculándose de manera efectiva en diversos contextos. En este sentido, el lenguaje se posiciona como una herramienta central en los procesos de comunicación, pensamiento y construcción de vínculos sociales. A su vez, la teoría de las inteligencias múltiples, propuesta por Howard Gardner, ofrece una visión ampliada del potencial humano, reconociendo diversas formas de inteligencia que influyen directamente en la manera en que los individuos se comunican, aprenden y se relacionan con los demás. El trabajo propone una reflexión sobre el papel de la educación en el fortalecimiento de habilidades sociales con especial énfasis en el desarrollo del lenguaje como medio para expresar ideas, emociones y resolver conflictos. Además se explora cómo el reconocimiento y la puesta en práctica de distintas herramientas para potenciar las inteligencias lingüística, interpersonal o intrapersonal, entre otras; pueden potenciar procesos comunicativos más inclusivos, comprensibles y enriquecidos dentro del aula y en entornos educativos más amplios.

Habilidades técnicas y socioemocionales en estudiantes de Comunicación Social: prácticas innovadoras y producción de contenidos en el entorno digital

Autores: Claudia Isabel Ortiz, claudia.isabel.ortiz@unc.edu.ar; César Rogelio Zuccarino, cesar.zuccarino@unc.edu.ar. FCC - UNC

Palabras clave: habilidades técnicas y socioemocionales - innovación - producción de contenidos

Resumen

En el contexto actual de expansión y transformación del ecosistema mediático digital, las formas de producir, circular y consumir contenidos se han vuelto más complejas, descentralizadas e interactivas. Estas transformaciones interpelan especialmente a la formación universitaria de comunicadores sociales cuyo desafío se sitúa en relación a escenarios caracterizados por la innovación tecnológica, la fragmentación de audiencias la precarización del trabajo artístico y cultural, en general.

Teniendo en cuenta este panorama de partida, nuestro interés se centra en los siguientes interrogantes: ¿qué habilidades técnicas y socioemocionales desarrollan y valoran los/as estudiantes en sus experiencias de producción comunicacional? ¿De qué manera las condiciones institucionales, pedagógicas y sociales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación favorecen o limitan el desarrollo de estas habilidades? Por lo tanto, en esta ponencia nos proponemos explorar estas preguntas desde una perspectiva cualitativa e interpretativa, orientada a comprender cómo las y los estudiantes construyen saberes para intervenir comunicacionalmente en la producción de contenidos digitales, en diálogo con las mediaciones que atraviesan su formación en la FCC, UNC en un marco de cambio de planes de estudios.

Esta presentación forma parte de un trabajo de investigación que venimos realizando desde hace unos años¹. En su desarrollo trazó mojonos que unen las dimensiones pedagógicas de los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Educación Superior, la perspectiva de la innovación social aplicada al campo de los estudios de la comunicación y las complejidades del atravesamiento tecnológico que las hilvana.

¹ Proyecto vigente dirigido por Mgter. Claudia I. Ortiz y co dirigido por Mgter. César R. Zuccarino (2023-2027). “Habilidades técnicas y socioemocionales que los estudiantes de comunicación social ponen en práctica para producir proyectos, contenidos y/o procesos innovadores en entornos digitales. Un estudio de caso (Periodo 2023- 2027)”. Radicado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y co radicado en el Área de Ciencias Sociales del Centro de Investigaciones “María Saleme de Burnichon” de la Facultad de Filosofía y Humanidades, de la Universidad Nacional de Córdoba. Proyectos previos: La innovación como concepto y como práctica en la Educación Superior. Una aproximación a las visiones que sustentan la vinculación y la transferencia de conocimiento orientadas a la innovación (2018-2022); Las ciencias sociales en el campo de los estudios sobre la tecnología: una aproximación a las representaciones sociales de sus investigadores sobre el uso social de su producción científica en distintos campos de aplicación (2010-2013). Todos subsidiados por la Secretaría de Ciencia y Tecnología UNC.

También, la ponencia presentará resultados preliminares de dos encuestas realizadas a estudiantes en los años 2023 y 2024 referidas a estos temas en el marco del Seminario de Comunicación y procesos de innovación. Se propone un análisis de los resultados obtenidos de sus preguntas abiertas. Nuestra perspectiva debate con las visiones lineales sobre la adquisición de habilidades y propone ahondar en otras que apuesten por su abordaje integral. Es decir, que tenga en cuenta cómo los/as estudiantes combinan saberes institucionales con aprendizajes informales, trayectorias personales, participación en colectivos, experiencias laborales o iniciativas autogestivas, entre otros aspectos. Así, la formación profesional se vuelve un proceso situado, atravesado por mediaciones culturales, sociales, políticas y tecnológicas que inciden en la manera en que los/as estudiantes se apropian del mismo.

Poniendo el cuerpo. Pistas para pensar la comunicación y la educación en políticas sociales de proximidad

Autora: Victoria Devincenzi Olivero, victoria.devincenzi@fic.edu.uy, FIC - UDELAR

Palabras clave: cuerpo - experiencia social - procesos educativos

Resumen

Esta ponencia se enmarca en el proceso de mi tesis de Maestría en Comunicación y Educación de la FPCS-UNLP¹. El objeto de estudio de este trabajo es el sentido de la experiencia social -interacciones, diálogos y encuentros- en el marco de políticas sociales con metodología de proximidad en Uruguay. Específicamente en intervenciones de programas de inclusión social en contextos de extrema vulnerabilidad y pobreza durante los años 2012 y 2019. Se analizaron los casos de los programas Jóvenes en Red, Cercanías y Uruguay Crece Contigo en las zonas de Cantera del Zorro y Chacarita de los Padres en la ciudad de Montevideo.

Desde la perspectiva del campo de la comunicación/educación se estudia y analiza la experiencia social como experiencia vivida en el marco de estas políticas sociales, que en Uruguay, emplean una metodología denominada “de proximidad”. Se indaga sobre los vínculos, los sentidos y subjetividades que quienes han participado en estos programas, han construido y construyen a partir de una experiencia de encuentro de cuerpo presente con otros en territorio. En ese sentido, se analiza si en clave de cercanía esas experiencias vitales en contextos de incertidumbre y vulnerabilidad, producen procesos educativos, es decir, si existe una superación o transformación de lo cotidiano en tanto nuevas prácticas, conductas y conocimientos, y si es así, cuáles y cómo son reconocidos y narrados por los sujetos que lo vivencian. Se analizan las condiciones culturales y políticas, tanto materiales como subjetivas, que habilitan o dificultan estos procesos. Algunas de estas condiciones comprenden el espacio o territorio donde se dan los encuentros, la disponibilidad y accesibilidad, la sensibilidad frente a lo que los afecta o interesa, la construcción de lo vincular en clave de confianza, afectividad, escucha, interpelaciones y reconocimientos de una mutua dependencia.

La materialidad del trabajo de campo arroja algunas pistas para continuar pensando el desarrollo de la formación de los sujetos y la producción de sentidos en políticas con metodología de proximidad. Habla de la cercanía como facilitadora de condiciones, como generadora de acontecimientos. La presencia del Estado en territorio puede garantizar el encuentro entre personas diferentes y el intercambio de experiencias, aprendizajes, hábitos y costumbres diversos. Puede generar espacios de escucha y de reconocimiento. En ese sentido y en este momento histórico, resulta clave replicar las dinámicas que acentúan o aceleran mecánicas de una experiencia desmaterializada, superficial, individualizada y con menos mediadores como referentes.

¹ Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de la Plata, Argentina

El lenguaje de la convivencia: ¿cómo construir una comunicación accesible?

Autor: Gustavo Fulco, gustavofulcoprensa@gmail.com. UADE

Palabras clave: comunicación - educación - accesibilidad

Resumen

La presente ponencia se enmarca en la reflexión crítica sobre el rol del comunicador, el investigador y el docente frente al desafío urgente de construir una comunicación accesible e inclusiva. Partiendo del concepto de “convivencia como un lenguaje”, se propone entender a la comunicación no solo como un canal de transmisión de información, sino como una herramienta pedagógica, cultural y política capaz de transformar los vínculos sociales y de generar condiciones más igualitarias para la participación plena de todas las personas en igualdad de derechos.

El eje central de la exposición radica en subrayar la responsabilidad ética y profesional del comunicador en el diseño, producción y difusión de contenidos que no reproduzcan estigmas ni barreras simbólicas. En este sentido, se plantea que la verdadera accesibilidad no puede limitarse a lo técnico o a lo normativo, sino que debe pensarse como una forma de inclusión activa desde el lenguaje, la narrativa, los soportes y las decisiones editoriales. Hacer visible lo que muchas veces se invisibiliza implica dar voz y lugar a las personas con discapacidad no solo como objeto de noticia, sino como sujetos productores de sentido.

Asimismo, se remarca el papel del docente y del investigador en la formación de nuevas generaciones de comunicadores, promoviendo una mirada crítica sobre los discursos dominantes y ofreciendo herramientas conceptuales y metodológicas que permitan pensar la comunicación desde la diversidad. Incorporar la discapacidad en la agenda académica y profesional ya no es una opción, sino un imperativo desde los derechos humanos.

La ponencia propone repensar la divulgación de temas vinculados a la comunicación y la discapacidad como una práctica transformadora: no para reforzar el paradigma de la carencia, sino para mostrar la riqueza de perspectivas que este colectivo aporta a los debates contemporáneos. Finalmente, se concluye que la convivencia solo es posible si se construyen entornos simbólicos accesibles, en los que todas las personas puedan ejercer su derecho a la palabra, al conocimiento y a ser parte activa de la construcción de sentido común.

Herramientas metodológicas para la enseñanza de la Comunicación Gráfica en el aula universitaria

Autoras: Mariela Fernanda Suárez Di Genaro, mfsuar77@gmail.com; Cecilia Lorena Rodoni, cerodoni@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: comunicación - gráfica - prácticas

Resumen

El objetivo de este trabajo es mostrar las estrategias didácticas-pedagógicas, además de la metodología específica que utilizamos en el aula para la asignatura Comunicación Gráfica que se dicta en el 3er. Año de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis.

La propuesta consiste en abordar desde el marco metodológico del Proceso de Producción Gráfica de los autores Druetta y Saur, algunos de los trabajos realizados por las y los estudiantes que cursan la asignatura. El objetivo se centra en identificar y comprender las distintas etapas de la producción gráfica desde el diagnóstico, la producción y la evaluación del producto final obtenido, con el fin de comprender cómo se consolidan los aprendizajes dentro del aula. Así mismo observar y considerar la manera en que los y las estudiantes aplican los contenidos abordados durante la cursada mediante un trabajo continuo de articulación entre teoría y práctica, orientado al diseño de mensajes gráficos comunicacionales.

Por otra parte, analizaremos las prácticas en aula, a partir del Modelo de Prácticas Docentes de la Profesora Violeta Guyot, centrado en la relación docente- alumno/a, mediada por el conocimiento en un contexto determinado y situado social e históricamente. Además, haremos referencia a la Dra. Elena Achilli en cuanto a cómo la autora concibe la práctica docente, como el trabajo que él o la docente desarrolla cotidianamente en ciertas condiciones sociales, históricas o institucionales, adquiriendo una significación tanto para la sociedad como para el docente y, la práctica pedagógica, como el proceso que se desarrolla en el contexto del aula en el que se pone de manifiesto una determinada relación docente- conocimiento- alumno/a, centrada en el enseñar y aprender.

De esta manera, en dicho trabajo, realizaremos una integración de las teorías y la práctica apoyándonos, como ya mencionamos, en trabajos originales de nuestras y nuestros estudiantes.

Comunicación y vinculaciones en estudiantes del profesorado en Psicología

Autores: Elba Noemi Gomez, enoemigomez@gmail.com; Ezequiel Reta, ezereta123@gmail.com. UNSL

Palabras clave: comunicación educativa - vinculaciones - estudiantes

Resumen

Este trabajo se ha realizado en el marco del PROICO 120723, de Ciencia y Tecnología, de la Universidad Nacional de San Luis, denominado: Historias policéntricas sobre investigación y formación universitaria en psicología. Se ha identificado en los estudiantes del profesorado en psicología, una creciente tendencia de desvinculación progresiva de las clases presenciales, donde la comunicación educativa implica vínculos más sólidos y una mayor promoción de los aprendizajes. Ello ocurre fundamentalmente en las asignaturas de la disciplina específica, en mayor medida que en el trayecto pedagógico-didáctico. De este modo, nos ha interesado indagar la dimensión subjetiva interviniente, lo cual implica dinámicas internas que pueden manifestarse en la desmotivación, indiferencia, el rechazo o la disminución de las instancias comunicacionales face- to- face. Para explorar la situación y las causas que la provocan se administró un cuestionario a estudiantes del profesorado en psicología de 3° y 4° año. Encontramos causas de carácter económico, laboral y familiar en un orden objetivo. El concurrir a las clases universitarias supone un costo de transporte, muchos trabajan y otros y otras tienen hijos e hijas para cuidar. En un orden pedagógico-didáctico expresaron que las clases del trayecto pedagógico son en su mayoría teórico-prácticas, por lo que se esfuerzan para participar. En el caso de las disciplinas cuentan con clases de prácticos a las que concurren y se ausentan en las teóricas, aunque reconocen la importancia de los vínculos comunicacionales. En un orden más subjetivo, se advierte que hay fuerzas que se instauran en contextos sociales adversos y en situaciones familiares y económicas complejas. Ante estas circunstancias se apela al compromiso docente de instrumentar una comunicación áulica que mueva al deseo de participar de las clases y acompañar procesos de subjetivación saludables, que contemplen las posibilidades de los estudiantes favoreciendo un vínculo afectivo y contenedor que sostenga la comunicación educativa presencial. De su parte, Sarlo (2021) analiza cómo la sociedad actual, con su ritmo acelerado y tecnología omnipresente, desvía la atención a la comunicación directa. Un lenguaje docente que nos acerque al mundo de los estudiantes y a las realidades de vida de la humanidad en crisis.

Egresabilidad en la educación superior, la necesidad de acompañamiento en el Trabajo Final

Autoras: Silvia Adriana Huarte, silviaadrianahuarte@gmail.com; Ailín Gimenez Lanza, ailingimenezlanza@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: trabajos finales - comunicación - egreso

Resumen

La educación superior en Argentina ha experimentado un significativo aumento en la matrícula de ingreso, pero esta tendencia contrasta con las persistentes bajas tasas de permanencia y graduación (Secretaría de Políticas Universitarias, 2020). Las investigaciones previas sobre la democratización universitaria se han centrado mayormente en el acceso, dejando relegados los desafíos que enfrentan los estudiantes en el tramo medio y, especialmente, en el final de sus carreras. Esta etapa, crucial para la egresabilidad, a menudo carece de dispositivos de acompañamiento adecuados en comparación con las herramientas disponibles en fases iniciales. A partir de la implementación del Plan de Virtualización de la Educación Superior (VES) en 2020, la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis desarrolló un dispositivo específico para el acompañamiento en esta etapa, con foco en tutorías y talleres destinados a estudiantes próximos a egresar, acompañamiento a estudiantes en proceso de tesis. El trabajo analiza los obstáculos que enfrentan estos estudiantes, particularmente en las carreras de Comunicación. Entre las problemáticas emergentes se destacan: falta de articulación entre teoría y práctica en el último tramo de las carreras; escasa motivación para asumir la dirección de trabajos finales de grado; demoras administrativas y académicas en la aprobación de los planes. También se identifican factores personales (trabajo, maternidad/paternidad) y estructurales (exigencia en la escritura académica científica a los estudiantes, poca institucionalización del acompañamiento) que contribuyen al alargamiento de las trayectorias, sin traducirse necesariamente en abandono.

Las problemáticas identificadas por Steiman (2019) refuerzan esta realidad, señalando la desvinculación de los Trabajos Finales (TF) con la práctica profesional, la prolongación de la duración real de las carreras, la falta de opciones en los formatos de TF, el tiempo excesivo entre la cursada de la última asignatura y la presentación del TF.

El objetivo es visibilizar un tramo clave del trayecto universitario, repensando las condiciones reales de producción académica en carreras de comunicación, creando espacios de formación para los diferentes actores que participan en la realización de los trabajos finales de grado (directores/jurados). Esta propuesta reflexiona sobre las políticas de egreso que contemplen tanto las singularidades disciplinares como las trayectorias estudiantiles heterogéneas.

Narración de una experiencia: la enseñanza de investigación para mercado y audiencias con grupos focales en la virtualidad

Autores: Mariano Martin Ferreira; Nancy Beatriz Diana, marianomartinferreira@gmail.com. UNSAM

Palabras clave: extensión – enseñanza – audiencias – grupos focales – virtualidad

Resumen

La presente ponencia sistematiza la experiencia desarrollada por dos ayudantes de cátedra en el marco de la adscripción a la materia Taller de Técnicas de Investigación de Mercado y Audiencias, perteneciente a la Licenciatura en Comunicación Audiovisual – Ciclo de Complementación Curricular – Modalidad a Distancia de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). El trabajo se centra en la aplicación, por parte de los y las estudiantes, de la técnica cualitativa de investigación grupos de enfoque (focus group), en un entorno completamente virtual.

El taller ofrece un espacio formativo que combina la adquisición de conocimientos teóricos con la práctica profesional de diferentes técnicas de investigación aplicadas a mercados y audiencias. Sin embargo, la virtualidad impone desafíos particulares para la enseñanza, la coordinación y la ejecución de trabajos de campo.

La experiencia aquí narrada describe el proceso mediante el cual los estudiantes, organizados en equipos integrados por participantes de distintas provincias y del exterior, desarrollaron una investigación siguiendo las etapas de convocatoria, preparación, realización y registro de un grupo focal diseñado ad hoc. La tarea incluyó la definición de criterios demográficos (edad, género, lugar de residencia, profesión, nivel socioeconómico) y de variables actitudinales y comportamentales (gustos, afinidades, consumos previos, relación con la instancia emisora), así como la convocatoria de personas ubicadas en distintas regiones del país, todo en formato virtual.

El objetivo principal de esta ponencia es compartir los aprendizajes, dificultades y estrategias emergentes de esta experiencia, reflexionando sobre las potencialidades y limitaciones que presenta la enseñanza de técnicas de investigación de mercado y audiencias en contextos mediados por tecnología, y su valor como ejercicio formativo en la construcción de competencias profesionales.

Los talleres como herramienta metodológica de investigación/educación en jóvenes de colegios secundarios: breve manual de aplicación.

Autores: Eliseo Diaz, eliseod957@gmail.com; Lisi Batres, lisibatres60@gmail.com.
FCS - UNICEN

Palabras clave: talleres - alfabetización mediática - transmedia - juventud - metodología cualitativa

Resumen

Este trabajo analiza la metodología de taller como herramienta para la producción de conocimientos en contextos de investigación/educación con jóvenes del nivel secundario, enfocándose en su aplicación para el desarrollo de alfabetismos transmediales. A partir de un enfoque teórico-práctico, se propone una estructura detallada para el diseño e implementación de talleres educativos que no sólo favorezcan el aprendizaje activo y colaborativo, sino que también permitan generar insumos valiosos para investigaciones académicas sobre prácticas de consumo de noticias.

El artículo se inscribe en una investigación más amplia sobre las formas de recepción de noticias políticas en jóvenes de entre 15 y 19 años en la ciudad de Olavarría (Argentina), combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. En particular, se presenta un estudio de caso basado en un taller desarrollado en el marco de una jornada universitaria, en la que participaron estudiantes de distintas escuelas secundarias. A través de actividades reflexivas y participativas, los y las jóvenes compartieron experiencias de consumo informativo y realizaron búsquedas de noticias políticas en tiempo real, permitiendo registrar rutas de acceso, plataformas preferidas y criterios de selección.

Los resultados revelan que la mayoría de los participantes recurre a motores de búsqueda, especialmente Google, para informarse, aunque las redes sociales —en particular Instagram— también tienen un rol importante. En cuanto a los criterios de selección de noticias, predominan las búsquedas por palabras clave y las decisiones guiadas por el interés personal o el título. Se discuten las ventajas del taller frente a otras técnicas como la entrevista, resaltando su capacidad para capturar prácticas en acción, generar reflexión crítica y validar hallazgos previos.

El artículo concluye destacando el valor del taller como metodología flexible, colaborativa y adecuada para indagar prácticas mediáticas juveniles, al tiempo que se advierten algunas limitaciones vinculadas a la planificación, la coordinación y la disposición grupal. Se ofrecen recomendaciones prácticas para su implementación tanto en ámbitos educativos como de investigación.

Vinculación pedagógica a partir del uso de herramientas digitales en la Modalidad Educativa Domiciliaria: experiencias actuales en la provincia de Jujuy

Autores: José Fernando Vidal, jfvidal@fhycs.unju.edu.ar; Silvina Nahir Jamarlli Rivera, sjamarllirivera@fhycs.unju.edu.ar, UNJu; José Jesús Condori, condori.jose.jesus.16@gmail.com. UTBA

Palabras clave: vinculación pedagógica - educación domiciliaria - herramientas digitales - entornos virtuales

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo describir el uso de las herramientas digitales (Brumat & Moreiras, 2021) y virtuales en diferentes ámbitos donde la modalidad educación domiciliaria es transversal. Si entendemos que práctica pedagógica (Prieto Castillo, 2004) implica una presencia activa del educador en el grupo o persona, y que promueve la interacción en el proceso de aprendizaje es pertinente considerar algunos aspectos de la modalidad domiciliaria. Esta se presenta como una opción educativa que garantiza a los estudiantes, que por razones de salud, se ven imposibilitados a asistir a la institución educativa por periodos prolongados (más de 30 días).

En este sentido, Prieto Castillo considera significativo el vínculo entre la práctica pedagógica y las herramientas TIC. Ya que las mismas se presentan como recursos que facilitan y amplían los procesos de enseñanza y aprendizaje. La relación con las tecnologías y la virtualidad (Ficoseco, 2018) es un punto clave en este aspecto ya que nos lleva a mirar la transformación de ese proceso de interacción a partir de recursos que forman parte, también, de nuestra vida cotidiana. Por lo tanto, entendemos que las TIC no sólo representan un medio, sino una instancia de mediación (Prieto Castillo, 1999) a la que subyacen condiciones materiales y simbólicas.

La descripción parte de una serie de entrevistas que se realizan considerando diferentes implicancias de la aplicación de las TIC en la modalidad domiciliaria. Por ejemplo, los procesos de agencia (Ficoseco, 2018) mediante los cuales los/as docentes y estudiantes se vinculan con el fin de ampliar los márgenes de autonomía, así como también los procesos de apropiación (Sandoval, 2019) propios del contexto.

El Taller de Planificación y Producción en Comunicación y Educación. Experiencias, aportes y reflexiones sobre la formación de perfiles profesionales en educomunicación

Autoras: Celina Morisse, celina.morisse@uner.edu.ar; Mariana Perticará, mariana.perticara@uner.edu.ar; Valeria Warinet, valeria.warinet@uner.edu.ar; UNER

Palabras clave: educomunicación – materiales educativos

Resumen

La relación comunicación/educación cobra una especial significación cuando se sitúa en el ámbito de la formación de comunicadores y educadores; adquiriendo una relevancia aún mayor cuando nos proponemos relacionarla y enmarcarla en la producción de materiales educativos. La presente ponencia, tiene como objetivo compartir las coordenadas teóricas, la modalidad de implementación y la metodología de trabajo que sustentan el Taller Planificación y Producción en Comunicación y Educación; cátedra que cursan estudiantes de los últimos años de la Lic. en Comunicación Social, Lic. en Ciencias de la Educación y Prof. en Comunicación Social (FCEDU-UNER).

El Taller se organiza mediante el desarrollo de tres ejes que vertebran el espacio curricular y los cuáles se desarrollan de manera espiralada: Comunicación, Educación y Tecnologías, Planificación de proyectos de Comunicación/Educación y Materiales educativos; dimensión en la que se aborda la diversidad de medios y lenguajes, considerando particularmente la perspectiva de accesibilidad en la producción.

Con esta estructura, se parte de caracterizar el campo Comunicación/Educación, sus articulaciones teórico-prácticas y los principales referentes del campo reconociendo sus aportes a la configuración de nuevos perfiles profesionales. En este núcleo, también se analiza el alcance que las tecnologías digitales tienen en el ámbito de la educación y la comunicación.

El Eje Planificación de Proyectos de Comunicación/Educación brinda dimensiones y aspectos nodales para la formulación de propuestas orientadas a la producción integral de materiales educativos en diferentes lenguajes, formatos y soportes. En este abordaje, la perspectiva de la planificación situada o participativa es fundamental ya que el objetivo del Taller se orienta a la inserción de estudiantes en múltiples espacios institucionales. Mediante el diseño de diferentes estrategias de intervención –que incluyen la planificación o preparación para la producción de materiales educativos con especial énfasis en la producción de Contenidos Educativos Digitales– se favorece la formación de educomunicadores comprometidos con la construcción social de los conocimientos. Es en este sentido que el Taller involucra la dimensión de la extensión universitaria, en tanto los proyectos de comunicación educativa se definen y organizan a partir de la recepción de demandas o necesidades concretas que plantean ciertos ámbitos o contextos de producción; como organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, organismos gubernamentales, etc.

Finalmente, es importante señalar que este espacio curricular se dicta en modalidad híbrida, contando con el apoyo sustantivo de la mediación tecnológica a través de aula virtual y los entornos de trabajo colaborativos.

Referencias

- ÁREA MOREIRA, M. (2019). Guía para la producción y uso de materiales didácticos digitales.
- CLARO, C. Y CASTRO-GRAU, M. (2023) El papel de las tecnologías digitales en los aprendizajes.
- FREIRE, P. (1973) ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. México: Ed. Siglo XXI
- HUERGO, J. (1997) Comunicación/ Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas. La Plata: UNLP. Cap. 1.
- HUERGO, J. (2007) Los medios y tecnologías en educación. UNLP.
- DE OLIVEIRA SOARES, I. (2000) La Comunicación Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional.
- ROBIROSA, M. Turbulencia y Planificación Social. Lineamientos metodológicos de gestión de proyectos sociales desde el Estado. Publicado: Buenos Aires: Unicef, 1990.
- MARÉS, Laura (Dir.) (2021): Recursos educativos abiertos: conceptos, herramientas y procesos para la producción de materiales digitales. Educ.ar S.E., Buenos Aires.
- Agencia Nacional de Discapacidad. Guía para crear contenidos digitales accesibles - ESVI-AL.

**TIC y perfiles profesionales en comunicación:
un análisis del diseño curricular y las prácticas docentes
en la Tecnicatura en Comunicación Social
del Instituto de Arte y Comunicación de Catamarca**

Autores: Ana Ferreira Teixeira, ferreira-texeira-mercedes-isac@catamarca.edu.ar; Rocío Seco Olmos, rociasecoolmos@gmail.com; Instituto Superior de Arte y Comunicación - Catamarca

Palabras clave: comunicación - TIC - diseño curricular

Resumen

El presente proyecto adopta un diseño de carácter exploratorio, en tanto busca indagar un fenómeno complejo y poco sistematizado, como es la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el diseño curricular y en las prácticas docentes de la Tecnicatura en Comunicación Social orientada al desarrollo local del Instituto Superior de Arte y Comunicación (ISAC) de Catamarca. El estudio parte del examen del diseño curricular vigente desde 2013, centrado en los contenidos mínimos de las prácticas profesionalizantes y talleres, el perfil del egresado y los recursos institucionales disponibles.

La investigación se inscribe en el campo de la educomunicación y propone una mirada crítica sobre la formación profesional en el contexto de la “Sociedad de la Información”, donde las TIC son entendidas como mediaciones sociotécnicas y simbólicas que reconfiguran los procesos educativos y comunicacionales. A través de entrevistas semiestructuradas a docentes de la tecnicatura, se exploran sus percepciones sobre la integración de las TIC, las estrategias pedagógicas empleadas y los obstáculos institucionales que dificultan una apropiación crítica y significativa.

Los resultados preliminares evidencian una incorporación fragmentaria de las TIC en el diseño curricular, así como una apropiación heterogénea por parte del cuerpo docente, condicionada por factores como la infraestructura, la formación pedagógica y la ausencia de políticas institucionales de formación continua. Se destacan algunas experiencias innovadoras, pero también se identifican tensiones entre los perfiles profesionales tradicionales y las nuevas demandas laborales vinculadas a la digitalización y producción de contenidos multiplataforma.

Este estudio busca aportar insumos para la revisión curricular de la tecnicatura, promoviendo una alfabetización digital crítica que habilite a los futuros comunicadores a asumir un rol activo como productores de sentido, mediadores culturales y agentes de transformación social en sus territorios. Así, se plantea la necesidad de construir criterios consensuados para una actualización curricular que articule tecnología, formación y compromiso ético, superando visiones instrumentales y promoviendo prácticas educomunicacionales contextualizadas.

Ludificación e interactividad en museos históricos: “Aprendo jugando. Las memorias de la Estancia Jesuítica Alta Gracia en Juegos”

Autora: María Eugenia Peirano, mariupeirano@gmail.com, MCDI - UNR

Palabras clave: museos - aprendizaje - ludificación

Resumen

Este escrito propone llevar adelante un análisis crítico de la iniciativa denominada “Aprendo jugando”, implementada por el Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers, ubicado en la localidad de Alta Gracia, en la provincia de Córdoba, Argentina.

El objetivo de este trabajo es analizar dicha propuesta a partir de una problemática específica de los museos de historia: la dicotomía espacial que se genera entre el espacio físico y el espacio digital, dualidad que condiciona las experiencias de entretenimiento.

Desde esta perspectiva, y a partir del marco teórico proporcionado por el módulo “Del Homoludens al siglo lúdico. Videojuegos, arte y sociedad” de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la UNR, se abordarán conceptos clave de la ludificación, y cómo pueden influir en la comunicación de los museos. ¿Cómo se reflejan las teorías de la ludificación en la implementación práctica de “Aprendo jugando”? ¿En qué medida los elementos lúdicos contribuyen a los objetivos educativos y culturales del museo?

Los museos históricos son instituciones destinadas a la construcción simbólica de la identidad ciudadana de determinada población, a partir de los relatos que narran, que luego se presentan como puntos de vista oficiales sobre un hecho histórico. Empero, teorías de museología han recalcado su lugar vertical de poder, planteando generar propuestas horizontales donde la construcción sea en conjunto con los visitantes, dando lugar a una participación activa de la comunidad.

El vínculo con los visitantes del museo se ve condicionado por una disyuntiva que se presenta en el nuevo escenario tecno-social a partir de la convergencia mediática y cultural (y acentuado con la pandemia del COVID): las exposiciones están enmarcadas en museos, los cuales están frente al desafío de articular un espacio físico (el museo como edificio patrimonial y/o como domicilio localizado y simbólico) y un espacio digital (aquellas propuestas digitales como un sitio web, redes sociales, una app, entre otras). Esto conduce en consecuencia a repensar las formas y posibilidades de participación de los visitantes frente a ese escenario.

El Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers está situado en antigua Residencia del siglo XVII que formó parte del casco de la Estancia Jesuítica Alta Gracia, la cual funcionó como uno de los centros de desarrollo económico, cultural y social más importantes. Siendo un museo situado en un edificio histórico patrimonial, esta dicotomía espacial aparece y se resuelve con “Aprendo jugando”.

Comunicación y crisis ambiental: el desafío de construir otras agendas

Autoras: Corina Ilardo, corina.ilardo@unc.edu.ar; Elizabeth Vidal, elizabeth.vidal@unc.edu.ar; María Inés Loyola, maria.ines.loyola@unc.edu.ar; FCC - UNC

Palabras claves: multidimensionalidad - estrategias didácticas - agendas climáticas

Resumen

Desde hace unos años, y desde un espacio universitario de formación de comunicadores, nuestra preocupación se centra en cómo contar el mundo real y en los últimos tiempos específicamente se ubica en cómo contar el ambiente y las crisis que lo amenazan. Esta inquietud, que parece sencilla, sin embargo, no lo es. Los procesos de construcción de lo noticiable, están atravesados por disputas hegemónicas, donde pareciera que el único resultado posible es lo que beneficia a los que tienen más capacidad de imponer sus intereses. Quizás una manera de subvertir estas lógicas, sea la capacidad de hacer visibles otras agendas. De manera tal que la proliferación de relatos, imágenes, noticias y mundos posibles se expanda. En relación con estas ideas, varias preguntas se reiteran año a año en los talleres de producción y en los equipos de investigación de los que participamos: ¿Cómo sensibilizar a nuestros estudiantes en temáticas relacionadas con la crisis ambiental? ¿Cómo abordar la relación entre el aula y la vida misma? ¿Cómo insistir en una mirada que haga foco en las urgencias del entorno? ¿Cómo promover un mayor contacto con el territorio? ¿Cómo profundizar en una perspectiva situada en nuestros espacios educativos? ¿Cómo construir nuevas agendas? ¿Cómo enseñar a elaborar agendas que permitan la emergencia de realidades habitualmente invisibilizadas? ¿Es posible transformar el aula en un espacio de laboratorio de experimentación, de percepción, de sensibilización? Pensamos que para ello, debemos atender el análisis de contextos que abarque la historia reciente, lo que configura un imperativo ético y moral. Un análisis que considere la pandemia, la aceleración tecnológica, la incursión de la IA en las aulas, y la tecnología en el centro de la vida al servicio de gobiernos conservadores al mismo tiempo que los que, por qué, para qué y cómo. Y, sobre todo, quiénes están implicados, a quiénes afecta directa o indirectamente, qué está en juego y quiénes son los que ganan y los que pierden. En esta ponencia abordaremos los soportes teóricos que orientan nuestro trabajo docente y de investigación, además de ciertas estrategias didácticas que implementamos en el aula, vinculadas a las conceptualizaciones que hemos expresado. Para esto partimos de una perspectiva multidimensional (Haraway, 2019; Dias, 2020) que junto con una metodología de trabajo colaborativo, fabulativo (Le Guin, 2021) e interdisciplinario (Dias, 2020), permite articular temáticas, problemáticas, nuevas agendas y narrativas para construir formas sensibles de vivir, sentir y pensar juntos.

Interactividad, hipertextualidad y multimedialidad en los materiales educativos del Portal Haciendo Escuela RN. Avances de tesis de maestría

Autora: Jorgelina Andrea Llanos, jorgelinallanos36@gmail.com; UNR

Palabras claves: materiales educativos digitales - portal educativo - tecnología educativa

Resumen

El objetivo de esta ponencia es presentar un avance del proyecto final de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva dictada por la Universidad Nacional de Rosario. La tesis que se presentará como proyecto final tiene el objetivo de analizar los materiales educativos digitales del Portal Haciendo Escuela Río Negro en términos de multimedialidad, interactividad e hipertextualidad y sus objetivos específicos son:

1. Describir los tipos de recursos multimedia empleados en los materiales educativos digitales del portal Haciendo Escuela Río Negro.
2. Determinar cómo se presenta la interactividad en los materiales educativos del portal, en términos del fomento a la participación activa de los usuarios y al aprendizaje autónomo.
3. Revisar cómo se organiza la hipertextualidad en los materiales del portal, explorando la funcionalidad y la accesibilidad de los enlaces.
4. Investigar la percepción que tienen los docentes sobre el uso de multimedialidad, interactividad e hipertextualidad en los materiales del portal y sus posibilidades para el trabajo con estudiantes.

Para la investigación se construyó un corpus compuesto por 48 materiales del portal y destinados al nivel secundario. En esta investigación se pretende realizar un estudio descriptivo, que según Hernandez Sampieri (2014), miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar buscando especificar sus propiedades y características.

Para cumplir con los primeros tres objetivos, como técnica cuantitativa, se diseñó una hoja/guía de registro para la observación de los materiales. Para el último de los objetivos, se aplicarán entrevistas semiestructuradas a docentes del nivel secundario de la provincia de Río Negro a los fines de indagar en la percepción que tienen los docentes sobre el uso de multimedialidad, interactividad e hipertextualidad en los materiales del portal.

El marco teórico permite contextualizar la expansión de las tecnologías digitales que interpelan a la cultura letrada y transforman los modos de acceso al conocimiento y los modos de circulación de saberes. De esta forma, el enfoque de esta tesis está encuadrado en la confluencia de campos de conocimiento como la comunicación digital interactiva, la tecnología educativa y la didáctica. Asimismo, el proyecto final también tiene como requisito la construcción de una maqueta como propuesta de acción dentro de la investigación. Para ello, se propuso la construcción de un sitio de materiales educativos transmedia que aborde la historia y geografía de la provincia de Río Negro.

Actualmente (junio 2025), la investigación se encuentra en la etapa de aplicación de la guía de recolección de datos para el análisis de los materiales educativos.

Identificación de huellas e identidades formativas de estudiantes de Periodismo en las prácticas de producción del Espacio Audiovisual Sociales de la UNVM

Autoras: Carina Giordanengo, carigiordanengo@hotmail.com; Paula Andrea Navarro, pnavarro@unvm.edu.ar; UNVM

Palabras clave: identidades formativas - producción sonora y audiovisual - periodismo

Resumen

En este trabajo se presenta el resultado de la tercera etapa de una investigación más amplia, acreditada y financiada por la Universidad Nacional de Villa María, que se enmarca en el Espacio Audiovisual Sociales (EAS) de esta institución, como centro experimental de prácticas profesionales. En él se busca reflejar el desempeño laboral/profesional de los estudiantes avanzados de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo, que accedieron a becas de formación en dicha dependencia desde el año 2018 hasta la actualidad.

En particular, esta investigación parte desde la idea de prácticas (Ariztía, 2017) como realizaciones concretas del hacer de los sujetos en el campo de la comunicación, que en este caso, se enfocan en la realización de producciones sonoras y audiovisuales por parte de los becarios del EAS. La idea es poder visibilizar huellas (Pereyra, 2018), en tanto material donde el pasado puede construirse y actualizarse en el presente, como maneras de aplicar ciertos conceptos y procedimientos aprehendidos en los espacios curriculares relativos a producciones sonoras y audiovisuales. El principal propósito es inferir el proceso de construcción de identidad formativa (Meschman, 2015) (Avendaño Manelli, 2023) propia de la institución en este campo, como sedimento de esas huellas, legados y tramas subjetivas, situacionales e históricas, que nos permita delimitar un perfil del estudiante avanzado de Periodismo que lo identifique con maneras propias de ejercer la profesión, en este caso, en el ámbito interno de la universidad.

La metodología cualitativa que se utilizó fue la de realización de entrevistas semi-estructuradas (Combessie, 2000) a los estudiantes que se desempeñaron como becarios de esta dependencia de la universidad, lo cual nos permitió realizar preguntas pre-definidas y al mismo tiempo explorar temas adicionales según las respuestas de los entrevistados.

Estas entrevistas fueron confeccionadas y difundidas inicialmente a través de formularios de Google, para poder acceder fácil y rápidamente a aquellos ex-becarios que ya no se encontraban residiendo en la ciudad; y se complementaron con encuentros personales o llamados telefónicos, en los casos que lo así lo requirieron.

Cabe destacar que el EAS es un centro experimental para la formación orientada al desarrollo de habilidades y competencias técnicas con base teórica-metodológica vinculada a los espacios curriculares Taller de Producción Radiofónica, Introducción al Lenguaje Audiovisual, Taller de Producción Audiovisual y Taller de Prácticas Profesionales de la carrera de Periodismo. Este espacio, articula sus prácticas formativas mediante procesos de producción de contenidos audiovisuales para la difusión y divulgación científica de las actividades de las dependencias del Instituto de Ciencias Sociales de la universidad.



EJE IX

Prácticas y producciones
periodísticas: medios de comunicación
y nuevos formatos



De la interfaz al aula: repensar la multimedialidad desde el diseño comunicacional

Autoras: Ana Silviba Maldonado, asilvinamaldonado@gmail.com; Gisella Sabrina Ortiz, gisellasabrina.unsl@gmail.com; Cecilia Lorena Rodoni, crodoni@gmail.com. DC - FCH - UNSL

Palabras clave: comunicación - multimedia - diseño

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo reflexionar y repensar la multimedialidad de los recursos educativos que se generan desde el diseño comunicacional y que se implementan en el aula, con la participación activa de los estudiantes del espacio curricular Comunicación Multimedial. Dicha asignatura se dicta en 3° año de la Lic. en Periodismo y 5° año de la Lic. en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis. A lo largo de los años, la asignatura ha evolucionado y se ha adaptado en consonancia a los diferentes escenarios tecnológicos donde los futuros egresados se insertarán. En este sentido se identificó la necesidad de enriquecer y actualizar conceptos teóricos en torno al diseño multimedia para pensar de manera colaborativa los recursos que se generan y luego brindar las herramientas acordes a dicho escenario laboral profesional.

Actualmente los estudiantes planifican la comunicación multimedial, interactiva y accesible, mediante el desarrollo de un proyecto con clientes reales, identificando necesidades y generando habilidades fundamentales para hacer de la tecnología una herramienta estratégica en el proceso comunicativo. Para esto, se proponen diferentes herramientas para el diseño de sitios web, animación e integración multimedial, atravesando las diferentes etapas para el desarrollo de contenido: preproducción, producción y postproducción. Tanto el diseño como la producción del contenido digital, son completamente elaborados por los estudiantes, quienes tienen en cuenta la experiencia del usuario en cada uno de los pasos.

Ante ello, abordar esta propuesta pedagógica implica actualizar constantemente la teoría y práctica en un ámbito colaborativo que busca potenciar el pensamiento crítico, la creatividad y la inserción en el campo laboral del diseño multimedial. En esta oportunidad se socializarán los primeros interrogantes que se problematizaron, a saber: ¿qué implica pensar el diseño comunicacional en el aula desde las interfaces? ¿cuál es el rol del usuario prosumidor en el proceso de producción multimedial? ¿cuáles son las competencias que un/a profesional de los medios debe tener en relación a la producción multimedial, interactiva y accesible?

Periodistas en la era digital: percepciones y cambios en el criterio noticioso

Autora: Marcela Lis Bosco, mbosco@hum.unrc.edu.ar, UNRC

Palabras clave: criterios noticiosos - digitalización - agendas

Resumen

La creciente digitalización que se está imponiendo a los procesos de producción y consumo de noticias, correlativamente a otros fenómenos políticos, económicos y sociales, vienen produciendo en las últimas dos décadas una profunda transformación en la producción y distribución de noticias y con ello, la emergencia de un nuevo ambiente informativo que implica una reorganización en profundidad de las rutinas productivas y una redefinición de los roles profesionales del periodista.

En este marco, las prácticas periodísticas entran en crisis, se redefinen o son suplantadas por otras nuevas. Por ejemplo, los periodistas ya no están limitados a las fuentes con las que tienen contactos personales, ahora pueden acceder a una variedad de fuentes y entrevistados distantes con facilidad. Esto ha ampliado la perspectiva y la cobertura de las noticias, permitiendo a los periodistas explorar temas que antes estaban fuera de su alcance (Cassini, 2017). Las redes sociales son también una fuente importante de noticias. Los periodistas pueden revisar plataformas como Twitter, Facebook y YouTube para obtener información en tiempo real sobre eventos y opiniones públicas.

También, en términos de la selección de noticias, si bien no parece haber cambios en la mayoría de los criterios de noticiabilidad de los diferentes soportes, sí cobra un papel muy diferente la noción de actualidad. Las noticias ahora se generan y se consumen en tiempo real a través de las redes sociales y las plataformas de noticias en línea. Los periodistas se enfrentan a la presión de publicar rápidamente para mantenerse relevantes y competitivos. Esta necesidad de velocidad ha cambiado la forma en que se seleccionan y se presentan las noticias, a menudo sacrificando la profundidad en favor de la inmediatez.

En este trabajo, intentaremos abordar cómo entienden los periodistas un aspecto vital de su profesión a la luz de todos estos cambios que hemos descripto antes; a partir de entrevistas realizadas a periodistas de larga trayectoria de la ciudad de Río Cuarto avanzaremos en analizar cómo ha evolucionado, según sus propias miradas y percepciones, el criterio noticioso respecto de las diferentes temáticas, qué temas se priorizan dentro de la agenda periodística local y cómo se organiza y reconfigura esa agenda a la luz de las urgencias que impone la digitalización.

Periodismo Narrativo o el rescate del oficio en el ocaso de la ortodoxia liberal

Autor: Ernesto Espeche, FCPyS - UNCuyo

Palabras clave: periodismo narrativo - literatura y periodismo - ensayo periodístico

Resumen

Aquella escena distópica que postulaba la extinción del oficio periodístico comenzó, finalmente, a cubrirlo todo. Desde nuestro presente podría decirse que semejante vaticinio, postulado en el clima celebratorio de los años noventa, no podía tomarse entonces más que como una exageración, una sentencia destemplada, una de las tantas predicciones apocalípticas de los y las sobrevivientes de la vieja escuela crítica. El acontecimiento —luctuoso, desconcertante; o desconcertante como todo acontecimiento luctuoso— es aceptado con pasmosa resignación: el periodismo ha muerto o, para evitar el abismo de lo definitivo, está muriendo.

Porfiar a la muerte es una actitud de rebeldía que se arraigó en el país de las desapariciones forzadas. Entonces nos sublevamos frente a una supuesta ausencia de entidad. ¿El periodismo ha muerto? ¿Lo mataron? ¿Cómo es posible que eso sucediera? ¿Quién se atribuye, de corresponder, el acto de darle muerte?

Este artículo viene a desmentir una muerte anunciada. El oficio goza de nueva vitalidad. Lo que ha muerto, o está muriendo, en todo caso, es la farsa objetivista tras la cual se agazapaban intereses inconfesables. Y ese desenlace estaba escrito en su propia matriz: no fue provocado por el avance de nuevos paradigmas; no cayó, rendido, frente a la irrupción de prácticas emergentes; no fue desenmascarado por una facción jacobina. Más bien se agotó. Se indigestó. Excedió sus propios límites.

Se aceleraron cambios de fondo que operaron de un modo crucial en las rutinas de producción. Las agendas, los enfoques y la remisión a fuentes constatables perdieron centralidad. Se impuso, en cambio, una gramática organizada a partir de los algoritmos: la búsqueda promiscua del click y de la permanencia en pantalla, o la generación de títulos engañosos, configuraron una práctica impúdica que sacó de escena, por pacatas, a las viejas referencias de la ortodoxia liberal. No hay margen para una retórica de la neutralidad: convocarla exigiría una destreza (ya perdida) en el despliegue de ciertas sutilezas. Aquello que sobrevino al viejo periodismo objetivista —es decir, eso que se presenta como su reemplazo natural— exhibe niveles pornográficos de explicitación que resultan incompatibles con aquellas máscaras; con todas las máscaras en realidad.

Pero oficio está vivo. Hay una cierta novedad paradójica en ciertas recuperaciones de la vieja tradición ensayística decimonónicas y las corrientes tributarias del nuevo periodismo sesentista. No descansan en la comodidad del “todo vale” ni en un culto sobreactuado al relativismo posmoderno.

Ese es el marco que explica que desde hace una década, o poco más, hablemos de periodismo narrativo y, desde allí, nos relanzamos a repensar —además de las posibilidades



estilísticas— los criterios de calidad y profesionalidad. Y lo hacemos en encuentros, congresos, y reuniones.

El eje de este artículo es la utilización periodística de recursos retóricos y literarios sin, con ello, abandonar la comarca delimitada por el oficio. Una advertencia: periodismo y literatura conviven en zonas muy cercanas desde tiempos fundacionales. Se influyen recíprocamente, en un ir y venir de un barrio a otro. Se trata, en todo caso, de valerse de esos merodeos para ensanchar nuestras posibilidades expresivas. No necesitamos organizar una mudanza para contar buenas historias.

Consumos mediáticos en transición: televisión tradicional y streaming en San Salvador de Jujuy

Autores: Matías Emmanuel González Carrasco; Nayra Naomi Martínez; Maira Tamara Carrasco. FHyCs - UNJu

Palabras clave: audiencias locales – ecosistemas mediáticos – convergencia cultural

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar los consumos mediáticos en San Salvador de Jujuy, focalizándose en la comparación entre televisión tradicional (por aire o cable) y plataformas digitales de streaming. A partir de una muestra de 202 personas residentes de la ciudad, se identificaron hábitos de consumo según variables como edad, género y frecuencia de uso. El análisis revela una notable persistencia de la televisión tradicional, con un 76% de preferencia, frente a un bajo nivel de adopción de contenidos en streaming (sólo el 14% en el caso de producciones locales).

Este fenómeno se interpreta desde la teoría de las hipermediaciones (Scolari, 2008), que plantea la coexistencia y reconfiguración de medios tradicionales y digitales, así como desde la ecología de pantallas y la construcción social de la tecnología. El consumo televisivo aparece fuertemente vinculado a prácticas cotidianas y afectivas, especialmente en los sectores etarios mayores, mientras que el streaming se posiciona como una práctica emergente en adolescentes y jóvenes adultos, sin lograr aún una fuerte identificación con contenidos de origen local.

El estudio concluye que los consumos en Jujuy no deben pensarse en términos de reemplazo, sino de una transición cultural en curso. Asimismo, se plantea el desafío de repensar la producción digital local desde una lógica de convergencia cultural, capaz de generar sentido, pertenencia y participación en las audiencias. Este panorama interpela a los futuros comunicadores a crear propuestas narrativas innovadoras, arraigadas en el territorio, que logren dialogar con las múltiples pantallas y lenguajes del ecosistema mediático contemporáneo.

Periodismo entre pantallas: estrategias narrativas en síntesis de noticias locales a través de redes sociales

Autor: Pablo Martín Oro, oropablom@gmail.com, FCH - UNSL

Palabras clave: periodismo – microinformes audiovisuales – plataformas sociales

Resumen

Este trabajo presenta una práctica comunicacional emergente en el campo del periodismo local: la producción diaria de microinformes noticiosos en formato vertical, difundidos de manera simultánea en las plataformas sociales Instagram, Facebook, TikTok y YouTube. Cada pieza audiovisual condensa, en menos de dos minutos, las tres noticias locales más relevantes del día, utilizando recursos humorísticos, estéticos y narrativos propios de las plataformas sociales. Esta modalidad configura un ejercicio informativo innovador desde San Luis, Argentina, que articula síntesis, ritmo audiovisual y circulación multiplataforma, en tensión con los principios clásicos del periodismo.

Desde una perspectiva teórica basada en la ecología de medios (Scolari, 2015) y las culturas híbridas (García Canclini, 2010), revisa cómo estas prácticas reconfiguran el ecosistema informativo regional en entornos digitales. Además, se incorporan aportes desde la economía de la atención (Goldhaber, 1997; Beller, 2006), las narrativas audiovisuales breves (García, García & Rajas, 2020; Castelli 2022), y la teoría de la plataformización (van Dijck, Poell & De Waal, 2018), para problematizar el impacto de los algoritmos en la circulación informativa y el rol del periodista como curador, creativo y multitarea.

Bajo el contexto de un proceso investigación participante el autor propone que estos formatos breves, optimizados para la visibilidad algorítmica y el consumo acelerado, generan tensiones relevantes entre síntesis y completitud informativa. Se plantean interrogantes como: ¿Qué se pierde en términos de profundidad, contexto y pluralidad al adaptar las noticias a narrativas pensadas para el scroll? ¿Cómo se negocia la responsabilidad profesional en entornos marcados por métricas, reacciones y viralidad? ¿Hay dilemas éticos? Un plus que tiene este trabajo es que su autor es el mismo productor de los contenidos periodísticos que son objeto de estudio, lo que aporta una mirada en primera persona volcada en el texto.

La metodología combina análisis de contenido producido y observación de la interacción digital en las plataformas, atendiendo a la construcción narrativa, el tono, el criterio de selección de noticias y la recepción por parte de las audiencias. Se plantea que esta práctica periodística constituye una forma situada de innovación desde lo local: una modalidad que redefine el oficio en escenarios dominados por estéticas efímeras, algoritmos prescriptivos y nuevas formas de autoridad informativa.

Prácticas periodísticas en los nuevos medios digitales

Autora: Aixa Vanesa Contrera, DCC - FCH - UNRC

Palabras clave: medios nativos digitales - rutinas productivas - periodismo

Resumen

La siguiente ponencia se inscribe en el eje de “Prácticas y producciones periodísticas: medios de comunicación y nuevos formatos” y tiene como propósito presentar discusiones teóricas, previas al trabajo de campo, acerca de las rutinas productivas en medios nativos digitales.

La investigación que estamos realizando -en el marco de una beca de ayudantía de investigación para estudiantes avanzados, SeCyT UNRC- se centra en el estudio de las rutinas productivas de los medios nativos digitales de Río Cuarto. El objetivo central es abordar y explorar las prácticas periodísticas contemporáneas que se forjaron a partir de la emergencia de medios que no tienen un correlato con los tradicionales -radio, televisión, prensa gráfica y cine-. Fundamentado en las perspectivas del newsmaking y la sociología de la producción de mensajes, implica el estudio de la producción periodística de noticias con el objetivo de explorar los modos de recolección de la información, selección y construcción de los mensajes. Además, se explora la influencia de los públicos en la construcción de la noticia que se presenta en múltiples plataformas, siendo la principal los portales web y las redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok. X, etc.).

El trabajo constituye un aporte concreto a la reflexión sobre el periodismo en la era digital, con especial énfasis en los nuevos formatos, prácticas y la producción de noticias en medios que nacieron a la luz de la digitalización y que ocuparon el espacio informativo que esta generó. De esta manera, el propósito es contribuir a la discusión académica acerca de la producción informativa en los medios nativos digitales.

Entre redes y celulares: cómo se reconfigura la práctica periodística en medios regionales nativos digitales

Autores: Tatiana Rodríguez Castagno, tatirodriguezcagno@unc.edu.ar; Pabla Eduarda Giménez, pabla.gimenez@unc.edu.ar; Gustavo Daniel Urenda, gustavourenda@unc.edu.ar; FCC - UNC

Palabras clave: periodismo regional - periodismo digital - redes sociales

Resumen

En este trabajo compartiremos algunos avances del proyecto Medios periodísticos nativos digitales del interior de la provincia de Córdoba (Argentina): rutinas, condiciones de producción y formación de periodistas. Esta investigación, aprobada y subsidiada por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC, tiene como uno de sus objetivos analizar las prácticas periodísticas en dos medios surgidos en y para la web en localidades del Departamento General San Martín. Si bien nuestra investigación está aún en desarrollo, uno de los hallazgos que encontramos se refiere a cómo el uso de los celulares y las redes sociales impactan en las rutinas de trabajo, en los contenidos y en las relaciones con las audiencias. En un panel organizado por el equipo, en el marco de la V Bienal de Periodismo y Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, el director de uno de los medios estudiados reseñaba cómo, de manera progresiva, el acceso de los lectores al medio viró desde las computadoras (que disponían una lectura “cuadrada y horizontal”) al teléfono móvil (con pantallas verticales y la incorporación del scrolleo). Esta forma de acceder a los contenidos de parte de las audiencias trae consigo cambios en la producción: textos más cortos y que se presentan en un entorno donde es más complejo advertir cómo dialogan unos con otros (como sí es posible en las páginas mosaico de los portales y/o medios impresos). El uso del celular, en general, y del WhatsApp, en particular, también permite profundizar los lazos con los lectores: se va construyendo un “ida y vuelta”, “hay un diálogo que también ayuda a generar esta idea de cercanía”, agregaba el periodista. Por su parte, la directora del otro medio, también destacó los desafíos que implica para los portales digitales el uso de las redes: “Hay que hacer todo un camino para que la gente lea la noticia completa, por lo general se queda ahí en las redes. Sabemos que hoy las redes son el foco de atención”. Esto hace que se reconfigure, a su vez, el uso de los portales: en algunos casos quedan como espacios para canalizar la pauta publicitaria. El informe que compartimos, describe, de manera preliminar, los modos de producción y circulación de la información periodística en el marco de las reconfiguraciones de rutinas, agendas y actividades de la prensa de proximidad, nacida para pantallas; y orientada hoy hacia dispositivos móviles y redes sociales.

La producción de noticias del periodismo de datos a partir del surgimiento del Chat GPT

Autoras: Laura Noemí Díaz, laura.diaz1@usal.edu.ar; María Florencia Giuliano, florencia.giuliano@usal.edu.ar; Florencia Maderna, florencia.maderna@usal.edu.ar; USAL

Palabras clave: Chat GPT - La Nación Data - estado del arte

Resumen

La presente ponencia que trata sobre la aplicación de la Inteligencia artificial, más específicamente sobre el CHAT GPT a partir del año 2023, en el área de l Periodismo, parte de un caso de estudio representativo tal como La Nación Data del diario La Nación , un medio que tradicionalmente es precursor a adoptar las nuevas tecnologías. Dicha plataforma se especializa en Periodismo de datos y ha llevado a cabo una trascendental labor en la implementación de la Inteligencia Artificial. Así lo señala Florencia Cohelo, periodista que coordina dicha sección: “Entre las redacciones que buscan comprender mejor cómo la inteligencia artificial (IA) podría usarse para recopilar noticias, con fines narrativos y de negocio, La Nación es pionera. El periódico argentino, con 150 años de antigüedad, ha producido una gran variedad de artículos con apoyo de tecnologías de IA y ha creado un laboratorio de inteligencia artificial”. (Oliver, En la actualidad existe un proyecto de investigación, llevado a cabo por Ramón Salaverría y Mathias Felipe de Lima Santos, vinculado con nuestro objeto de estudio (Inteligencia Artificial en el diario La Nación), pero cuyo marco temporal se ha aplicado en 2020, plena época pandémica, es decir, cuando aún el Chat GPT, entre otros, no había producido un punto de inflexión en todos los niveles llegando incluso al periodístico. Ello se produce a partir del año 2023. Siguiendo nuestra línea de investigación, tampoco se visualizan numerosos estudios sobre los beneficios de la correcta aplicación de la Inteligencia Artificial al área del periodismo que estén centradas en la producción del contenido informativo, es decir en lo que llamamos rutinas periodísticas. En cambio, sí se observan investigaciones que analizan los riesgos y beneficios del uso de esta herramienta en el periodismo en general, como también, se visibilizan investigaciones que postulan miradas negativas, hasta incluso apocalípticas para diversas profesiones, entre las que se subraya la del Periodismo.

En el proyecto publicado el año 2020, Manfredi Sánchez y Ufarte Ruiz abordan el impacto de la Inteligencia Artificial en el periodismo y en la desinformación. En el mismo se analizan tres perspectivas que se hallan interrelacionadas: la periodística, la económica y la ética. Por otro lado, plantea la aplicación de la IA como una oportunidad para contrarrestar la desinformación, un plantea la aplicación de la IA como una oportunidad para contrarrestar la desinformación, un fenómeno que ellos denominan “polisémico”. fenómeno que ellos denominan “polisémico”.

Referencias

DE LIMA SANTOS, M F., & SALAVERRÍA, R. (2021). From Data Journalism to Artificial Intelligen-

- ce: Challenges Faced by La Nación in Implementing Computer Vision in News Reporting. Palabra Clave, 24(3), e2437. DOI: <https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.3.7>
- CHÁVES LÓPEZ, S. G. (2023). La inteligencia artificial y el periodismo de datos: constructos teóricos sobre su implicación en el aumento de la productividad del periodista entre los años 2015 2020 (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/654853>
- FLORES VIVAR, M. (s.f.). Inteligencia artificial y periodismo: diluyendo el impacto de la desinformación y las noticias falsas a través de los bots. Dialnet. Universidad Complutense de Madrid. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7175495>
- ILLESCAS REINOSO, D., PALACIOS, A. G., & ORTIZ VIZUETE, F. (2025). La inteligencia artificial en el periodismo: herramientas y aplicaciones: Artificial intelligence in journalism: tools and applications. LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades , 6 (1), 2354 2375. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3503>
- LOPEZOSA, C, PÉREZ MONTORO, M, REY, C. (2024). El uso de la inteligencia artificial en las redacciones: propuestas y limitaciones. Revista de Comunicación Redalyc.org, vol. 23 (núm. 1), pp. 279 294. <https://www.redalyc.org/journal/5894/589478541013/html/>
- LIUZZI, A. (2024). La inteligencia artificial en las redacciones. Su utilidad y casos de uso. Adepa. Disponible en <https://adepa.org.ar/inteligencia-artificial-las-redacciones-su-utilidad-casos-uso/>
- MANFREDI SÁNCHEZ, J. L. y UGARTE RUIZ, M. J. Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación. Revista CIDOB d'Afers Internacionals, n.º 124 (abril de 2020), p. 49 72. https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/124/inteligencia-artificial-y-periodismo-una-herramienta-contra-la-desinformacion
- MELO, V (2022). Inteligencia Artificial, desinformación y protección de datos personales. Revista Digital de Estudios Humanísticos. Universidad Fasta. Vicerrectorado de Formación. Disponible en <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/16405>

Consumos Transmediales en Jujuy. Resultados del trabajo de investigación de los y las estudiantes de la cátedra de Audiencias Transmediales durante el año 2025

Autores: Fernanda Flores, fernandaivanaflores@gmail.com; Facundo Villanueva, fvillanueva@fhycs.unju.edu.ar; FHyCS - UNJu

Palabras clave: estudio de audiencia - medios de comunicación de masas - medios sociales

Resumen

Durante la cursada del año 2025 de la cátedra de Audiencias Transmediales (de la carrera de Tecnicatura Universitaria en Comunicación Digital Convergente, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy), los y las estudiantes realizaron una investigación sobre los consumos transmediales de los habitantes de la provincia de Jujuy. Este trabajo recoge las experiencias desde la perspectiva docente y algunos resultados preliminares de esta investigación sobre los consumos transmediales, con el objetivo de socializarlos.

El trabajo de investigación está atravesado por cuatro grandes conceptos teóricos: narrativas transmedia, ecología de pantallas, consumos transmedia y plataformas mediáticas. La investigación elaborada por los y las estudiantes de la cátedra de Audiencias Transmediales estaba orientada a realizar un trabajo cooperativo de relevamiento sobre los consumos y las audiencias de la provincia de Jujuy, a través de encuestas, para que posteriormente en grupo analicen los datos de su interés.

La intención de los docentes de la cátedra era que apliquen las técnicas de investigación ya utilizadas en trabajos anteriores para obtener datos sobre los consumos y las audiencias en Jujuy, y que posteriormente analicen estos datos articulando los conceptos abordados en la materia.

Las encuestas sobre los consumos y las audiencias se realizaron a hombres y mujeres de cuatro grupos etáreos: de 13 a 17 años, de 18 a 29 años, de 30 a 49 años, y de 50 a 64 años. La distribución pretendía encontrar diferencias en los consumos y las prácticas transmediales de los distintos grupos de encuestados.

El cuestionario de las encuestas fue diseñado por la cátedra a partir de los conceptos teóricos desarrollados en clase y de los trabajos prácticos realizados por los y las estudiantes a lo largo de la cursada. Se trataba de una encuesta fuertemente estructurada, de 136 preguntas organizadas en cinco partes: 1) Pantallas; 2) Consumo de medios tradicionales; 3) Consumo de medios digitales; 4) Aplicaciones, Redes y Plataformas; y 5) Narrativas transmedia.

Los resultados obtenidos constan de una serie de más de 30 trabajos de investigación de los y las estudiantes basados en más de 260 encuestas que abarcan un amplio espectro de análisis sobre los consumos transmediales en la provincia de Jujuy: estudios comparativos de las audiencias de medios tradicionales y medios digitales, consumos diferenciados

entre grupos etéreos, prácticas diferenciadas entre géneros, usos de aplicaciones, plataformas y videojuegos, etc.

Referencias

- ALBARELLO, Francisco. (2019) Lectura transmedia. Buenos Aires: Ampersand.
- SCOLARI, Carlos. (2008) Hipermediaciones. Barcelona: Gedisa.
- SCOLARI, Carlos. (2013) Narrativas Transmedia. Barcelona: Deusto.
- SCOLARI, Carlos. (2024) Sobre la evolución de los medios. Emergencia, adaptación y supervivencia. Buenos Aires: Ampersand.
- FERNÁNDEZ, José Luis (2023). Una mecánica metodológica: para el análisis de las mediatizaciones. Buenos Aires: La Crujía.

Periodismo hiperlocal, el valor agregado de una industria que siempre está en crisis

Autor: José Alberto Di Bártolo, josedibartolo@ufasta.edu.ar. Universidad FASTA

Palabras clave: periodismo hiperlocal - industria periodística - contenidos

Resumen

En un contexto de crisis constante para la industria periodística, el contenido hiperlocal se erige como uno de los modelos de producción de información y de sostenibilidad productiva para generar valor agregado a un medio de comunicación y afianzar lazos con la comunidad de aproximación.

En Argentina, la industria periodística viene padeciendo una crisis constante producto de ser una actividad de baja rentabilidad. Numerosas publicaciones impresas dejaron su formato para pasar a ser digitales o, en otros casos, desaparecer por completo. Sumado a eso, la precarización de la actividad que realizan los trabajadores y el clima hostil que se instaló hace años en la opinión pública, configuran un escenario de constante negatividad en el sector y en las redacciones.

En este marco, la generación de contenido con fuerte basamento en lo que sucede en la comunidad en la que un medio está inserto, se convirtió en un modelo que permite conjugar periodismo de calidad, de aproximación, multiplataforma y con alta posibilidad de rentabilidad.

Esa aproximación que se logra no es solo en base a información y noticias de calidad, sino también, a acciones concretas para fomentar el concepto de comunidad y la participación de la misma en la sostenibilidad del producto.

De esa forma, ajustando los parámetros internos de las redacciones periodísticas, con ejes claros en producciones que sean acordes a las necesidades de las audiencias locales, sumando todo flujo de información que llega por múltiples plataformas y que permite también su monetización, los medios encontrarán un modelo posible más a su compleja situación actual.

¿Hacia una consolidación de la Inteligencia Artificial en el periodismo contemporáneo brasileiro? Un análisis de la adopción del Periodismo Robot en O Globo entre los años 2020-2024

Autor: Gonzalo Prudkin, gonzalo.prudkin@ufsm.br; DCC - UFSM- Brasil.

Palabras clave: inteligencia artificial - periodismo robot - algoritmos

Resumen

El siguiente estudio tiene por objetivo presentar resultados de una investigación exploratoria, cuyo tema se focaliza en analizar, de manera longitudinal, la adopción de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito del periodismo digital brasileiro contemporáneo, específicamente por la Red de comunicación O Globo. Fue seleccionado el periodo que comprende desde el año 2020, considerado una de las primeras utilidades del Periodismo Robot, en ocasión de realizarse la cobertura de las elecciones municipales a nivel nacional, efectuada a partir de la aplicación propia de un programa de IA; hasta el año 2024, momento del lanzamiento del proyecto Irineu, el cual fuera catalogado como la “primera herramienta de resumen de reportajes” de la página web de la versión impresa. Preliminarmente, se destaca como resultado de pesquisa, la inversión de más de 2.000 millones de reales anuales en tecnología de punta efectuada por la empresa, lo cual le ha permitido erigir, no solo la producción de contenido periodístico de forma automatizada, sino también, la plataforma “machine learning”. Esta última innovación basada en la aplicación de algoritmos, es utilizada, operando gracias a una combinación de análisis avanzada de datos para crear y direccionar publicidad personalizada a los usuarios y para “recomendar” contenido en streaming (GloboPlay) para sus suscriptores.

Periodistas: periodismo de proximidad para la construcción de agendas locales

Autoras: Paula Navarro, pnavarro@unvm.edu.ar; Mariana Corradini, mcorradini@unvm.edu.ar; IAPCS - UNVM

Palabras clave: medios de proximidad - fuentes - práctica periodística

Resumen

Los medios de proximidad son aquellos que encuentran en el valor noticia proximidad geográfica la clave de los acontecimientos que son seleccionados para ser construidos como noticia y que aparecerán jerarquizados en la agenda publicada. Esta definición no depende de la organización societaria del medio, sino de su audiencia meta a partir de su enclave territorial. En consecuencia, tampoco es una cuestión de formato.

Precisamente, es esa condición que los define lo que, por lógica, determina la existencia de una agenda de proximidad (que es su propia agenda publicada) y la constitución de una cadena de fuentes de proximidad. Así son voces cercanas/conocidas las que toman la palabra y las que resultan legitimadas a través del discurso de la información.

Este trabajo viene a relatar la experiencia de un programa de televisión, que se denomina Periodistas, y que se emite a través del canal de la Universidad Nacional de Villa María (Unitevé), que encuentra en la construcción de una cadena de fuentes de proximidad su razón de ser. Esto para el abordaje de temas locales, pero también para el tratamiento de temas de agenda nacional o provincial, pero localizados a partir de estas fuentes de proximidad. Así lo que puede ser lejano se vuelve próximo a partir del decir de fuentes conocidas.

Y en ese marco, nos interesa evidenciar una de las tensiones que se produce a partir de la diferente vinculación con las fuentes de proximidad y que tiene lugar en los procesos productivos. Es decir, de la forma en la que se construye la noticia y el tipo de organización de la labor periodística (Wolf, 2004). Esto para además reflexiones sobre las similitudes y contradicciones entre una metrópoli como Córdoba capital, donde la agenda de proximidad compite (y muchas veces pierde) con una agenda más vinculada con lo nacional.

Este trabajo se inscribe en dos proyectos de investigación de la Universidad Nacional de Villa María (Convocatoria 2023-2025), denominados “Medios de proximidad: los que hacen la noticia. Definiciones y percepciones” y “Prácticas pedagógicas que construyen identidades laborales/profesionales”, ambos insertos en el programa “Investigar Comunicación UNVM”.

Periodismo inmersivo, De la fiebre de oro al declive

Autora: Julieta G. Casini, jcasini@untref.edu.ar; UNTREF

Palabras clave: periodismo Inmersivo - realidad virtual - video 360 - innovación tecnológica - TIC - nuevos formatos

Resumen

Entre 2015 y 2019, medios internacionales de referencia como The Guardian, BBC, New York Times, Clarín, RTVE, El País y TN por nombrar solo algunos, apostaron a la producción de contenidos informativos en video 360° y Realidad Virtual (RV), marcando lo que se denominó la “fiebre del oro” del periodismo inmersivo. Esta ponencia se inscribe en el eje sobre nuevas prácticas y formatos periodísticos, y propone revisar el auge y el ocaso del periodismo inmersivo. A una década de su auge, estas propuestas impulsadas por las grandes compañías tecnológicas en un ecosistema mediático cambiante, permiten reflexionar críticamente sobre los procesos de innovación y experimentación narrativa en el campo del periodismo.

El trabajo recupera parte de una investigación para mi tesis de maestría (Casini, 2022), la cual analiza 57 producciones inmersivas realizadas por medios tradicionales en sus aplicaciones móviles, examinando sus dimensiones tecnológicas, narrativas y temáticas. Desde un enfoque cualitativo-cuantitativo y una perspectiva transdisciplinaria, se identificaron los rasgos distintivos de estas piezas, entre ellos: la búsqueda de inmersión sensorial y espacial, la adopción de estructuras narrativas heredadas del cine y el documental, y la puesta en cuestión del lugar del periodista y de la audiencia como protagonista de la historia. Asimismo, se suma una revisión y actualización del estado del arte de los últimos estudios vinculados a narrativas inmersivas de no ficción (Lovato, 2024; Herranz de la Casa, & Sidorenko Bautista, 2023; Sánchez Laws, 2023; Baia Reis, 2023).

En la actualidad, las producciones inmersivas periodísticas se encuentran en una etapa de declive, sin embargo los desarrollos tecnológicos en RV, RA y Realidad Mixta continúan. En este sentido, la ponencia propone repensar el lugar de estas experiencias en el ecosistema informativo, no sólo como un fenómeno coyuntural, sino como parte de una búsqueda estructural de reinención del discurso periodístico frente a la digitalización, la crisis del modelo de negocios y las nuevas formas de consumo.

En definitiva, el análisis contribuye a la comprensión de los vínculos entre periodismo, tecnología y cultura en el siglo XXI, a partir de una mirada situada, crítica y documentada sobre uno de los formatos más disruptivos y efímeros de las últimas décadas.

Formatos noticiosos locales: medios tradicionales vs medios digitales en el periodismo riocuartense

Autora: María Victoria García, victoria.garcia00@hotmail.com, UNRC

Palabras clave: medios de comunicación - convergencia - redes sociales

Resumen

La irrupción del internet en la vida cotidiana ha transformado la sociedad, y esto se ve potenciado con la aparición de las redes sociales. Estas han llegado para infiltrarse en cada aspecto de la rutina diaria hasta volverse indispensables y, los medios de comunicación no han sido excluidos de esa lógica y se han posicionado en la dinámica de las redes. “La convergencia de los medios de comunicación ha dado lugar a una integración de múltiples aplicaciones, acceso a diversas redes de información y la creación y producción conjunta de contenidos” (A. A. Solórzano Zambrano, N. Vélez Álava, L. R. Zambrano Santos Zita, 2024, p.73). Los medios tradicionales han tenido que adaptarse a las nuevas formas de consumo, además de generar nuevas estrategias para atrapar a los usuarios de la era digital.

En este panorama de cambios, se hace necesario analizar cómo se han materializado estas transformaciones en las noticias, locales en nuestro caso, para tratar de comprender, analizar y comparar las diferencias que han surgido entre los medios tradicionales y los medios digitales a partir de la convergencia mediática.

En este trabajo daremos cuenta de algunos resultados respecto del modo en que los medios tradicionales, en transición hacia la digitalización, y los medios nativos digitales cubren una misma serie de sucesos de impacto en la ciudad. A partir del análisis de un corpus de noticias locales, producidas y emitidas por medios de la ciudad de Río Cuarto, estudiamos su presencia en distintas plataformas informativas, el tratamiento del contenido y, especialmente, el encuadre (framing) de la noticia para determinar si la convergencia digital ha llevado a una homogeneización o a una diversificación de las narrativas informativas entre los distintos tipos de medios. Este trabajo ofrece una contribución al analizar el fenómeno a escala local, un ámbito frecuentemente subestimado, que nos permitirá entender cómo se construye la realidad social a nivel local en la era digital.

Construcción de sentidos emancipatorios dentro de la territorialidad digital: análisis de una experiencia Youtuber

Autor: Ibar Fernando Matera, ibarfmatera@gmail.com, FCH - UNSL

Palabras clave: territorio digital – nuevos medios – Identidad LGBTIQ +

Resumen

El trabajo se propone indagar sobre la construcción de sentidos de las nociones de “clóset” y “heteronorma” en el marco de un escenario digital que posibilita el diálogo, la exploración y problematización tanto de los sentidos emancipatorios del colectivo LGBTIQ+ como así también del propio medio-soporte, considerado el impacto de la digitalización de los medios y la información en la vida de los sujetos entrevistados. En la descripción de cada video que conforma la sección “Hijxs del clóset”, sobre la cual se hará referencia el trabajo, puede leerse “historias sobre cuestionarse, descubrirse y entenderse en la diversidad”. Es ese punto de encuentro y reflexión, de reconstrucción de una mirada colectiva, cuestionada y repensada, el que busca, precisamente, exponerse y analizarse, a los fines de indagar sobre la construcción de los sentidos identitarios y su representación social.

Históricamente la representación del colectivo LGBTIQ+ en los medios nacionales ha estado atravesado por la violencia y la ridiculización, siendo esa narrativa la causante de una construcción de sentidos limitantes y estigmatizantes hacia la comunidad. En el advenimiento de los nuevos medios de comunicación y de las nuevas posibilidades mediadas por la tecnología, aquello desplazado a los límites de la marginalidad encontró un nuevo espacio de reflexión, una suerte de trinchera digital que le permitió expresarse y problematizarse dentro de lo mainstream, construyendo redes colectivas de pares. El nuevo escenario digital permitió, además, nuevas representaciones, más amables y próximas a lo real.

El material seleccionado para su análisis pertenece a las primeras once entrevistas del segmento “Hijxs del clóset”, producidas por el realizador de contenidos Lisandro Ruiz Díaz, conocido artísticamente como “Lichi” cuyo apodo da nombre a su canal de YouTube donde puede accederse al material mencionado. Como sección de entrevistas permite desandar las experiencias personales de los entrevistados/as y ver las conceptualizaciones que presentan, desde la diversidad y el activismo, sobre los conceptos emancipatorios, como son el de “clóset” y “heteronorma”, en su propia experiencia y en los diferentes entornos sociales, tanto online como offline.

Inteligencia Artificial Generativa en medios locales: análisis del diseño e implementación de tres asistentes de redacción basados en Chat GPT 4o

Autores: Alexis Grierson, alexis.grierson@gmail.com, Central de Noticias - Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia - ECCO- UNICEN; Exequiel Alonso, exalonso@gmail.com, CONICET - Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia - ECCO- UNICEN

Palabras clave: prácticas periodísticas - LLMs - ciudad intermedia

Resumen

Este trabajo analiza la inclusión de modelos de Inteligencia Artificial Generativa (IA-G) en la redacción de un medio local de la ciudad de Olavarría (Buenos Aires, Argentina) durante 2025, a partir del diseño e implementación de GPT personalizados para asistir en tareas de producción informativa. El objetivo general es evaluar sus alcances, limitaciones y condiciones éticas desde una perspectiva profesional, situando el experimento en el marco de las transformaciones en las rutinas periodísticas. Desde el punto de vista teórico, se recuperan los aportes de la sociología de las redacciones (Wolf, 1987; Schleifer, 2018) y del análisis de rutinas productivas en medios de alcance local (Martini, 2000; Alonso, 2025). Se parte de la concepción de la noticia como una construcción institucionalizada, resultado de un proceso complejo de selección y jerarquización (Tuchman, 1983; Alsina, 1996) cuya producción requiere criterios de noticiabilidad y procesos rutinarios de elaboración, marco propicio para la inclusión de IA-G. La metodología se basa en un enfoque cualitativo y experimental, con desarrollo e implementación de herramientas basadas en modelos de lenguaje en cuatro secciones del medio que son categorizadas de acuerdo a la potencial intervención de la herramienta en un semáforo: política (rojo), información general y policiales (amarillo) y necrológicas (verde). La experiencia se organizó en tres fases: diseño de prompts específicos para cada GPT personalizado, integración supervisada en tareas rutinarias y evaluación mediante observación participante y retroalimentación con los periodistas. Entre los hallazgos, se observa que la IA-G puede automatizar parcialmente tareas repetitivas, especialmente en secciones con formatos preestablecidos, como las necrológicas. En secciones más interpretativas, como política, el modelo requiere fuerte intervención editorial y su uso como asistente de redacción no es posible. La herramienta fue valorada por su capacidad para optimizar tiempo y realizar un preprocesamiento en las secciones Policiales e Información general, pero también generó debates sobre calidad, estilo, verificación y rol del periodista. Se identificaron condiciones necesarias para su uso responsable: supervisión humana, criterios editoriales definidos y entrenamiento específico y adaptado a las normas de estilo y modos de comunicar del medio. Como conclusión, la experiencia demuestra que la IA-G puede integrarse en redacciones locales como asistente profesional, y no como sustituto, siempre que se encuadre en un modelo ético y de colaboración entre periodistas humanos y modelos de IA.



La incorporación de la misma habilita repensar las rutinas, los roles y las competencias necesarias para sostener un periodismo comprometido con la veracidad y su rol social de servicio a la comunidad.

Implicancias de la Inteligencia Artificial en la radio: Percepciones laborales y desafíos en la era digital

Autora: Eliana Verón, elianamveron@gmail.com, FS - UBA

Palabras clave: inteligencia artificial - radio - roles profesionales

Resumen

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) y su uso como herramienta para automatizar las tareas está generando algunas prácticas experimentales en el sector medios de comunicación que previenen a los profesionales de este campo, particularmente, en el ámbito de la radio. Esta integración, aún incipiente en la industria mediática de la Ciudad de Buenos Aires, también despierta inquietudes acerca de las posibles modificaciones, adaptaciones, transformaciones y/o reconfiguraciones en los roles laborales y de las competencias necesarias para este campo mediático particular. Este trabajo aborda las implicancias de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito de la producción radiofónica, centrándose en las perspectivas de los trabajadores y profesionales del sector. El estudio enmarcado en el campo de la comunicación digital, tiene como objetivo principal indagar las percepciones de quienes desempeñan tareas de producción, operación técnica, edición digital y locución respecto a la introducción de la IA en su entorno laboral. A través de un enfoque metodológico cualitativo y descriptivo, que incluye entrevistas semiestructuradas se busca conocer y documentar las estrategias de adaptación o rechazo, los recursos utilizados y los tipos de adopción. En pos de contribuir al debate sobre innovación mediática en el IX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación, se justifica por el creciente avance en medios internacionales, lo que obliga a reflexionar sobre las tensiones derivadas en posibles reconfiguraciones de roles profesionales de la radio y la necesidad de actualización constante de habilidades. El estudio busca aportar evidencia empírica sobre un fenómeno emergente en el que aún no están claros los marcos regulatorios que agudiza dilemas éticos y laborales.

El fotoperiodismo en tiempos de Inteligencia Artificial

Autora: Dafne García Lucero, dafnegl70@gmail.com, FCC - FCS - UNC

Palabras clave: fotoperiodismo - inteligencia artificial - acto fotográfico

Resumen

Luego de un largo derrotero de aciertos y errores que marca el desarrollo de la fotografía y la adquisición de su mayoría de edad para ocupar un espacio propio en varias esferas de la expresividad humana, es posible pensar el fenómeno fotográfico desde una pluralidad de puntos de vista: el acto fotográfico en sí mismo, el fotógrafo y su relación con el objeto fotografiado, el espectador de la fotografía que la observa desde sus saberes, prejuicios y valores. También interviene el instante de la creación fotográfica y la época de la que da cuenta.

Así tal vez, surgió la fotografía periodística. En tal sentido, Raúl Beceyro expresa: “una vocación de informar, y una especie de sumisión al hecho que se enfrenta. La información parecería agotar la fotografía periodística, parecería subsumirla o sofocarla. Hay fotos que efectivamente informan. Fotos que se agotan en esa información. (...) En Las grandes fotografías, el fotógrafo trabaja organizando la mirada, escapándole a la información, no resignándose a ser simple duplicación, simple registro de ese hecho real. (...) Estas grandes fotografías son documentos, pero además, son otra cosa”. (BECEYRO, 2021:50 51) Sin embargo, gran parte del desarrollo de la fotografía vino de la mano del avance técnico en torno a cada una de las etapas del proceso fotográfico y también, gracias a la tecnificación, posibilidad de reproducción de las noticias y el carácter democrático de la industria cultural. De este modo, la imagen fue ganando terreno paulatinamente en el acompañamiento del discurso periodístico. La especialización temática también dio lugar a la especialización en el terreno fotográfico. En ese marco, el trabajo que ahí se presenta, comienza con una reflexión sobre la fotografía y su ubicación equidistante entre el desarrollo de la técnica y como expresión artística. Luego, se incluye una revisión histórica sobre los medios de comunicación y la fotografía. Finaliza con una reflexión sobre el rol del reportero gráfico (en el periodismo argentino actual) para concluir con una aproximación sobre algunos posibles escenarios en torno a la fotografía periodística en tiempos de Inteligencia Artificial y sus implicancias sociopolíticas, culturales y éticas.

Cuando lo falso parece real: inteligencia artificial, desinformación y el rol del periodismo

Autor: Laxmi Uriel Simoni, urielsimoni174@gmail.com, FCS - UNICEN

Palabras clave: inteligencia artificial – desinformación – redes sociales

Resumen

La expansión de contenidos generados por inteligencia artificial (IA), especialmente imágenes y videos cada vez más realistas, plantea nuevos desafíos para las prácticas de periodismo y comunicación. En este trabajo se propone reflexionar sobre cómo este tipo de contenidos, al ser difundidos en redes sociales sin ningún tipo de advertencia, pueden confundir a las audiencias y poner en riesgo la veracidad de la información, especialmente entre los adultos mayores.

A partir del análisis de casos virales, como el video de un canguro sosteniendo un boleto de avión, que fue compartido masivamente como si fuera real, se intentará pensar el rol de los periodistas y futuros comunicadores frente a estos fenómenos. La desinformación generada por IA no solo circula con rapidez, sino que muchas veces se presenta con una estética tan creíble que ni siquiera los usuarios más críticos logran identificar su origen artificial.

En este trabajo, se analizarán ejemplos de contenidos virales extraídos de redes sociales, donde es común encontrar imágenes generadas por IA que muchas personas comparten creyendo que son reales. El foco estará puesto en cómo estos contenidos engañosos circulan sin control y en qué lugar queda el periodismo frente a esa situación. La idea no es solo alertar sobre los riesgos de la desinformación, sino también plantear la necesidad de que, como futuros comunicadores, aprendamos a identificar este tipo de materiales y asumamos la responsabilidad de no ser quien los difunda erróneamente.

Periodismo e IA: ¿Cuáles son los usos de la IA en las prácticas periodísticas de medios de comunicación de la ciudad de Olavarría? Los casos de Canal Verde, Central de Noticias, Infoeme, LU32 y En Línea Noticias durante 2025

Autor: Lucas David Woldryk. FACSO-UNICEN

Palabras clave: IA generativa - periodismo local - prácticas periodísticas

Resumen

La presente investigación busca analizar de manera exploratoria el uso de la Inteligencia Artificial generativa (IA) en las prácticas periodísticas de medios de comunicación locales de la ciudad de Olavarría. A través de una metodología cualitativa, basada en entrevistas semiestructuradas a periodistas y referentes de cinco medios locales (Canal Verde, Central de Noticias, En Línea Noticias, LU32 e Infoeme) se busca comprender cómo estas tecnologías son incorporadas en los procesos de producción informativa, qué usos concretos se les da, y qué implicancias éticas, profesionales y organizacionales surgen de esta incorporación.

Este trabajo parte de la premisa de que los medios locales son actores con fuerte anclaje territorial, proximidad con sus públicos y alto compromiso profesional. La IA no solo transforma herramientas o métodos de trabajo, sino que también pone en discusión principios como la responsabilidad, la veracidad y la transparencia, especialmente en contextos donde el vínculo entre emisor y audiencia es más directo y cotidiano. La pregunta por el lugar que ocupan estas tecnologías en la producción informativa local implica también repensar el rol del periodista como mediador y democratizador del acceso a la información. Este estudio se inscribe en la perspectiva teórica del newsmaking, que entiende la noticia como una construcción social y organizacional, atravesada por rutinas, valores y decisiones editoriales. A su vez, la siguiente investigación busca generar conocimiento situado sobre el impacto de las IAs generativas en el periodismo local, reflexionar sobre el rol del periodista en el nuevo escenario digital y promover el desarrollo de futuras investigaciones en el ámbito regional.

Diversidad en medios periodísticos digitales: presencia, relevancia y atributos en noticias sobre personas con discapacidad

Autoras: Norma Velardita, normavelardita@gmail.com; Claudia Aubone, claudiaaubone@gmail.com; Gabriela Hernández, hernandezmariagabriela57@gmail.com; UNSJ

Palabras clave: medios digitales - diversidad - discapacidad

Resumen

La presente ponencia tiene la finalidad de compartir las indagaciones realizadas durante 2024 en el proyecto de investigación “Diversidad en medios periodísticos digitales de San Juan: propiedad y producción, contenidos y consumos”.

Con el objetivo general de indagar sobre la diversidad, en sus dimensiones de fuentes, contenidos y consumo, en medios periodísticos digitales de San Juan, durante 2024 el equipo de trabajo profundizó las tareas en torno a la segunda de las dimensiones. Se trata del objetivo específico de describir, en 12 medios digitales seleccionados de la provincia, la diversidad de formatos, así como la presencia de grupos sociales definidos en los contenidos periodísticos locales publicados.

La selección de medios respondió, por una parte, a la aplicación de una tipología que contempla medios nativos digitales, medios digitales multimedios y sitios de apoyo mediático; y por otro lado, a las métricas de consumo semanal, publicadas en Similar Web, de manera de observar publicaciones de los medios más consultados por el público.

Los grupos sociales definidos para la observación de noticias fueron tres: población indígena, personas LGBTQ+ y personas con discapacidad. A los fines de esta ponencia, hemos seleccionado los resultados del análisis de las variables de presencia, relevancia y atributos en las noticias publicadas sobre personas con discapacidad.

El tratamiento de esta temática presenta, en general, una preponderancia de notas en la sección Policiales, ya sea porque los hechos involucran a una persona con discapacidad como víctima o como victimario. En los atributos fue observado, fundamentalmente en títulos o bajadas, y con mayor frecuencia en las secciones Policiales, el uso de los términos “discapacitado” o “discapacitada”, como las más utilizados para referirse a estas personas, desconociendo las recomendaciones de organizaciones nacionales e internacionales al respecto. Este aspecto se analizó también en relación a las fuentes usadas (policiales y judiciales en el caso de noticias Policiales, por ejemplo). En relación al aspecto de las fuentes, también se observó que si bien en las noticias los Actores que aparecen mencionados pueden ser las personas con discapacidad, en muy pocos casos ellas son las fuentes consultadas de forma directa, prefiriendo a sus familiares o allegados.

El análisis mostró también preferencia de imágenes extraídas de internet y utilizadas a modo ilustrativo, así como escaso desarrollo de la multimedialidad u otros recursos del lenguaje digital.

Diversidad en medios digitales de San Juan: noticias sobre pueblos originarios

Autoras: María Fernanda Borcosque, mfborcosque@gmail.com; Graciela Marcet, graciela marcet@gmail.com; Paloma García, palogarcia2@gmail.com; FCS - UNSJ

Palabras clave: medios digitales - diversidad - pueblos originarios

Resumen

La presente ponencia se enmarca en el proyecto de investigación titulado “Diversidad en medios periodísticos digitales de San Juan: propiedad y producción, contenidos y consumos”, una indagación que aborda lo que en palabras de Albornoz (2022) son los tres eslabones conocidos en la cadena de la diversidad de los medios de comunicación. Particularmente en esta ponencia pondremos en común parte de los resultados preliminares en la segunda de esas dimensiones, la de los contenidos, referida a la presencia, formatos y modalidades de presentación y expresión a partir de las cuales diferentes grupos sociales forman parte del contenido mediático. Se trata de un abordaje exploratorio descriptivo sobre lo publicado por los 12 medios digitales de la provincia de San Juan con mayor tráfico de visitas, incluyendo medios nativos digitales, medios digitales multimedios y sitios de apoyo mediático.

La intención de la presente ponencia es compartir los resultados de la exploración en torno de la presencia, relevancia informativa y atributos observables en contenidos publicados sobre pueblos originarios (PPOO). Las notas analizadas fueron organizadas de acuerdo a cuatro ejes temáticos contruidos a partir de la observada repetición de ciertos tópicos en relación a este grupo social específico: Restitución de cuerpos/restos; Estado y políticas públicas; Historias de vida y Reclamos por problemas estructurales. El análisis mostró que la mayoría de los medios toma fuentes oficiales y en algunos casos de representantes de las comunidades, especialmente cuando se trata de entrevistas de personalidad. Las notas son ubicadas, en la mayoría de los medios, en secciones como Provinciales o San Juan. La mayoría de las notas son del género informativo y en algunos casos, interpretativo. En general, los medios no otorgan gran relevancia a las notas sobre PPOO, si se tiene en cuenta la escasa frecuencia de publicación y los pocos recursos de multimedialidad en la mayoría de los sitios. Los actores son nombrados como indígenas, pueblos originarios y aborígenes. Las acciones asociadas a ellos son reclamar, denunciar, participar, pedir, solicitar, recibir, decir, entre otras. En cuanto a los mecanismos discursivos, solo en algunas notas fueron halladas la generalización y la construcción de un nosotros/ellos.

La mediatización del escándalo por \$LIBRA: un análisis sobre la relevancia mediática del criptogate

Autoras: Bianca Cecchini Murúa Incihusa, bian.cecchini7@gmail.com; María José Tello Incihusa, majotelfer@gmail.com; Antonella Arcangeletti, aarcangeletti@gmail.com; CONICET - UNCuyo - UNQ

Palabras clave: comunicación política - criptogate - medios digitales

Resumen

El 14 de febrero de 2025 el presidente de la República Argentina, Javier Milei, recomendó en su cuenta de X una nueva criptomoneda llamada \$LIBRA. Luego de esta publicación, hubo un crecimiento exponencial de su valor, pero después se desplomó. Analistas describieron este procedimiento como un clásico ejemplo de rug pull y/o pump and dump¹. Esta situación generó miles de damnificados en el mundo y dejó a Milei en el centro de un escándalo político y judicial.

Esta ponencia reconstruye cronológicamente los hechos y analiza la cobertura mediática del caso que fue nombrado por los medios como criptogate. En ese sentido, el objetivo general es caracterizar la mediatización del tema y, en términos específicos, se busca indagar sobre la tematización, la relevancia mediática y las fuentes de información. A partir de insumos teóricos y metodológicos de las teorías de la agenda setting (McCombs y Shaw, 1972), el indexing (Bennet, 1990) y el standing (Ferree et al, 2002), se realizó un análisis de contenido cuantitativo cuyas unidades de análisis fueron las noticias sobre el tema que publicaron los diarios La Nación, Infobae, Clarín, El Diario Ar, La Derecha Diario y Filo News. Se trabajó con las noticias jerarquizadas en las portadas de estos medios desde el 14 de febrero de 2025 hasta el 15 de agosto².

Los resultados preliminares arrojan que el caso tuvo una alta relevancia mediática tras su aparición, pero luego se vio eclipsado por otros temas de la agenda como las discusiones electorales, económicas y coyunturales. Sobre las fuentes se puede señalar que hubo una preponderancia de voces gubernamentales y de especialistas económicos y/o tecnológicos, pero que esta visibilidad no se corresponde en todos los casos con una acreditación de lo dicho.

La inquietud que motiva a esta investigación gira en torno a las características de la relación entre el gobierno de Javier Milei y medios de comunicación de diversas líneas editoriales, escalas y estructuras de propiedad, en el marco del primer escándalo protagonizado por el presidente durante su gestión.

¹ <https://www.lanacion.com.ar/economia/IA/rug-pull-pump-and-dump-y-memecoin-los-conceptos-basicos-para-entender-el-escandalo-de-libra-nid17022025/>

² La fecha de cierre del estudio está supeditada a posibles avances o cambios significativos en la causa judicial.

Personas LGBTQ+ en medios periodísticos digitales de San Juan

Autoras: Lucía Doña, lucia.dona.92@gmail.com; Cecilia Yornet, ceinyor@gmail.com; Rosa Amín, rosainesa@gmail.com; UNSJ

Palabras clave: San Juan - medios - LGBTQ+

Resumen

En el marco del proyecto de investigación “Diversidad en medios periodísticos digitales de San Juan: propiedad y producción, contenidos y consumos”, durante 2023 y 2024 se analizaron noticias publicadas sobre personas LGBTQ+. De esta manera, esta investigación toma de Albornoz lo que éste define como tres eslabones en la cadena de la diversidad de los medios de comunicación: diversidad de fuentes (propiedad y plantilla laboral); diversidad de contenidos (formatos, así como diversidad demográfica y de puntos de vista); y diversidad de la exposición de la audiencia a los contenidos. Al abordar las publicaciones sobre personas LGBTQ+ nuestra indagación se focalizó en “la presencia en los contenidos culturales y mediáticos de diferentes grupos sociales, como mujeres, minorías étnicas y religiosas, inmigrantes, personas con discapacidad, mayores de 50 años de edad y personas LGBTQ+”, según el autor que agrega que “la discriminación en los medios de comunicación suele adoptar muchas formas, incluido el sesgo en la forma de presentar a los personajes y la ausencia o escasa presencia de determinados grupos sociales” (Albornoz, 2022, 84).

Identificados los 12 medios digitales de la provincia de San Juan con mayor cantidad de visitas, observamos publicaciones relativas a personas LGBTQ+ desde la relevancia otorgada en cada caso, así como en relación a los atributos que mostraba cada contenido. Para observar la relevancia informativa, tuvimos en cuenta elementos que le asignan importancia visual y de tratamiento a las notas, como la presencia o ausencia de fotografías, su cantidad, origen, ilustraciones, videos, redes sociales, hipervínculos, extensión y firma. Para el análisis de los atributos, en cada nota se identificó: tópico principal y secundarios, actores, fuentes, género textual y mecanismos discursivos utilizados en la construcción del artículo. En relación a la población LGBTQ+ se analizaron publicaciones de 2023 en relación a una explosión en un domicilio de una mujer trans y su pareja, y notas de 2024 sobre la Fiesta del Sol Gay. Se trató de una selección intencionada, en relación a los dos factores de noticiabilidad observados para este grupo: los hechos policiales que protagonizan y las fiestas o celebraciones en las que participan. La presente ponencia pone en común los resultados de esos análisis.

Referencias

ALBORNOZ, L. (2022). Garantizar la diversidad de voces en los medios de comunicación. En UNESCO, 2022: Informe Mundial Re- pensar las políticas para la creatividad. Plantear la cultura como un bien público global, París, Francia.>

La salud en la agenda mediática: visibilización del dengue en medios digitales argentinos, 2023-2025.

Autoras: Yamila Gómez, y.gomez@usal.edu.ar; Florencia Giuliano, florencia.giuliano@usal.edu.ar: FCSEyC - USAL

Palabras clave: agenda - dengue - medios digitales

Resumen

En los años 2023-2024 el Ministerio de Salud de la Nación declaró la emergencia sanitaria en Argentina ante el mayor brote de dengue de la historia. En ese período, además de las habituales medidas de prevención para evitar la propagación del vector -el mosquito *aedes aegypti*- y la detección temprana del contagio, se sumó la posibilidad de la vacunación ante la aprobación de la vacuna Qdenga por parte de la ANMAT. Este contexto, más la consideración del dengue como una enfermedad endémica en el norte del país, resulta iniciático para el monitoreo de la agenda mediática en torno al tópico salud. Así, se propuso como objetivo general analizar la construcción informativa del dengue en las noticias de los medios digitales Infobae, Clarín y La Nación durante los años epidemiológicos 2023-2024 y 2024-2025. Para esto se procedió al monitoreo de los medios mencionados desde el 31 de Julio de 2023 al 3 de Agosto de 2025, seleccionando las noticias en cuyo titular apareciera el término “dengue”. En esta ponencia se exponen los principales resultados en relación a la cobertura de este tópico en los períodos mencionados, observando su continuidad y discontinuidad. La hipótesis de trabajo supone que la cobertura noticiosa sobre el dengue recuperaría el contexto epidemiológico, acompañando la visibilización en momentos claves desde el punto de vista sanitario.

Asimismo se espera observar la presencia de una matriz informativa inherente al curso del sistema mediático, con similitudes en la incorporación de la temática en la agenda de los distintos medios.

Coberturas electorales y polarización política en San Luis: un estudio de los medios locales desde el framing

Autor: Luis Lucero, luisllucero19@gmail.com; FCH - UNSL

Palabras clave: polarización - framing - elecciones

Resumen

La ponencia busca compartir resultados de una investigación de grado, enfocada en reconocer los encuadres noticiosos construidos durante la cobertura periodística de la campaña política para las elecciones nacionales de medio término de 2021 en San Luis.

A través de la teoría del framing como eje central del trabajo, se reconstruye la cobertura realizada por El Diario de la República y El Chorrillero en sus versiones digitales, que enmarcaron la disputa política y partidaria del escenario local. Desde allí, se indagan los modos en que la prensa local produjo noticias vinculadas a la campaña, mediante la jerarquización de determinadas fuentes de información, el recorte de acontecimientos y la clasificación de los actores involucrados.

Al mismo tiempo, a partir de la recuperación de estudios antecedentes de la sociología y la ciencia política, se indagaron las formas en que los medios de comunicación participan y contribuyen a fenómenos vinculados con la creciente polarización política en nuestras sociedades contemporáneas. Dentro de un área de relativa vacancia en torno a la teoría presentada, la ponencia busca mostrar las características de producción de medios digitales provinciales en un contexto de campaña electoral y su vinculación con los distintos actores políticos.

Como resultado del trabajo se destaca la identificación de determinados encuadres polarizantes destinados a capitalizar e intensificar emociones políticas en las audiencias, mediante la activación de distintos elementos en las noticias y la jerarquización de temas en la agenda electoral. En este sentido, la ponencia también expone el cruce entre el sistema mediático y el poder político local en un contexto electoral, dialogando a su vez en torno a la participación de los medios en la proliferación del fenómeno de la polarización en el debate público.

El relato del presente en la construcción discursiva de San Luis +

Autor: Juan Manuel Reinoso, jmanuelreinoso@gmail.com; UNSL

Palabras clave: noticiabilidad - fuentes de información - discursos

Resumen

Como en la Argentina en general, en San Luis pasaron cosas en el año 2023. En noviembre, Javier Milei ganó el balotaje frente a Sergio Massa y se convirtió en el nuevo presidente argentino. A nivel provincial, en junio del mismo año, Claudio Poggi, candidato a la gobernación de San Luis, ex gobernador en el periodo 2011-2015 logró triunfar frente a Jorge “gato” Fernández, el candidato del Rodríguez Saismo. No fue una elección más, Claudio Poggi, quién fue gobernador por el PJ local en 2011 llegó en diciembre del 2023 a la gobernación, pero por otro espacio político: Avanzar San Luis.

Desde 1983 a 2022 la provincia fue gobernada por el peronismo, Adolfo y Alberto Rodríguez Saá fueron los encargados de dirigir los destinos del ejecutivo provincial, y entre todas las responsabilidades asumidas, tuvieron la de conducir la señal del Canal 13. En esos 39 años una serie de nombres como los de Alberto Trombetta, Mario Pérez, Fabián Orozco, Adrián Bastia y Gustavo Alosi fueron voces vinculadas al oficialismo. En ese lapso el canal estatal fue uno de los medios de comunicación que más noticias gubernamentales publicó, junto a El Diario de la República, un medio que es propiedad del Grupo Payné, de Alberto Rodríguez Saá.

El 10 de diciembre de 2022, el gobernador Claudio Poggi se hizo cargo del gobierno y habló en la Legislatura ante Diputados y Senadores. Ese discurso marcó, inevitablemente, un cambio de época por varios motivos. Uno de ellos es que Alberto Rodríguez Saá no decidió quién sería el Gobernador de San Luis, Poggi anunció algunas líneas de acción de la nueva gestión del Ejecutivo. En una mañana de frases de un nuevo tiempo afirmó “Nunca Más un funcionario público usando la pauta publicitaria del Estado como mordaza disciplinadora contra un periodista o medio de comunicación. Queridos periodistas de San Luis, son libres”

Una de las primeras preguntas que se hicieron los sociólogos en la década del 80 en los estudios de Newsmaking, fue ¿Qué imagen del mundo construyen los informativos? y ¿Cómo se relaciona esa imagen del mundo con las exigencias cotidianas? En el caso de San Luis, durante treinta y nueve años una marcada construcción oficialista fue clave en las propuestas discursivas de Canal 13. Fue el espacio de legitimación y difusión oficial de los sucesivos gobiernos de la provincia de San Luis. Tomando a Stella Martini (2000) en Periodismo, noticia y noticiabilidad, podemos decir que esas lecturas posibles y las versiones de clasificación de la realidad, proponían un determinado contrato de lectura (Verón) oficial y esperable para la audiencia que asociaba canal 13 a esa mirada gubernamental, repleta de fuentes y agendas oficiales. Este trabajo se propone como una primera aproximación a ese relato del presente en la construcción discursiva en tres emisiones de la edición mediodía del noticiero estatal de la provincia de San Luis, denominado SL +.

Convergencia en el periodismo: interactividad, hipertextualidad y multimedialidad en las producciones de la Agencia de Noticias Catalejo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan

Autoras: Noelia Escales, nescales@unsj-cuim.edu.ar; María Fernanda Weidmann, ferweidmann@gmail.com. UNSJ

Palabras clave: periodismo y convergencia - hipertextualidad - interactividad

Resumen

En el contexto de convergencia, definido por Henry Jenkins (2008) como el cruce de viejos y nuevos medios, el flujo entre distintas plataformas, los comportamientos migratorios de las audiencias y la colaboración entre distintas industrias, las producciones periodísticas adquieren ciertas particularidades. Multimedialidad, hipertextualidad e interactividad son algunos de los aspectos que posibilita la digitalización y que cobran valor en los escenarios de convergencia.

En esta ponencia, analizamos de qué forma la Agencia de Noticias Catalejo, perteneciente al Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan, utiliza la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad en sus producciones periodísticas en su página web y en sus redes sociales. Para ello, realizamos un análisis de contenido de las producciones de la agencia. Desde un abordaje cualitativo, indagamos cómo utiliza la interactividad (Rost, 2006), la hipertextualidad (Albarelo, 2011; Manovich, 2005; Ramírez Gelbes, 2018; Rost, 2006; Scolari, 2008) y la multimedialidad (Manovich, 2005; Ramírez Gelbes, 2018; Salaverría, 2001) a partir de las características habilitadas por cada una de las plataformas (Zukerfeld y Yansen, 2020) en las que la agencia tiene presencia.

Catalejo es un medio de comunicación público integrado por estudiantes, docentes y egresados/as de la Lic. en Comunicación Social. Es un espacio concebido no solo para la producción sino también para la reflexión sobre esa práctica. Esta ponencia es resultado de esa tarea que desarrolla la agencia y que busca, entre otras acciones, analizar las producciones realizadas. Además del análisis, en nuestra presentación incluimos sugerencias para seguir trabajando la producción en función de la interactividad, la hipertextualidad y la multimedialidad.

Micro radial “50 años de la creación de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL)”, trabajo de los estudiantes y la cátedra del Taller de Periodismo Radiofónico

Autores: Javier Alberto Mamy, javiermamy@gmail.com; Analía Ivana Orozco, analiao-rozco@gmail.com; FCH - UNSL

Palabras clave: radio - educación y medios - producción sonora

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo mostrar el ciclo de microprogramas radiales conmemorativos por los 50 años de la Universidad Nacional de San Luis, que como propuesta pedagógica se pensó desde la cátedra del Taller de Periodismo Radiofónico en la Facultad de Ciencias Humanas. El proyecto buscó que los y las estudiantes integren conocimientos técnicos, periodísticos e históricos en la producción de contenidos sonoros con valor institucional, cultural y formativo.

La radio es un medio de comunicación que llega a todo tipo de audiencia y que tiene una amplia aceptación en la sociedad. Dadas las posibilidades de largo alcance que este medio posee, surge la necesidad de revalorizar la radio, primero como medio de comunicación y segundo como un medio que sigue siendo importante para la educación y la cultura.

Con esta premisa, se propuso a los estudiantes la producción de una serie de micros radiofónicos de entre 5 y 7 minutos, con enfoque documental y tratamiento periodístico, destinados a recuperar, visibilizar y reflexionar sobre diversos hitos de la historia universitaria. Los temas abordados incluyeron:

- La historia de los rectores y rectoras de la UNSL.
- El rol fundacional de la Escuela Normal Mixta.
- La trayectoria y relevancia de Radio UNSL.
- La figura de Mauricio López y el trabajo institucional en derechos humanos.
- La historia del Comedor Universitario.

El proceso implicó una planificación integral: selección temática, investigación de fuentes, entrevistas a referentes institucionales (autoridades, docentes, comunicadores, no docentes), redacción de guiones con especificaciones técnicas, edición y montaje sonoro con música y efectos. Además, se estableció una línea estética común para garantizar coherencia entre los episodios del ciclo.

Esta experiencia didáctica permitió a los y las estudiantes experimentar con el lenguaje radiofónico profesional, fortalecer su mirada crítica sobre la historia universitaria y poner en juego herramientas comunicacionales que integran lo técnico, lo expresivo y lo reflexivo.

Redes sociales y los criterios de noticiabilidad en un medio público universitario. El caso de Radio UNSL

Autor: Javier Alberto Mamy, javiermamy@gmail.com. FCH - UNSL

Palabras clave: redes sociales - medios públicos - radio

Resumen

Este trabajo explora el proceso de transición de un medio radial hacia entornos digitales. Tiene como objetivos delinear cómo se configuran las redes sociales de un medio público universitario y reflexionar sobre el rol que desempeñan las radios universitarias en la producción de discursos contrahegemónicos.

Para ello, se aborda como estudio de caso a Radio Universidad Nacional de San Luis y sus redes sociales; explorando cómo se consolida una identidad comunicacional coherente sin perder la diversidad propia de sus programas. Además, se orienta a reflexionar sobre el rol que desempeñan las radios universitarias argentinas en la producción de discursos sin perder su compromiso con la ciencia y la función social.

En perspectiva, Radio UNSL es una emisora histórica en la provincia de San Luis que supo entrometerse en el sentir popular. Es un medio tradicional con una trayectoria comunicacional que ha incorporado paulatinamente nuevas herramientas. En un contexto donde las redes sociales y los medios públicos juegan un papel crucial en la búsqueda de informar y entretener, combatiendo principalmente la desinformación cabe preguntarse ¿cómo se configura esto en un medio público universitario que no sólo trata temas de divulgación científica?

En el año 2024, Radio UNSL incorporó la gestión de nuevas tecnologías para los programas para establecer criterios de formación, que permita una actualización del medio para llegar a nuevas audiencias en el mundo digital. Si bien existían algunos trabajos preliminares, estos no tenían objetivos claros ni unificación específica.

En el año 2025, la radio creó una coordinación de redes sociales, cuya finalidad es formular las pautas generales para una misma línea de trabajo, respetando la idiosincrasia y particularidad de cada programa, que ayude a identificar la marca Radio UNSL para la sociedad. El recorrido realizado permite visibilizar cómo la incorporación de criterios de noticiabilidad y una coordinación específica fortalecieron la presencia digital. Esta transformación, aún en proceso, evidencia que es posible articular tradición y nuevas tecnologías, con el objetivo de construir una identidad comunicacional clara, participativa y socialmente comprometida. Esto, sin perder de vista que construir medios públicos universitarios, en todas las aristas que tenga, resulta un desafío en estos tiempos y una tarea que se puede tornar compleja, las ideas son muchas y los recursos cada vez más escasos.

**Narrativas periodísticas en Instagram.
La experiencia de la Agencia de Noticias Catalejo de la Facultad
de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan**

Autores: Cinthia Luna, lunacinthiavanesa@gmail.com; Mariano González, mariano.gd@hotmail.com; Emilia Illanes, mariaecillanes15@gmail.com. UNSJ

Palabras clave: convergencia - narrativas periodísticas - Instagram

Resumen

Ser periodista significa “narrar la realidad” (Rincón, 2006, p. 111). En ese afán, el periodismo “se mueve, busca y crea tendencias” (Rincón, 2006, p. 111) en las formas de contar y de interpelar al público. Esas búsquedas se han intensificado a raíz de la digitalización, del escenario de convergencia y de la ruptura del modelo de broadcasting.

En las redes sociales, en particular, en un esfuerzo por adaptarse a los lenguajes propios de esas plataformas, los medios dedicados al periodismo comenzaron a innovar en sus maneras de contar y a dar lugar al surgimiento de nuevos formatos conocidos como narrativas breves (Quiroga, 2022; Scolari, 2020). Ocuparse de estudiarlas adquiere especial relevancia ya que actualmente esta suele ser la forma en la que los públicos acceden a la información acerca de lo que sucede en el lugar en el que viven y en el mundo.

En ese contexto, dedicamos esta ponencia a analizar las narrativas periodísticas en el Instagram de la Agencia de Noticias Catalejo, perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan. Catalejo es un medio de comunicación público dedicado a la producción periodística y a la reflexión sobre esa práctica. Este trabajo busca propiciar la observación y el análisis sobre la praxis del medio.

Desde un abordaje cualitativo, a partir de la observación y el análisis del contenido publicado por la agencia en la mencionada plataforma (Zukerfeld y Yansen, 2022), indagaremos en los formatos utilizados (Quiroga, 2022) y en la manera en la que el medio se vincula con su audiencia.

El Aspirante, periódico digital escuela. Una propuesta periodística para estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba

Autores: Pablo Natta, pablonatta@unc.edu.ar; Pilar María Ferreyra. FCC - UNC

Palabras clave: didáctica del periodismo digital - periódico digital escuela -. formación situada

Resumen

El Aspirante es un periódico digital escuela producido desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) en materias que dictan contenidos referidos al lenguaje periodístico y el ejercicio profesional del oficio. El medio, nos permite una mejor enseñanza del oficio en la formación de los estudiantes para su inserción al mundo laboral. “Alfabetizar académicamente equivale a ayudar a participar en prácticas discursivas contextualizadas” señala Carlino (2008). Por ello no concebimos la escritura fuera del campo disciplinar y profesional en el que se presenta, el periodismo en nuestro caso. El periodismo es un oficio y debe ser enseñado en el hacer.

El trabajo realizado en <https://elaspirante.fcc.unc.edu.ar/> nos interpela a nivel profesional y pedagógico. En el Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica de la FCC, nos preguntamos cómo enseñar periodismo a jóvenes de 18 a 20 años en una carrera de comunicación social. Desde 2018, ampliamos la experiencia a estudiantes de Redacción Periodística I del área gráfica de cuarto año, quienes están al final de su cursada y postulan para trabajar en medios, desarrollan su propio emprendimiento comunicacional o buscan adquirir conocimientos y herramientas profesionales.

Entre los problemas detectados en los distintos diagnósticos realizados es que las y los estudiantes escriben mal en lo que respecta a sintaxis, gramática y ortografía. Una cuestión general que se profundiza si pensamos en las características propias del lenguaje periodístico. Esto en lo referido a la escritura como a las estructuras propias del periodismo. Además de los problemas vinculados a la escritura, figura la cuestión de la reproducción y producción periodística: desde la búsqueda de temas a cubrir, las fuentes a consultar hasta el manejo de datos. Lenguaje y producción periodística, dos grandes temas que forman parte del programa de la materia y que nos desvela como docentes y periodistas que trabajamos en la Facultad. Para enseñar un oficio como lo es el periodismo, es que desarrollamos distintas estrategias pedagógicas hasta que llegamos a El Aspirante. El periódico digital escuela que creemos, nos ayudó a resolver en parte las dificultades.

Conciencia y agencia algorítmica en estudiantes latinoamericanos de Comunicación

Autoras: Graciela M. Paredes, graciela.paredes@usal.edu.ar; Ana Laura García Luna, algaluna@usal.edu.ar; USAL

Palabras clave: algoritmos - estudiantes universitarios - consumo informativo

Resumen

En las últimas décadas, los procesos de computarización, plataformización y automatización han permeado diversas prácticas sociales, tales como el comercio, la gestión del conocimiento, el contacto con la información y las prácticas de enseñanza y de aprendizaje. Hoy, el acceso a la información está regulado por los algoritmos que sustentan las plataformas, lo que produce una serie de sesgos a partir de los cuales los usuarios reciben solo información a medida de sus intereses y son eventuales víctimas de manipulación por parte de las plataformas a partir de la “huella digital” que dejan a lo largo de sus interacciones con el software. Sin embargo, hay de parte de los usuarios algunas maniobras para “resistir” a ese poder. Esta perspectiva recupera la idea de que los algoritmos no solamente moldean a los usuarios, sino que estos últimos tienen diversos tipos de estrategias para modelar a la tecnología.

El objetivo de esta ponencia consiste en describir las tendencias generales y patrones emergentes en el consumo de contenidos mediáticos, la conciencia algorítmica y la agencia algorítmica en estudiantes universitarios de carreras vinculadas a Comunicación Social.

Esta presentación se desprende de una investigación más amplia denominada Investigar en Red, conformado por 38 universidades públicas y privadas de 9 países de Latinoamérica (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela) reunidas en el proyecto “Consumos emergentes de noticias por parte de estudiantes universitarios de carreras vinculadas a la Comunicación Social”. Cada universidad conformó su propio nodo de investigadores y realizó el trabajo de campo en su respectiva facultad, para luego unificar la información, analizarla y obtener así un resultado lo más amplio posible.

La perspectiva metodológica es cualitativa, a partir del desarrollo de 97 grupos focales. La evaluación de los datos construidos se llevó adelante a través de la técnica del análisis temático asistido por un software informático.

Los resultados preliminares indican la presencia de una conciencia algorítmica en los procesos de información de los estudiantes universitarios a través de los consumos emergentes, que están vinculados no solo a su propia experiencia personal sino también debido a la influencia de las carreras que están estudiando.

Consumo de micro contenidos informativos de estudiantes universitarios de comunicación en Latinoamérica

Autor: Francisco Albarello, falbarello@austral.edu.ar. Universidad Austral

Palabras clave: consumo de noticias - jóvenes - micro contenidos

Resumen

En su libro “Cultura snack”, Carlos Scolari (2020) propone la descripción de los pequeños contenidos textuales como si fueran bocadillos o snacks y los inscribe en una tendencia cultural que se ha generalizado. En ese sentido, el autor aborda micro contenidos producidos y distribuidos en todo tipo de medios o plataformas de comunicación, ya sea de carácter comercial como amateur, que han explotado a raíz de la difusión de la World Wide Web como metamedio y la proliferación de dispositivos móviles conectados a Internet. El modelo broadcasting de comunicación de uno a muchos ha mutado al de muchos a muchos (Castells, 2001), lo que otros autores caracterizan como el paso del broadcasting al networking (Fernández, 2021). Esto implica una diversificación de los actores que producen contenidos, proceso que el mismo Castells ha denominado “autocomunicación de masas” (Castells, 2009). En ese marco, el smartphone como dispositivo metamedium (Manovich, 2013) brinda la posibilidad de producir contenidos y hacerlos circular, en un proceso de “amateurización masiva” (Shirky, 2008) que ha borrado los límites entre los grandes medios y los usuarios (Jenkins, 2008). Este proceso implica además una hibridación de los géneros y formatos tradicionales, y en ese sentido, los micro contenidos, en la medida en que se pueden mezclar y combinar con otros contenidos y en la medida en que circulan con velocidad a través de las redes, ocupan un lugar preponderante en las dietas mediáticas de las audiencias. Según el último informe de Reuters Institute, el consumo de medios tradicionales como la TV o la prensa gráfica sigue cayendo, al igual que los sitios de noticias, mientras que está creciendo la dependencia hacia las redes sociales, plataformas de video y agregadores de noticias online. Asimismo, el video continúa creciendo en importancia como fuente de noticias (de 52% en 2020 al 65% en 2025), y TikTok es la red social de videos que más rápido ha crecido en el consumo de contenidos informativos (Newman, 2025).

Esta ponencia presenta algunos avances de una indagación de tipo cualitativa llevada adelante por el colectivo “Investigar en Red”, que reúne a más de cincuenta universidades de 11 países latinoamericanos (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México, Perú, Uruguay y Venezuela), que nació en 2020 con el objetivo de indagar sobre los hábitos de consumo de noticias de jóvenes que cursan Comunicación, Periodismo y carreras afines en la región.

El consumo de noticias en medios online en la región centro de la provincia de Buenos Aires Estudio de caso en jóvenes de 18 a 25 años

Autora: Leandra Daniela Bustamante Melo, bustamantelean.lb@gmail.com. FACSO - UNCPBA Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia (ECCO - UNCPBA)

Palabras claves: prácticas de comunicación - jóvenes - información

Resumen

Esta investigación se enmarca en la Beca de Entrenamiento de la Comisión de Investigaciones Científicas de la provincia de Buenos Aires. La misma se desarrolló en el Centro Asociado: Estudios de Comunicación y Cultura en Olavarría. El tema responde a las prácticas de consumo de medios online por parte de jóvenes de 18 a 25 años de la región centro de la provincia de Buenos Aires.

Se proponen como objetivos específicos: caracterizar el consumo informativo; comprobar el consumo incidental de noticias y las características que asume el fenómeno para la población antes delimitada, y analizar la valoración que se le asignan a los medios de comunicación en general y a periodistas en particular. La investigación recupera la problemática de los desórdenes informativos (infoxicación, desinformación y fake news). Asimismo, busca aportar evidencia sobre el uso y consumo de noticias que permitan diseñar mejores estrategias de comunicación para organismos públicos y medios de comunicación bonaerenses. Cabe destacar que la decisión de convocar a jóvenes de 18 a 25 años se fundamenta en que, generalmente transitan una etapa de sus vidas en las cuáles deciden su ingreso al mundo profesional y del trabajo, al mismo tiempo que son interpelados como ciudadanos con la obligatoriedad de sufragar en comicios electorales.

Para el análisis de datos se consideraron categorías que permitieron comprender las dinámicas de consumo informativo: cómo se informan (momentos, espacios y frecuencia, motivaciones, contenido e intereses). Asimismo, se relevaron las características de los medios, la incorporación de nuevos medios y formatos digitales. Se exploró la percepción del periodismo, en su dimensión social y en la valoración de los periodistas en particular. Por último, se consideró el fenómeno de la noticia incidental, analizando si acceden a la información por exposición involuntaria o mediante búsqueda intencionada.

Se constata la presencia del fenómeno de la noticia incidental, es decir, el acceso no intencionado a información durante la navegación cotidiana. Las redes sociales emergen como un espacio clave para el consumo informativo, desplazando a medios tradicionales. Instagram fue una de las plataformas más mencionadas, siendo definida por varios participantes como “el informativo de las nuevas generaciones”.

Se destaca la necesidad de profundizar la investigación en otras ciudades. Además, resulta fundamental debatir y reflexionar sobre el rol que ocupan las redes sociales en el ejercicio del periodismo, así como también el papel que desempeñan periodistas y medios en estos nuevos entornos de circulación de información.

Adaptación de los medios de comunicación tradicionales al formato de Streaming en Mendoza

Autora: Bonora Ana Florencia, anaflorenciabonora@gmail.com. FCSyP - UNCuyo

Palabras clave: streaming - medios de comunicación - adaptación

Resumen

En los últimos años Internet ha acaparado la vida en general y los medios de comunicación no son la excepción. Luego de la pandemia tomó fuerzas el formato de streaming y varios medios tradicionales como la radio y la televisión captaron la urgencia.

Pero esto no representa solo un cambio en el modo de proyectar el contenido sino también nuevos hábitos de consumo, el alcance masivo producto de la aldea global que se da desde fines de los años 90' y los consumidores, que tienen más variedad a la hora de elegir.

Carlos Scolari en su libro ECOLOGÍA DE LOS MEDIOS: entornos, evoluciones e interpretaciones, destaca el término ecología mediática, que pretende integrar diferentes procesos de la esfera tecno-socio-comunicacional. Los usuarios no están organizados en una aldea sino en varias. Se superan las fronteras, ya no solo el contenido es producido para una comunidad sino que está al alcance de todos los usuarios.

El consumo audiovisual es uno de los ámbitos más afectados por la digitalización, no solo por las plataformas de streaming como Netflix, Amazon, HBO max, etc; si no por la nueva tendencia de los canales de streaming transmitidos por youtube o twitch.

En Mendoza, podemos destacar tres casos bastante diversos entre sí, de medios que se adaptaron a este nuevo paradigma traspasando la barrera de lo tradicional a lo digital.

Canal 9 Televida, el más visto de Mendoza, desde diciembre del año 2023 comenzó a transmitir su programación diaria a través de Youtube y Twitch, eliminando la barrera del cable.

Radio Nihuil, emitió por los mismos medios desde abril de 2024, los programas “Primeras Voces”, “No tenes cara” y “Mediodía”.

Por último Uco Classic 102.9, la radio más escuchada del Valle de Uco, decidió no quedarse atrás y desde marzo de 2024 inició su programación a través de internet.

Los tres medios adaptaron su contenido a la tendencia del streaming, buscando lograr más alcance, tanto territorial como etario. En el caso de la radio el cambio es aún más brusco porque implica la incorporación de la cámara de vídeo, dando un nuevo lenguaje y formato.

Las convergencias en los entornos digitales es un fenómeno en expansión y es fundamental entender el proceso para estar al tanto de a que nos enfrentamos como futuros comunicadores y periodistas.

Periodismo en plataformas: procesos de producción periodística en Instagram de medios digitales

Autora: Paloma R. García Baca, palogarcia2@gmail.com; DCC - FCS - UNSJ

Palabras clave: medios digitales - convergencia - plataformas

Resumen

La presente ponencia busca comprender los procesos de producción periodística en la plataforma Instagram de medios digitales cooperativos de Argentina. En sociedades contemporáneas post-industrializadas (Carlón, 2017) como la nuestra existe una diversidad de formas de producir y consumir información, además de una gran diversidad de enunciadores. En los últimos años, las plataformas se han vuelto un dispositivo de enunciación privilegiado para medios de comunicación, empresas nacionales y transnacionales, influencers y ciudadanos de a pie que habitan escenarios digitales. Incluso, para algunos autores, la centralidad de espacios como Facebook, Netflix, Amazon, X, Instagram, entre otros, constituyen una marca del escenario global contemporáneo: el capitalismo de plataformas (Srnicek, 2017; Zuckerfeld y Yansen, 2022).

Un aspecto relevante de eso son los procesos acelerados de cambios técnicos, culturales y sociales que han incidido en el quehacer de las industrias mediáticas (Jenkins, 2006), especialmente las del info-entretenimiento. De la tinta y el papel a los píxeles y la pantalla (Boczkowski, 2006), cada vez más los medios periodísticos suman diferentes tecnologías en red a sus soportes de producción y circulación de contenidos.

En este marco global signado por la convergencia cultural (Jenkins, 2006) y la plataformización, nuestra propuesta busca comprender el proceso de producción de los medios digitales cooperativos en Instagram. Por un lado, tomamos a Instagram como una de las principales plataformas utilizadas con fines periodísticos por estos medios. Además, la elección de los casos se debe a un área de vacancia en la producción de conocimiento respecto de este sector mediático, habitualmente enfocado al estudio de medios comerciales. En cuanto a la estrategia metodológica, elaboramos un diseño cualitativo a partir del enfoque de la netnografía (Del Fresno, 2011) pensado para la investigación en entornos digitales. Desde una muestra intencional analizamos la producción en Instagram de medios digitales y cooperativos de distintas provincias. Para el trabajo de campo, utilizamos instrumentos como la observación en línea, el registro y una grilla flexible para el estudio de las piezas periodísticas publicadas en la plataforma. Para profundizar los datos, llevamos a cabo entrevistas semi estructuradas a trabajadores de los medios. Por último, para el análisis, ponemos en diálogo los datos recolectados según las distintas dimensiones y partes del proceso de producción periodístico en Instagram.

La ponencia presenta los avances de la tesis de grado de la Licenciatura en Comunicación Social (UNSJ).

Medios emergentes y la transformación de las prácticas periodísticas: consumos informativos de estudiantes de Comunicación en Sudamérica

Autora: Marcela Farré, mfarreubp.edu.ar. Universidad Blas Pascal.

Palabras clave: medios emergentes - jóvenes - plataformas digitales

Resumen

En el marco del proyecto del grupo Investigar en Red, este trabajo profundiza en los consumos informativos emergentes de estudiantes de Periodismo y Comunicación. Se trabajó una metodología cualitativa con 87 grupos focales que incluyó a 704 estudiantes de 29 universidades en 5 países de Sudamérica. Se identificaron los medios que emergen en sus preferencias y las características que valoran en ellos.

Los resultados revelan una clara preferencia por informarse a través de plataformas digitales y redes sociales, con YouTube como la principal, seguida por Instagram, podcasts y X, a las cuales los y las jóvenes reconocen como medios. Tik Tok no es señalado como lugar de información, pero sí como puerta de entrada en muchas ocasiones. Se trata de medios emergentes, designación más propicia para hablar de los dispositivos y plataformas donde los nuevos públicos se nutren de la actualidad. Se caracterizan por su constante transformación y adaptación (Li, 2016, citado en Scolari, 2024), al estar atravesados por la interacción y la creación colectiva. Por eso, si bien se suelen identificar por su materialidad tecnológica –como producto–, lo fundamental en ellos son los procesos cognitivos dinámicos que implican (Sun et al., 2024).

Entre los atributos más valorados de estos medios, los grupos analizados destacan varios, como la credibilidad, asociada a la confianza en referentes mediáticos específicos con un ethos basado en el saber y saber contar. Otro rasgo es la capacidad de conexión emocional, generada por el estilo informal y el humor. Además, valoran la capacidad de encontrar agendas alternativas, temas o enfoques ausentes en otros medios. La inmediatez y el tiempo real de transmisión son fundamentales. Los medios emergentes también ofrecen independencia y libertad a través del consumo on demand, la posibilidad de multitasking y la movilidad. Su función curadora, resumiendo y seleccionando información de otras fuentes, es un valor crucial en un entorno de economía de la atención.

Los hallazgos permiten describir cómo la evolución de las especies mediáticas (Mc Luhan, 1964) ha acelerado la transformación del ecosistema (Scolari, 2015 y 2023), donde la interacción y creación colectiva redefinen agendas y formas de distribución. Esto resalta la importancia de la alfabetización digital (Wardle, 2021) y la necesidad de que las instituciones académicas aborden estos cambios, preparando a futuros profesionales para un panorama mediático en constante evolución, donde la confianza y la conexión emocional (Papacharissi, 2020) se han convertido en atributos centrales.

Se observa una clara preferencia por YouTube como plataforma dominante cuando se trata de ir a buscar información. Sin embargo, la puerta de entrada a las noticias son las

redes sociales, lideradas por Instagram, X (Twitter) y Tik Tok. Este último no es reconocido como lugar de información, pero sí donde se inicia el acceso en en muchos casos. Entre los atributos más valorados de los medios emergentes, se destaca la credibilidad, asociada a la confianza en referentes mediáticos específicos que perciben como personas cercanas, con un ethos basado en el saber y saber contar. La conexión emocional es crucial, generada por el estilo informal, el humor y la sensación de ser part” de una comunidad. Además, valoran la presencia de agendas alternativas, es decir, temas y enfoques que no están presentes en medios de consumo general.

La inmediatez y el tiempo real de transmisión son características fundamentales. Los medios emergentes también brindan independencia y libertad a través del consumo “on demand” y la posibilidad de multitasking (consumir información mientras se hacen otras actividades) y movilidad (mientras se desplazan), facilitado por el móvil o celular como dispositivo de acceso. Otro atributo clave es su función curadora, resumiendo y seleccionando información de otras fuentes, un valor crucial en un entorno de economía de la atención.

Se advierte una vacilación de los participantes al identificar el contenido que consumen como “noticia”, ya que la información que les interesa se distancia de lo que les fue enseñado sobre el género periodístico tradicional. Estos hallazgos nos dejan frente a un nuevo ecosistema que está en evolución, donde es importante advertir la redefinición implícita de lo noticioso y también de lo mediático. Se observa un consumo nómade, que describe la fragmentación de los medios y la disposición a cambiar de preferencia, lo cual demanda una continua comprensión de las audiencias.

Canales de streaming en San Juan: aproximaciones a procesos de producción en plataformas audiovisuales desde un caso de estudio

Autoras: Milagros Fornés, ornesmilagros@gmail.com; Emilia Sánchez Barber, DCC - FCS - UNSJ

Palabras clave: periodismo digital - streaming - plataformas digitales

Resumen

En los últimos años, los procesos de convergencia tecnológica y la proliferación de plataformas digitales siguen transformando las formas de producción, circulación, usos y apropiación de los medios de comunicación y sus contenidos. En palabras de Jenkins (2008), esta convergencia es también cultural.

En este trabajo presentaremos parte de los datos del proyecto de investigación Culturas mediáticas en escenarios de convergencia: narrativas y usos sociotécnicos de las tecnologías de la comunicación digital. Dentro del estudio, abordamos específicamente la categoría info-entretenimiento streaming. A partir del análisis de un caso de estudio local (Dame TV) buscamos comprender los procesos de producción de contenidos locales en plataformas (Zukerfeld y Yansen, 2020), en la provincia de San Juan.

A partir de un abordaje cualitativo, que combina entrevistas y observación desde el enfoque de intervención social on line (Del Fresno, 2011) las dimensiones tenidas en cuenta para analizar los casos son: la narrativa (Rincón, 2006; Murolo, 2021); las audiencias (Silverstone, 1999), la convergencia de las tecnologías digitales (Jenkins, 2008; Zukerfeld, 2015) y las estrategias de sostenibilidad de la producción.

La elección del caso se fundamenta en la relevancia de Dame TV como una experiencia local de producción de contenidos en clave multiplataforma. Se trata de un canal de streaming nacido en 2023, considerado uno de los pioneros en la provincia de San Juan. Está vinculado al diario digital Dame Noticias, surgido en 2017, y destaca por ofrecer una programación semanal diversa, compuesta por más de diez programas, entre ellos Matecito, Sutura en Vivo, Malvista, Gente Rara, Ya Era Hora, Streammining, Tiempo para Ti, MQI, Casi Quemados, Qué te puedo decir y No tenemos ni idea. La propuesta combina el tratamiento de temáticas locales con estrategias propias del ecosistema digital.

El proyecto actualmente está alojado en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan y está integrado por docentes, estudiantes y graduados del Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Producción de contra narrativas y consumo en un medio nativo digital: Cuchá en Instagram (2023–2025)

Autores: Nidia Abatedaga; Santiago Bonacci; FCC - UNC

Palabras clave: medio nativo digital – producción – consumo - contra narrativas

Resumen

El presente trabajo se propone analizar las características que asume la producción de narrativas para el espacio público de la cooperativa de trabajo Cuchá, medio nativo digital con perspectiva local y los hábitos de consumo más frecuentes de sus receptores.

En un contexto de fuerte concentración mediática en Argentina (Becerra y Mastrini, 2018) y de convergencia tecnológica propiciado por el capitalismo de plataformas (Srnicsek, N. 2018) Cuchá, junto a otros proyectos similares, se posiciona por fuera del sistema de medios tradicionales, construyendo formas alternativas de circulación y vinculación con las audiencias con posibilidades de conformar contra esferas públicas (Hansen, 1993) en temáticas específicas.

La red social Instagram se constituye como el principal canal de visibilidad de contenidos producidos con propósitos contra conceptuales para este medio, a la vez que se procura la construcción de comunidad. Para lograrlo se busca comprender qué consumen y cómo interactúan las audiencias con los contenidos de Cuchá y se analizan los desempeños de diferentes temáticas (universidad, política, memoria, música) y formatos (imagen, secuencia, reel), así como los patrones temporales (día y hora de publicación) que inciden en su rendimiento.

Se propone una triangulación metodológica que contempla, por un lado, un abordaje cualitativo a través de entrevistas en profundidad a productores de contenidos que indague sus intenciones e intereses en la producción de contra narrativas. Por otro lado, se aplicará una herramienta de estudio de datos digitales que analice métricas de rendimiento (alcance, interacción, seguimiento). sobre una muestra de 800 narrativas publicadas en Instagram entre mayo de 2023 y abril de 2025.

Con la hipótesis de que el formato que mejor canaliza las intenciones propuestas en contra narrativas producidas por el equipo de Cuchá son los audiovisuales (reels) en detrimento de las imágenes fijas, y con ello se logra mantener una vinculación más permanente con los receptores, consolidar la adhesión a contenidos contra conceptuales propuestas por el equipo de trabajo de la cooperativa y fijar agenda.

En términos teóricos, el trabajo dialoga con los estudios sobre narrativas digitales y ecologías mediáticas de Scolari (2015) y aborda la producción de contra narrativas (Roldán, 2017) en el espacio público tecnológicamente mediado donde predominan narrativas hegemónicas (Negt y Kluge, 1993, Rincón, 2015) hoy desafiadas debido a la modificación para producir narrativas que imponen las plataformas digitales (Abatedaga y Bonacci, 2022). A la vez se observa la modificación y ampliación en los hábitos de consumo informativo digitales, que ahora incluyen, en diferentes segmentos etarios, medios digitales

alternativos.(Abatedaga, Varas, Sozzi y Ordoñez, 2022).

Además, invita a reflexionar sobre cómo las plataformas moldean las relaciones entre los contenidos, los públicos y los proyectos comunicacionales que circulan por fuera de los medios tradicionales.

Referencias

- ABATEDAGA, N., ORDOÑEZ, M., VARAS, C. y SOZZI, C. (2022) “Consumo de información en pandemia. ¿Qué lugar ocupa para los receptores la información con potencial contra hegemónico producida por medios no lucrativos?” Ponencia presentada en XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) Bs. As. Setiembre 2022
- ABATEDAGA, N. y BONACCI, S. (2022) “Producción y consumo de contenidos informativos: posibilidades para el desarrollo de contra esferas en el espacio público en pandemia. Córdoba - Argentina” Ponencia presentada en Congreso ALAS México. 2022
- Becerra y Mastrini (2018) “Más dueños que nunca. (variaciones en el mapa de comunicación 2015 – 2018). Publicado en Revista Anfibia el 7/6/2018. Disponible en <https://martinbecerra.wordpress.com/2018/08/06/mapa-de-medios-de-argentina-2018/>
- NEGT, O. y KLUGE A. en HANSEN, M. (1993) Esfera pública y experiencia Hacia un análisis de las esferas públicas burguesa y proletaria. Volumen 85 MINNESOTA. University of Minnesota Press Minneapolis Londres
- RINCÓN, O. (2015) Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Ed. Gedisa. España
- ROLDÁN, E. (2017) “Las contraesferas públicas en Kluge y Negt: experiencia, fantasía, utopía” en Rev. Nómadas 47. Universidad Central de Colombia. Octubre 2017. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105154034003>
- SRNICEK, N. (2018) Capitalismo de plataformas. Caja Negra Editora. Bs. As.

El uso de las fuentes en la prensa uruguaya: un análisis comparativo de la cobertura del caso Astesiano

Autora: Leticia Castro, UNR

Palabras clave: prácticas periodísticas - fuentes de información - cobertura mediática

Resumen

Este trabajo analiza comparativamente el uso de fuentes informativas por parte de distintos medios de prensa en la cobertura periodística del denominado caso Astesiano en Uruguay. El exjefe de seguridad del expresidente Luis Lacalle Pou, Alejandro Astesiano, fue acusado de falsificación de documentos y espionaje. Su caso se cubrió ampliamente por la prensa nacional a partir de chats filtrados desde la Fiscalía, lo que provocó debates sobre los métodos de obtención y tratamiento de la información.

Para realizar este estudio se conformó un corpus de 33 artículos de los diarios El País y La Diaria y de los semanarios Búsqueda y Brecha, en el período comprendido entre el 27 de septiembre de 2022 (fecha de detención de Astesiano) y el 16 de febrero de 2023 (fecha de su condena). La selección se realizó a partir de los días en que El País y La Diaria coincidieron en llevar el caso Astesiano como tema principal en sus portadas, lo que ocurrió en 11 oportunidades. En el caso de los semanarios, se incluyeron las tres ediciones en que Búsqueda y Brecha también coincidieron en dedicarle su tema de tapa al caso. De este modo, el corpus refleja los momentos de mayor centralidad del caso en la agenda mediática, según lo expresado en las portadas de medios de diferente frecuencia y perfil editorial. A partir de 155 fuentes citadas, se estudian características como el carácter testimonial o documental, la condición primaria o secundaria, el grado de oficialidad, el tipo de acceso (exclusivo o compartido) y el registro (on/off the record), siguiendo las tipologías de Blixen et al. (2020), Mayoral Sánchez (2005) y Huter (2020). Los resultados dan cuenta de las diferentes lógicas de producción de diarios y semanarios: mientras los primeros privilegian fuentes testimoniales, primarias y oficiales, que favorecen la inmediatez y la percepción de acceso exclusivo; los segundos se apoyan más en fuentes documentales, secundarias y no oficiales, en línea con un enfoque más analítico.

Este contraste permite reflexionar sobre cómo se articulan las rutinas periodísticas tradicionales con nuevas dinámicas mediáticas, marcadas por la abundancia informativa, el procesamiento de grandes volúmenes de datos y la competencia por la exclusividad en un entorno de hipermediatización. El estudio evidencia a qué fuentes acceden los medios y cómo filtran y jerarquizan la información en un ecosistema digital que impone nuevas formas de construir agenda.



EJE X

Industrias culturales,
arte y estética



Fanzines en los márgenes: autoedición, comunidad y resistencia simbólica

Autora: Milagros Leal, milagros.leal@mi.unc.edu.ar; FCC - UNC

Palabras clave: fanzines - memoria - producción simbólica

Resumen

Este trabajo indaga en el fanzine como género narrativo visual específico, que además de configurarse como medio de expresión artística, opera como espacio de encuentro, construcción de comunidad y edición en los márgenes del campo de producción cultural.

Caracterizados por su interpelación directa a lxs lectorxs, los fanzines cuestionan el modelo dominante de consumidor pasivo, estimulan la creación cultural alternativa y habilitan la emergencia de nuevos espacios simbólicos (Galaxina, 2017). En este sentido, la exposición plantea una aproximación a estas formas de producción como prácticas de resistencia simbólica y construcción de memoria local. Siguiendo a Daniele Barbieri, es posible afirmar que los lenguajes gráficos no funcionan únicamente como vehículos de un mensaje, sino como entornos expresivos que moldean y delimitan lo que puede decirse. Además, como señalan Maccioni y Coppari (2023), este tipo de producciones conforman espacios micropolíticos donde se disputan sentidos y se configuran otras formas de narrar lo colectivo, a través de la cooperación en red y la producción colaborativa.

Para ello, se analiza el caso de Las Fieras, un proyecto autogestivo, feminista y cordobés de historieta breve. Cada número gira en torno a una temática común e invita a distintas autorxs a participar con historias autoconclusivas.

Esta dinámica de producción colectiva genera un vínculo espontáneo entre quienes participan, que se refleja en la unidad que encontramos dentro de la multiplicidad expresiva de cada historieta. En el entramado narrativo que se construye en cada número, la intimidad, lo cotidiano y lo autobiográfico emergen como marcas del presente, articulando memorias personales con memorias sociales compartidas. (Gago, 2022)

Para el enfoque teórico y metodológico, retomamos a Raymond Williams para pensar los fanzines como formas emergentes que condensan elementos formativos del presente social; a Pierre Bourdieu, para situarlos dentro de campos alternativos de producción simbólica, donde se disputan sentidos al margen de las industrias culturales dominantes. Incorporamos también la noción de performatividad propuesta por Judith Butler, que permite abordar la autoedición como un acto político que configura identidades y memorias mediante la intervención en los discursos culturales. Y nuevamente, seguimos a Daniele Barbieri para comprender la historieta no solo como vehículo narrativo, sino como un lenguaje visual con lógicas propias, que condiciona y posibilita formas expresivas situadas.

Una vuelta a la cuestión del sujeto para pensar a las reinas transformistas en plataformas (audiovisuales) de socialización

Autor: Ignacio Jairala, UNC - CONICET¹

Palabras clave: sujeto drag - estética hipermediática - cultura visual contemporánea - transformismo

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad presentar una posible definición de sujeto drag en reels de Instagram. Un sujeto constituido por normas de género que le preceden y lo interpelan en un proceso formativo (Butler, 2016; 1998) el cual involucra distintas tecnologías de género (De Lauretis, 1991) y cuyos efectos son visibles, entre otros aspectos, en la apariencia constituida por el vestuario y el maquillaje. Por ello, consideramos que quienes practican el arte transformista nutren un tipo de sensibilidad particular orientada hacia el propio cuerpo como efecto del género. Analizando dos presentaciones de sí (Amossy, 2018) de artistas drag cordobesas, introduciremos la cuestión en el contexto de una sociedad hipermediática (Carlón, 2022) en la cual las tecnologías audiovisuales de la información y la comunicación, especialmente la práctica de filmarse con el móvil, orientan la estesis del sujeto (Mandoki, 2006) hacia los signos del género centrados, especialmente, en la producción del rostro, el vestuario y los gestos drag dentro de los límites encuadre audiovisual y la corta duración del reel. A diferencia de la performance en el escenario, los casos aquí abordados exponen la centralidad del rostro en la actuación del género, así como la potencia del gesto minimalista del posar frente a cámara como elementos constitutivos de la economía de las plataformas audiovisuales de socialización.

¹ Becario Doctoral gracias a una beca cofinanciada entre UNC y CONICET. Miembro del Programa de Investigación Discurso Social. Lo visible y lo enunciable del Centro de Estudios Avanzados (FCS, UNC) y del Proyecto de Investigación Sujetos y políticas de vida en los discursos hipermediáticos contemporáneos. Este último financiado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNC mediante RESOL-2024-21-E-UNC-SECYT#ACTIP y ambos dirigidos por la Dra. Sandra Savoini. Además, Integra el Grupo Colaborador del Proyecto Ficción audiovisual en video-a-demanda en Argentina: Plataformas, interfaces y usos (Investigador Responsable: Dr. Agustín Berti) financiado mediante Res. FONCyT, MINCyT N°– 31/2023. Docente del Dpto. de Cine y Artes Audiovisuales de la Facultad de Artes (UNC)

Dos semiólogos en la encrucijada. Las revistas L-D Literatura Dibujada y Tiras de Cuero

Autor: Lucas Rafael Berone, beronelucas15@gmail.com; FHAYCS - UADER

Palabras clave: historieta – revistas – Masotta / Steimberg

Resumen

El objeto de la presente ponencia es exponer un análisis comparativo de dos proyectos editoriales vinculados al cómic, que tienen en común haber sido concebidos y dirigidos por figuras inscriptas en un área singular del campo de las ciencias sociales y humanas en Argentina: la semiología (o semiótica). En efecto, nos proponemos contrastar los tres números editados de la revista LD-Literatura Dibujada, dirigidos por Oscar Masotta y publicados entre noviembre de 1968 y enero de 1969, y los tres únicos números de la revista Tiras de Cuero, dirigidos por Oscar Steimberg y aparecidos en los meses de noviembre y diciembre de 1983. A pesar de su corta duración en el tiempo, ambas experiencias editoriales son fundamentales para pensar el tipo de vínculos que se fueron estableciendo, en la segunda mitad del siglo XX, entre el campo de los nacientes discursos académicos acerca de la sociedad, la comunicación y la cultura, con respecto a las lógicas de producción, circulación y consumo de los productos propios de la denominada “industria cultural”, o cultura de masas. En los límites de nuestra presentación, abordaremos críticamente los proyectos de Literatura Dibujada y de Tiras de Cuero, atendiendo especialmente a: sus criterios de validación y de selección de diferentes historietas (géneros, autores, estilos de dibujo), sus modos de construir un particular vínculo enunciativo con los lectores, su concepción del cómic en el marco de la configuración de una moderna cultura de masas globalizada, su posición diferencial respecto de otras publicaciones dedicadas al mismo lenguaje, etc.

**Los nativos son de Estados Unidos, los inmigrantes son de Krypton.
Un estudio socio-comunicológico sobre el análisis
de la migración en los cómics de superhéroes**

Autor: Martín Alejandro Salinas, masalinas@email.unsl.edu.ar; FCH - UNSL; FCC - UNC

Palabras Clave: historietas - superhéroes - migración

Resumen

En este trabajo pretendemos relatar las etapas del proceso investigativo que culminó con nuestra tesis doctoral titulada “Visitantes extraños y el Modo Estadounidense: modelizaciones sociales en torno a la migración en los cómics de Superman (1986-2008)” en la que buscábamos identificar e interpretar los modelos de orden y de agentes sociales (Von Sprecher, 2010) contruídos en relación a la migración en el mundo ficticio de las historietas del Hombre de Acero.

El objetivo de esta ponencia es detallar los momentos más importantes del trabajo de indagación como lo fueron la elección de un corpus, la construcción de un marco teórico y metodológico y el análisis del material.

En lo teórico, nuestra perspectiva abrevia en un abordaje sociológico y comunicológico que aúna elementos provenientes de la sociología -entre ellos la mirada crítica de Bourdieu y la sociología de las migraciones-; con conceptos provenientes de la comunicación como las modelizaciones sociales (Von Sprecher), la identidad (Rosana Reguillo) y la territorialidad (Giménez). Estos a su vez se conjugaron con elementos surgidos de la semiótica social (Verón) y del campo del estudio sobre cómics, como la teoría sistémica de Thierry Groensteen y la identidad geográfica de Patricia Ayala García.

En lo metodológico utilizamos el análisis documental y las entrevistas en profundidad con agentes del campo de las historietas para reconstruir a partir de estas dos fuentes, las condiciones de producción de las historietas estudiadas. Finalmente, acudimos a fuentes secundarias como libros, artículos periodísticos y documentales sobre las épocas en que estos cómics fueron producidos.

Creemos que más allá de los resultados obtenidos en la investigación, nuestro aporte al campo tiene que ver con la construcción de un marco teórico-metodológico que atiende a las particularidades de una industria cultural como lo son los cómics, cuyo principal obstáculo epistemológico ha estado representado desde los inicios de los estudios sobre el medio, por la imposibilidad de una definición en la que los investigadores y especialistas estén de acuerdo.

De espectador a usuario: transformaciones de la mirada en el contexto de las plataformas de streaming

Autora: Catalina Viera, cataviera0812@gmail.com; FCPyS - UNCuyo

Palabras clave: atención - plataforma - cine

Resumen

Esta ponencia indaga en las transformaciones que ha sufrido la experiencia cinematográfica a partir de la emergencia de las plataformas de streaming. Centrándome en la figura del “observador de plataformas”, me interesa analizar cómo este ha dejado de responder a una lógica colectiva y pública —propia del cine tradicional, compartido en la oscuridad de una sala— para dar lugar a una experiencia individualizada, fragmentada en su atención, caracterizada por la disponibilidad ininterrumpida de un vasto catálogo de contenidos y mediada por sistemas algorítmicos que orientan la selección y el consumo audiovisual.

Recuperando los aportes teóricos de Jonathan Crary, en torno a la percepción y la atención como construcciones históricas, y la noción de sujeto visual de Nicholas Mirzoeff, sostengo que las plataformas de streaming no sólo han modificado las condiciones de acceso al cine, sino que han configurado nuevas formas de percepción y subjetividad visual. En particular, el smartphone habilita un acceso íntimo e individual al contenido, convirtiendo la pantalla en un entorno donde la percepción está atravesada por la multitarea, la dispersión de la atención y la irrupción constante de estímulos.

La experiencia estética también se ve alterada por esta lógica: los contenidos se serializan, se adaptan a los hábitos del usuario, se miden, se predicen y se optimizan algorítmicamente. En este entorno, el espectador ya no es sólo quien mira, sino también un productor de datos cuyo comportamiento es monitoreado, registrado y monetizado. Es importante remarcar que son estas cuestiones las que configuran una experiencia que se encuentra mediada por infraestructuras técnicas, dispositivos móviles y un modelo económico centrado en la captura de la atención.

Este nuevo modo de vincularnos con las imágenes —definido por la lógica algorítmica, la disponibilidad permanente y la mediación de dispositivos personales— transforma no sólo la forma en que vemos cine, sino también los modos de percepción, atención y experiencia que lo rodean. Repensar estas transformaciones implica interrogar el lugar que el cine ocupa hoy en una cultura visual marcada por la digitalización y el consumo individualizado.

Memoria e identidad en la historieta autobiográfica de Nacha Vollenweider

Autor: Sebastian Horacio Gago, sebastian.gago@unc.edu.ar; FCC - UNC

Palabras Clave: historieta – memoria - identidad

Resumen

En este escrito se indaga la obra de Nacha Vollenweider, exponente de una nueva generación de historietistas en la Argentina. Es de interés aquí el cómic autobiográfico, un género en el que la autora riocuartense se destaca. La exposición se inicia con dos dimensiones centrales para comprender el surgimiento y el desarrollo de este tipo de narrativa gráfica en Argentina, a saber: 1) Las nuevas lógicas de producción y de circulación cultural de la historieta argentina en el siglo XXI; 2) El discurso del comic autobiográfico: forma y contenido.

Luego, se expone un análisis de *Notas al pie* y *Volver*, historietas de Vollenweider publicadas respectivamente en 2017 y 2023. Se exploran las operaciones de construcción de la memoria y la identidad en la narración, operaciones que surgen de una necesidad de la autora por narrarse, poniendo en palabras e imágenes una verdad de sí misma y desde sí misma. La originalidad de la obra de Nacha radica en que sus narraciones autobiográficas no se limitan al repliegue a lo subjetivo y a lo íntimo, sino que despliegan recursos y recorridos a través de los cuales la autora se pregunta y descubre la/s verdad/es de sus orígenes. En esas operaciones recordatorias, la evocación de un detalle, un recuerdo o un simple objeto cotidiano conecta con momentos claves de su historia personal y familiar, con lo comunitario y con la Historia.

Se analizan y comparan las estructuras narrativas y los distintos recursos gráficos empleados en ambas historietas como formas de abordar la experiencia del exilio y la diáspora, tejiendo un recorrido que explora detalles íntimos de la vida personal y familiar, y, en imbricación con éstas, de las intimidades y traumas de una sociedad.

La perspectiva teórica se plantea como un abordaje sociológico y comunicológico que combina la sociología cultural de Pierre Bourdieu con conceptos provenientes de la comunicación sentido y discurso (Von Sprecher), los estudios de memoria e identidad (Sarlo, Siragusa, Ayala García) y de la sociología del tiempo (Cristiano). Estos a su vez se conjugaron con elementos teóricos y analíticos provenientes del campo del estudio sobre cómics, como las perspectivas de Román Gubern y de Federico Reggiani.

Sombras, nada más...Una contribución a la discusión contemporánea sobre la ética periodística

Autor: Mario Maure, mariofmaure@gmail.com; FCPyS - UNCuyo

Palabras clave: periodismo - ética - poder

Resumen

El 24 de marzo de 1976 el consagrado escritor y sub-director del diario Los Andes, Antonio Di Benedetto fue detenido ilegalmente por fuerzas de la naciente dictadura militar Argentina. De esa detención fueron cómplices las autoridades empresariales del diario, que era en ese momento, el más importante de la región cuyana. Fue alojado en primera instancia en el Liceo Militar General Espejo, luego en la cárcel provincial y posteriormente trasladado a la Unidad N° 9 de La Plata en forma clandestina. Durante este periplo que duró un año y siete meses, fue torturado y vejado de diversas maneras. Nunca supo el motivo de su detención. Los Andes, entonces, lo dejó cesante y no comunicó ninguna noticia de su condición.

Una vez liberado se exilió en España. Durante los siete años que permaneció en esa condición escribió Absurdos, Cuentos del exilio y Sombras, nada más...En esta última novela entrelaza su oficio de literato con el de periodista y en una suerte de testamento hace una rememoración crítica su carrera periodística desde sus comienzos hasta su encumbramiento como sub-director de Los Andes. Allí relata episodios donde cuestiona su conducta profesional y muestra de qué manera ese diario operó como un punto neurálgico para el ejercicio del poder real en la provincia de Mendoza.

En una época que algunos denominan de la “posverdad”, donde el derecho a la información es constantemente vilipendiado y la institucionalidad del periodismo puesta en cuestión en cuanto a garante de información fidedigna, una relectura de Sombras, nada más... puede aportar a la reflexión de problemáticas contemporáneas del campo.

Imagen, política y estética: las redes sociales como espacio de disenso

Autora: María del Rosario Zavala, prof.mzavala@gm.fcp.uncu.edu.ar; FCPYS - UNCuyo

Palabras clave: ecología de las imágenes - experiencia estética - instagram

Resumen

En el desafío por abordar la potencia política de la imagen en la transversalidad impuesta por las redes sociales, dos citas nos sirven como disparador; por un lado, Norval Baitello Jr. (2019) plantea que “Uma ecologia da comunicação e da imagem nos ensina que a imagem não pode ser compreendida apenas na sua materialidade, tampouco fechada em sua imanência, a imagem em si e por si mesma.” (p. 66) Y por otro, en términos de política y estética, Jacques Rancière (2010) nos dice “Arte y política se sostienen una a la otra como formas de disenso, como operaciones de reconfiguración de la experiencia común de lo sensible” (p. 65).

A partir de estas dos formulaciones nos proponemos abordar y analizar algunas de las imágenes de fotorreporteros que circulan por el ambiente de Instagram, pensada como una red social donde prima la comunicación visual, en su persistencia histórica como referencias visuales de la resistencia frente a las políticas ultraliberales consolidadas por las guerras culturales, dadas por el gobierno del ultraderechista Javier Milei en Argentina. Pero, ¿cómo se relaciona el acto subjetivo de fotografiar con las condiciones históricas en que se produce el acto? ¿Cómo se cuele en la imagen el mundo social en que la imagen es producida? Aby Warburg fue uno de los primeros en pensar la imagen en sus múltiples capas históricas y en los sentidos que adquiere en distintos ambientes. Pathosformel: la imagen es una fórmula del pathos (emoción positiva o negativa, sufrimiento o no sufrimiento, pasión).

Un presupuesto enmarca nuestras indagaciones: hay una dimensión comunicacional de la experiencia estética. En la medida que una experiencia tiene origen en la vivencia de fenómenos, como un conjunto de descubrimientos y acontecimientos que se van articulando de forma coherente. En la estética se encuentra la dimensión política de la imagen, porque siempre se puede reconfigurar el reparto de lo sensible, abriendo posibilidades de nuevos modos de sentir y ver.

Por lo tanto, con este trabajo, abordamos, desde una arqueología de la imagen, la potencia política de las imágenes de fotorreporteros posteadas en Instagram, como imágenes mediáticas, para pensarlas desde las referencias teóricas de Rancière y Baitello Jr.

Modelizaciones sociales y de género en la ficción televisiva coreana: una propuesta de análisis

Autora: María Luz Ludueña, maria.luz.luduen@mi.unc.edu.ar. UNC

Palabras clave: modelizaciones sociales - género - ficción televisiva coreana

Resumen

El propósito de esta ponencia consiste en presentar de manera breve el Trabajo Final de Grado de autoría propia y titulada “Modelizaciones sociales y de género en la ficción histórica televisiva coreana: un análisis sociocomunicacional del k-drama My dearest (en hangul, romanización revisada del coreano: Yeon-In)” con el objetivo de acercar herramientas teóricas y metodológicas para el análisis sociocomunicacional de ficciones audiovisuales.

La investigación que presentamos forma parte de una propuesta para el análisis de los modelos de sociedad y de género en la ficción audiovisual y surge a partir del proyecto de investigación titulado “Las narrativas gráficas y visuales en la comunicación social contemporánea: medios, géneros, lenguajes y mercado”, anteriormente conocido como Grupo ECHA (Estudios y Críticas de la Historieta Argentina), radicado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). En el marco de esta línea de investigación, recuperamos parte del enfoque sociológico y socio-semiótico fundado por Roberto von Sprecher, que combina la teoría sociológica de Pierre Bourdieu con la noción de sentido de Eliseo Verón. En relación a los modelos de género, atendemos la situación de la mujer coreana bajo distintas tradiciones religiosas (García Daris, 1985) y la división del espacio público y el espacio privado intersecado con la variable de género (Ana María Fernández, 2010).

A su vez, el enfoque sociológico y comunicológico fundado por von Sprecher establece un par de acciones al momento de estudiar productos culturales con narrativas gráficas y visuales. En primer lugar, leer y analizar las condiciones sociales que hacen posible al objeto de estudio; y en segundo lugar, estudiar la construcción de mundos sociales ficticios en los discursos de las narrativas, en nuestro caso, audiovisuales, en relación con las antedichas condiciones.

En este sentido, la experiencia y los resultados de nuestra propia investigación permiten enunciar una premisa central: para desarrollar un análisis sociocomunicacional que dé cuenta de los modelos de sociedad y de género en la ficción audiovisual, es necesaria una serie de herramientas metodológicas, a saber, la observación documental, la revisión bibliográfica específica, el análisis estético y el análisis del discurso.



EJE XI

Historia y memorias
de la Comunicación



Trayectorias de agentes académicos en la carrera de Comunicación Social de la UNCuyo: huellas de movilidad forzada y latinoamericanismo

Autor: Juan José Navarro, jjnavarrogi@gmail.com, UNCuyo

Palabras clave: trayectoria académica - movilidad forzada - latinoamericanismo

Resumen

La constitución del campo de la comunicación en Argentina cuenta con una etapa de institucionalización, durante la década del '80 del siglo pasado, en la que se crearon numerosas carreras universitarias para la formación profesional (Margiolakis, 2010). En este marco surgió la licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO), en 1985, bajo el período de normalización de la universidad, luego de la recuperación democrática en Argentina. Si bien la formación profesional en Mendoza cuenta con los antecedentes de la Escuela Superior de Periodismo (1961) y su continuidad en la Escuela Superior de Comunicación Colectiva (1973-1976) -desarticulada de manera dramática en la última dictadura militar (Martino, 2019; Gregorio, 2023)- las demandas de estudiantes y docentes (refe) auspiciaron el surgimiento de una carrera universitaria. En el presente trabajo analizamos la configuración de la licenciatura en Comunicación Social a partir de la reconstrucción de los itinerarios de agentes académicos/as atravesados por las experiencias de exilio, insilio y las transformaciones en las trayectorias académicas resultado de los impactos de los procesos de movilidad forzada. De este modo, bajo la hipótesis de una creciente latinoamericanización de las/os agentes académicos resultado de los exilios, se fueron materializando estas dimensiones en los sucesivos planes de estudios, contenidos mínimos y programas de los espacios curriculares.

40 años de la carrera de Comunicación Social en la UNCuyo: aproximaciones a una memoria e curso

Autor: Ernesto Espeche, FCPyS - UNCuyo

Palabras clave: Comunicación - Memoria - Historia

Resumen

Los aportes del análisis Institucional pueden ayudarnos en la tarea de ensayar una historización de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNCuyo. Un intuitivo por cuarenta años de historia —sin brújulas ni mapas— es una invitación a deambular por un laberinto. No queremos vagar sin sentido, claro. Entonces necesitamos anclajes, postas, puntos de restauración, señales visibles de cambios de sentido. Planificar el viaje.

Elegimos un itinerario para recorrer la historia de la carrera a partir de las reforma de sus planes de estudio. Cada reforma puede interpretarse —eso creemos— como un síntoma de los conflictos que operaban de modo más o menos visibles y, sobre todo, como la materialización de un viraje respecto del orden preexistente y una consecuente reconfiguración del lugar de los grupos de interés al interior de la institución, y de la propia institución con su entorno.

Desde su origen —en el amanecer de la restauración del orden democrático, en 1985— se han producido movimientos significativos que han acompañado la dinámica política y social, las transformaciones del mundo tecnológico, los cambios en los consumos culturales, y las posiciones de la Comunicación Social al interior de las ciencias sociales, y de estas en su conjunto en el campo académico.

Si enfocamos el devenir de la institución, en especial de la carrera, desde la perspectiva de Fernando Ulloa, podremos notar un interjuego a partir de la prevalencia de dos movimientos simultáneos e inseparables: integración-dispersión (en el cual el proyecto fundante de la carrera —en esencia integrador— fue, con los años, puesto en crisis a partir de tendencias opuestas), e institucióncomunidad (desde los intentos de adaptación al contexto, a las demandas de eficacia del mundo externo en la contradicción entre lo tradicional y lo moderno).

Stephen Ball plantea, en ese sentido, que “el estudio del cambio es una característica esencial del enfoque basado en el conflicto”. En otras palabras, el cambio —cualquier cambio— es una manifestación del conflicto y un punto a observar con detenimiento en la historia de una institución.

Los grupos divergentes, sujetos del conflicto y artífices del cambio, entonces, se forman alrededor de valores y, desde allí, se involucran en la dinámica institucional. Los sistemas de valores que aglutinan a los grupos no suponen una autonomización del conjunto: eso equivaldría a una ruptura crucial con del colectivo. La hegemonía —siempre provisoria— de un sistema de ideas por sobre otros implica una vocación por la contención, es decir, por no dejar fuera al resto. El enfoque del conflicto considera, como forma de ad-

ministración, el sostenimiento de una identidad común: sin ella la institución se degrada, o se disuelve, y las tensiones dejan de tener sentido.

Una advertencia: el recorrido que a continuación proponemos nos tiene como protagonistas. Con ello queremos explicitar a renuncia a cualquier pretensión de ajenidad. Participamos, recuperando los aportes la Lidia Fernández, de la escritura y reescritura de la “novela institucional” que se ha ido plasmando en la memoria de carrera a lo largo de los años. Algo más: la memoria institucional se presenta como un relato sin fisuras pero no es unívoca, mucho menos estática o definitiva.

En base a lo anterior, proponemos tres grandes momentos para plasmar una memoria de la carrera: los primeros años, en el amanecer de la institucionalidad democrática; la búsqueda del estatuto disciplinar, en los turbulentos años noventa, y el estallido, a partir de las transformaciones que se produjeron desde comienzos de este siglo.

Caminos de la educomunicación en la formación de comunicadoras y comunicadores sociales en Mendoza

Autora: Bettina Martino, bettinamartino@gmail.com. Centro de Estudios, Investigación y Prácticas en Comunicación y Educación “Johana Chacón” - FCPyS - UNCuyo

Palabras clave: formación de comunicadoras/es - memoria - educomunicación latinoamericana

Resumen

El presente trabajo recupera los derroteros de la tradición de la educomunicación latinoamericana en la formación de comunicadoras y comunicadores en Mendoza. A partir de la historia y la memoria de la Escuela de Periodismo, luego Escuela Superior de Comunicación Colectiva, y su impronta en la creación de la Licenciatura en Comunicación Social en el ámbito de la UNCuyo en el año 1985, se indagan las presencias y ausencias de los cruces entre comunicación y educación hasta la inclusión del Trayecto Comunicación, Cultura y Educación en la reciente reforma del plan de estudios 2025.

En Mendoza, las Escuelas Superiores de grado universitario tenían algún contacto con la Universidad Nacional de Cuyo y se orientaban a constituirse en carreras dentro de la institución, objetivo a veces logrado y a veces no, como en el caso que nos ocupa.

La Escuela de Periodismo funcionó entre 1961 y 1973, momento en que cambia su nombre a Escuela Superior de Comunicación Colectiva con la asunción de Daniel Prieto Castillo como director. Es intervenida en 1975 y cerrada definitivamente en 1976, con la dictadura cívico-militar y las consecuencias de asesinatos, desapariciones y exilio para varias/os de sus integrantes. Ambas escuelas reflejan dos momentos del modelo de CIESPAL en las instituciones de formación en comunicación en América Latina: el modelo reproductor de las estructuras existentes y el modelo reflexivo y situado en la realidad latinoamericana, cuya influencia puede avizorarse en el movimiento de crítica que las y los estudiantes de la Escuela de Periodismo iniciaron en 1973 y que condujo a la creación de la Escuela Superior de Comunicación Colectiva. Es en ese contexto que se nota una fuerte presencia de las perspectivas de la educación y la comunicación populares y la influencia del modelo de la Educomunicación.

La ponencia rastrea aquellos antecedentes desde fuentes documentales y las vivencias de sus protagonistas, los contextos que tensionaron la posibilidad de desarrollar dentro de la carrera una línea de formación en continuidad con las experiencias anteriores, las maneras en que los cruces comunicación/educación se hacen presentes en instancias formales, no formales e informales y la recuperación de esta historia en la construcción del nuevo trayecto mencionado. Todo esto en relación, además, con las prácticas y experiencias que graduadas y graduados de comunicación social de la UNCuyo desarrollan en territorio construyendo nuevos haceres y saberes.

Memoria del audiovisual universitario: historia de las prácticas audiovisuales en comunicación social de la UNNE y su impacto regional

Autores: Carlos Manuel Quiñonez, carlos.quinonez@comunidad.unne.edu.ar; Fernando Darío Román, fernando.roman@comunidad.unne.edu.ar; Instituto de Investigaciones en Comunicación Social - FH - UNNE

Palabras clave: audiovisual – memoria - Universidad

Resumen

En este trabajo nos proponemos elaborar un panorama actualizado de los antecedentes, recorrido histórico y memoria de las practicas audiovisuales de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Nordeste, desde su creación en 1982; como aporte de conocimiento, propuesto desde el proyecto de Investigación sobre Transformaciones en la prensa de Chaco y Corrientes (1976 – 2016) del cual formamos parte en el Instituto de Investigaciones en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades de la UNNE.

Es por ello por lo que nos interesa indagar sobre el impacto que produjeron las practicas audiovisuales universitarios de la que fuimos además participantes, tanto como formadores y como realizadores. Estas producciones fueron permeando al panorama del audiovisual regional, en el área de las ciudades de Corrientes y Resistencia. A partir de estas prácticas y la producción concretada, la carrera fue aportando a la formación de comunicadores sociales que marcaron presencia en ámbitos profesionales como: el documental social, la visibilización de identidades diversas, el registro de los acontecimientos de religiosidad popular, los territorios interiores y dándole voz al otro en historias silenciadas. Este recorrido que trazamos de la historia de las practicas audiovisuales en la carrera de comunicación social de la UNNE intenta reflejar el impacto que provoco la profesionalización del campo y el aporte teórico de nuevos contenidos desarrollados en los espacios curriculares específicos de la carrera, teniendo en cuenta que en la región los formatos televisivos aún permanecen bajo la influencia de la era analógica, a pesar de los avances técnicos y el aporte de las nuevas culturas y narrativas digitales.

Aportes a la historia de medios regionales (cine y televisión en la década del '60) en localidades de la provincia de Entre Ríos

Autores: Javier Miranda, javier.miranda@uner.edu.ar; Mariana Perticarà, marianaperticara@uner.edu.ar; Enrique Raffín, enriqueraffin@uner.edu.ar; UNER

Palabras clave: cine – televisión – historia regional

Resumen

Las historias del cine y la televisión a nivel mundial y en nuestro país, a menudo refieren a periodizaciones y caracterizaciones que se diferencian de lo efectivamente ocurrido en nuestras realidades locales y regionales.

Expondremos los resultados en el marco del Proyecto de Investigación y Desarrollo 3193 (UNER) que indagó acerca de los consumos audiovisuales de cine y televisión en las décadas del '60 y '70 (más precisamente en el período 1960-75) en las siguientes localidades de la provincia de Entre Ríos: Paraná, Victoria, Nogoyá, Gualeguaychú, Concepción del Uruguay y Concordia.

A nivel metodológico se utilizaron fuentes documentales, recurriendo a archivos privados, bibliotecas públicas locales y regionales. Se destaca el aporte de la historia oral en la entrevista de informantes clave y recuperación de testimonios e historias de vida de personas mayores que refieren a su relación cotidiana con el cine y la televisión en el período y localidades estudiadas.

Como resultado de la investigación se destacan: las reflexiones en torno a la construcción de ciertos oficios vinculados al cine, como es el caso del proyectorista de sala; la prospectiva en el estudio y análisis de circuitos de distribución de películas y films enlatados en distintas regiones y ciudades entrerrianas; la identificación de experiencias pioneras en materia de canales televisivos en las ciudades de Gualeguaychú y Concordia.

La prensa escrita de Villa María en la proyección política de Amadeo Sabattini

Autor: Adrián Jesús Romero, adrianjromero@gmail.com; UNVM

Palabras clave: dispositivo mediático – periodismo local – radicalismo dividido

Resumen

La ponencia presenta un estudio sobre los periódicos de la ciudad cordobesa de Villa María que entre las décadas de 1920 y 1940 orbitaron en torno a la figura del dirigente político Amadeo Sabattini. Parte del supuesto que la actuación de la prensa es condición de posibilidad y también efecto de la disputa ideológica que en un momento determinado sostienen los actores políticos y periodísticos, en ocasiones, ocupando ambos roles. El trabajo tuvo como objetivos revisar el contexto socio histórico en el que tuvo su ascenso el político radical Amadeo Sabattini, describir el campo de la prensa escrita local en el período, y registrar la convergencia de actuaciones políticas y periodísticas de los dirigentes del momento. La temporalidad está marcada por los años en que Amadeo Sabattini se convierte gradualmente en un hombre de peso dentro del radicalismo del Departamento Tercero Abajo, con cabecera en Villa María, y proyecta su influencia sobre el partido a escala provincial hasta convertirse en un referente de Hipólito Yrigoyen. Es el momento histórico en que Sabattini ocupará el ministerio de Gobierno y posteriormente será electo gobernador de la provincia de Córdoba para el período 1936 – 1940. Se trata también del período en que la prensa escrita de Villa María vive un momento de expansión y tiene en la coyuntura política electoral un incentivo para la aparición de nuevas publicaciones que sostendrán un diálogo polémico.

¿Cómo se comunicaron los presos políticos de San Luis durante el periodo 1976/83?

Autor: Enrique Lencina, elencina@unsl.edu.ar; FCH - UNSL

Palabras clave: comunicación- memoria- dictadura militar

Resumen

El presente trabajo, pretende analizar la comunicación o la (in)-comunicación que ocurrió en el proceso de privación de la libertad de los presos políticos de San Luis. Las fuerzas armadas tomaron el poder desde el 24 de marzo de 1976 hasta octubre de 1983. Durante ese periodo ocasionaron la destrucción del aparato económico estatal, gestaron una guerra contra Inglaterra, en el plano interno desarrollaron un sistema represivo-ideológico en el que asesinaron, desaparecieron y encarcelaron a miles de personas sin un proceso legal. Existían dos clases de presos políticos, unos detenidos en clandestinidad, desaparecidos. Y otros, detenidos bajo el Poder Ejecutivo Nacional (PEN). A partir de ello, no interrogamos ¿Cómo se comunica una persona tirada en un calabozo de dos por dos, en un espacio lóbrego, tenebroso, con olor a sangre y humedad? Además, con una capucha en la cabeza o sus ojos vendados. La oscuridad no limita los sentidos, olores, sonidos y el frío de las paredes. Es impredecible el ingenio de las personas para dejar testimonio en estado de crisis. Además, cómo la memoria constituye un elemento indispensable en la comunicación/cultura. “La Memoria como ese resquicio que un hombre guarda selectivamente. la memoria se arraiga en algunas creencias compartidas que permite la continuidad de la existencia en común”

Otro concepto fundamental es la información, que no es comunicación, ya que ella refleja en todas sus dimensiones su carácter instrumental. Para este caso particular, la información fue un saber, un dato obtenido bajo la tortura de una persona y ese dato en manos de los grupos de inteligencia del aparato represivo significó un elemento de un sistema que se retroalimentaba con un nuevo detenido.

Periodismo gráfico en San Juan, Argentina, ante una rebelión popular

Autor: Guillermo K. Collado M., gcolladom@yahoo.com.ar; Gabinete de Estudio e Investigación en Comunicación - DCC - FCS - UNSJ

Palabras clave: periodismo - San Juan, Argentina - rebelión popular

Resumen

Esta ponencia se enmarca en el Proyecto de Investigación “Periodismo gráfico en San Juan, Argentina, ante la pretensión de objetividad”, que se ejecuta en el Gabinete de Estudio e Investigación en Comunicación (“G.E.I.COM.”) del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan, en la línea de “Estudios de Periodismo”, con subsidio del Consejo de Investigaciones Científicas y Técnicas y de Investigación Artística (“C.I.CI.T.C.A.”) de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de San Juan, originalmente para el período 2023-2024, extendido a 2025.

El proyecto se encuadra en las teorías de la construcción social de la realidad de Peter Berger y Thomas Luckmann (1966/1968), de la construcción del acontecimiento de Eliseo Verón (1987) y de la construcción de la noticia de Miquel Rodrigo Alsina (1993), al mismo tiempo que integra conceptos de Lorenzo Gomis (1991).

El presente trabajo efectúa un estudio comparativo de dos de los periódicos-unidades de análisis: “Tribuna” (que se editó entre 1931 y 1982) y “La Acción” (publicado entre 1934 y 1954) sobre la construcción de la noticia del 17 de octubre de 1945.

Las preguntas principales de investigación son: ¿cómo se construían noticias en estos periódicos?, ¿a qué perceptores/as estaban dirigidos principalmente los mensajes de los periódicos en estudio? y ¿qué aspectos convergentes y divergentes se detectan entre la redacción periodística, la producción publicitaria, el fotoperiodismo y la diagramación y tipografía en los respectivos ejemplares analizados?

Los principales propósitos de la ponencia son: (1) exponer cómo se construían las noticias en el periódico analizado, (2) identificar perceptores/as a quienes habrían estado dirigidos sus mensajes y (3) explicitar aspectos convergentes y divergentes detectados entre la redacción periodística, la producción publicitaria, el fotoperiodismo y la diagramación y tipografía de los ejemplares analizados.

Se utilizan como técnica de recolección de datos la recopilación documental y como técnica de procesamiento, el análisis de contenido, con categorías de análisis propuestas por el Marco Teórico, orientadas por los objetivos del proyecto, desde un enfoque cualitativo.

